

Reporte  
Trimestral

Cuarto  
trimestre

**Bepensa**  
Bebidas

2024

## Bepensa Bebidas, S.A de C.V. reporta los resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2024.

Mérida, Yucatán, 27 de febrero de 2025 / -- Bepensa Bebidas, S.A de C.V. ("Bepensa" o la "Compañía") (BMV: BBPEN), anunció hoy los resultados financieros para el cuarto trimestre de 2024.

### Datos financieros relevantes:

Bepensa Bebidas consolidado						
	4T2024	4T2023	Variación	2024	2023	Variación
Volumen (MCU)	103	101	2.4%	434	411	5.7%
Ingresos totales	5,485	4,949	10.8%	21,687	19,535	11.0%
Utilidad bruta	2,549	2,355	8.3%	10,291	9,317	10.5%
Margen bruto	46.5%	47.6%	-110 pb	47.5%	47.7%	-24 pb
Utilidad de operación	597	534	11.6%	2,167	2,244	-3.4%
Margen de operación	10.9%	10.8%	8 pb	10.0%	11.5%	-149 pb
EBITDA	804	711	13.2%	2,948	2,942	0.2%
Margen de EBITDA	14.7%	14.4%	31 pb	13.6%	15.1%	-146 pb
Utilidad neta	306	314	-2.6%	1,099	1,270	-13.5%
Margen neto	5.6%	6.3%	-77 pb	5.1%	6.5%	-143 pb

\*MCU: Millones de cajas unidad

### Aspectos destacados del cuarto trimestre de 2024

- El volumen de ventas incrementó 2.4% a 103 MCU.
- Los ingresos totales incrementaron 10.8% a \$5,485 millones de pesos.
- La utilidad de operación aumentó 11.6% a \$597, el margen es de 10.9%.
- El EBITDA aumentó 13.2% a \$804 millones de pesos, el margen EBITDA es de 14.7%.
- La utilidad neta disminuyó 2.6% a \$306 millones de pesos, el margen neto es de 5.6%.



## Aspectos destacados del año 2024

- El volumen de ventas incrementó 5.7% a 434 MCU.
- Los ingresos totales incrementaron 11.0% a \$21,687 millones de pesos.
- La utilidad de operación disminuyó 3.4% a \$2,167, el margen es de 10.0%.
- El EBITDA aumentó 0.2% a \$2,948 millones de pesos, margen EBITDA es de 13.6%.
- La utilidad neta disminuyó 13.5% a \$1,099 millones de pesos, margen neto es de 5.1%.

## Comentarios a la gerencia:

En 2024, por cuarto año consecutivo, registramos un crecimiento en nuestro volumen de ventas por encima del desempeño de la industria, reflejo de la solidez de nuestra estrategia comercial. Este resultado se vio respaldado por un aumento del 5.7% en volumen y un alza del 11.0% en ingresos, reafirmando la efectividad de nuestras decisiones y la capacidad de nuestra operación para seguir capturando oportunidades.

En un entorno macroeconómico y político desafiante, hemos demostrado resiliencia y adaptabilidad, manteniendo una trayectoria de crecimiento sostenido y consolidando nuestra posición en el mercado. Las inversiones en infraestructura, producción y distribución han sido clave para fortalecer nuestras capacidades operativas y responder con rapidez a las demandas del mercado.

Gracias a un equipo altamente comprometido y una base operativa más robusta, seguimos enfocados en capturar nuevas oportunidades, fortalecer nuestro crecimiento y generar valor para nuestros clientes, colaboradores y las comunidades en las que operamos.



## Análisis financiero

### Estado de resultados

#### Resultados del cuarto trimestre de 2024

El volumen de ventas aumentó 2.4% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, impulsado principalmente por la categoría de refrescos, que creció 1.0%; el agua purificada en garrafón de veinte litros, con un alza de 3.3%; y otras bebidas, que se expandieron 6.8%

Los ingresos totales alcanzaron \$5,485 millones de pesos, reflejando un incremento del 10.8%. Las estrategias de precio y empaque contribuyeron positivamente al precio promedio por caja unidad de nuestros productos, especialmente en la categoría de refrescos.

