



# PRESENTACIÓN PARA INVERSIONISTAS

Emisión De Certificados Bursátiles  
BBPEN 21 & BBPEN 21-2  
**Octubre 2021**





Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de la información divulgada en el Prospecto de Colocación del Programa y en los suplementos preliminares que fueron presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (“CNBV”) y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B de C.V (“BMV”) para la autorización del trámite de la primera y segunda emisión de certificados bursátiles al amparo de un programa (“Los Certificados”) mismos que pueden ser consultados en la página de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y de la CNBV <http://stivconsultasexternas.cnbv.gob.mx>. Cualquier persona interesada en el contenido de esta presentación deberá consultar y leer íntegramente el Prospecto de Colocación del Programa y los suplementos preliminares anteriormente mencionados, particularmente la sección “Factores de Riesgo.” En la medida que se presenten nuevas versiones del Prospecto de Colocación del y de los suplementos preliminares o definitivos ante la CNBV y BMV, la información contenida en dichos documentos prevalecerá respecto de la información contenida en esta presentación y cualquier interesada deberá consultar y leer íntegramente dichos Prospecto de Colocación y suplementos preliminares y suplementos definitivos antes de adquirir o vender valores, realizar cualquier inversión en relación con los valores que se describen en esta presentación y en dichos suplementos.

Los datos, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en el mismo, han sido elaborados por Bepensa Bebidas, S.A de C.V, y este material ha sido preparado con el apoyo de Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver, Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México, Casa de Bolsa Banorte, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte, con datos proporcionados por Bepensa Bebidas S.A de C.V con la finalidad de proporcionar información general a la fecha del presente documento, la cual está sujeta a cambio sin previo aviso.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud de compra o suscripción de valores o de otros instrumentos o de realización o cancelación de inversiones, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El inversionista que tenga acceso al presente documento, reconoce que los valores, instrumentos o inversiones a que el mismo se refiere pueden no ser adecuados para sus objetivos específicos de inversión, su posición financiera o su perfil de riesgo ya que no han sido tomadas en consideración para la elaboración del presente documento, por lo que debe adoptar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando el asesoramiento específico y especializado que pueda ser necesario. El inversionista debe tener en cuenta que la evolución pasada de los valores o instrumentos o los resultados históricos de las inversiones, no garantizan la evolución o resultados futuros.

Ninguna parte de este documento podrá reproducirse, llevarse o transmitirse a aquellos países (o personas o entidades de los mismos) en los que su distribución pudiera estar prohibida por la normatividad aplicable. El incumplimiento de estas restricciones podrá constituir infracción de la legislación de la jurisdicción relevante.

Ni la CNBV ni ninguna otra autoridad han aprobado o desaprobado la información descrita en esta presentación, o la adecuación o veracidad de la información aquí contenida.

# AGENDA

**01** Descripción de la compañía

**02** Razones para invertir

**03** Responsabilidad Social

**04** Resumen financiero

**05** Términos y condiciones



# GRUPO BEPENSA

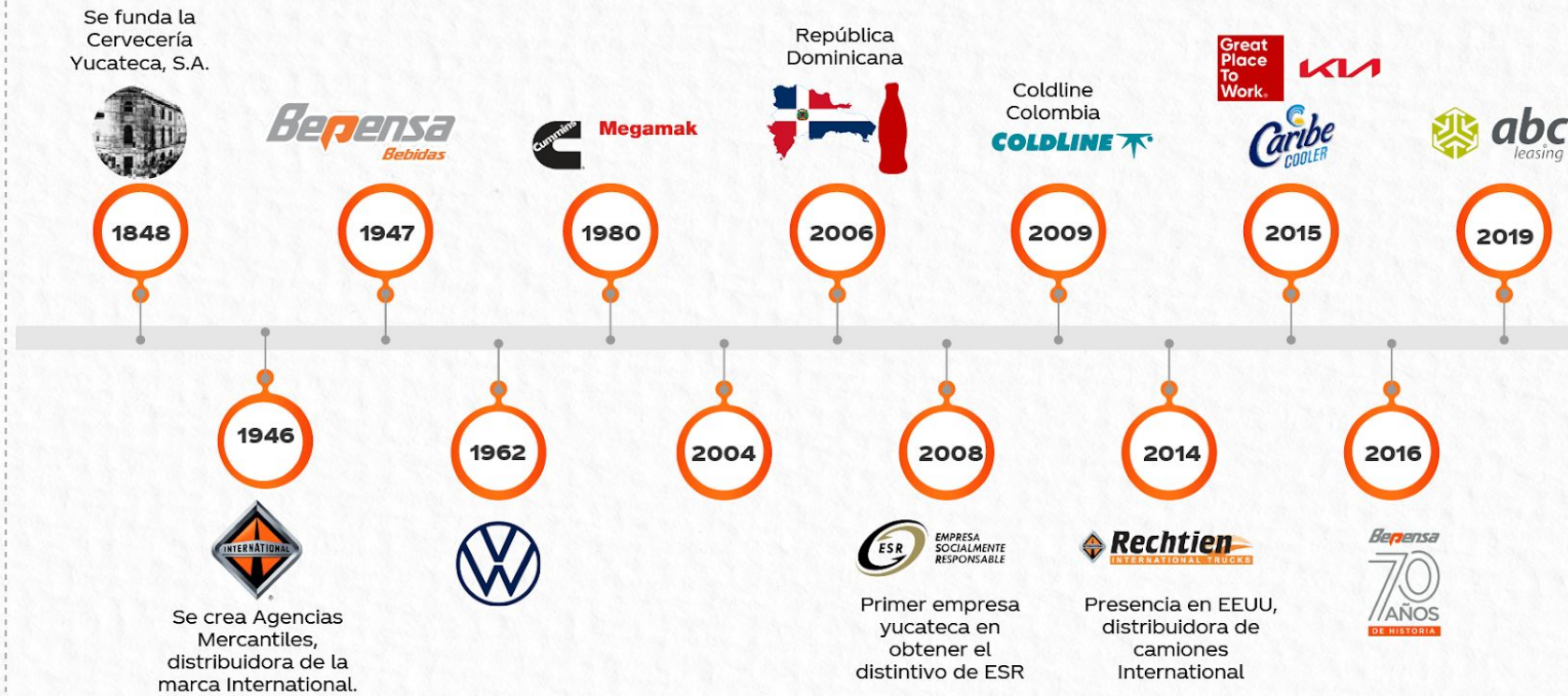


Fundada en **1946** en Mérida, Yucatán, bajo la visión y liderazgo de Don Fernando Ponce G. Cantón, Bepensa es hoy un **grupo empresarial con más de 70 años**, con presencia en la República Mexicana, Estados Unidos y República Dominicana.

Actualmente está conformado por **cinco divisiones:**

- 
Embotelladora Coca-Cola
- 
Manufactura de plásticos, químicos, enfriadores y servicios logísticos
- 
Comercializadora, renta, taller y venta de autopartes
- 
Arrendamientos y créditos.
- 
Embotelladora y comercializadora de bebidas alcohólicas preparadas, vinos importados, entre otros.

## Hitos históricos





División especializada en la producción, embotellado y distribución de bebidas no alcohólicas con más de **70 años** de **experiencia** en el mercado.

Somos el **3er embotellador** más importante de **México** y el **4º** más grande en **Latinoamérica**.



3

Plantas de Refrescos



16

Plantas de Agua



48

Centros de Distribución



1,476

Rutas de Reparto



9 K

Colaboradores



116 K

Clientes



+40

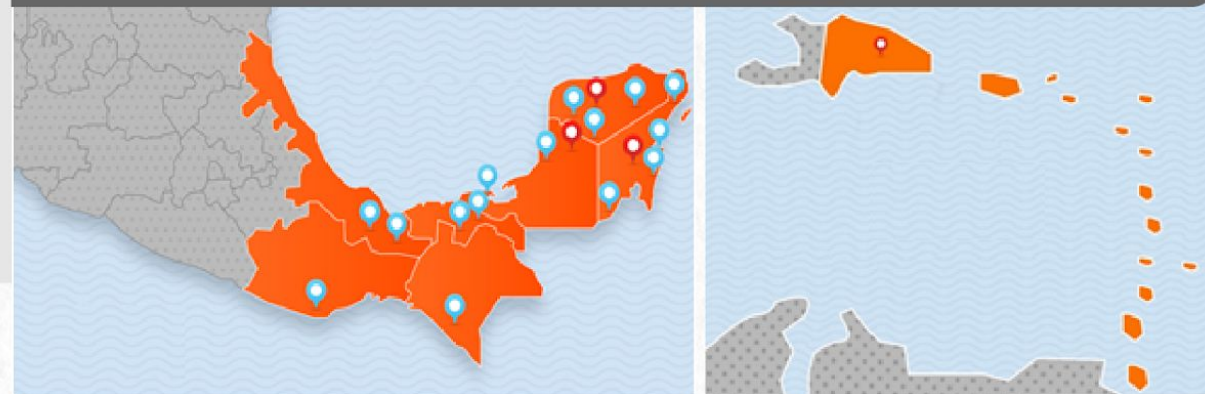
Marcas



+350

Productos

## DIVISIÓN TERRITORIAL



● Coca-Cola ● Agua Purificada Cristal



### Bepensa Península

Distribuye diferentes categorías de bebidas incluyendo refrescos, agua, jugos, emergentes y lácteos en los estados de **Yucatán, Campeche y Quintana Roo**.



