

Bepensa ***Bebidas***

Informe anual 2022



CONTENIDO

Cifras relevantes	03	Creamos valor para nuestros clientes	88
Datos financieros relevantes	05	Asociaciones y certificaciones	93
Mensaje del Director General	10	Acerca de este informe	98
¿Quiénes somos?	15	Anexos	101
Gobierno Corporativo	24	Índice de contenidos GRI	116
Modelo de Sostenibilidad	38	Estados financieros	128
Nuestra gente	45		
Sostenibilidad Bepensa	58		



CIFRAS RELEVANTES

FINANCIERAS



7.2%
incremento de
volumen de ventas

17.7%
incremento en
ingresos totales

114 mil
clientes en México
y República
Dominicana

89 mil
hogares atendidos
con venta directa

**Timbrazo en la
Bolsa Mexicana**
de Valores en
junio de 2022

Utilidad de Operación
\$2,042 mdp
+18.4% vs. 2021

EBITDA
\$2,668 mdp
+13.8% vs. 2021

+9,000
colaboradores

CIFRAS RELEVANTES

SUSTENTABILIDAD



Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por **CEMEFI por 13° año consecutivo**

Certificación "0 residuos" en todas las plantas

Somos el **1er acopiador de PET grado alimenticio para su reciclaje en México**. 6 de cada 10 de nuestras botellas PET se recuperan.

80 toneladas de PET recuperadas gracias a nuestros centros de acopio

Premio Nacional de Seguridad Vial 2022, otorgado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)

1.68 L de agua/ L de bebida producido

23% menos m³ de agua extraídos vs. 2021

36% de aumento en eficiencia del uso de agua vs. 2021.

Galardón a la producción más limpia para Bepensa Bebidas en República Dominicana.

3er lugar en el ranking regional de **Great Place To Work México 2022**



+188,000 beneficiarios gracias a **37 ONGs** apoyadas a través de Fundación Bepensa

22,219.163 GJ de energía ahorrada

13% de aumento en la eficiencia de uso de energía (MJ/L)

58,777 tCO₂e vs 59,057 en 2021

86% de las plantas y centros de distribución utilizan energía renovable

450 voluntarios participantes en las acciones de limpieza y recuperación de residuos en Yucatán

Nota: Todo el PET recuperado a través de nuestros programas de acopio, es enviado a PetStar, la planta recicladora de PET grado alimenticio más grande del mundo.

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

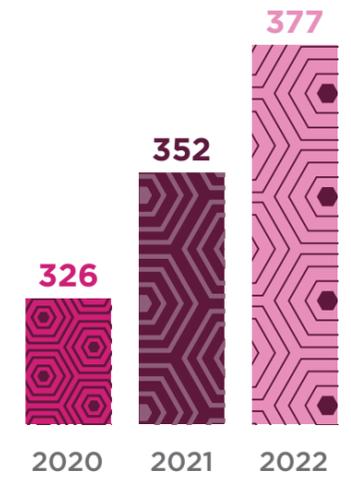
GRI 201-1

Cifras consolidadas en millones de pesos	2020	2021	2022	Var. 2022 vs 2021
Volumen (MCU)	326	351	377	7.2%
Ingresos totales	12,608	14,815	17,443	17.7%
Utilidad de operación	1,154	1,724	2,042	18.4%
Margen de operación	11.6%	11.6%	11.7%	7 pb
EBITDA	1,788	2,343	2,668	13.9%
Margen de EBITDA	15.8%	15.8%	15.3%	-52 pb
Utilidad neta	683	987	1,336	35.4%
Margen neto	6.7%	6.7%	7.7%	100 pb

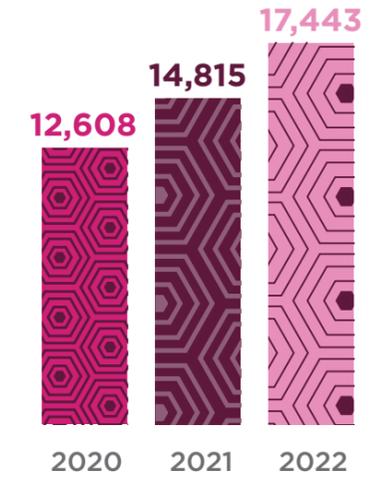
*MCU: millones de cajas unidad

De acuerdo con lo establecido en la NIIF 5 "Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas", las cifras de 2021 y 2020 fueron reformuladas por la presentación de la operación discontinua.

Volumen millones de cajas unidad



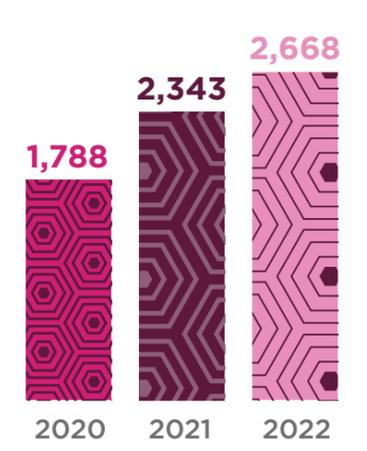
Ingresos Totales millones de pesos



Utilidad de Operación millones de pesos



EBITDA millones de pesos



Resultados operativos y situación financiera

México 🇲🇪

Durante el año, el volumen de ventas fue de 311 MCU, un incremento de 7.2% respecto al año anterior, resultado del crecimiento en todas las categorías, la expansión del portafolio hacia nuevas categorías de bebidas y la excelente ejecución de mercado.

Los ingresos alcanzaron \$13,379 millones de pesos, un incremento de 16.6% respecto al año anterior, resultado del incremento en el volumen de venta y el impulso de iniciativas de precio y empaques.

En el canal tradicional, continuamos con el programa de modernización de clientes abarrotados "Prospera", durante el año logramos apoyar a más de 200 clientes y fortalecimos nuestra capacidad fría con la introducción de 6,860 equipos y 12,853 puertas.

En el canal de venta directa al consumidor, ampliamos nuestra capacidad de atención incrementando 16% las rutas de reparto y distribución al hogar, nos permitió fortalecer el servicio al cliente

EN 2022 LA MARCA COCA-COLA REGISTRÓ UN VOLUMEN DE VENTA HISTÓRICO DE 119 MCU, IMPULSADO POR UNA MAYOR COBERTURA DE EMPAQUES ESTRATÉGICOS.

apoyado con nuestras innovaciones en tecnología y plataformas digitales y representó un incremento en ingresos de 14.2% con respecto al año anterior.

En 2022 la marca Coca-Cola registró un volumen de venta histórico de 119 MCU, impulsado por una mayor cobertura de empaques estratégicos.





En el mes de diciembre, el 18.4% de los ingresos sin considerar garrafón de 20 litros fueron provenientes de plataformas digitales.

En 2022 expandimos el portafolio de productos al segmento de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber, siendo sede del lanzamiento a nivel mundial de Jack & Coke, bebida inspirada en uno de los clásicos cocteles de bar más populares y reconocidos del mundo. La expansión del portafolio incluyó el lanzamiento del exitoso producto Topo Chico Hard Seltzer y Lemon Dou, en sus diferentes sabores. En la categoría de refrescos, realizamos el lanzamiento de presentaciones de 1.35 y 1.75 litros no retornable en botella de PET y continuamos con la estrategia de asequibilidad con la expansión de botella universal de 1.5 litros retornable.

Igualmente, lanzamos Coca-Cola un litro retornable, en envase de vidrio, Monster Zero Ultra y Monster Ultra Paradise en el canal tradicional e impulsamos Coca-Cola sin azúcar 1.75 lts.



República Dominicana

El volumen acumulado de ventas alcanzó el récord histórico de 65 millones de cajas unidad, un crecimiento de 7.1% respecto al año anterior, destacando la categoría de refrescos con crecimiento de 9.1%.

De forma acumulada logramos un récord histórico de \$4,064 millones de pesos de ingresos, un incremento de 21.8% respecto al año anterior, impulsado por el crecimiento en el volumen de venta y una mezcla favorable de nuestro portafolio de productos. El precio promedio por caja unidad se incrementó en 13.7% respecto al año anterior.

En el canal tradicional, apoyamos a 306 clientes con la renovación de la fachada de sus negocios para mejorar su imagen y continuamos con nuestro programa “Prospera”, apoyando a 255 clientes proporcionando

equipos, enfriadores y exhibidores para crecer su negocio y ofrecer al consumidor el portafolio completo de nuestros productos. Fortalecimos nuestra capacidad fría con la introducción de 6,900 puertas, con diferentes modelos de enfriadores.

En el programa “Emprendamos Juntos” capacitamos a 5,768 clientes de tiendas de conveniencia, para contribuir al desarrollo de habilidades sociales que fortalezcan su manejo de negocio y calidad de vida.

A nivel categoría de productos, los formatos personales representaron el 53% de las ventas.

En el mes de diciembre, el 7.4% de los ingresos fueron provenientes de plataformas digitales.

EL VOLUMEN ACUMULADO DE VENTAS ALCANZÓ EL RÉCORD HISTÓRICO DE 65 MILLONES DE CAJAS UNIDAD, UN CRECIMIENTO DE 7.1% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

Calificaciones crediticias



El 13 de junio de 2022, Fitch Ratings ratificó la calificación en escala nacional de largo plazo de Bepensa Bebidas, S.A. de C.V., en 'AAA (mex)' y la perspectiva de la calificación se mantuvo estable.

Además, Fitch también ratificó la calificación en escala nacional de corto plazo de Bepensa Bebidas en 'F1+(mex)'.



El 19 de octubre de 2022, HR Ratings ratificó la calificación de largo plazo en "HR AAA" con perspectiva estable para Bepensa Bebidas y sus emisiones BBPEN 21 y BBPEN 21-2. HR Ratings ratificó la calificación de corto plazo en "HR+1" para Bepensa Bebidas y su Programa Dual de corto plazo, ambas calificaciones en escala nacional.



Situación financiera

Al 31 de diciembre de 2022, Bepensa Bebidas presenta una posición en caja de \$302 millones de pesos, una disminución de 43.4% respecto al cierre de diciembre 2021, debido principalmente a la adquisición de propiedad, planta y equipo, incremento en inventarios y pago de préstamos bancarios. La Compañía fondeo su capital de trabajo principalmente del flujo de sus operaciones, el cual asciende a \$2,829 millones de pesos.

La deuda con costo de Bepensa Bebidas al 31 de diciembre de 2022 fue de \$2,814 millones, Certificados Bursátiles por \$2,500 millones y créditos bancarios por \$314 millones. Los Certificados Bursátiles denominados en pesos mexicanos, y los créditos bancarios, el 79.0% está denominado en pesos dominicanos y el 21.0% en dólares.

Las inversiones de capital para el año 2022 fueron de \$1,560 millones de pesos, integrado principalmente por compras de maquinaria y equipo, envase retornable, reposición y crecimiento de enfriadores, la actualización y crecimiento de las unidades de reparto y distribución.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

A nuestros grupos de interés:

Podemos decir con orgullo, que el 2022 se distinguió por los notables resultados financieros y operativos que obtuvimos. Logramos superar exitosamente los objetivos planteados, capitalizando muchas de las inversiones realizadas, enfocándonos en ser una empresa cada vez más sostenible.

Al empezar el 2022, nos enfrentábamos a diversos retos, como la inflación que impactó directamente el costo de nuestros insumos, altas tasas de interés, y el encarecimiento de las materias primas por el colapso de las cadenas de suministro debido a los diversos conflictos internacionales. Sin embargo, pudimos aprovechar nuestras ventajas competitivas y nuestros pilares estratégicos –gente, disciplina financiera, responsabilidad corporativa y sostenibilidad, enfocados en la satisfacción del cliente– para superar los obstáculos y alcanzar nuestros objetivos.