La utilidad bruta alcanzó \$2,549 millones de pesos, lo que representa un incremento del 8.3%. Sin embargo, el margen bruto se redujo en 110 puntos base debido a ligeros aumentos en los costos de algunas materias primas.

Los gastos de venta y administración crecieron 6.7%, alcanzando \$1,964 millones de pesos, equivalentes al 35.8% de los ingresos totales, lo que representa una mejora de 138 puntos base respecto al año anterior.

La utilidad de operación creció 11.6%, alcanzando \$597 millones de pesos, mientras que el margen operativo aumentó 8 puntos base, situándose en 10.9%. El EBITDA subió 13.2%, llegando a \$804 millones de pesos, con un margen que creció 31 puntos base, ubicándose en 14.7%.

El resultado integral de financiamiento mostró una variación desfavorable de 5.3%, ya que el resultado cambiario positivo no logró compensar el incremento en costos financieros.

El impuesto a la utilidad aumentó 69.7%, alcanzando \$157 millones de pesos, debido a una mayor utilidad fiscal.

La utilidad neta por operaciones continuas fue de \$306 millones de pesos, lo que representa una disminución del 2.6%. El margen neto se contrajo en 77 puntos base, situándose en 5.6%, debido a la reducción en el margen bruto, el aumento en los costos de financiamiento y el incremento en el impuesto a la utilidad.



## Resultados acumulados al 31 de diciembre de 2024

El volumen de ventas incrementó 5.7%, alcanzando 434 millones de cajas unidad en comparación con el mismo periodo del año anterior, con crecimiento en todas las categorías. Este desempeño fue impulsado principalmente por la categoría de refrescos, con un alza de 5.0%; el agua purificada en garrafón de 20 litros, que creció un 5.1%; y otras bebidas, que registraron incrementos de doble dígito.

Los ingresos totales ascendieron a \$21,687 millones de pesos, un incremento del 11.0%, impulsado por un mayor volumen de ventas y una mezcla favorable en el portafolio de productos.

La utilidad bruta fue de \$10,291 millones de pesos, lo que representa un aumento del 10.5%. Sin embargo, el margen bruto retrocedió en 24 puntos base, situándose en 47.5%.

Los gastos de venta y administración aumentaron un 15.3%, alcanzando \$8,169 millones de pesos, lo que representa el 37.7% de los ingresos totales, un incremento de 139 puntos base. Este aumento se debe a la aceleración de nuestra estrategia comercial y de gestión de talento.

La utilidad de operación disminuyó 3.4%, situándose en \$2,167 millones de pesos, mientras que el margen operativo retrocedió 149 puntos base, ubicándose en 10.0%. El EBITDA incrementó 0.2%, alcanzando \$2,948 millones de pesos, con un margen de 13.6%, lo que representa una reducción de 146 puntos base. El crecimiento en ingresos no compensó el aumento en los gastos de operación.

El resultado integral de financiamiento tuvo una variación desfavorable del 15.5%, debido principalmente a un mayor costo del servicio de la deuda y menores ingresos por intereses, parcialmente compensados por menor pérdida cambiaria.

Por otro lado, el impuesto a la utilidad incrementó 5.3%, alcanzando \$563 millones de pesos, como resultado de una mayor base para el cálculo del impuesto sobre la renta en República Dominicana.

La utilidad neta por operaciones continuas descendió a \$1,099 millones de pesos, una disminución del 13.5%. El margen neto se contrajo en 143 puntos base, ubicándose en 5.1%, debido al aumento en gastos operativos y costos financieros.

Todas las variaciones expresadas corresponden al mismo periodo del año anterior, salvo cuando se indique lo contrario.