### Bepensa Bebidas Cristal

Distribuye agua purificada de garrafón en los estados de **Tabasco, Oaxaca, Chiapas y Veracruz**.



### Bepensa Dominicana

Distribuye diferentes categorías de bebidas incluyendo refrescos, agua, jugos, emergentes y lácteos en **República Dominicana**.





# BEPENSA BEBIDAS



Industria Mexicana

Nuestros Valores



## RESPETO

Reconocemos los derechos y la dignidad de todas las personas e instituciones con las que tenemos relación.



## LEALTAD

Nos comprometemos a defender lo que somos y tenemos, y a transmitirlo hacia los demás.



## INTEGRIDAD

Somos gente con actitud de verdad y rectitud en nuestros actos y pensamientos.



## LIDERAZGO

Estamos comprometidos a dar siempre un paso adelante, que nos permita asegurar nuestro éxito y trascendencia a través del tiempo.



## INNOVACIÓN

Somos generadores de ideas que nos impulsan a iniciar nuevos proyectos y a tener una visión de vanguardia.



## EXCELENCIA

Ponemos toda nuestra capacidad y entusiasmo en el trabajo para que los resultados sean de calidad.

# MISIÓN

Somos una organización de alto desempeño, que ofrece productos y servicios de calidad, orientada a la plena satisfacción de nuestros clientes, consumidores y colaboradores; a través del equipo humano, innovación y alta tecnología; contribuyendo con la sociedad y generando utilidades que permitan nuestro desarrollo y permanencia.

# VISIÓN

Ser un grupo empresarial líder, de firme desarrollo y solidez financiera, tanto en el ámbito nacional como el internacional; diversificado e integrado en la industria de bebidas, distribuciones motrices, servicios financieros, empaques, maquinaria y negocios relacionados.







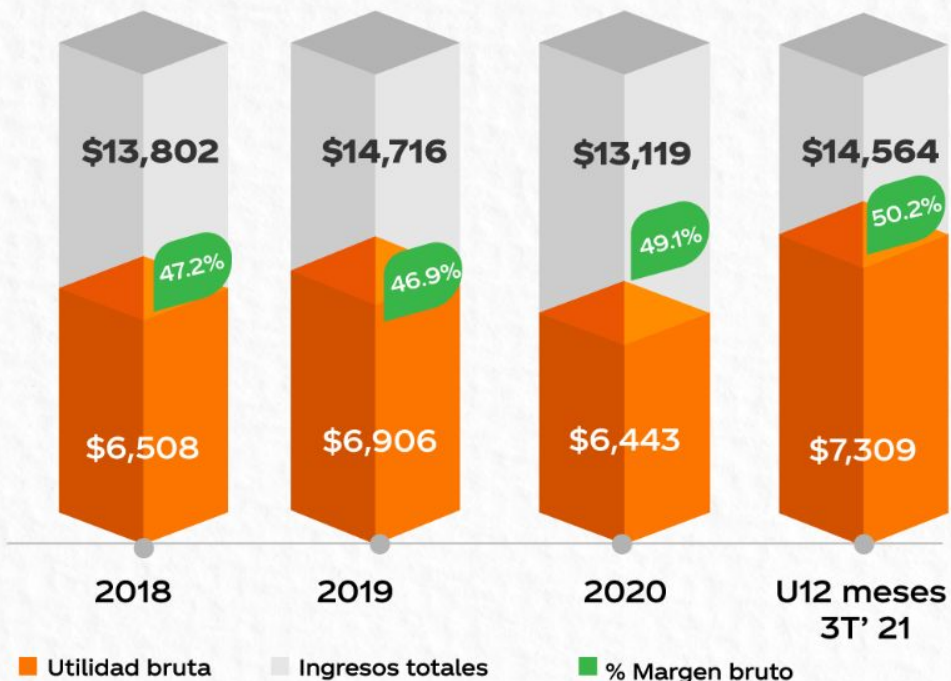
# BEPENSA BEBIDAS



Industria Mexicana

## Ingresos / Utilidad Bruta / % Margen Bruto

Millones \$Mx



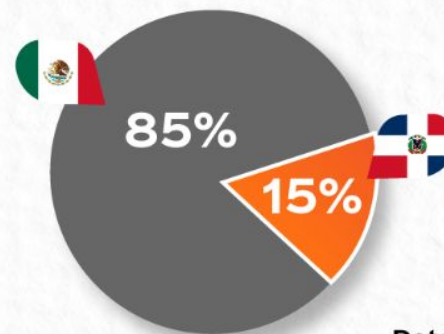
## Volumen Millones CU\*



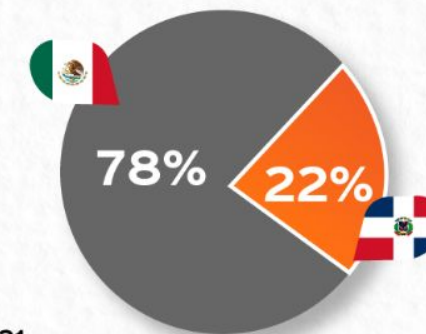
Millones \$Mx

	2018	2019	2020	U12 meses 3T' 21
Inversiones de capital	\$1,382	\$1,141	\$579	\$1,352
% Ingresos	10.0%	7.8%	4.4%	9.3%
Deuda Total	\$3,101	\$2,746	\$3,581	\$3,044
Efectivo y equivalentes <sup>(1)</sup>	\$257	\$214	\$440	\$459
Flujo Neto por actividades de operación	\$1,306	\$1,590	\$1,627	\$2,177
EBITDA	\$1,459	\$1,903	\$1,912	\$2,413

## Mezcla Volumen



## Mezcla Ingresos



Datos: Sep 2021

● México    ● R. Dominicana



<sup>(1)</sup> Se refiere a efectivo disponible en caja y bancos.

\*CU: Unidad de volumen equivalente a 24 piezas de 8 onzas = 5.678 Litros





# BEPENSA BEBIDAS



Industria Mexicana



Nuestro enfoque disciplinado para la asignación de capital, potencia nuestra capacidad de crecimiento.



\*Ventas de Bepensa Bebidas en Millones de Cajas Unidad: Del año 2000, 248 MM CU al año 2020, 389 MM CU.

(1) En diciembre 2017 se escindió Caribe Cooler para crear la División Bepensa Spirits.





# RAZONES PARA INVERTIR

---



# RAZONES PARA INVERTIR



01

Embotellador de alta relevancia para el sistema Coca-Cola en Latinoamérica desde hace más de 70 años