Obtuvimos altos niveles en el indicador de satisfacción del cliente (NPS) en nuestra encuesta de satisfacción con clientes, lo cual refleja la efectividad de nuestra estrategia. Hemos reforzado nuestra relación con los clientes minoristas y nos hemos convertido en una empresa global en la que la sostenibilidad ya es parte de nuestro ADN, por lo que iniciamos grandes esfuerzos en materia social, ambiental y de gobierno corporativo a corto, mediano y largo plazo.

Un testimonio de lo anterior fue la obtención del importante reconocimiento como proveedor número uno a nivel global de Wal-Mart en el 2022.

Resultados

El 2022 fue un año extraordinario para Bepensa Bebidas, alcanzando niveles récord de ventas y utilidades, superando exitosamente los resultados del 2021. Los ingresos aumentaron 17.7% y la utilidad de operación incrementó 18.4% con respecto al año anterior. Este sólido desempeño refleja el gran trabajo de nuestros colaboradores, quienes impulsaron nuestra estrategia comercial, la expansión del portafolio hacia nuevas categorías de bebidas y nuestros esfuerzos para minimizar los efectos negativos del entorno macroeconómico, frente a las presiones inflacionarias.

En el marco de la celebración de los primeros 15 años de operación en República Dominicana, reafirmamos nuestro liderazgo como socio embotellador de la Compañía Coca-Cola desde 2006, liderando el mercado de bebidas no alcohólicas. Además, con-

tinuamos la estrategia digital en la empresa, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio para nuestros clientes y fomentar una mayor cercanía con el consumidor. Se incluyeron diversas estrategias como el desarrollo de sistemas conectados como un único ecosistema digital que nos permite ser más productivos, eficientes y tener información al momento; nuevos modelos de servicio a través de herramientas digitales para los clientes como aplicaciones web, chatbot, redes sociales y un Data Center, entre otros.

En el ámbito de productos, ampliamos nuestro portafolio al segmento de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber, siendo pioneros en el lanzamiento mundial de Jack & Coke, bebida inspirada en uno de los clásicos cocteles de bar más populares y reconocidos del mundo. La expansión

del portafolio incluyó el lanzamiento del exitoso producto Topo Chico Hard Seltzer y Lemon Dou, en sus diferentes sabores.

En el 2022, en el canal tradicional, continuamos con el programa de modernización de clientes abarrotes “Prospera”. Apoyamos a más de 200 clientes y fortalecimos nuestra capacidad fría con la introducción de 6,860 equipos y 12,853 puertas, y para el canal de venta directa al consumidor, ampliamos nuestra capacidad de atención incrementando 16% las rutas de reparto y distribución al hogar, lo que nos permitió fortalecer el servicio al cliente apoyado con nuestras innovaciones en tecnología y plataformas digitales.

En República Dominicana, apoyamos a 306 clientes con la renovación de la fachada de sus negocios para mejorar su imagen y continuamos con nuestro programa “Prospera”, proporcionando equipos, enfriadores y exhibidores a 255 clientes para crecer su negocio y ofrecer al consumidor el portafolio completo de nuestros productos.

De igual manera, fortalecimos nuestra capacidad fría con la introducción de 6,900 puertas, con diferentes modelos de enfriadores y en el programa “Emprendamos Juntos” capacitamos a 5,768 clientes de tiendas de conveniencia, para impulsar el desarrollo de habilidades sociales y fortalecer la gestión de negocios.



Buscamos ser una empresa en la que la diversidad y la inclusión estén presentes en nuestras prácticas de contratación, ya que creemos que la diversidad de criterios enriquece a nuestra empresa.

De igual forma, contamos con un Comité Ejecutivo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), el cual tiene entre sus objetivos promover, coordinar y generar acciones contundentes, además de espacios incluyentes para todos los colaboradores, potenciando una cultura más inclusiva, diversa y equitativa, tanto en nuestro trabajo como en la sociedad.

Atendiendo a las mejores prácticas de gobierno corporativo, en 2022, Bepensa Bebidas creó el Comité de Auditoría, el cual es presidido por un consejero independiente, y está constituido para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones.

Comprometidos con las prácticas seguras y la salud de todos los colaboradores, en el 2022 obtuvimos diversos premios y distinciones importantes en la industria de bebidas como; el Premio Nacional de Seguridad Vial, por ser la empresa con las mejores prácticas en ese rubro y 3er lugar nacional por la menor tasa de incidentes de tiempo perdido y Tasa de accidentes a nivel nacional en el Ranking organizado por The Coca-Cola Company (TCCC). Igualmente, nuestra herramienta de realidad virtual para capacitación de operadores fue premiada como el mejor proyecto a nivel global por TCCC.



En materia ambiental, mantenemos prácticas destacadas para el ahorro de energía y agua, la reducción de emisiones, acopio y el reciclaje de PET y otros materiales.

En 2022, logramos un ahorro de 22,219,163 MJ de energía, gracias a la utilización de energías limpias como es la instalación de paneles solares; combustibles alternos, autos eléctricos, iluminación LED, entre otros. Nuestra energía proviene en un 85% a 90% de fuentes limpias, siendo el primer embotellador en América Latina en conseguir estos indicadores.

Para el tema de emisiones, hemos implementado nuevas tecnologías de refrigeración que nos permiten la administración de los equipos, así como sistemas de telemetría para monitorear el consumo de combustibles de nuestras unidades. Estas acciones nos han ayudado a disminuir las emisiones de CO₂ de nuestras operaciones. Actualmente, utilizamos 1.68 L de agua/ L producido.

Todas nuestras instalaciones cuentan con Plantas de Tratamiento, con lo cual desde el 2015 hemos conseguido que el 100% del agua que utilizamos sea tratada, reutilizada y devuelta a la naturaleza.

En cuanto a nuestro compromiso con el medio ambiente, nos enorgullece ser el primer acopiador de PET grado alimenticio en México. Actualmente, recuperamos el 60% de nuestras botellas, y el 42% de nuestros insumos provienen de procesos de reciclado. Estamos comprometidos a alcanzar una tasa del 100% de recuperación para el año 2030. Además, todas nuestras plantas cuentan con la Certificación 0 residuos, evidenciando nuestro compromiso con la sostenibilidad. Impulsamos el uso de envases retornables como una opción de economía circular para conseguir un Mundo sin Residuos, para lo cual hemos implementado un Modelo de Reciclaje de envases PET. En el 2022, inauguramos nuestra primera planta de Eco Reciclaje de PET en la península, en Atasta, Campeche.



Desde el 2021, hemos impulsado en conjunto con la Industria Mexicana de Coca-Cola el programa “Mi tienda sin residuos”, colocando contenedores especiales en algunas tiendas de la esquina para convertirlas en centros de recolección de PET. En el 2022, el 51% de los negocios activados en el programa en México son clientes de Bepensa Bebidas.

No quisiera dejar de mencionar la destacada labor de Fundación Bepensa, la cual participa de manera muy importante en las comunidades en las que estamos presentes, llevando a cabo destacadas acciones en temas de salud, medio ambiente y desarrollo social.

Sostenibilidad

Buscamos consolidar nuestra posición y ambición estratégica de Liderazgo en la excelencia operacional en la industria de alimentos y bebidas para lo cual continuaremos trabajando a corto, mediano y largo plazo en nuestras 7 prioridades estratégicas:

- Desarrollar una cultura de sostenibilidad que permita satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras.
- Mantener el liderazgo en seguridad industrial y vial mejorando las condiciones laborales y de seguridad y salud en el trabajo.

- Ser líderes en eficiencia en la productividad de manufactura, disminuyendo costos, incrementando la calidad y garantizando la disponibilidad de los productos.
- Automatización y tecnificación de procesos logísticos que nos permita mejorar el servicio al cliente interno y externo
- Distribución dinámica y flexible, para atender a los diferentes clientes y mercados que servimos.
- Control interno y cuidado de los activos, que nos ayude a optimizar recursos y tener una gestión administrativa eficiente y productiva.
- Incrementar las ventas en canales digitales.

Hoy en día, contar con una estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) se ha vuelto esencial para las compañías y, en medio de un contexto dinámico y cada vez más consciente, observar los principios ASG constituye un acercamiento integral que permite a las empresas generar un impacto positivo en su entorno y, a la vez, mejorar su desempeño financiero y reputacional.

Como parte de The Coca-Cola Company, en Bepensa Bebidas nos regimos por los siguientes principios: creemos que el éxito empresarial y la sos-

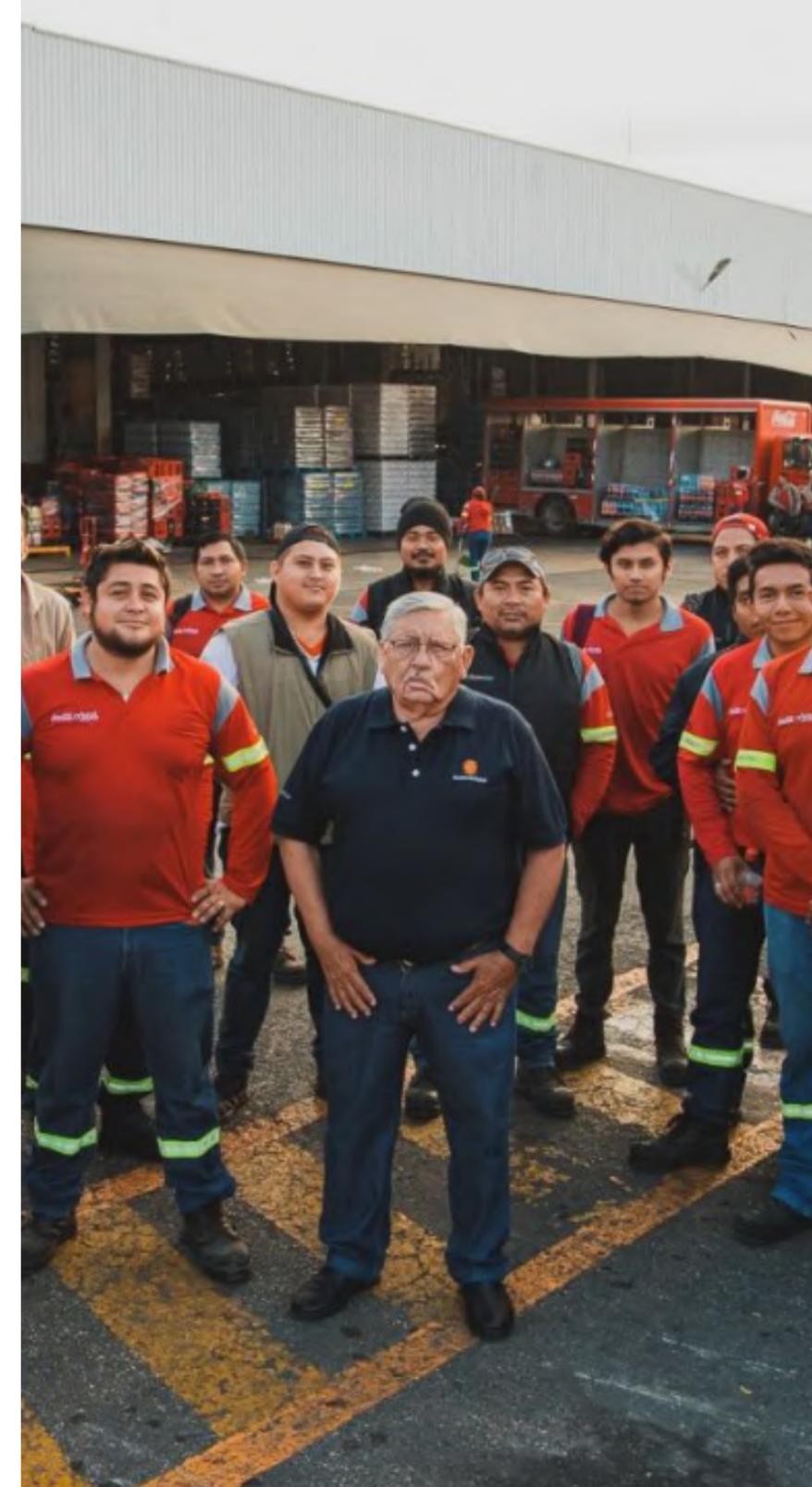
tenibilidad van de la mano; crecemos de una forma que beneficie a nuestra sociedad y medio ambiente para contribuir a un mejor futuro compartido para todos; y aspiramos a convertirnos en la referencia irrefutable #1 en cumplimiento ASG, de tal forma que nuestras acciones en materia de sostenibilidad se conviertan en un ejemplo y ventaja competitiva en el sector para 2030.