## Situación financiera y flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2024, Bepensa Bebidas registró una posición en caja de \$505 millones de pesos, lo que representa un incremento del 24.7% respecto al 31 de diciembre de 2023. Este aumento se debe principalmente a mayores flujos de efectivo generados por las operaciones del negocio y la obtención de préstamos bancarios. La Compañía financió su capital de trabajo principalmente con el flujo de sus operaciones, que ascendió a \$2,313 millones de pesos.

En 2024, las inversiones de capital fueron de \$2,481 millones de pesos, alineadas con la estrategia a largo plazo para expandir capacidades de producción y distribución, asegurando un crecimiento sostenido y satisfaciendo la demanda de nuestros productos. Los recursos se destinaron principalmente a la adquisición de líneas de producción, maquinaria y equipo, al fortalecimiento de la red de distribución y servicio al cliente con la incorporación de nuevas unidades de reparto y distribución, así como a la reposición y aumento de enfriadores y envases retornables.

## Resultados operativos por región

### México

México						
	4T2024	4T2023	Variación	2024	2023	Variación
Volumen (MCU)	85	83	1.6%	363	345	5.0%
Ingresos totales	4,437	3,999	11.0%	17,773	15,708	13.1%
Utilidad de operación	591	508	16.4%	2,108	2,134	-1.2%
Margen de operación	13.3%	12.7%	62 pb	11.9%	13.6%	-172 pb
EBITDA	743	636	16.8%	2,680	2,636	1.7%
Margen de EBITDA	16.7%	15.9%	84 pb	15.1%	16.8%	-170 pb

En el cuarto trimestre de 2024, el volumen de ventas alcanzó 85 MCU, un crecimiento del 1.6% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen acumulado se situó en 363 MCU, lo que representa un incremento del 5.0%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el desempeño de las categorías de agua purificada en garrafón de 20 litros y refrescos, que aumentaron 5.1% y 4.9%, respectivamente. Además, el resto del portafolio mostró un sólido desempeño, con crecimientos de doble dígito a lo largo del año.

Los ingresos del cuarto trimestre ascendieron a \$4,437 millones de pesos, un crecimiento del 11.0%. De forma acumulada, los ingresos alcanzaron \$17,773 millones de pesos, un incremento del 13.1% respecto al año anterior. Este sólido desempeño se debe a la combinación de un mayor volumen de ventas y la implementación exitosa de estrategias de precio y empaque, que contribuyeron a mejorar el precio promedio de nuestros productos. Como resultado, el precio promedio por caja unidad incrementó 6.3% durante el año.

Los ingresos generados a través de canales digitales representaron el 29.2% de los ingresos totales del año, con un notable crecimiento en diciembre, cuando alcanzaron el 41.3%. Este resultado refleja el éxito de nuestra estrategia digital y consolida nuestra posición como una compañía impulsora de la innovación.



Durante 2024, ampliamos nuestra capacidad de producción con la instalación de tres líneas de producción, destacando por su ejecución e instalación en tiempos récord y con los más altos estándares de excelencia operativa.

Dos líneas están dedicadas a la producción de productos no carbonatados en envases PET reciclable, mientras que una línea está destinada a la producción de agua purificada en garrafón de 20 litros. Estas inversiones fortalecerán nuestro crecimiento sostenido.

En materia de sostenibilidad, 2024 fue un año de logros significativos, con indicadores de clase mundial en el ranking LTIR de seguridad y en Crash Rate. Por tercer año consecutivo, obtuvimos el primer lugar en el Premio Nacional de Seguridad Vial, además de que diez de nuestros operadores de distribución fueron reconocidos con el primer lugar nacional por la Asociación Nacional de Transporte. En gestión ambiental, certificamos cinco centros de distribución adicionales en Zero Waste, alcanzando un total de 21 sitios certificados.