02

Liderazgo de calidad en territorios y categorías donde competimos

03

Modelo de negocio integral centrado en el cliente y consumidor

04

Portafolio con visión a largo plazo con productos consolidados e innovación

05

Capacidades diferenciadas como ventaja competitiva

06

Resiliencia y disciplina financiera probada ante escenarios adversos

07

Capacidad de producción para un crecimiento sostenido

08

Equipo de liderazgo experimentado y experto en la industria





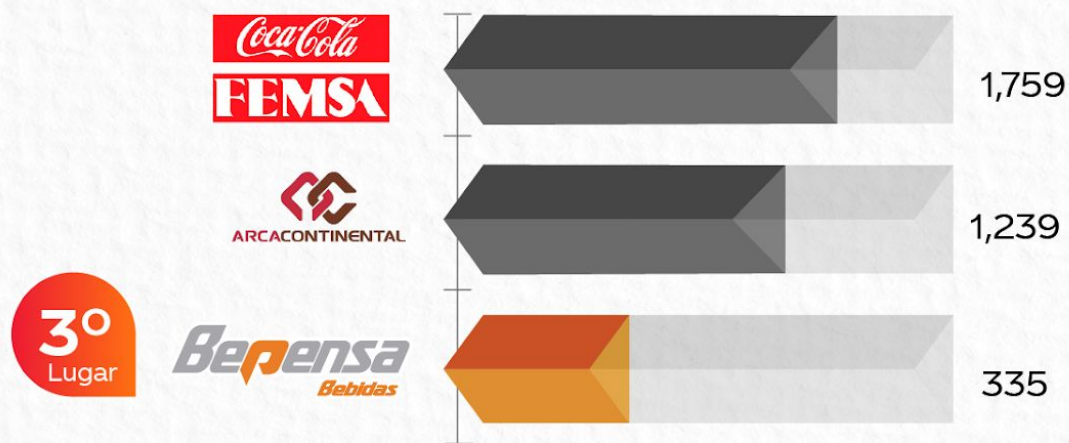
# 1

## EMBOTELLADOR DE ALTA RELEVANCIA PARA EL SISTEMA COCA-COLA EN LATINOAMÉRICA DESDE HACE MÁS DE 70 AÑOS

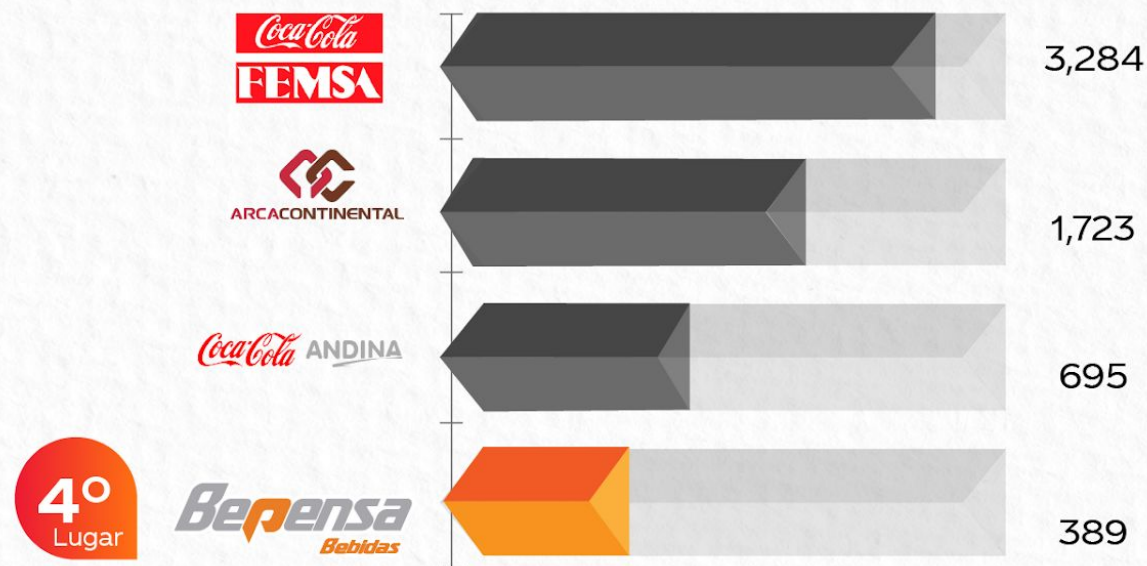


México representa el **47% del volumen en ventas** en cajas de unidad de Latinoamérica 2020<sup>(1)</sup>

**Bepensa 3er Lugar en Volumen CU 2020 México<sup>(2)</sup>**



**Bepensa 4to Lugar en Volumen CU Latinoamérica<sup>(2)</sup>**



<sup>(1)</sup> Del volumen global del Sistema Coca-Cola

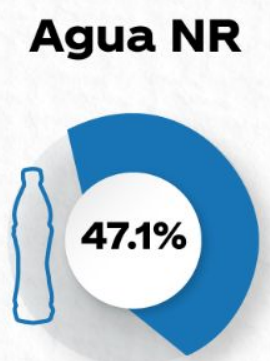
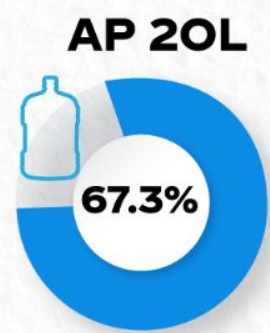
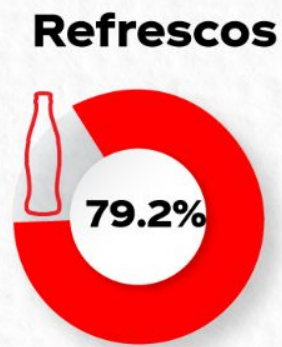
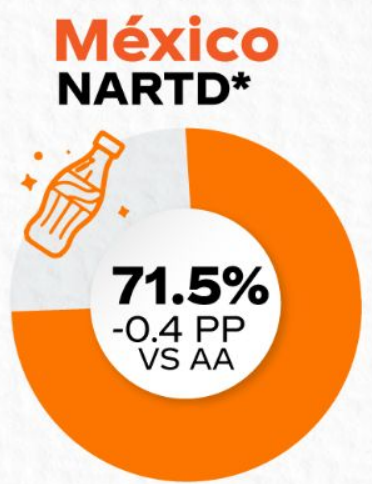
<sup>(2)</sup> Información pública presentada en el 2020 por cada una de las empresas mencionadas, respectivamente  
Caja unidad: Medida de volumen utilizada por el Sistema Coca-Cola, equivalente a 24 botellas de 80z  
Volumen de ventas en CU reportados a Diciembre 2020.  
Volumen en millones de caja unidad.



# 2 LIDERAZGO DE CALIDAD EN TERRITORIOS Y CATEGORÍAS DONDE COMPETIMOS

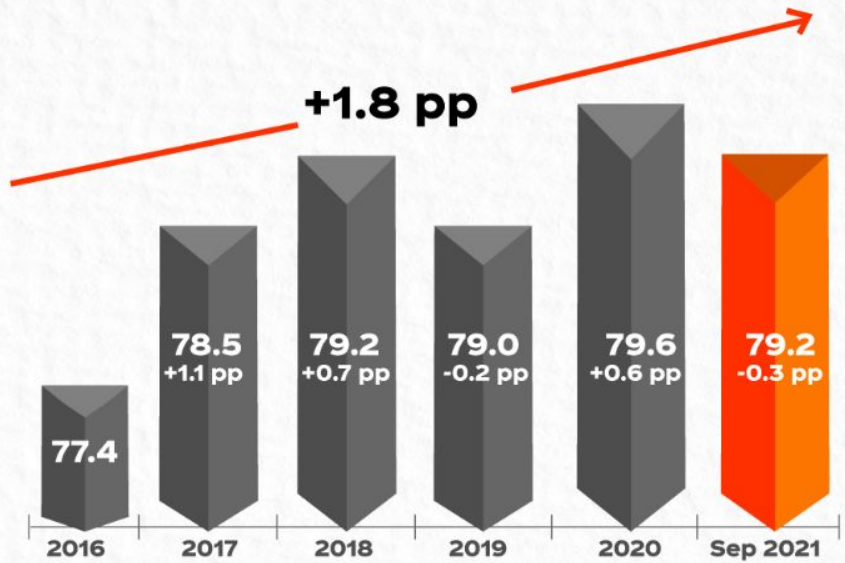


Participación de Mercado en Valor (\$) Sep 2021



## REFRESCOS

Tendencia de Participación de Valor



**Campeche**



**87.1%**

**Q.ROO**



**80.5%**

**Yucatán**



**75.8%**

Participación de Valor Sep 2021

\*Participación de Mercado en Valor: Porcentaje que corresponde a la relevancia de una empresa frente a los competidores en la industria en la que actúa.

\*NARTD: abreviación del Inglés "Non Alcoholic Ready To Drink" para hacer referencia a todo nuestro portafolio de bebidas sin alcohol listas para beber.

\*AP 20L: Agua purificada de 20 litros.

\*AP NR: Agua purificada no retornable.



# 2

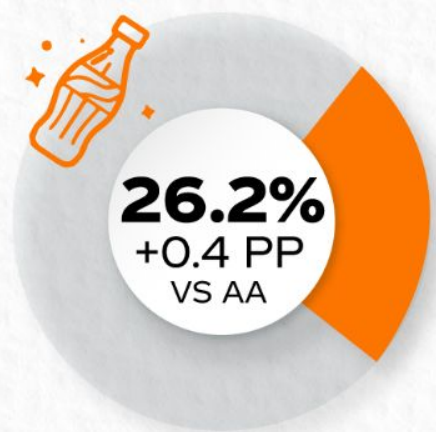
## LIDERAZGO DE CALIDAD EN TERRITORIOS Y CATEGORÍAS DONDE COMPETIMOS



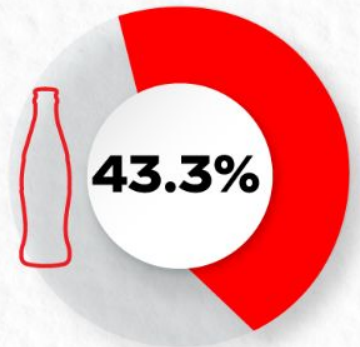
Participación de Mercado en Valor (\$) Sep 2021