Nuestras prioridades ambientales incluyen desarrollar una estrategia robusta para recolectar residuos en toda nuestra cadena de valor, alcanzar un acopio del 100% de estos, posicionar a los empaques reusables como una gran alternativa y alcanzar la meta de al menos el 40% de la composición de los envases provenga de procesos de reciclaje o que contenga resina reciclada; y priorizar la seguridad del agua con el fin de reponer el 100% del agua que utilizamos, lograr un ratio de uso de agua de 1.31% y que al menos 1 millón de personas cuenten con acceso a este recurso.

Continuamos trabajando en la creación de valor para nuestros grupos de interés enfocándonos en el incremento en la rentabilidad a través disciplina financiera, mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, a través de buenas prácticas; maximizar la captación, retención y mejora del NPS de clientes; trabajar en la cultura de seguridad en el trabajo, para lograr ser una empresa Cero accidentes y cumplir con todos los requerimientos legales, ambientales, inclusión laboral, responsabilidad social y salud ocupacional.

TODO LO ANTERIOR NO
SERÍA POSIBLE SIN EL
COMPROMISO DE NUESTROS
COLABORADORES, LA
CONFIANZA DE NUESTROS
CLIENTES Y LA LEALTAD DE
NUESTROS PROVEEDORES,
A QUIENES QUIERO
EXTENDER MI MÁS SINCERO
AGRADECIMIENTO.

Alonso Gasque Toraya
Director General de Bepensa Bebidas



¿QUIÉNES SOMOS?



04

¿QUIÉNES
SOMOS?

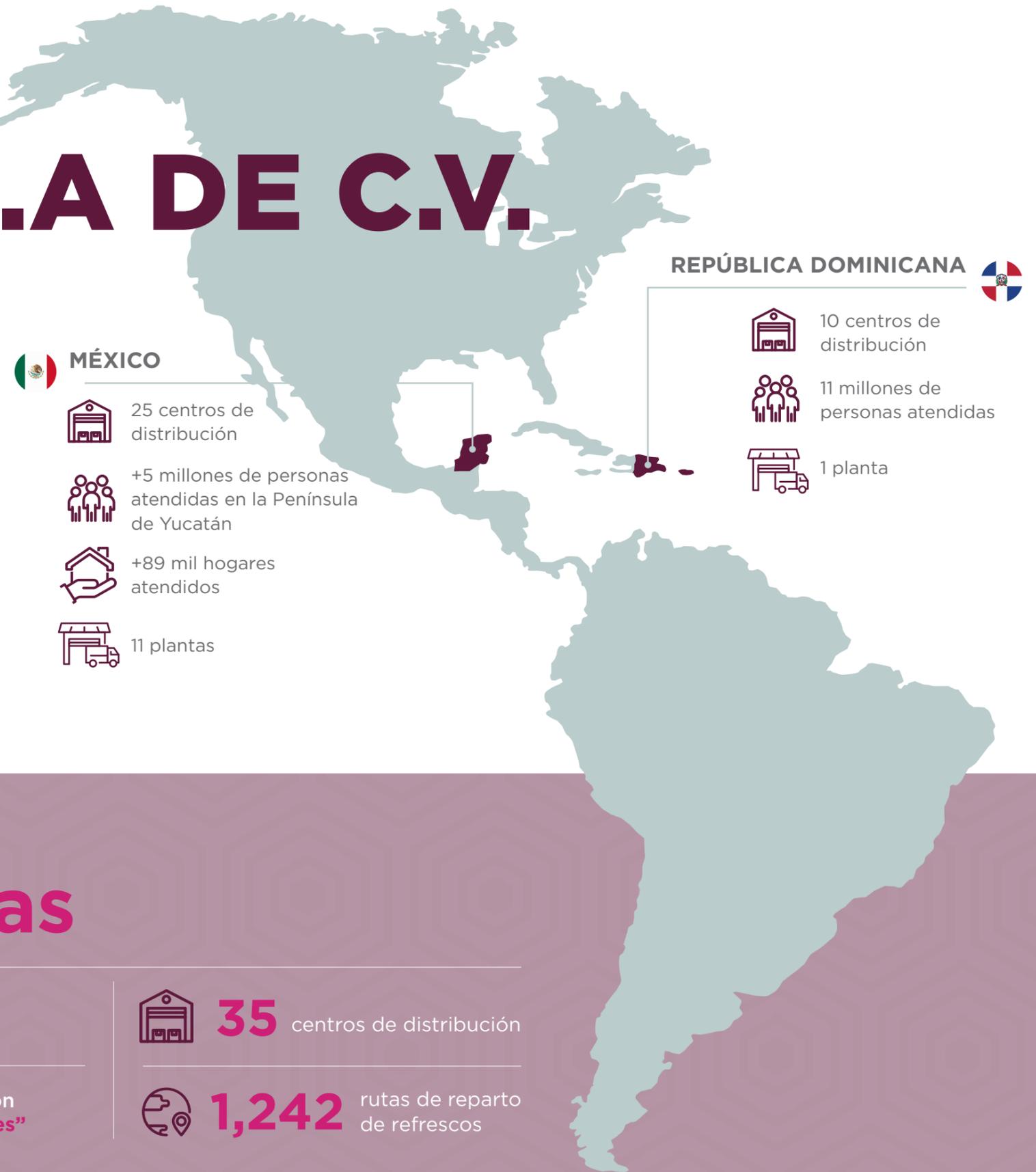
BEPENSA BEBIDAS, S.A DE C.V.

GRI 2-1

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas (carbonatadas, no carbonatadas, agua purificada, jugos y lácteos) y la comercialización de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber, bajo las marcas registradas de The Coca-Cola Company (TCCC).

Bepensa Bebidas opera la franquicia de TCCC en el sureste de México, en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. De igual manera, operamos en todo el territorio de República Dominicana, en donde somos el único embotellador del sistema Coca-Cola.

Ocupamos el tercer lugar en volumen de ventas en México y el quinto lugar en Latinoamérica.



¿QUIÉNES SOMOS?

Más de 40 marcas

3 plantas embotelladoras de refresco

32 líneas de producción

35 centros de distribución

09 plantas de agua purificada

1 planta de producción con **2 líneas de "jugos flexibles"**

1,242 rutas de reparto de refrescos



MARCAS COMERCIALIZADAS EN MÉXICO

Gasificados

Colas:



Minerales:



Frutales o Sabores:



No Gasificados

Agua NR y Agua 20L:



Emergentes:



Sueros:



Jugos Néctares:



Lacteos y semillas:



Tés:



Energéticos:



Bebidas Alcohólicas



MARCAS COMERCIALIZADAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Gasificados



No Gasificados



PRODUCTOS, MARCAS Y SERVICIOS

GRI 2-1

Contamos con un portafolio de más de 40 marcas comerciales y 434 sku´s, entre las principales están:

¿QUIÉNES SOMOS?



BEBIDAS CARBONATADAS

“Coca-Cola®”, “Coca-Cola light®”, “Coca-Cola sin azúcar®”, “Fanta®”, “Sidral Mundet®”, “Sprite®”, “Cristal®” y “Country Club®” (entre otras)



JUGOS

“Del Valle®”



AGUA PURIFICADA

“Cristal®” y “Dasani®”



LÁCTEOS

“Santa Clara®”



BEBIDAS ENERGIZANTES

“Monster®” y “Predator®”



BEBIDAS DE SOYA

“AdeS®”



ISOTÓNICOS

“Powerade®”



BEBIDAS ALCOHÓLICAS

de baja graduación listas para beber
“Topo Chico Hard Seltzer®”,
“Lemon-Dou®” y “Jack Daniel’s Old No. 7 Brand®” con “Coca-Cola®”.



AGUA DE GARRAFÓN 20L

“Cristal®”



¿QUIÉNES SOMOS?



En noviembre de 2022 expandimos el portafolio de productos al segmento de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber, Bepensa Bebidas fue la sede a nivel mundial del lanzamiento de Jack & Coke, bebida inspirada en uno de los clásicos cocteles de bar más populares y reconocidos del mundo.

La expansión del portafolio, incluyó también el lanzamiento del exitoso producto Topo Chico Hard Seltzer y Lemon Dou, en sus diferentes sabores.

EN NOVIEMBRE DE 2022
EXPANDIMOS EL PORTAFOLIO DE
PRODUCTOS AL SEGMENTO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE BAJA
GRADUACIÓN LISTAS PARA BEBER,
BEPENSA BEBIDAS FUE LA SEDE A
NIVEL MUNDIAL DEL LANZAMIENTO
DE JACK & COKE, BEBIDA INSPIRADA
EN UNO DE LOS CLÁSICOS COCTELES
DE BAR MÁS POPULARES Y
RECONOCIDOS DEL MUNDO.

CADENA DE VALOR

GRI 2-6

¿QUIÉNES SOMOS?



114,000
clientes

89 mil hogares para
venta directa

Para Bepensa, uno de los elementos más importantes en nuestra estrategia comercial es colocar los productos en los lugares de más fácil acceso para los consumidores.

En los últimos años hemos realizado diversas eficiencias en nuestro proceso de distribución, como es la implementación de telemetría en todas las rutas de distribución, permitiendo optimizar los viajes, ahorros en combustibles y una disminución al impacto ambiental al reducir las emisiones de CO₂ emitidas.

**BEPENSA BEBIDAS RECIBIÓ EL
PREMIO NACIONAL DE SEGURIDAD
VIAL EN LA CATEGORÍA
TRANSPORTACIÓN URBANA**



MÉXICO

2,347
colaboradores en la
fuerza de ventas

982
rutas de reparto

REPÚBLICA DOMINICANA

461
colaboradores en la
fuerza de ventas

260
rutas de reparto

Materias primas y proveedores

GRI 416-1

Las principales materias primas utilizadas para la producción de refrescos, son: jarabes y concentrados, endulcorantes, resina, agua, nitrógeno, gas carbónico, botellas de vidrio y de plástico (en formatos retornables), Taparrosas, etiquetas y otros materiales de empaque, las cuales son surtidas por proveedores tanto nacionales como extranjeros. Contamos con una lista autorizada por TCCC, de la cual seleccionamos los más convenientes.

EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DE NUESTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, LLEVAMOS A CABO PRUEBAS DE CONTROL DE CALIDAD EN LAS QUE PARTICIPAN COLABORADORES Y PLANTAS EMBOTELLADORAS, QUIENES ASEGURAN QUE EL PRODUCTO TIENE LA CALIDAD QUE REQUERIMOS. NUESTRO PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD, INICIA EN ESTAS PRUEBAS.



Proceso de producción

Nuestra calidad en la producción ha sido merecedora de importantes certificaciones, entre las que destacan:



INDUSTRIA LIMPIA
emitido por PROFEPA



ISO 9001
Sistema de Gestión de Calidad



OHSAS 18001
Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional



ISO 14001
Gestión ambiental



ISO 22000 INOCUIDAD
Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria



EMPRESA LIBRE DE RESIDUOS

PRODUCCIÓN DE REFRESCOS

¿QUIÉNES SOMOS?



05

GOBIERNO CORPORATIVO



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17, 2-19, 2-26, 2-27

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está integrado por un presidente y dos vicepresidentes, y la sociedad cuenta además, con un secretario.