Fortalecimos nuestra presencia en el mercado durante 2024 con la instalación de 14 mil nuevos equipos de refrigeración, el apoyo a dos mil nuevos comercios del programa Prospera y una expansión significativa de nuestras capacidades logísticas. Optimizamos la red de distribución primaria mediante tecnología de geolocalización, mejorando la eficiencia en el transporte hacia nuestros centros de distribución. Además, completamos con éxito nuestro plan de expansión acelerado en el canal directo al consumidor, que incluyó la introducción de cien nuevas rutas de venta y servicio al cliente.

Durante el último trimestre del año, seguimos promoviendo la retornabilidad con precios de entrada accesibles en empaques personales y familiares. Además, en la temporada decembrina, entregamos las tradicionales villas navideñas y realizamos actividades promocionales que contribuyeron al crecimiento de las ventas.

## República Dominicana

República Dominicana						
	4T2024	4T2023	Variación	2024	2023	Variación
Volumen (MCU)	18	17	6.3%	71	65	9.1%
Ingresos totales	1,048	950	10.3%	3,913	3,826	2.3%
Utilidad de operación	5	26	-79.9%	60	111	-46.0%
Margen de operación	0.5%	2.8%	-228 pb	1.5%	2.9%	-137 pb
EBITDA	62	75	-17.6%	268	305	-12.1%
Margen de EBITDA	5.9%	7.9%	-199 pb	6.9%	8.0%	-112 pb

Durante el cuarto trimestre de 2024, el volumen de ventas alcanzó 18 millones de cajas unidad, un incremento del 6.3%. De forma acumulada, aumentó 9.1%, alcanzando un volumen histórico de 71 MCU. La categoría de refrescos creció 8.7%, mientras que la categoría de agua purificada aumentó 10.5%, fortaleciendo nuestra participación de mercado.

Los ingresos totales del cuarto trimestre ascendieron a \$1,048 millones de pesos, mostrando un incremento del 10.3%. De forma acumulada, los ingresos fueron de \$3,913, un aumento del 2.3% respecto al año anterior. Sin embargo, en moneda local, los ingresos acumulados crecieron 10.6%.

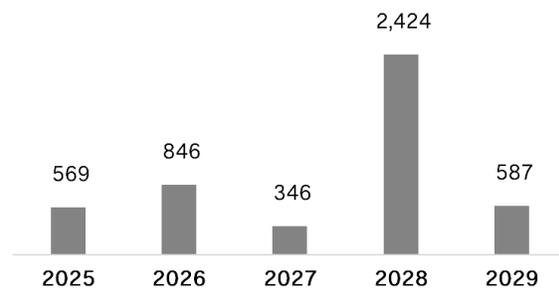
Durante el último trimestre, inauguramos un nuevo centro de distribución en Hato, optimizando las capacidades operativas de la planta, su infraestructura y posición logística, además de mejorar las condiciones laborales de nuestros colaboradores. Alcanzamos indicadores de seguridad de clase mundial, con una reducción del 25% en LTIR y Crash Rate respecto al año anterior. Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad con la instalación de más de 3,254 paneles solares en cuatro sitios operativos, y nos posicionamos en el Top 5 del QSE Score (Quality, Security & Environment) a nivel Latinoamérica.

Para la temporada navideña, se llevó a cabo una campaña estratégica de Coca-Cola que incluyó la instalación de un emblemático árbol navideño, actividades promocionales, activaciones en plazas comerciales clave y un plan integral de medios.

## Perfil de vencimiento de deuda

### Deuda neta

Al 31 de diciembre de 2024:	
Efectivo y equivalentes	505
Deuda a corto plazo	569
Deuda a largo plazo	4,203
Deuda total	4,772
Deuda neta	4,266
Deuda neta / EBITDA	1.45 x



Al 31 de diciembre de 2024, la deuda con costo de Bepensa Bebidas fue de \$4,772 millones, compuesta por Certificados Bursátiles por \$2,515 millones y créditos bancarios por \$2,257 millones. Los Certificados Bursátiles están denominados en pesos mexicanos, y en cuanto a los créditos bancarios, el 83% están denominados en pesos mexicanos y el 17% en pesos dominicanos.