### República Dominicana

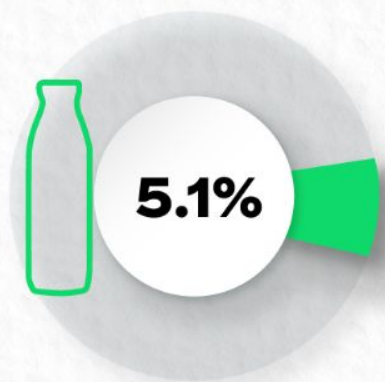
NARTD\*



### Refrescos

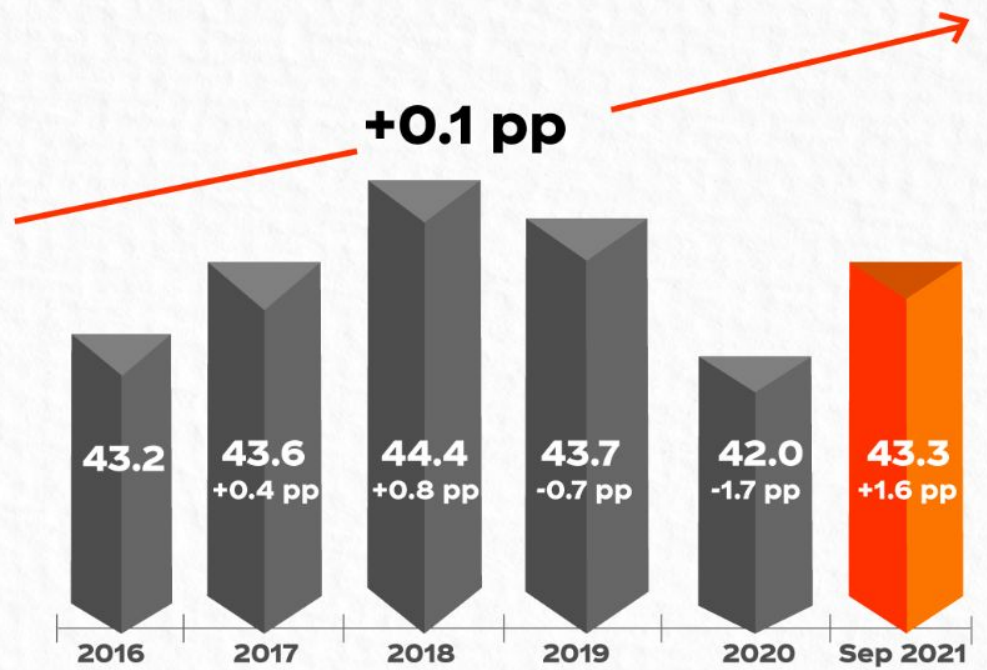


### Jugos



### REFRESCOS

Tendencia de Participación de Valor



\*NARTD: abreviación del Inglés "Non Alcoholic Ready To Drink" para hacer referencia a todo nuestro portafolio de bebidas sin alcohol listas para beber

\*Participación de Mercado en Valor: Porcentaje que corresponde a la relevancia de una empresa frente a los competidores en la industria en la que actúa.

Participación de Valor Sep 2021



## Sostenibilidad

Crear valor social y una excelente reputación corporativa serán la piedra angular de nuestro éxito futuro.

## Transformación digital

La agilidad y velocidad de adopción de las nuevas tecnologías digitales es una competencia crítica de negocio que necesitamos desarrollar.



## Crecimiento Rentable

Nuestro crecimiento siempre tendrá un balance entre la dominancia del mercado y la rentabilidad.

## Excelencia Operativa

La meta es la excelencia, nuestras herramientas la mejora continua y la disciplina operativa.

## Desarrollo Gente, Talento y Cultura

Nuestra máxima prioridad siempre será el desarrollo de nuestra gente y la cultura porque son la clave del éxito.



# 4 PORTAFOLIO CON VISIÓN A LARGO PLAZO CON PRODUCTOS CONSOLIDADOS E INNOVACIÓN



## Líderes en el segmento de Bebidas Carbonatadas



## Líderes en Bebidas No Carbonatadas



## Agua Embotellada



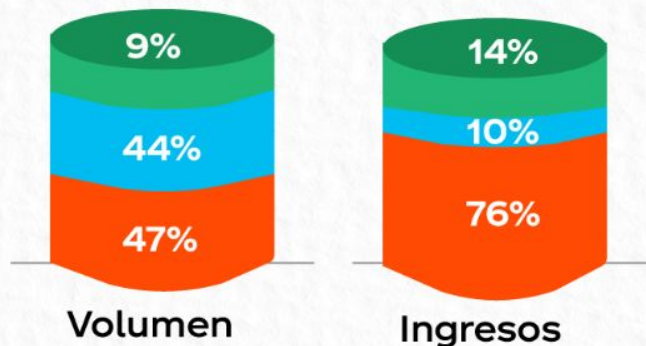
## Lácteos y Semillas



## Energéticos e Isotónicos



### MEZCLA POR CATEGORÍA U12 meses 3T' 21



- Carbonatados
- AP20L
- No Carbonatados

\*AP 20L: Agua purificada de 20 Litros.

**+40**  
Marcas

**+350**  
Productos

**13%**  
de nuestro  
Portafolio es  
Retornable

**17%**  
Portafolio Sin  
Calorías

✓ Portafolio basado en cubrir las necesidades de los consumidores.

### Innovación y Diversificación enfocada en:

- 🍷 Adaptarse a los cambios de preferencia de nuestros consumidores.
- 🍷 Generación de Valor
- 🍷 Sostenibilidad





# FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL

**Gente**

Auditorías

Modelos de Servicio



**Capacidades Digitales**



**CLIENTE CONSUMIDOR**

La centricidad de todo



**Excelencia Operativa**

Ejecución Perfecta (FDE)

**Participación de Mercado**



**Amor a la Marca**

Hipersegmentación

Revenue Growth Managent

**Sostenibilidad**



# 5

## CAPACIDADES DIFERENCIADAS COMO VENTAJA COMPETITIVA

FORTALEZAS: ESTRATEGIA COMERCIAL Y NUESTRA RED DE DISTRIBUCIÓN.

**Estrategia comercial que incorpora diferenciadores analíticos y capacidades digitales así como una red de distribución sólida y eficiente**



### Hipersegmentación

por cliente con múltiples variables de análisis y actividad promocional constante dirigida a un mercado objetivo.



### Soluciones digitales

#### Omni canal

con nuestros clientes y consumidores



### Ruteo Dinámico

y monitoreo en línea.



### Telemetría

optimizamos los recursos de flotilla, reduciendo el tiempo muerto de los vehículos.



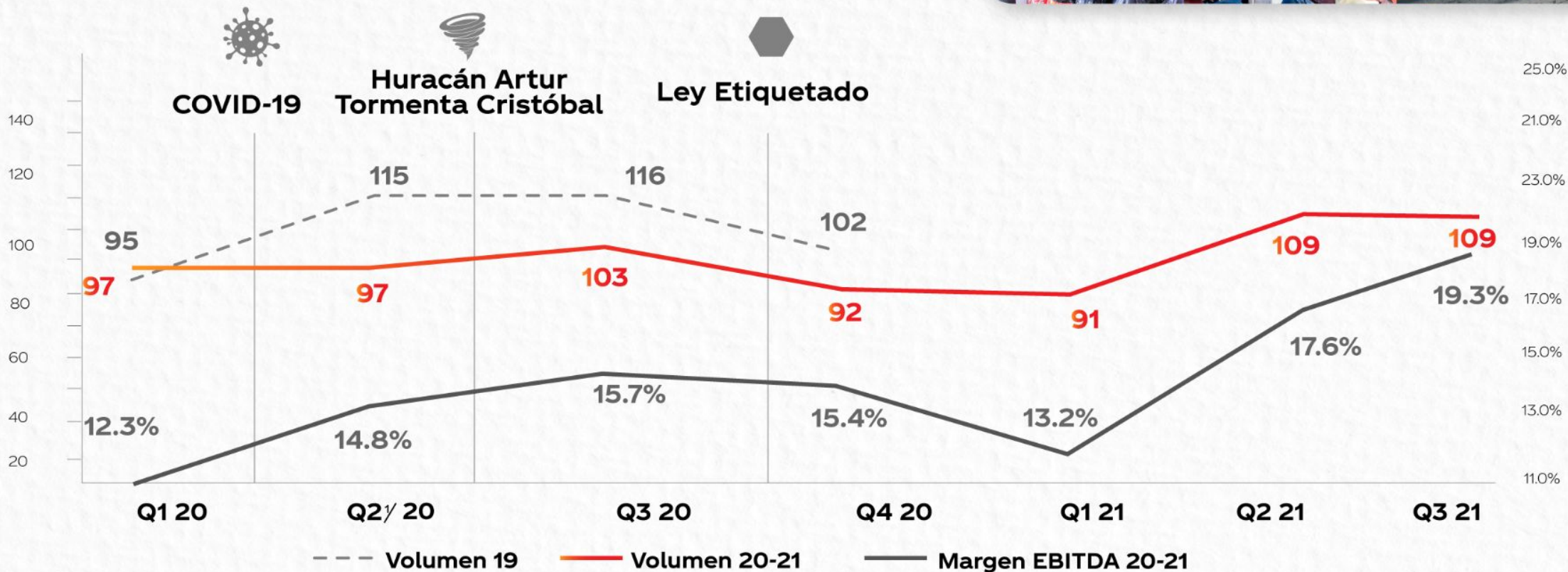
### Analíticos Avanzados

para obtener información del mercado y **torre de control** para detectar oportunidades y desarrollo de estrategias.