Los Consejeros, cuentan con sus respectivos consejeros suplentes para el caso de fallecimiento, incapacidad o ausencia, en el entendido de que, para poder actuar por ausencia de un consejero propietario, se requerirá la autorización por escrito del consejero propietario de que se trate. Por otra parte, las personas que integran el Consejo de Administración cuentan con vasta experiencia en diversas materias para llevar a cabo sus funciones y no reciben sueldos por sus actividades.

Cargo	Suplente
Alberto Ponce Gutiérrez Presidente	Ricardo Antonio Ponce Gutiérrez
José Luis Antonio Ponce Manzanilla Vicepresidente	Pedro Ignacio Ponce Manzanilla
Juan Manuel Ponce Díaz Vicepresidente	Fernando José Ponce Díaz
José María Casares Cámara Secretario (no miembro del Consejo de Administración)	

En Bepensa Bebidas, S.A. de C.V., tenemos muy presente el alto valor y compromiso que la empresa tiene con la sociedad. No es solamente por los más de 9 mil colaboradores directos, sino por todo el entorno en que la empresa tiene impacto con cada operación que realiza. La estrategia corporativa que sigue está basada en tres pilares principales:

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Prácticas empresariales que generen impacto positivo en la comunidad.

ALTA DIRECCIÓN

Un equipo directivo con amplia experiencia.

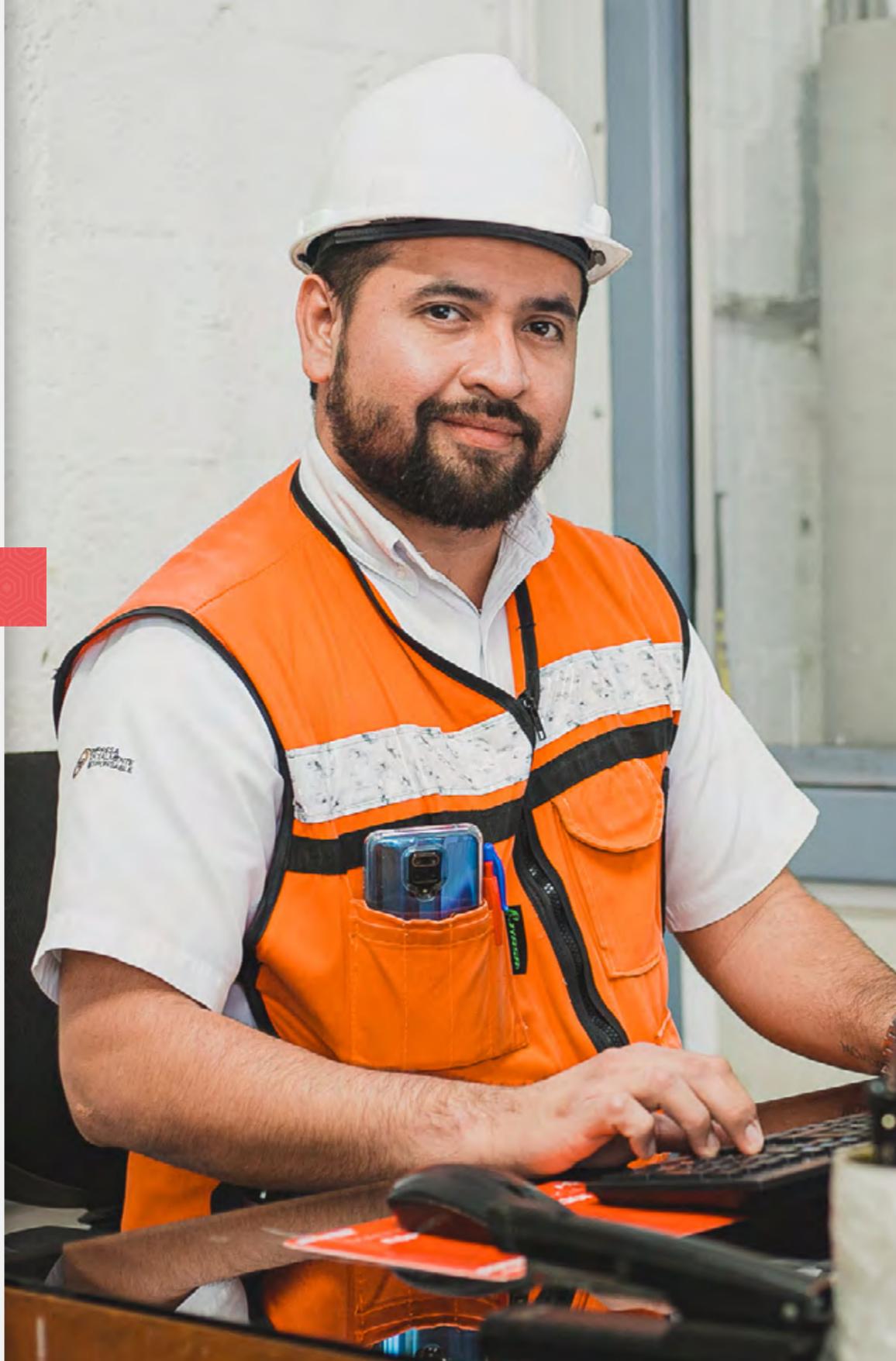
DISCIPLINA FINANCIERA

Alineada con los intereses de los inversionistas.

Equipo Directivo

Cargo	Nombre	Antigüedad en Grupo Bepensa	Edad
Director General	Alonso Gasque Toraya	10 años (Experto financiero)	46 años
Director de Administración y Finanzas	Juan Carlos Martín Ruiz	33 años (Experto financiero)	60 años
Director de Operaciones	Silvino Molina Lara	29 años	54 años
Director de Mercadotecnia	José David Escamilla Sosa	32 años	54 años
Director Comercial	José Antonio Caballero Bolio	3 años	53 años
Director de Desarrollo Humano	Wilbert Jesús Montañez May	28 años	51 años
Director de Inteligencia de Negocios	Alejandro Herrera Glenn	9 años	51 años
Director de TI	José de Jesús Bermejo Arcila	22 años	44 años
Director Ejecutivo República Dominicana	Fernando del Río Gutiérrez	3 años	48 años
Director Jurídico	Pablo Enrique Romero González	26 años	48 años
Tesorería Corporativa	Gabriel Arceo Arzápalo	12 años (Experto financiero)	51 años





Comité de Auditoría

La Compañía no cuenta con ningún tipo de órgano intermedio de administración; sin embargo, la Compañía cuenta con el Comité de Auditoría, que, sin ser un órgano intermedio de administración, está constituido para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones.

El Comité de Auditoría, el cual es presidido por un Consejero Independiente, apoya al Consejo de Administración a dar cumplimiento a las obligaciones referidas en la Circular Única de Auditores Externos y da seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa de la Compañía.

Cargo	Nombre	Experiencia
Presidente independiente	Antonio Walker Olvera	40 años
Miembro independiente	Luis Humberto Castillo Barrera	52 años
Miembro independiente	David Echeverría Alonso	32 años
Miembro independiente	Edvin Gabriel Díaz Flores	42 años

MODELO DE **NEGOCIO**

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO INTEGRAL NOS HA PERMITIDO MAXIMIZAR EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD. SE ENCUENTRA CENTRADO EN EL CLIENTE Y CONSUMIDOR, LLEVANDO A CABO LAS SIGUIENTES ESTRATEGIAS CLAVE:

GOBIERNO CORPORATIVO

Ganar el
mercado y
hacerlo de
manera
rentable.

Exponencia el
crecimiento
a través de
la excelencia
operativa,
digitalización
e inversiones
rentables.

Desarrollar y
amplificar el
potencial de
nuestra gente.

Ganarnos el
derecho a
operar siendo
un empresa
sustentble

ÉTICA EMPRESARIAL

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 202-1

En Bepensa, contamos con un Código de Conducta Empresarial, el cual rige el comportamiento de todos nuestros colaboradores y directivos y contempla los lineamientos relacionados con el ambiente de inclusión y respeto, que deben ser observados por estos en el desarrollo de sus actividades.

GOBIERNO CORPORATIVO

Se encuentra dividido en tres segmentos:

ENTORNO

- Cumplimiento de leyes y otros ordenamientos.
- Relación con autoridades.
- Responsabilidad social empresarial.

CLIENTES, CONSUMIDORES Y PROVEEDORES

- Productos de la más alta calidad.
- Publicidad y mercadotecnia.
- Obsequios y entretenimiento.
- Competencia leal.

NOSOTROS MISMOS

- Cuidado a nuestra compañía y todos sus activos.
- Ambiente de respeto e inclusión.
- Crear un gran lugar para trabajar.

Código de Conducta Empresarial

El órgano encargado de vigilar el cumplimiento del Código de Conducta Empresarial es el Comité de Conducta Empresarial, a nivel Grupo Bepensa, el cual esta integrado de la siguiente manera:

Director General (CEO)	José María Casares Cámara	Presidente
Responsable de la Oficina de Conducta Empresarial	Karla Cecilia Franco Marín	Secretario
Director Jurídico	Pablo Enrique Romero González	Integrante
Director de Desarrollo Humano	Enrique de Jesús Oropeza Ancona	Integrante
Director de Finanzas (experto financiero)	Manuel Jesús Rosado Ávila	Integrante
Integrante del Comité Directivo	Alberto Ponce Gutiérrez/ Juan Manuel Ponce Díaz/ José Luis Antonio Ponce Manzanilla	Integrante
Gerente de Desarrollo Humano Bepensa Motriz	Patricia del Carmen Marrero Rodríguez	Integrante
Director General Bepensa Motriz	Rodrigo López Ruiz	Integrante
Gerente Comercial Yucatán	Oswaldo Efrén Cervera Basulto	Integrante

GOBIERNO CORPORATIVO

Entre las funciones del Comité de Conducta Empresarial se encuentran:



- Conformar un organismo independiente capaz de vigilar el cumplimiento del Código de Conducta Empresarial.



- Impulsar la cultura ética dentro de cada unidad de negocio de Grupo Bepensa, así como proponer buenas prácticas y conducta de negocios.



- Establecer la autoridad máxima para evaluar controversias, conflictos y faltas relacionadas con el Código de Grupo Bepensa, así como el incumplimiento de buenas prácticas de negocio, regulaciones vigentes en esta materia y/o cualquier acto ilegal contrario a la ética.



- Evaluar, con base en las evidencias recabadas, y emitir una resolución imparcial, así como dictaminar la sanción correspondiente.



- Asegurar programas de comunicación que hagan difusión sobre la importancia de la cultura ética y de la manera correcta de utilizar los medios de denuncia.

DURANTE MÁS DE **75 AÑOS**, BEPENSA SE HA CARACTERIZADO POR SER UN GRUPO EMPRESARIAL CON UNA VISIÓN INNOVADORA ATENTA AL ENTORNO SOCIAL Y AMBIENTAL. NUESTRA GENTE ES EL MOTOR DE TODOS NUESTROS LOGROS Y CRECIMIENTO, CUYO RESPETO, LEALTAD, INTEGRIDAD Y EXCELENCIA SON, Y SEGUIRÁN SIENDO, LOS VALORES MÁS IMPORTANTES DE TODOS LOS QUE FORMAMOS PARTE DE ESTA GRAN EMPRESA.

Misión

Somos un conglomerado que fomenta el desarrollo de negocios de alto desempeño a través del uso de sinergias, ofreciendo productos y servicios orientados a la plena satisfacción de nuestros clientes, consumidores y el talento humano, contribuyendo con la sociedad y generando valor, que permite nuestro desarrollo y permanencia

Visión

Liderar todas las categorías y momentos de consumo donde participamos de forma rentable, sostenible y socialmente responsable; generando valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.



Valores

La palabra “integridad” en Bepensa significa actuar con rectitud, cumplir con la ley y el Código de Conducta. Para ello, tenemos cuatro valores fundamentales:

Respeto.

Reconocemos los derechos y la dignidad de las personas e instituciones.

Lealtad.

Defendemos lo que somos y tenemos en Bepensa, lo transmitimos a los demás.

Integridad.