## Calificaciones crediticias



El 3 de junio de 2024, Fitch Ratings publicó la calificación de Bepensa Bebidas, así como la de sus emisiones locales BBPEN 21 y BBPEN 21-2, la calificación nacional de largo plazo es de 'AA+ (mex)' desde 'AAA(mex)', con perspectiva estable. Además, Fitch también ratificó la calificación nacional de corto plazo de Bepensa Bebidas y su programa de bonos locales de corto plazo en 'F1+(mex)'.

El 4 de octubre de 2024, HR Ratings ratificó la calificación de largo plazo en "HR AAA" con perspectiva estable para Bepensa Bebidas y sus emisiones BBPEN 21 y BBPEN 21-2. Asimismo, HR Ratings ratificó la calificación de corto plazo en "HR+1" para Bepensa Bebidas y su Programa Dual de corto plazo, ambas calificaciones en escala nacional.



## Relación con inversionistas

Carlos Miguel Mézquita Sarabia

José León Hoyos

Juan Alfonso Cristerna Delgado

[atencioninversionistas@bepensa.com](mailto:atencioninversionistas@bepensa.com)

+52 (999) 930 2626 ext. 1340

Calle 60 Diagonal No. 496, Fracc. Parque Industrial Yucatán, C.P. 97300, Mérida, Yucatán.

### Sobre la empresa

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas (carbonatadas, no carbonatadas, agua purificada, jugos y lácteos) y la comercialización de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber bajo las marcas registradas de The Coca-Cola Company (TCCC). Bepensa Bebidas opera la franquicia de TCCC en el sureste de México, en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. De igual manera, operamos en todo el territorio de República Dominicana, en donde somos el único embotellador del sistema Coca-Cola.

Bepensa Bebidas ocupa el tercer lugar en volumen de ventas en México y el quinto en Latinoamérica. Con más de 10 mil empleados operamos 12 plantas embotelladoras (tres de Refrescos y nueve de agua purificada) y 38 centros de distribución, nuestra red de distribución comprende más de 1,300 rutas de reparto y servicio al cliente para atender a una población de más de 5.5 millones de personas en la Península de Yucatán y de 11.4 millones en República Dominicana. Los CEBURES de Bepensa Bebidas cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave "BBPEN"

### Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bepensa Bebidas. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse en conjunto con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bepensa Bebidas o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bepensa Bebidas no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

## Estados de situación financiera consolidados

(cifras en millones de pesos)

Bepensa Bebidas, S.A. de C.V. y subsidiarias		
Estados de situación financiera consolidados		
	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalente de efectivo	505	405
Instrumentos financieros derivados	117	0
Clientes y cuentas por cobrar	1,634	1,884
Inventarios	1,491	1,219
Pagos anticipados	431	262
Otros Activos	79	79
<b>Total activos corrientes</b>	<b>4,257</b>	<b>3,849</b>
Inversión en compañías asociadas	706	572
Propiedad, planta y equipo, neto	8,105	6,413
Activos por derecho de uso	80	89
Activos por impuestos diferidos	370	410
Otros activos no corrientes	751	764
<b>Total del activo</b>	<b>14,269</b>	<b>12,097</b>
<b>Pasivo y Capital contable</b>		
Parte corriente de préstamos bancarios	554	404
Pasivos bursátiles corto plazo	14	13
Proveedores	1,222	1,326
Pasivo por arrendamiento corto plazo	15	21
Obligaciones corrientes por beneficios a los empleados	215	183
Impuestos y otras cuentas por pagar	1,860	1,368
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>3,881</b>	<b>3,315</b>
Préstamos bancarios	1,703	793
Pasivos bursátiles largo plazo	2,500	2,500
Arrendamiento largo plazo	72	75
Pasivos por impuestos diferidos	173	187
Obligaciones a largo plazo por beneficios a los empleados	503	547
<b>Total del pasivo</b>	<b>8,831</b>	<b>7,417</b>
<b>Capital contable</b>		
Capital Social	1,784	1,784
Utilidades acumuladas	3,706	3,422
Otras partidas de utilidad integral	-52	-525
<b>Total del capital contable</b>	<b>5,437</b>	<b>4,680</b>
<b>Total de pasivo y capital contable</b>	<b>14,269</b>	<b>12,097</b>