# 6

## RESILIENCIA Y DISCIPLINA FINANCIERA PROBADA ANTE ESCENARIOS ADVERSOS



CLIENTES SIN COMPRA 2020:

26,853

14,124

5,667

### OCUPACIÓN HOTELERA\*

Location	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	Q1 21	Q2 21	Q3 21
Cancún	73	9	27	43	39	58	58
Riviera	72	6	23	30	26	54	58
Dominicana	68	0	23	31	35	45	55

Volumen en millones de caja unidad.

\*Ocupación Hotelera Cancún y Riviera 2020 Sedetur / Dominicana 2020 BanCentral  
1/ Cierre de la actividad hotelera en Dominicana a causa de la pandemia Covid-19

Huracán Artur, Tormenta Cristóbal y Ley de Etiquetado solo afectaron al territorio de México



# 6

## RESILIENCIA Y DISCIPLINA FINANCIERA PROBADA ANTE ESCENARIOS ADVERSOS



### Gente

- Activación **comité IMCR\***

- **Retiro de Personal de Alto Riesgo**



**571**

Condiciones  
Vulnerable



**59**

Embarazadas  
y Lactantes



**193**

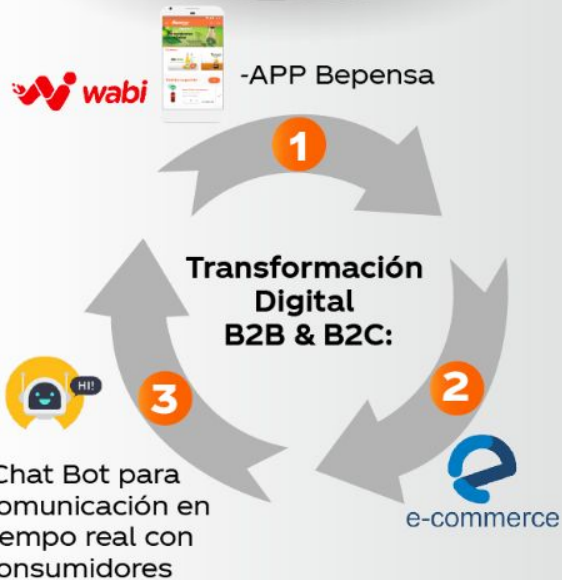
<58 Años

- **Campaña de Comunicación Oficial Interna**



- **Home Office 509 colaboradores**

### Mercado



### Clientes y Comunidad

- **Materiales** de comunicación de **“Prevención”** hacia nuestros consumidores y la comunidad



- Descuentos a **CANACINTRA** para canastas básicas para trabajadores de empresas locales

\*IMCR: incident Management and Crisis Resolution/ Manejo de incidentes y resolución de crisis.



# 7

## CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN PARA UN CRECIMIENTO SOSTENIDO



Industria Mexicana



📍 Línea de producción | Planta Cancún, Quintana Roo.



📍 Línea de producción | Planta Santo Domingo, República Dominicana.

### • Fortaleciendo nuestra Infraestructura



Inversión de  
**US \$50 MM**

Cerca de **US \$25MM**  
en **Ahorro** de Costos y  
Eficiencias Operativas.



**1** **Capacidad** de almacenamiento y producción **asegurada** para los **próximos 5 años**.  
72% de utilización en 2021



**2** **Dos nuevas líneas de producción**, semiautomatización de procesos de distribución y almacenamiento.



**3** **+20%** de incremento en **productividad** de procesos de manufactura y distribución.



# 8

## EQUIPO DE LIDERAZGO EXPERIMENTADO Y EXPERTO EN LA INDUSTRIA



**Alonso Gasque**  
**DIRECTOR GENERAL**  
 Bepensa: 9 años  
 Industria: 21 años



**José Caballero**  
**DIRECTOR VENTAS MX**  
 Bepensa: 2 años  
 Industria: 32 años



**David Escamilla**  
**DIRECTOR MKT**  
 Bepensa: 31 años  
 Industria: 31 años



**Fernando del Río**  
**DIRECTOR RD**  
 Bepensa: 2 años  
 Industria: 18 años



**Juan Martín**  
**DIRECTOR FINANZAS**  
 Bepensa: 31 años  
 Industria: 31 años



**Silvino Molina**  
**DIRECTOR OPERACIONES**  
 Bepensa: 27 años  
 Industria: 27 años



**Alejandro Herrera**  
**DIRECTOR IN**  
 Bepensa: 7 años  
 Industria: 26 años



**José Bermejo**  
**DIRECTOR TI**  
 Bepensa: 21 años  
 Industria: 21 años



**Wilbert Montañez**  
**DIRECTOR DH**  
 Bepensa: 27 años  
 Industria: 27 años

# 1

## ALTA DIRECCIÓN

- Equipo Directivo con basta experiencia en el mercado local e internacional.
- Historia de estabilidad y crecimiento sostenido

# 2

## DISCIPLINA FINANCIERA

- Gobierno corporativo alineado con los intereses de los accionistas.
- Creando valor con una adecuada administración de los recursos

# 3

## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Promotor de prácticas empresariales que generen impacto positivo en la comunidad y en los distintos ámbitos donde Bepensa tiene relación



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

---





# COMPROMETIDOS CON NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD



## Nuestra demanda

de energía  
provenirá de  
fuentes limpias

## Incrementaremos

nuestra eficiencia  
energética a **0.190**  
mega joule por litro de  
bebida producida.

## Mundo sin Residuos

Reciclaremos el  
100% de nuestros  
residuos

en nuestras plantas  
productoras

## La resina

en nuestros  
envases provenirá  
de pet reciclado

Somos accionistas con  
el 10% de PETSTAR



## Reduciremos

nuestro consumo  
de agua a **1.60**  
Litros de agua por litro de  
bebida producida



86%



36%



36%



34%



39%







# 100% DE LAS AGUAS RESIDUALES TRATADAS





# EMPRESA COMPROMETIDA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



## Cuidado Del Agua

**32%**

de Disminución en el consumo total de agua del 2012 al 2020

**22%**

Devolución de agua al manto por cada litro de agua utilizada

## Energías Limpias

**86%**

De nuestra demanda total de energía provino de fuentes limpias

**34%**

Reducción en el uso de megajoules por eficiencia energética

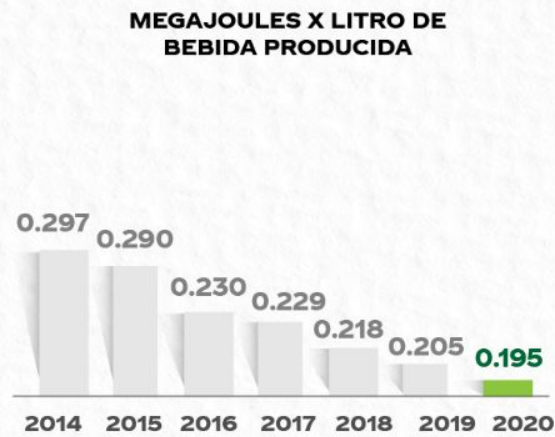
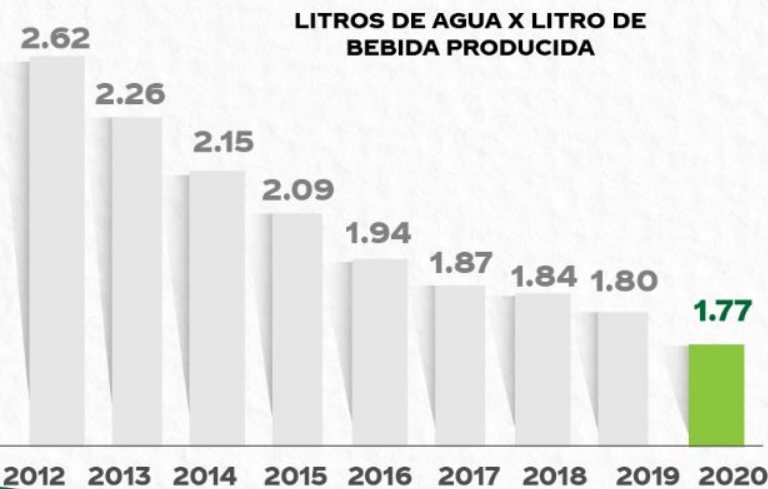
## Envases y Residuos

**98%**

Reciclado del total de residuos generados

**34%**

De nuestro PET provino de materiales reciclados



Fuente: Datos internos



Miembros de la Coalición Empresarial Contra el Cambio Climático y Miembro-socio de PetStar





# EMPRESA COMPROMETIDA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Fundación Bepensa y Voluntariado Empresarial, a través de sus líneas de acción tiene el objetivo de mejorar la salud, el medio ambiente y favorecer el desarrollo de la sociedad.