Somos gente con actitud de verdad y rectitud de actos y pensamientos.

Excelencia.

Aseguramos que los resultados se den con la calidad necesaria para satisfacer a nuestros clientes.

EL CAMINO PARA TRANSFORMAR A BEPENSA BEBIDAS ES UNA ORGANIZACIÓN IMPULSADA POR UN PROPÓSITO

Guiados por un propósito



Cientes felices en un mundo mejor

Cientes felices es mucho más que clientes satisfechos. Aspiramos a que nuestros clientes sean nuestros verdaderos socios, creciendo juntos y que sean parte de nuestra historia de éxito.

“Un mundo mejor” debe ser nuestro legado a las próximas generaciones.



Ser líder

Ser los líderes en todas las categorías de bebidas y ocasiones de consumo, de una manera rentable, sostenible y socialmente responsable.



Creando valor

Obsesión por crear valor para nuestros clientes, al tiempo que mejoramos la vida de nuestros colaboradores y las comunidades en que operamos.

Somos una organización centrada en personas.

Adaptado a nuestro modelo de Gestión



PREVENCIÓN DE **LAVADO DE DINERO**

GRI 2-15, 205-2, 406-1, 408-1, 409-1

Nos apegamos a la normatividad para prevenir el lavado de dinero, el trabajo infantil y forzoso, los actos de corrupción y conflictos de interés. Colaboramos con las autoridades para el ejercicio de sus facultades y defendemos con firmeza -y conforme a derecho- los legítimos intereses de Bepensa. No cometemos actos de corrupción, ni otorgamos prebendas de ningún tipo a funcionarios, clientes o sus familiares.

Contamos con una Política de Inclusión Laboral, autorizada por el Consejo de Administración, la cual promueve la igualdad laboral y no discriminación.

ESTRATEGIA **FISCAL**

GRI 207-1

Abordamos los asuntos fiscales de una forma alineada y consistente con la estrategia del negocio. Tenemos el compromiso de declarar y enterar impuestos en cumplimiento de las legislaciones vigentes en los países en los que operamos. No utilizamos estructuras o mecanismos de evasión fiscal. De esta manera cumplimos cabalmente con la legislación tributaria y se minimiza el riesgo reputacional.

COMPETENCIA DESLEAL GRI 206-1

Somos promotores de la libre competencia y concurrencia a los mercados, respetamos las leyes de competencia y antimonopolios, rechazamos el espionaje industrial siendo esta una práctica denigrante al espíritu de la libre competencia.

GRI 2-16

Contamos con una línea de denuncia anónima que permite a los colaboradores reportar de forma confidencial cualquier incumplimiento del Código. La línea es gestionada por un tercero independiente, que se encarga de recibir, atender y solucionar los reportes, así como de compartir las mejores prácticas para evitar futuros incidentes.

01 800 910 00 16 (México)
809 200 0341 (República Dominicana)

CORREO ELECTRÓNICO

conductaempresarial@tipsanonimos.com
1 800 910 00 16 (México)
809 200 0341 (República Dominicana)

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

GOBIERNO CORPORATIVO

En Bepensa tenemos claro el compromiso con la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés, con los que logramos -en conjunto- resultados exitosos.

Asimismo, contamos con una Política de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa, como parte fundamental para asegurar la continuidad del negocio y la generación de valor en las comunidades donde operamos a largo plazo.

El área de Asuntos Corporativos es la encargada de establecer y entablar las relaciones con los grupos de interés afines a la empresa de manera proactiva, con la finalidad de conocer sus principales necesidades, generar alianzas estratégicas y de valor compartido con ellas, así como el aprovechamiento de oportunidades de negocio

Buscando ser líderes en las categorías de productos que manejamos en los territorios donde tenemos presencia, nos integramos con la comunidad de manera rentable, sostenible y socialmente responsable.



Con clientes y consumidores

Ofreciendo productos y servicios que cumplan con los requisitos de calidad e inocuidad.



Con los colaboradores

Proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables, bajo las máximas condiciones de prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionadas con el trabajo, con el compromiso de eliminar los riesgos y peligros laborales y promoviendo actividades para los trabajadores, siempre bajo términos totales de igualdad entre hombres y mujeres, sin discriminación alguna en oportunidades de acceso al empleo, y promoviendo el trato digno, la equidad y el respeto a todas las personas.



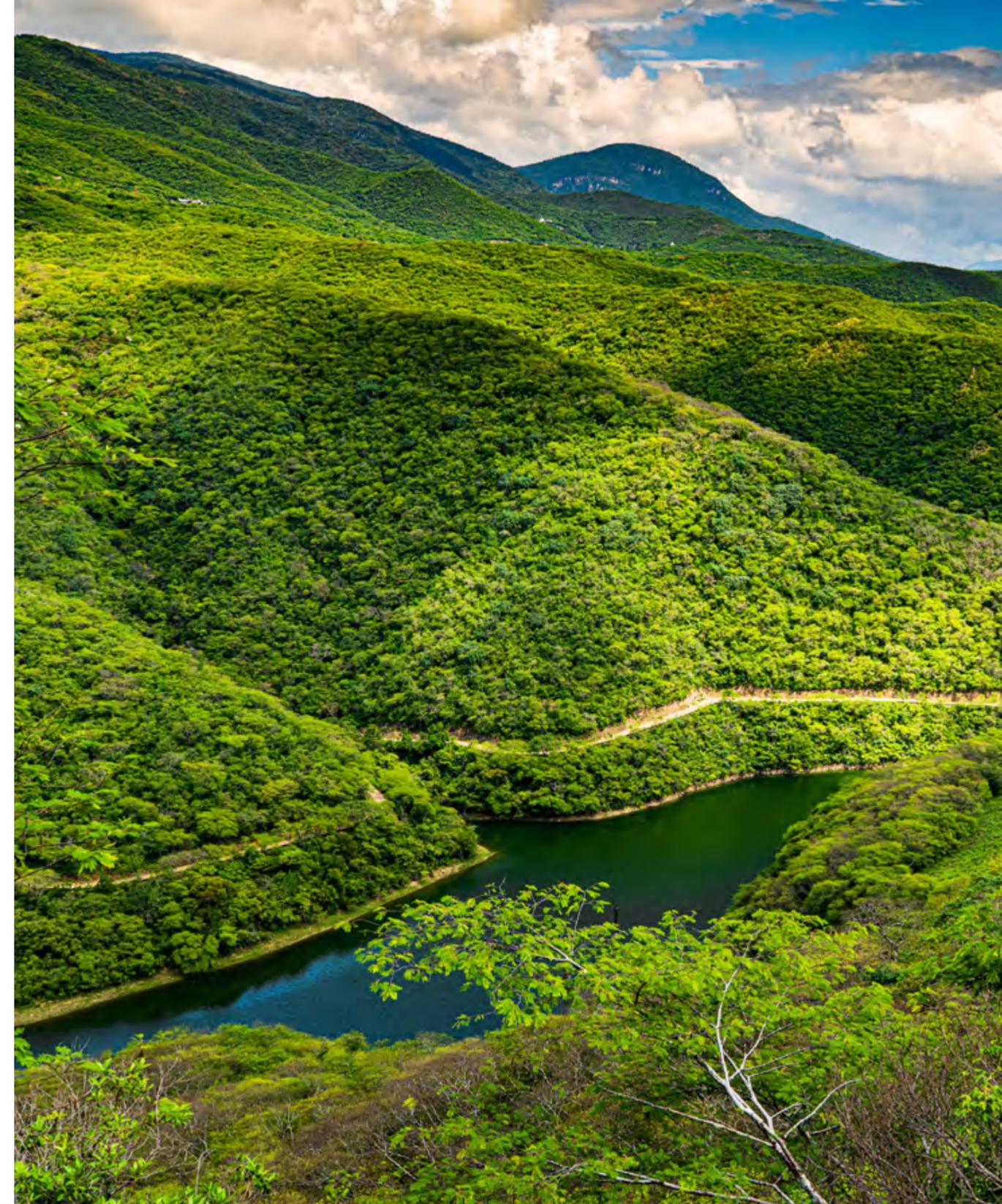
Con el medio ambiente

Bajo un total compromiso de desarrollo empresarial sustentable, previniendo la contaminación del medio ambiente, fomentando la cultura del respeto y conciencia a la protección de la naturaleza y optimizando el uso de todos los recursos mediante procedimientos de monitoreo y control de los procesos.



Con la comunidad y autoridades.

Cumpliendo consistentemente con leyes, reglamentos, normas y otros requerimientos aplicables en beneficio de la comunidad y del negocio.



Como parte del compromiso que tenemos con la Responsabilidad Social, buscamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, los cuales se han adoptado en favor de los ejes trazados para el mejoramiento social a 2030.



Fin de la Pobreza

Refrendamos nuestro compromiso de generar empleos sostenibles y con espacio para el crecimiento laboral, por ello, llevamos ya varios años siendo reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar por Great Place To Work.



Salud y Bienestar

Garantizar la vida saludable y el bienestar universal. Hemos construido parques al servicio de la comunidad para fomentar las actividades al aire libre y contamos con el Centro Cultural y Deportivo “Fernando Ponce G. Cantón”, al servicio de los colaboradores, en donde se fomentan los hábitos de salud y vida saludable.



Educación de Calidad.

La educación es la base del desarrollo sostenible, por eso en Bepensa Bebidas contamos con espacios deportivos, educativos y culturales al servicio de los colaboradores y sus familias, así como con un programa integral de Becas educativas para todos ellos. Se fomenta el fortalecimiento del ramo educativo mediante programas y campañas como Ser Grande, ReQPET y Actívate en tu parque.



Reducción de las desigualdades.

Reconocemos que las mujeres son parte medular de las “tienditas” mexicanas y de las “colmadoras” dominicanas. Por esta razón la Industria Mexicana de Coca-Cola las ha apoyado desde hace 95 años.



Ciudades y comunidades sostenibles.

A través de nuestro programa de “Voluntariado Empresarial” impulsamos a nuestros clientes y colaboradores a dejar una “Huella Local” en su comunidad. Por ello, además de las acciones promovidas por nuestra Fundación Bepensa, promovemos la participación en diversas iniciativas sociales de desarrollo comunitario.



Acción por el clima.

Tenemos la responsabilidad de mantener el equilibrio con el medio ambiente en todas las etapas de nuestros procesos, reduciendo y haciendo más eficiente el uso de los recursos necesarios para nuestra operación. Nuestra estrategia ambiental está fundamentada en cuatro pilares: energía, envases y residuos, clima y agua.

“UN MUNDO MEJOR” DEBE SER NUESTRO LEGADO A LAS PRÓXIMAS GENERACIONES.

06

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD



MODELO DE
SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22, 201-2

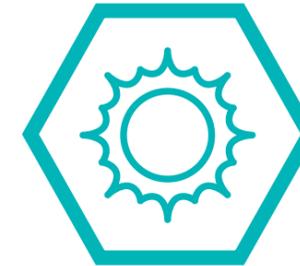
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOSTENIBILIDAD

EL COMITÉ EJECUTIVO DE SOSTENIBILIDAD Y EL DIRECTOR GENERAL DE LA COMPAÑÍA, SON LOS ENCARGADOS DE ESTABLECER LOS OBJETIVOS DE CADA ÁREA Y LOS INDICADORES MENSUALES DE DESEMPEÑO.

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD



PROMOVER EL BIENESTAR DE LOS
TRABAJADORES Y PROVEERLES
CONDICIONES DIGNAS DE TRABAJO



FOMENTAR EL CUIDADO Y LA
CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE



CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO
DE LAS COMUNIDADES Y LOS
GRUPOS DE INTERES



IMPULSAR UNA CULTURA DE
SEGURIDAD LABORAL Y VIAL DE
CLASE MUNDIAL



ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO
LEGAL DE TODAS LAS
OPERACIONES

PROGRAMA DE **SOSTENIBILIDAD**



Programa de Desarrollo Sostenible

Impulsa una cultura de vida y trabajo enfocada al desarrollo sostenible, a través de campañas y actividades dirigidas para la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU dentro y fuera de la Compañía. Nuestros planes de trabajo se encuentran alineados a las iniciativas que apoya este programa.



ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD



Programa de Seguridad

Se basa en la identificación de peligros y evaluación de riesgos, con el objetivo de llevar a cabo la implementación de controles operacionales que nos permitan prevenir, controlar o minimizar estos factores que pueden causar daño las personas, instalaciones o el medio ambiente.

- **Seguridad en el trabajo.** Establecemos controles operativos que nos garanticen que las instalaciones, maquinaria y equipo, se encuentren en condiciones óptimas de seguridad.
- **Seguridad vial.** Implementamos controles operativos que mitiguen o eliminen riesgos ocasionados por colisiones. Contamos con un programa de certificación vial, desarrollo de ingeniería de seguridad en unidades, telemetría, y difusión de programas que fomenten la cultura en seguridad vial, entre otros.





Programa de Salud

Su responsabilidad se encuentra en la Gerencia de Salud Ocupacional, la cual deberá asegurar el cumplimiento del Programa de Salud establecido por la SGN y asegurar el cumplimiento de sus componentes: Programa Bienestar Bepensa y el Programa de Accesibilidad (NOM-034-STPS-2016). Esto, a través del equipo gerencial y las Jefaturas de Sostenibilidad, Médicos y Nutriólogos.



Programa Ambiental

El equipo de Gerencias/Jefaturas de Sostenibilidad son los encargados de su cumplimiento desde dos aspectos: Cumplimiento Legal Ambiental y Desempeño Ambiental, el cual consiste en generar una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente, apegado a objetivos.





Programa de Responsabilidad Social

Consiste en la recolección y consolidación de las evidencias requeridas para obtener el Distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C (CEMEFI), así como la información necesaria para elaborar el Informe Integrado de Sostenibilidad de Bepensa Bebidas y su ejecución es responsabilidad del área de Sostenibilidad.



Programa de Cumplimiento Legal Crítico

A diferencia del procedimiento de identificación y evaluación de requisitos legales por iniciativa, a través de este programa realizamos una evaluación de cumplimiento legal de requerimientos críticos del negocio, la cual incluye además de las dependencias que involucran directamente a sostenibilidad, a aquellas que pueden detener las operaciones, generar multas mayores o dañar la reputación de la Compañía.



Promovemos acciones que generen rentabilidad y beneficio a la empresa, a nuestra gente y a la comunidad, que nos aseguren un desarrollo sostenible en el tiempo.

Toda gestión del área de sostenibilidad, incluyendo procedimientos y políticas, están alineados con los estándares internacionales ISO 45001, ISO 14001, ISO 39001, así como a los requisitos legales y normativos aplicables.



Un mundo sin residuos

Diseñamos y fabricamos envases amigables con el medio ambiente; optimizamos los procesos de recolección y reciclaje y consolidamos nuestro compromiso a través de la continua participación y apoyo a programas orientados a la reducción de residuos.



Energías limpias

Tanto en nuestras plantas, oficinas y centros de distribución, buscamos minimizar el consumo de energía y procurar el consumo de energías limpias.



Reducción de la huella de carbono

Además de optimizar nuestro consumo de energía, y aprovechar cada vez más la implementación de energías limpias, buscamos reducir nuestra huella de carbono eliminando el uso de refrigerantes nocivos para la capa de ozono, promovemos y estamos implementando el uso de montacargas y vehículos eléctricos, y participamos activamente en actividades tendientes a mitigar el cambio climático.

Fuimos reconocidos en 2022—por segundo año consecutivo— con el primer lugar en prácticas y resultados en materia de sostenibilidad de todos los concesionarios de The Coca-Cola Company en México.



CREACIÓN DE VALOR

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD





07

NUESTRA GENTE

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 202-2, 405-1, 405-2, 407-1

NUESTROS COLABORADORES SON EL MOTOR QUE GUÍA Y FUNDAMENTA A LA EMPRESA.

Buscamos ofrecer a todos nuestros colaboradores un clima laboral basado en liderazgo, equidad y respeto en donde nuestra cultura guíe todas las actividades de la empresa.

En Bepensa Bebidas, fortalecemos los procesos de sucesión para puestos claves, buscando así construir una cultura de talento y liderazgo generacional.

BEPENSA ES **3ER LUGAR** EN EL RANKING REGIONAL DE GREAT PLACE TO WORK MÉXICO 2022

REFRENDAMOS NUESTRO COMPROMISO DE MANTENERNOS COMO **EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR)**.

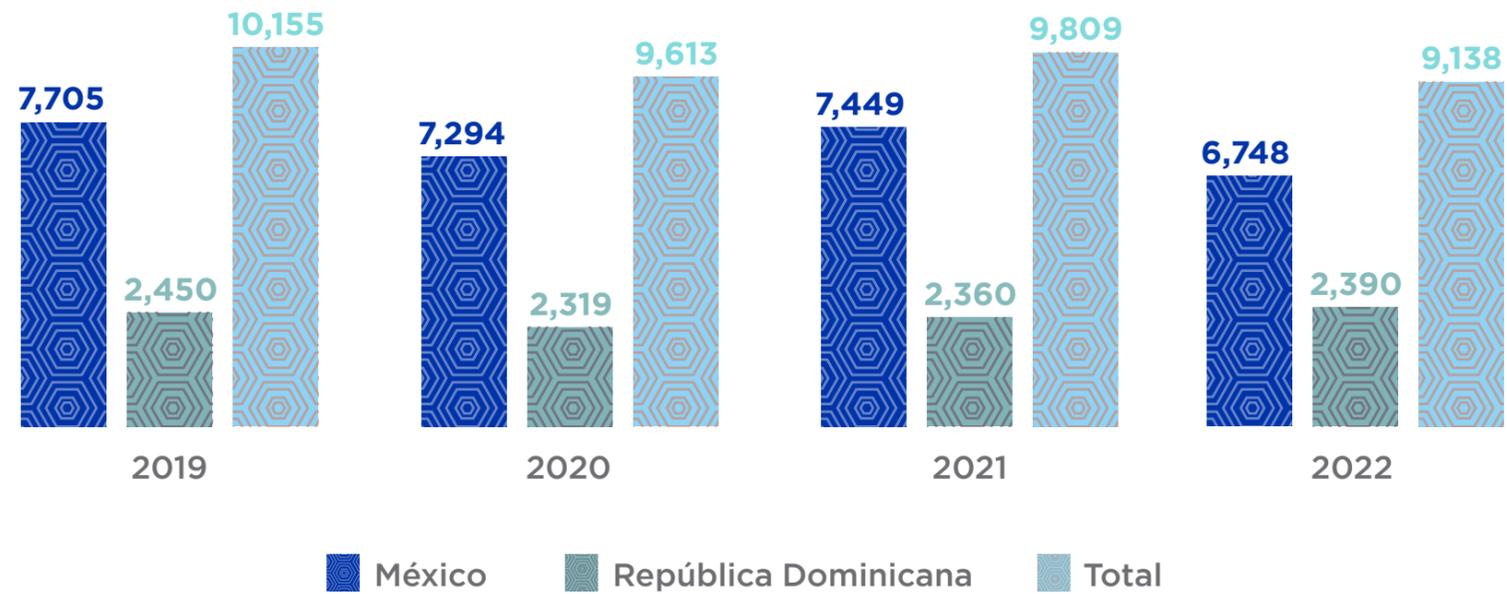
Género	2019	2020	2021	2022
Femenino	777	769	774	859
Masculino	9,378	8,844	9,035	8,279
TOTAL	10,155	9,613	9,809	9,138

9,138
colaboradores



PLANTILLA LABORAL

Total de colaboradores por ubicación



NUESTRA GENTE

88% NUESTROS ALTOS EJECUTIVOS SON MEXICANOS





NUESTRA GENTE

BENEFICIOS Y COMPENSACIONES

Beneficios GRI 2-21, 201-3, 401-2

Nuestras prestaciones para personal ejecutivo, empleados y sindicalizados varían, dependiendo la planta donde laboran y se basan en el contrato colectivo de trabajo.

Contamos con la plataforma Beneplus, para que los colaboradores puedan elegir los beneficios que requieren con tasas favorables o precios más bajos que el mercado, además de fondo y caja de ahorro.

Entre los beneficios que ofrecemos, se encuentran:



Gastos médicos mayores



Programa de salud integral



Servicios de nutrición y psicología



IMSS



Prima vacacional



Aguinaldo

Asimismo, ofrecemos un Plan de Pensión con Contribución Definida, medio de ahorro-inversión, en el cual los colaboradores pueden seleccionar a través del programa de beneficios flexibles el porcentaje en donde serán invertidas sus aportaciones y la contribución patronal.

Compensación GRI 2-21

Nuestros sueldos se encuentran por arriba de la Ley y son revisados de manera anual. Los aumentos que otorgamos al personal ejecutivo y empleados se basan en un proceso de evaluación de desempeño. Los sueldos del personal sindicalizado se revisan anualmente a través de negociaciones con los sindicatos correspondientes.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Bepensa Bebidas contamos con un Comité Ejecutivo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), el cual tiene entre sus objetivos promover, coordinar y generar acciones contundentes, además de espacios incluyentes para todos los colaboradores, potenciando una cultura más inclusiva, diversa y equitativa, tanto en nuestro trabajo como en la sociedad.

Somos una empresa multicultural, diversa e incluyente, contamos con un Comité de Equidad y Diversidad de Género, el cual supervisa que estas premisas se respeten desde la contratación de los colaboradores y se extienden a lo largo de la empresa.

Procuramos un ambiente de respeto e inclusión en todos nuestros sitios de trabajo, ya que creemos que la diversidad de criterios, enriquece a nuestra organización.

Rechazamos todo tipo de comportamiento que atente contra la seguridad física de las personas, la agresión verbal o psicológica y promovemos un ambiente libre de hostigamiento laboral y sexual que atente la dignidad e integridad de las personas.

Nuestro Modelo de Inclusión Laboral se compone de 5 grupos sociales:



GÉNERO



PERSONAS CON DISCAPACIDAD



MULTICULTURALIDAD



DIVERSIDAD



MULTIGENERACIONES

Por otra parte, participamos en el programa entrale.org.mx “Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad”, iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios el cual tiene como propósito favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad en México, y cuyos objetivos son:



Fomentar una cultura de inclusión laboral para personas con discapacidad en México, e impulsar y apoyar políticas públicas que favorezcan la inclusión.



Conformar una red nacional de aliados estratégicos y proveedores de servicios para la inclusión laboral de personas con discapacidad.



Comprometer al sector empresarial de México con la implementación de programas de inclusión laboral para la contratación de personas con discapacidad.



Favorecer la implementación de estrategias de educación profesional y capacitación laboral para personas con discapacidad.



Trabajar con todos los actores del sector para generar una base de datos nacional de personas con discapacidad que trabajan o quieren trabajar.



Consolidar las alianzas de colaboración y firma de convenios con organizaciones e instancias nacionales e internacionales.

En 2022 alcanzamos el gran logro de formar parte del ranking de Best Workplaces for Women México 2022, lo cual significa un acercamiento al papel de nuestra colaboradora en el lugar de trabajo, con un enfoque en dos principales perspectivas: Desarrollo y Liderazgo.

Great Place to Work resalta las siguientes áreas de oportunidad para mejorar en temas de igualdad y equidad:

Equilibrio en reuniones de trabajo, tanto operacionales y administrativas como directivas.

Índice de rotación voluntaria, poniendo atención en las mujeres que abandonan la empresa y sus motivos de separación.

Proporción en los ascensos y promociones justas, con especial análisis en promover oportunidades de ascenso a colaboradoras con talentos potenciales y aptitudes desaprovechados.