## Estados consolidados de resultados

(cifras en millones de pesos)

	Por el cuarto trimestre de		Por los años terminados el 31 de diciembre de	
	2024	2023	2024	2023
Ingresos	5,485	4,949	21,687	19,535
Costo de ventas	(2,936)	(2,594)	(11,395)	(10,218)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,549</b>	<b>2,355</b>	<b>10,291</b>	<b>9,317</b>
<b>Gastos de operación:</b>				
Gastos de venta y administración	(1,964)	(1,840)	(8,169)	(7,086)
Otros ingresos (Otros gastos)	11	20	45	14
<b>Utilidad de operación</b>	<b>597</b>	<b>534</b>	<b>2,167</b>	<b>2,244</b>
<b>Ingresos y gastos financieros:</b>				
Ingresos financieros	9	29	62	139
Gastos financieros	(154)	(167)	(598)	(603)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos	12	10	31	25
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>463</b>	<b>406</b>	<b>1,662</b>	<b>1,805</b>
Impuestos a la utilidad	(157)	(93)	(563)	(535)
<b>Utilidad de operaciones continuas</b>	<b>306</b>	<b>314</b>	<b>1,099</b>	<b>1,270</b>
Utilidad de operaciones discontinuadas	-	-	-	9
<b>Utilidad neta</b>	<b>306</b>	<b>314</b>	<b>1,099</b>	<b>1,279</b>
Utilidad básica por acción en operaciones continuas	19.30	19.81	69.39	80.19
Utilidad básica por acción en operaciones discontinuadas	-	-	-	0.58
<b>Total utilidad (pérdida) básica por acción</b>	<b>19.30</b>	<b>19.81</b>	<b>69.39</b>	<b>80.77</b>

## Estados consolidados de flujo de efectivo

(cifras en millones de pesos)

	Al 31 de diciembre de	
	2024	2023
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación</b>		
Utilidad (pérdida) neta	1,099	1,279
Operaciones discontinuadas	-	7
Impuestos a la utilidad	563	535
Ingresos y gastos financieros, neto	536	464
Gastos de depreciación y amortización	781	697
Deterioro de valor reconocidas en los resultados del periodo	-	2
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(31)	(25)
Movimientos en el capital de trabajo	(49)	312
Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	(586)	(888)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación</b>	<b>2,313</b>	<b>2,383</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión</b>		
Adquisiciones de participación en negocios conjuntos	(36)	(45)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(2,469)	(1,847)
Venta de propiedades, planta y equipo	5	11
Adquisiciones de activos intangibles	(12)	(30)
Préstamos otorgados	(6,269)	(9,431)
Cobros procedentes de prestamos otorgados	6,707	9,493
Dividendos recibidos	10	-
Otros pagos por realizados por actividades de inversión	(0)	(1)
Intereses cobrados	73	170
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión</b>	<b>(1,991)</b>	<b>(1,679)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento</b>		
Importes procedentes de préstamos	17,062	13,581
Reembolsos de préstamos	(16,057)	(12,635)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(33)	(36)
Dividendos pagados	(815)	(977)
Otros pagos realizados por actividades de financiamiento	-	-
Intereses pagados	(478)	(337)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiamiento</b>	<b>(321)</b>	<b>(404)</b>
Incrementos antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(0)	300
Variación en la tasa de cambio	100	(197)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>100</b>	<b>103</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	405	302
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>505</b>	<b>405</b>