## SALUD

- **100 mil personas** beneficiadas al año en 45 parques en Yucatán, Quintana Roo y Querétaro



## MEDIO AMBIENTE

- Reciclamos **619,000 m<sup>3</sup>** de agua.
- Se han plantado **más de 500 árboles** de más de 50 especies
- **4000 plantas producidas** en Bioparque Bepensa
- **68,000 litros de agua** saneados en Cenotes
- Recolecta de **más de 84 toneladas** de PET en centros costeros
- **Más de 200 toneladas** de PET recopiladas en 497 puntos de recolección con REQPET



## DESARROLLO SOCIAL

- **+ 100 niños apoyados** por más de 400 padrinos Bepensa en el programa Ser Grande.
- **65,000 beneficiarios anuales** a través de ONGS beneficiadas por Fundación Bepensa



## PROYECTOS ESPECIALES

- Voluntariado Empresarial con **5095 voluntarios** que impactan a más de **647 457 beneficiarios** en toda nuestra operación.



# RESUMEN FINANCIERO

---



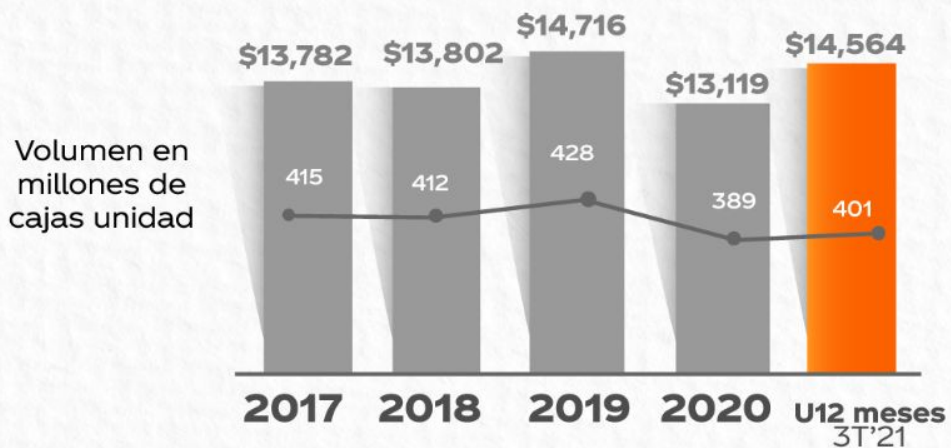




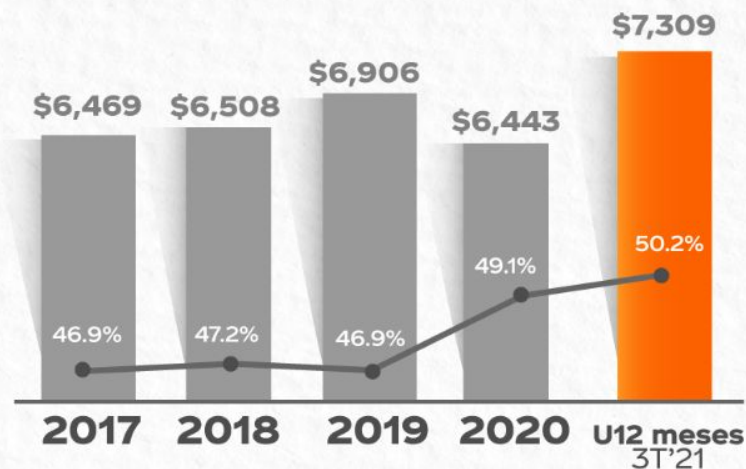
# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO



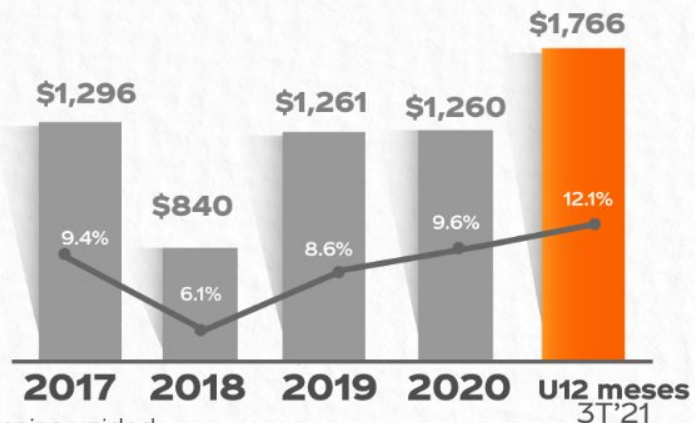
## Ingresos netos



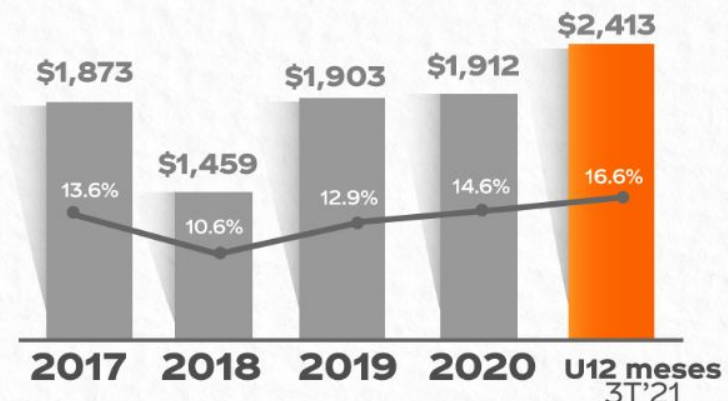
## Utilidad bruta



## Utilidad de Operación



## EBITDA



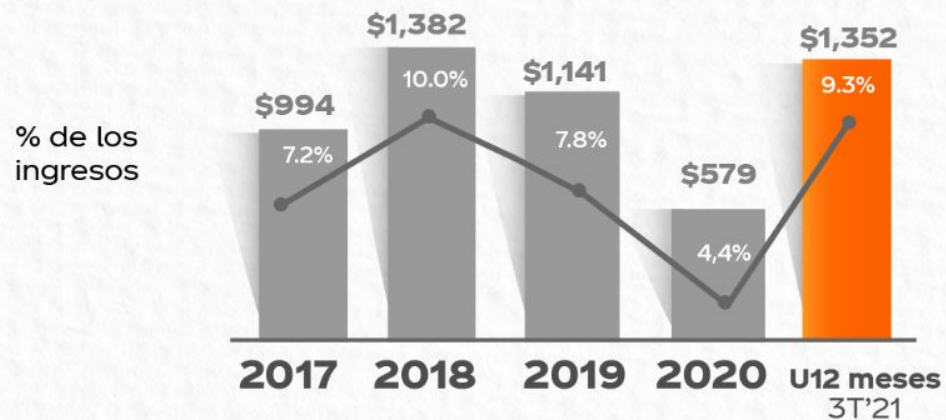
Volumen en millones de cajas unidad  
 Últimos 12 meses  
 Cifras en Millones MXN





# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO

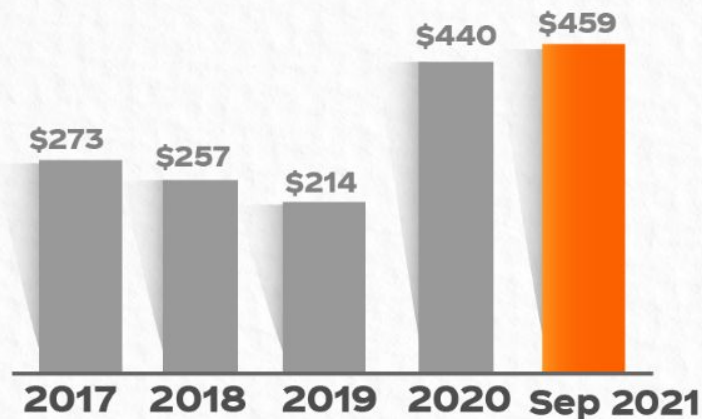
## CAPEX



## Deuda Total



## Efectivo y Equivalentes (1)



## Deuda Neta



(1) Se refiere a efectivo disponible en caja y bancos

(2) Últimos 12 meses

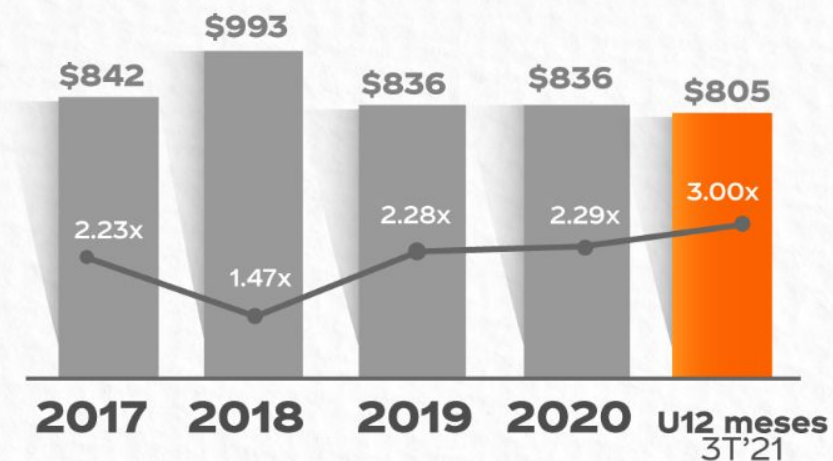
Cifras en Millones MXN



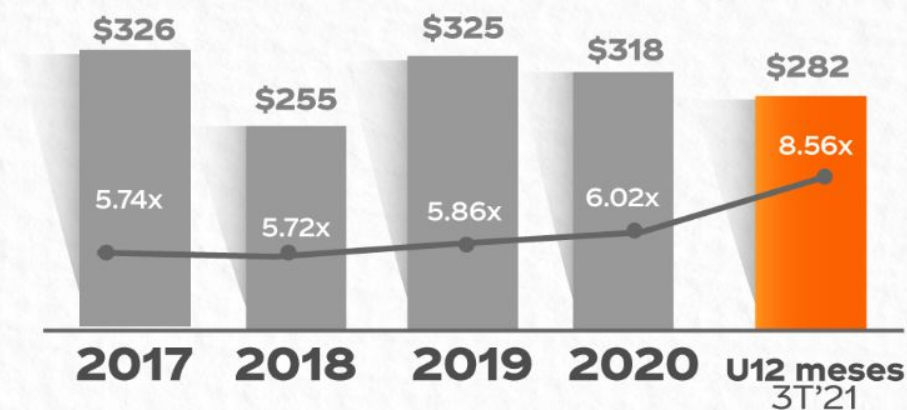


# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO

## Cobertura de Deuda <sup>(1)</sup>



## Cobertura de Intereses <sup>(2)</sup>



<sup>(1)</sup> EBITDA / Intereses + porción circulante de deuda a largo plazo

<sup>(2)</sup> EBITDA / Intereses

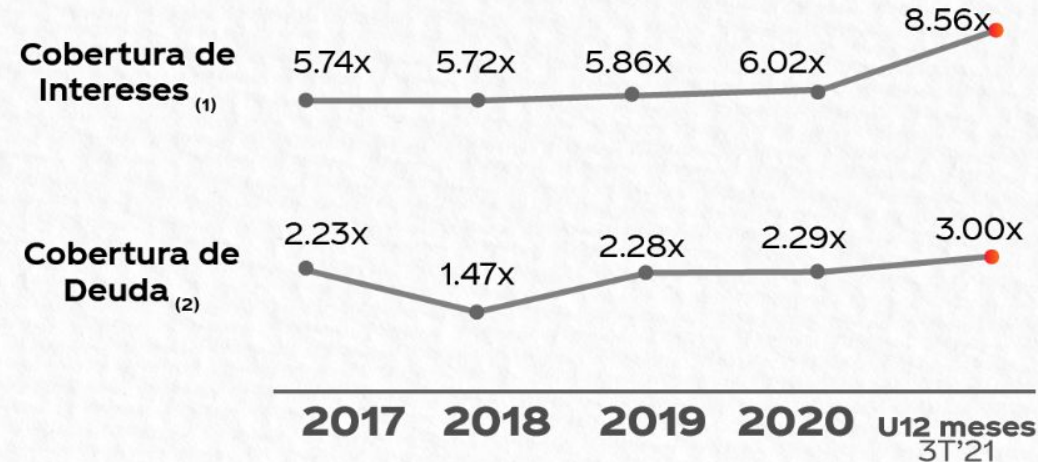
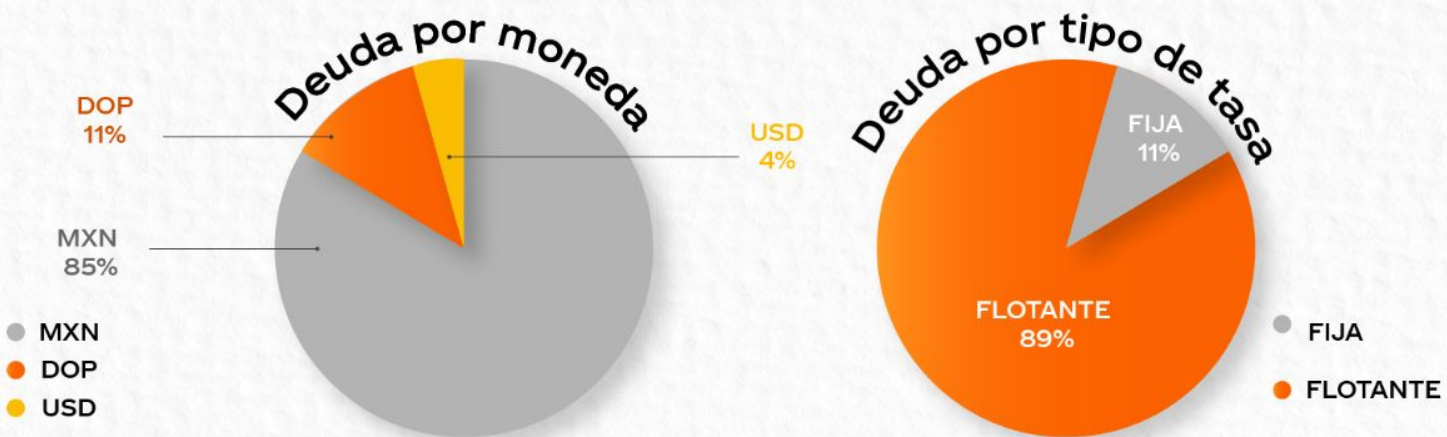
<sup>(3)</sup> Últimos 12 meses

<sup>(4)</sup> Cifras en Millones MXN



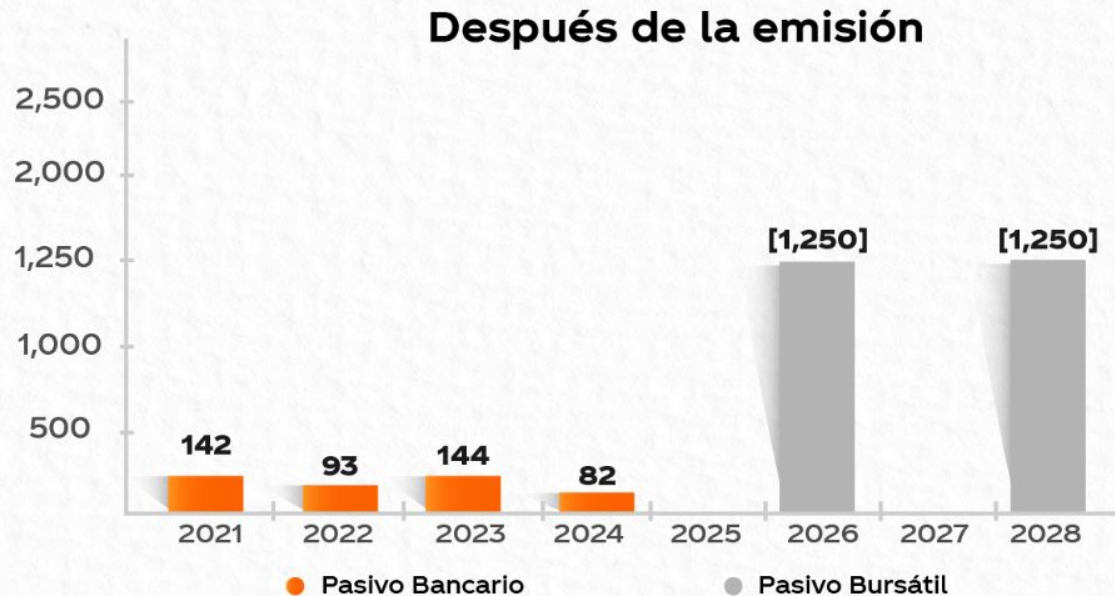


# PERFIL DE VENCIMIENTO DE LA DEUDA



Cifras al 30 de Septiembre 2021

## Calendario de vencimientos pro forma



<sup>(1)</sup> EBITDA / Intereses + porción circulante de deuda a largo plazo

<sup>(2)</sup> EBITDA / Intereses

Cifras en Millones MXN





# NUESTRAS CALIFICACIONES EN ESCALA NACIONAL



## FitchRatings

Largo plazo **AAA (mex)** con perspectiva estable

Corto plazo **F1+ (mex)**



Credit  
Rating  
Agency

Largo plazo **HR AAA** con perspectiva estable

Corto plazo **HR1+**





# TÉRMINOS Y CONDICIONES

---







# TÉRMINOS Y CONDICIONES INDICATIVOS

## Emisión de Certificados Bursátiles

<b>Emisor</b>	Bepensa Bebidas, S.A de C.V.	
<b>Calificación</b>	"AAA(mex)" por Fitch México / "HR AAA" por HR Ratings	
<b>Monto del Programa</b>	Hasta MXN 10,000 millones o su equivalente en UDIs o en Dólares	
<b>Tipo de Valor</b>	Certificados Bursátiles ("CBs")	
<b>Denominación</b>	Pesos, Moneda Nacional	
<b>Monto de la Emisión</b>	Hasta MXN 2,500 millones en vasos comunicantes	
<b>Clave de Pizarra</b>	[BBPEN 21]	[BBPEN 21-2]
<b>Plazo de la Emisión</b>	5 años	7 años
<b>Tipo de Tasa de Interés</b>	Tasa Variable	Tasa Fija
<b>Tasa de Referencia</b>	TIE <sub>28</sub>	M Bono Int <sub>27 &amp; 29</sub>
<b>Periodicidad de Pago de Intereses</b>	Cada 28 días	Cada 182 días
<b>Amortización</b>	Al vencimiento	
<b>Garantía</b>	Quirografaria	
<b>Fechas de Construcción de Libro</b>	[3 de diciembre de 2021]	
<b>Fecha de Cruce y Liquidación</b>	[7 de diciembre de 2021]	
<b>Destino de los Fondos</b>	[Pago de pasivos y propósitos corporativos en general]	
<b>Intermedios Colocadores</b>	Actinver	
<b>Representante Común</b>		