Poner atención para permitir que la voz de las mujeres en el trabajo sea escuchada, considerar sus ideas y aportes en la toma de decisiones.

Esquema de beneficios que permita una igualdad de oportunidades, equidad, respeto y apoyo en el lugar de trabajo

OBTUVIMOS EL DISTINTIVO DE ENTORNO LABORAL AMIGABLE PARA LACTANCIA MATERNA POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE SALUD DE YUCATÁN.

GRI 401-3

Permiso parental (México)

337

colaboradores
solicitaron permiso
parental

237

colaboradores que
permanecen en la
empresa tras 12 meses
de haber regresado
del permiso

321

colaboradores
regresaron al trabajo
tras el permiso

95.3%

tasa de regreso al
trabajo después del
permiso

70.3%

tasa de retención
tras permiso



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-1, 404-2, 404-3

9,138
colaboradores
capacitados



El desarrollo personal y profesional y la capacitación de los colaboradores en Bepensa, es fundamental para alcanzar los objetivos y metas planteados.

UNA DE LAS PREMISAS DE NUESTRA CULTURA ES EL MANTENER UN SISTEMA DE CAPACITACIÓN CONTINUA.

Tenemos como máxima prioridad, el desarrollo de los colaboradores. Para ello, hacemos disponible para todos, nuestra plataforma GIT (Gestión Integral de Talento), la cual les permite encontrar cursos de capacitación, tutoriales, entre muchos otros.

NUESTRA GENTE

Nivel	2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directivos	0	9	0	9	0	9	0	9
Gerenciales	109	405	108	371	106	353	118	340
Operativos y administrativos	668	8,963	661	8,463	668	8,673	741	7,930
Total de colaboradores capacitados	777	9,378	769	8,844	774	9,035	859	8,279
Total por año	10,155		9,613		9,809		9,138	



Entre los programas que realizamos en 2022 para mejorar las aptitudes de los colaboradores se encuentran:

- **Líder Bepensa.** Dirigido a nuevos colaboradores en posiciones de liderazgo.
- **Desarrollo de Liderazgo.** Enfocada a nivel ejecutivo, desde jefaturas hasta nivel dirección y coordinaciones con gente a cargo.
- **Sinergia intergeneracional.** Para líderes de nuevo ingreso.
- **Programa competencias gerenciales de perfeccionamiento.** Enfocado a talento clave, e incluye temas como resultados de desempeño, liderazgo y empoderamiento de mujeres y plan de desarrollo.

De igual manera, ofrecimos un curso para ayudar a la transición de colaboradores en etapa de jubilación o retiro denominado “Retiro productivo”.

Nuestra estrategia de Mejora Continua aplica la filosofía y el uso de las herramientas de *Lean Six Sigma* para obtener procesos confiables, efectivos, eficientes y rentables, maximizar el crecimiento y la rentabilidad.

SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-1- 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9,

Para nosotros, es importante asegurar que se identifiquen los peligros a los que se encuentran expuestos los colaboradores como consecuencia de sus actividades laborales; así como evaluar los riesgos y determinar las medidas de control para eliminarlos o disminuirlos. Nuestro Programa de Seguridad promueve valores de trabajo en equipo, actitud responsable y de prevención de accidentes.

Nos apegamos a la NORMA Oficial Mexicana NOM-030-STPS-2009, Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo-Funciones y actividades. Establecer las funciones y actividades que deberán realizar los servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo para prevenir accidentes y enfermedades de trabajo.

NUESTRA GENTE



Colaboradores	Hombres	Mujeres
Población afiliada	8,279	859
Número de accidentes relacionados con el trabajo	175	5
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo	2.11	0.58
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de muertes relacionadas con el trabajo	0%	0%
Número de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	175	5
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	2.11	0.58
Principales tipos de accidentes relacionados con el trabajo acontecidos	Riesgos en Trayecto	
Número de días perdidos	4,600	64
Tasa de días perdidos	0.15	0.02
Número total de horas trabajadas	36,800	512

Contamos con un Sistema Integral de Gestión de Seguridad y Salud, certificable y auditado de manera interna y externa anualmente, el cual cumple con todos los requerimientos legislativos federales, estatales y municipales. Se basa en los estándares de la ISO 9001:2015 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, ISO 14001 Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria , ISO 22000 Inocuidad e ISO 45000 Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo y es supervisado por un comité, el cual se reúne de manera trimestral.

Nuestro sistema, cubre al 100% de los colaboradores y su alcance es para los procesos definidos por Bepensa Bebidas para las certificaciones ISO. Nuestros contratos de trabajo contienen cláusulas referentes a temas de seguridad y equipo de protección personal en el trabajo.

Tenemos como prioridad, la identificación de riesgos y peligros en nuestras operaciones, para lo cual utilizamos un Procedimiento para la investigación de incidentes, el cual se realiza bajo una matriz de riesgos laborales.

La evaluación de riesgos se lleva a cabo de manera anual, o cuando se dan cambios en los procesos y actividades rela-

cionadas, y se basa en nuestro Manual de Gestión de Negocio- Sistema de Gestión de Calidad. Los resultados obtenidos, son utilizados para valorar y mejorar el Sistema de Gestión, mediante un Procedimiento de monitoreo y control de seguridad y salud ocupacional.

Asimismo ofrecemos capacitación en materia de riesgos para cada puesto de trabajo, en base a un Programa de evaluación de conciencia, además de que todos los colaboradores pueden reportar riesgos, alguna condición y/o acto inseguro que pueda poner en riesgo su salud, en el Registro de Tarjetas de Observación de Comportamiento, para corregir de manera inmediata la situación; dichos reportes son atendidos por personal ajeno a la empresa, para asegurar su confidencialidad.

Es importante que nuestros colaboradores conozcan los alcances del Sistema de Gestión, así como los riesgos a los que pueden estar expuestos. Por esta razón, utilizamos diversos medios para mantenerlos comunicados en el tema como son: cápsulas de difusión de cinco minutos en la áreas de trabajo e información por medios electrónicos.

BEPENSA BEBIDAS ES UNA DE LAS POCAS EMPRESAS EN EL SECTOR, EN REPÚBLICA DOMINICANA, QUE CUENTA CON CUATRO CERTIFICACIONES QUE AVALAN NUESTRAS OPERACIONES: ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, E ISO 45001.

Seguridad vial

A partir de 2022, estamos utilizando las herramientas de realidad virtual, para lograr una mejor capacitación a nuestro operadores de camiones, y montacargas, ya que a través de esta pueden ellos enfrentarse a situaciones reales controladas, experimentar fracasos y riesgos, y pudimos estandarizar la información, formación y conocimiento y elegir los equipos de protección correctos.

Nuestro Centro Móvil de Capacitación Virtual, fue creado para fortalecer los conocimientos del personal y tener seguridad móvil.



Desarrollar y fortalecer hábitos de manejo para contar con operadores competentes.



Mejorar los procesos de capacitación de nuevos operadores.



Reducir el riesgo de pérdida por colisiones relacionadas con malos hábitos de conducción.

Se encuentra integrado por 2 simuladores, uno para el manejo de montacargas y otro para camiones, un aula de capacitación y un módulo de instructor en el que se puede medir el desempeño de los operadores.

El Centro Móvil de Capacitación Virtual, recorrió en 2022 toda la Península de Yucatán, 3 estados y 25 sitios, 1,157 kilómetros capacitando a 2,000 colaboradores, reduciendo la huella de carbono, ahorrando energía.



BEPENSA BEBIDAS Y 10 COLABORADORES EJEMPLARES RECIBIERON EL PREMIO NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO (ANTP) EN LAS CATEGORÍAS EMPRESA DE CLASE MUNDIAL Y CONDUCTORES DE CLASE MUNDIAL.

Salud

GRI 403-3, 403-6, 403-9, 403-10

Cuidamos y observamos la salud de nuestros colaboradores a través de diversas acciones:



Servicio médico, atendido por un profesional que da seguimiento a la vigilancia de la salud en el trabajo y a la higiene ocupacional.



Actividades de prevención de enfermedades y promoción de la salud, con apoyo de instituciones públicas y privadas.



Programa “**Seguro te queremos**”, el cual incluye: comunicación, capacitación y prevención de accidentes, manejo adecuado de equipos de protección, conducción segura y operación de maquinaria.



Programa “**Bienestar Bepensa**”, el cual da seguimiento al estado de salud de los colaboradores para mantenerlos en estado óptimo, mediante la detección oportuna de enfermedades metabólicas y psicosociales.



Todos los colaboradores cuentan con seguridad social.



Programa de salud aplicable a todos los centros de trabajo.

NUESTRA GENTE

La confidencialidad de la información de salud, es de acceso y uso exclusivo del personal médico.

3ER LUGAR NACIONAL POR LA MENOR TASA DE INCIDENTES DE TIEMPO PERDIDO Y TASA DE ACCIDENTES A NIVEL NACIONAL EN EL RANKING ORGANIZADO POR TCCC.

0.14%
tasa de incidentes de tiempo perdido
Manufactura (México)

1.16%
tasa de incidentes de tiempo perdido
Comercial (México)

-9% colisiones en México

-15% menos en República Dominicana vs 2020

08

SOSTENIBILIDAD
BEPENSA

SOSTENIBILIDAD BEPENSA



EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE ES PRIORIDAD PARA BEPENSA BEBIDAS.

Nuestro gobierno corporativo cuenta con lineamientos que reflejan nuestro compromiso hacia el cuidado y preservación del medio ambiente, dentro y fuera de nuestras instalaciones, en cada comunidad y país donde operamos.

Medimos de manera continua nuestro desempeño en los rubros ambientales, para la implementación de acciones de mejora, mediante un Sistema de Gestión Integrado validado y certificado en la Norma de Calidad Ambiental ISO 14001, en todas nuestras plantas productoras en México y República Dominicana.

Nuestras acciones para el cuidado de los recursos naturales y del medio ambiente, se enfocan en estos rubros:



Promoción de la cultura del cuidado al medio ambiente.



Uso responsable de los recursos.



Cumplimiento de las leyes y normatividad aplicable.

Prevenimos y mitigamos los impactos de nuestras operaciones mediante la implementación de programas con metas y objetivos enfocados en los aspectos ambientales:

- **Agua**
- **Clima y energía**
- **Residuos y botellas**
- **Responsabilidad Social (Fundación Bepensa, A.C.)**

Asimismo, asignamos los recursos materiales y humanos necesarios específicamente en el área ambiental de la empresa, lo que nos permite dar la atención y soporte requeridos para mantener y mejorar nuestro desempeño.



AGUA

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

El agua es una materia prima indispensable para nuestra producción. En los países en los que operamos, el agua de las plantas embotelladoras se obtiene de diversas fuentes, incluyendo pozos propios, concesiones otorgadas por el gobierno, contratos de suministro con los municipios y a través de redes públicas de agua potable.

Consumo total de agua
1,360,043 ML

1.68 L
de agua/ L producido.

Nuestra Meta 2030
1.31 L
de agua/ L producido.



AÑO	EUR (L/L)
2020	1.77
2021	1.74
2022	1.68

Nuestra estrategia en materia de utilización de agua, consiste en optimizar su uso mediante la implementación de tecnología ahorradora, recuperarla a través de los procesos para un segundo uso y evitar su extracción. Todo lo anterior, está incluido en el plan de negocios, para lo cual definimos indicadores con seguimiento mensual a las metas establecidas en el mismo. Estas, se definen de acuerdo a la medición del uso óptimo de cada proceso o consumo actual, y cuando este objetivo se logra proyectamos inversiones en tecnologías ahorradoras.