**¡GRACIAS!**

---



Nombre	Información de contacto
<b>Juan Carlos Martín Ruiz</b> Dirección de Finanzas	☎ +52 (999) 930 2626 ext 1340 ✉ <a href="mailto:jmartinr@bepensa.com">jmartinr@bepensa.com</a>
<b>Pablo Enrique Romero González</b> Dirección Jurídica	☎ +52 (999) 176 9100 Ext. 2517 ✉ <a href="mailto:promerog@bepensa.com">promerog@bepensa.com</a>
<b>Gabriel Arceo Arzápalo</b> Tesorero Grupo Bepensa	☎ + 52 (999) 176 9100 Ext. 2529 ✉ <a href="mailto:garceoa@bepensa.com">garceoa@bepensa.com</a>
<b>José León Hoyos</b> Gerente Análisis Financiero	☎ + 52 (999) 930 2626 Ext. 1020 ✉ <a href="mailto:joleonh@bepensa.com">joleonh@bepensa.com</a>







# CONTACTOS INTERMEDIARIOS COLOCADORES

## Actinver

## BANORTE CASA DE BOLSA

## Santander

Nombre	Información de contacto	Nombre	Información de contacto	Nombre	Información de contacto
<b>Gabriel Ramirez Vazquez</b> Director, Banca de Inversión DCM	+ 52 (55) 1103 6693 Mob. + 52 (55) 1953 3256 gramirezv@actinver.com.mx	<b>Alejandro Osorio</b> Director Ejecutivo, DCM	+ 52 (55) 2469 2858 Mob. + 52 (55) 1068 8242 alejandro.osorio@banorte.com	<b>Gerardo A. Díaz</b> Managing Director Head DCM - México	+ 52 (55) 5269 1923 gadiaz@santander.com.mx
<b>Antonio Godínez Quintana</b> Subdirector, Banca de Inversión DCM	+ 52 (55) 5268 0836 Mob. + 52 (55) 1850 6057 agodinezq@actinver.com.mx	<b>Mauricio Olivares</b> Subdirector, DCM	+ 52 (55) 5004 1170 Mob. + 52 (55) 9199 2500 mauricio.olivares.watson@banorte.com	<b>Pedro Struck</b> Executive Director, DCM	+ 52 (55) 5269 2170 pstruck@santander.com.mx
<b>Heissan Juliette Rojas Fraño</b> Gerente, Banca de Inversión DCM	+ 52 (55) 5263 1082 Mob. + 52 (55) 4860 9824 hrojas@actinver.com.mx	<b>Maria Mina</b> Gerente, DCM	+ 52 (55) 2469 2861 Mob. + 52 (55) 5505 4872 maria.mina.robles@banorte.com	<b>Javier Ortega</b> Director, DCM	+ 52 (55) 5257 8316 frortega@santander.com.mx
<b>Domingo Díaz</b> Director, Ventas Institucionales	+ 52 (55) 1103 6797 ddiaz@actinver.com.mx	<b>Alejandro Álvarez</b> Director, Ventas Institucionales	+ 52 (55) 5261 4823 alejandro.alvarez@banorte.com	<b>Luis Miguel Fernández</b> Director, Ventas Institucionales	+ 52 (55) 5269 8843 lmfernandez@santander.com.mx
<b>Juan Antonio Sotres</b> Director, Ventas Institucionales	+ 52 (55) 5268 0904 jsotres@actinver.com.mx	<b>Rebeca Torres</b> Subdirector, Ventas Institucionales	+ 52 (55) 5261 4890 rebeca.torres.aguilar@banorte.com	<b>Diego Gallastegui</b> Associate, Ventas Institucionales	+ 52 (55) 5269 8792 dgallastegui@santander.com.mx





# APÉNDICE

Por los años terminados el  
31 de diciembre de

Por el período de nueve meses  
terminado el 30 de septiembre de

## INGRESOS:

- Ingresos Totales
- Costo de ventas

### Utilidad bruta

## GASTOS DE OPERACIÓN:

- Gastos de operación
- Otros ingresos, neto
- Deterioro en el valor de los activos de larga duración

### Utilidad de operación

## INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

- Ingresos financieros
- Costos financieros
- Utilidad (pérdida), cambiaria, neto.

- Participación en la utilidad de compañías asociadas
- Utilidad antes de impuestos a la utilidad
- Impuestos a la utilidad
- Utilidad del ejercicio

- Depreciación y amortización
- EBITDA
- Adquisiciones de propiedad, planta y equipo

	2018	2019	2020	2020	2021
	13,802.1	14,716.0	13,119.1	9,809.6	11,254.1
	(7,294.1)	(7,810.1)	(6,675.9)	(5,011.8)	(5,590.8)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>6,508.1</b>	<b>6,905.9</b>	<b>6,443.2</b>	<b>4,797.7</b>	<b>5,663.3</b>
	(5,695.6)	(5,682.5)	(5,184.6)	(3,929.8)	(4,281.7)
	62.5	52.0	1.1	29.8	22.8
	(34.8)	(14.8)	0.8	1.5	0.5
<b>Utilidad de operación</b>	<b>840.2</b>	<b>1,260.6</b>	<b>1,260.5</b>	<b>899.3</b>	<b>1,404.9</b>
	20.5	14.4	28.2	20.2	22.6
	(255.2)	(324.8)	(317.8)	(235.7)	(199.8)
	(73.6)	(105.5)	(31.7)	(14.4)	(87.5)
	<b>(308.3)</b>	<b>(415.9)</b>	<b>(321.2)</b>	<b>(229.9)</b>	<b>(264.7)</b>
	90.4	120.7	128.8	79.4	28.4
	622.3	965.4	1,068.1	748.8	1,168.6
	(243.8)	(274.6)	(31.7)	(246.8)	(359.8)
	378.6	690.8	754.2	502.0	808.8
	618.3	642.2	651.3	502.1	497.3
	1,458.6	1,902.8	1,911.8	1,401.4	1,902.1
	1,381.7	1,141.2	578.9	422.9	1,196.3

Cifras en Millones MXN



# APÉNDICE

Al 31 de Diciembre de

	2018	2019	2020	Al 30 de Septiembre 2021
<b>ACTIVOS</b>				
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>				
• Efectivo y equivalentes de efectivo	266.1	220.6	897.1	467.4
• Otros activos corrientes	2,321.8	2,175.0	2,264.2	2,917.1
<b>Total activos corrientes</b>	<b>2,587.9</b>	<b>2,395.6</b>	<b>3,161.3</b>	<b>3,384.5</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>				
• Propiedad, planta y equipo, neto	5,989.9	5,806.2	5,381.5	5,637.9
• Otros activos no corrientes	2,423.7	2,701.1	2,788.4	1,808.6
<b>Total del activo</b>	<b>11,001.6</b>	<b>10,902.8</b>	<b>11,331.2</b>	<b>10,831.0</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>				
• Parte corriente de préstamos bancarios	1,830.5	1,713.6	2,010.0	1,851.4
• Otros pasivos corrientes	2,204.5	2,275.4	2,146.0	2,650.8
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>4,035.0</b>	<b>3,989.0</b>	<b>4,156.0</b>	<b>4,502.2</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>				
• Préstamos bancarios	1,270.3	1,032.6	1,571.4	1,192.7
• Otros pasivos no corrientes	888.1	1,046.1	1,166.1	1,094.0
<b>Total del pasivo</b>	<b>6,193.4</b>	<b>6,067.7</b>	<b>6,893.4</b>	<b>6,788.9</b>
• Patrimonio	4,808.2	4,835.1	4,437.8	4,042.1
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>	<b>11,001.6</b>	<b>10,902.8</b>	<b>11,331.2</b>	<b>10,831.0</b>

Cifras en Millones MXN