A través de nuestro programa Agua para el Futuro en México y República Dominicana, proyecto de conservación para reabastecer a la naturaleza el 100% del agua utilizada, iniciado en 2013, hemos logrado regresar a la naturaleza el total del agua que utilizamos en nuestros procesos de producción.



agua por el futuro

ALINEADO CON LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE



República Dominicana:

Reabastecimiento

139%
785 MM litros

Hectáreas intervenidas

676 Ha

Cuencas intervenidas

- Río Yaque del Norte (Microcuenca Higua)
- Río Nizao (Microcuenca Mahomita)
- Río Haina (Microcuenca Haina Duey)



100% DEL AGUA QUE UTILIZAMOS EN NUESTROS PROCESOS ES TRATADA, REUTILIZADA Y DEVUELTA A LA NATURALEZA

El 100% de nuestras plantas productoras cuentan con Planta de Tratamiento de aguas residuales, y cumplen de manera sostenida con las normas de descarga en todos los estados y países donde operamos, además de reutilizar el efluente tratado para otras actividades y procesos, tales como riego de jardines y equipos auxiliares de nuestras instalaciones.

Cumplimos con la legislación aplicable en todos los niveles de gobierno, en los sitios en donde operamos en México y en República Dominicana, en materia de extracción de agua, aguas residuales, residuos de manejo especial, residuos peligrosos, emisiones a la atmósfera y ruido, por lo que no hemos tenido sanciones importantes ni se han experimentado derrames.

BEPENSA BEBIDAS, EN REPÚBLICA DOMINICANA, FUE GALARDONADA EN LA 6ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS P+M, PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA, AL IMPLEMENTAR UN PROYECTO DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE AGUA EN SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN. ESTE ES UN GRAN LOGRO PARA NOSOTROS YA QUE RECONOCE EL COMPROMISO QUE TENEMOS COMO EMPRESA SOCIALMENTE SOSTENIBLE Y RESPONSABLE GRACIAS A NUESTRO USO ÓPTIMO DE LOS RECURSOS NATURALES.

Vertido de aguas (México)

Megalitros	2020	2021	2022	Variación % (2022 vs 2021)
Agua subterránea	1,520,855	1,241,374	1,360,043	8.73%

En nuestras operaciones en México, las plantas se abastecen en un 100% de agua proveniente de pozos propios, los cuales cuentan con título de concesión otorgado por la CONAGUA. El abastecimiento de nuestra planta productora de República Dominicana es por medio de pozos propios autorizados y parte por la red municipal.

Extracción de agua (México)

Megalitros	2019	2020	2021	2022	Variación % (2022 vs 2021)
Agua subterránea	3,041,201	2,778,431	2,876,382	2,960,824	2.85%

CLIMA Y ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3, 302-3, 302-4, 302-5

México

Consumo total de energía

339,400,371 MJ

Nuestras iniciativas de reducción de consumo de energía incluyen acciones como instalación de paneles solares, utilización de combustibles alternos, autos eléctricos, iluminación natural o LED, tecnología inverter para aires acondicionados y refrigeradores, revisión de rutas y equipos, revisión de sistemas de refrigeración y desarrollo de prácticas de ahorro de energía.

De igual forma, promovemos la instalación de sistemas de paneles fotovoltaicos entre nuestros clientes y, con este programa, ya son más de 400 los que se han integrado a esta práctica.

SOSTENIBILIDAD BEPENSA





AÑO	EUR (L/L)
2020	0.195
2021	0.189
2022	0.192

México

100% de la energía de las oficinas corporativas proviene de paneles solares

86% de las plantas y centros de distribución utilizan energías limpias y renovables

Asimismo, hemos incursionado en la movilidad eléctrica para parte de nuestra flota vehicular; dentro de las plantas utilizamos montacargas que funcionan totalmente con energía eléctrica, y fuera de nuestras instalaciones, utilizamos automóviles eléctricos.

México

12 montacargas y **20** vehículos eléctricos en 2022 =evitar la emisión de 510 toneladas de CO2, equivalente a lo capturado por 841 hectáreas de bosque al año.

En nuestras construcciones nuevas y existentes, privilegiamos el uso de iluminación natural y utilizamos lámparas de bajo consumo eléctrico. Asimismo, hemos implementado el proyecto de Eco Tienda cuyo energía proviene de paneles solares.



Ratio de Intensidad energética

0.192 MJ/L de bebida

3.08% de disminución vs. 2021

Reducción de la energía (México)

Energía (GJ)	2019	2020	2021	2022	Variación % (2022 vs 2021)
Combustible	111,096	94,172	90,469	100,806	10.25%
Electricidad	235,568	211,875	222,325	238,649	6.84%



EMISIONES

GRI 305-5

58,777 tCO₂e

emisiones totales de GEI vs 59,057 tCO₂ en 2021

Buscamos constantemente la eficiencia de nuestros procesos para disminuir las emisiones a la atmósfera, trabajando en diversos frentes.



SOSTENIBILIDAD BEPENSA

Nueva tecnología de refrigeración

106,103 enfriadores

68,534 en México

37,569 en República Dominicana

Contamos con una herramienta tecnológica que nos permita la administración de los Servicios de Mantenimiento en los Equipos de Refrigeración, integrado con los sistemas de Bepensa.



Implementación del nuevo sistema de refrigeración en los centros de distribución de Quintano Roo: Playa del Carmen, Tulum, Cozumel, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos.



Beneficios

- Información en tiempo real y toma de decisiones oportunas.
- Colaboración online con las otras áreas.
- Posibilidad de automatización integrando otros sistemas.

Nuestros enfriadores ubicados en los comercios de nuestros clientes, funcionan al 100% con gases refrigerantes que no agotan la capa de ozono, y dentro de nuestras instalaciones hacemos lo mismo con los equipos de aire acondicionado.

Inversión en equipos de transporte

Tenemos implementado un Sistema de Telemetría que nos permite monitorear y regular el consumo de combustibles, el cual nos permitió pasar de un rendimiento de 2.5 km/L a 3.2 k/L.

32
vehículos eléctricos en 2022
12 MONTACARGAS Y
20 AUTOS ELÉCTRICOS



RESIDUOS Y BOTELLAS

GRI 301-2, 306-1, 306-2

Estamos constantemente en la búsqueda de nuevos materiales y aligerando nuestros envases, utilizando cada vez menos cantidad de resina para su fabricación, este año innovamos con envases más ligeros para las presentaciones de 400 y 200 ml, y redujimos el porcentaje de resina de la botella de 1.25 L en 27.06% y la de 2 L en 10.59%.

Impulsamos el uso de envases retornables como una opción más de economía circular para conseguir un Mundo sin Residuos – compromiso planteado por parte de Coca-Cola, cuya meta es la de recolectar y reciclar para 2030 el equivalente al 100% de los envases que coloca en el mercado – para lo cual hemos implementado un Modelo de economía circular de envases PET..

Los nuevos envases transparentes de Sprite, se pueden reciclar más fácilmente y transformarse en una nueva botella, contribuyendo con esto a la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

EN 2022 AMPLIAMOS EL LANZAMIENTO DE LA BOTELLA UNIVERSAL DE 1.5 LITROS PET RETORNABLE, CON LO CUAL LOGRAMOS CUBRIR EL 46% DE NUESTRO TERRITORIO EN MÉXICO.



42%
aproximadamente
de nuestros insumos
proviene de procesos
de reciclado

CERTIFICACIÓN
0 RESIDUOS EN EL 100%
DE NUESTRAS PLANTAS



LAS PRINCIPALES ACCIONES CIRCULARES QUE LLEVAMOS A CABO PARA PREVENIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS TANTO EN NUESTRAS OPERACIONES COMO EN LA CADENA DE VALOR SON:

1 Nuestra botella azul de agua purificada Cristal está fabricada con resina 100% reciclada, lo que a su vez la hace totalmente reciclable. Hemos integrado a nuestro portafolio la “botella única”, con capacidad para dar hasta 25 vueltas antes de ser reciclada y transformada en nuevas botellas.

2 Los envases retornables cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad para poder ser reutilizados y rellenos con las distintas bebidas del portafolio como Coca-Cola Sin Azúcar®, Del Valle Frut®, Sprite® y Coca-Cola Original®.

CADA VEZ QUE UTILIZAMOS DOS DE ESTOS ENVASES, CONTRIBUIMOS HASTA 80% EN EL AHORRO DE MATERIAL VIRGEN = 162 HORAS DE CARA DE CELULAR=33 HORAS DE USO DE UNA LÁMPARA DE BAJO CONSUMO=2 DÍAS DE ABSORCIÓN DE CO2 DE UN ÁRBOL

3 Incorporamos 34% de material PET reciclado en nuestros envases en presentaciones de 1,000 ml y 600 ml, cuyo material proviene de la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo, PetStar, S.A.P.I. de C.V., en la cual Grupo Bepensa tiene participación accionaria, contribuyendo con esto a la economía circular.





4 Nuestro portafolio se compone en un 47% por envases retornables, como parte de la industria Mexicana de Coca-Cola compartimos la meta global por un Mundo sin Residuos, la cual propone atender todo el ciclo de vida de nuestros envases, desde su diseño y fabricación hasta su vida post consumo, buscando recuperar el equivalente al 100% de los envases que ponemos en el mercado, así como incorporar al menos el 50% en promedio de contenido reciclado en su fabricación para el año 2023, ámbito en el que ya presentamos importantes resultados al ser el principal acopiador de PET grado alimenticio en México.

5 En el rubro de manejo de residuos, reciclamos el 100% de los materiales que se generan en nuestras operaciones.

100% NUESTRAS PLANTAS HAN RECIBIDO LA CERTIFICACIÓN DE CERO RESIDUOS EN 2022

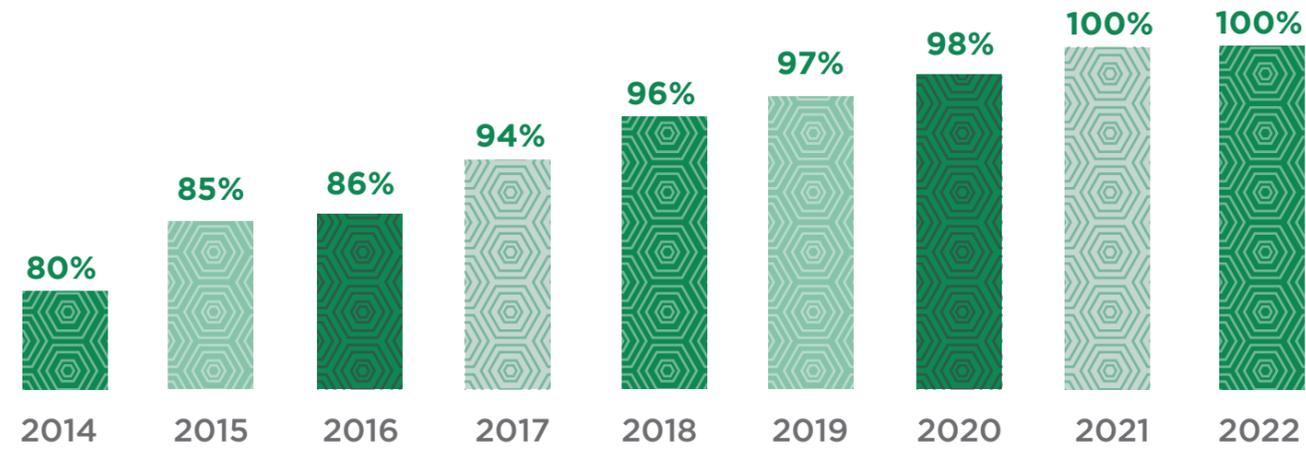
6 Participamos de manera activa con Ecología y Compromiso Ambiental, A.C. (ECOCE), mediante el apoyo y desarrollo de organizaciones para incrementar el acopio de botellas PET.

7 De manera local y a través de Fundación Bepensa, A.C., participamos con el programa ReQPET.

8 Nuestras dos plantas más grandes e importantes, cuentan con la certificación como “Industria Limpia” otorgada por PROFEPA, en forma ininterrumpida desde hace 18 años.

9 Inauguración de la primera planta de EcoReciclaje de PET en la península, en Atasta, Campeche.

% Material reciclado en México



#UNMUNDO SIN RESIDUOS

Somos parte de esta meta global que llevamos a cabo a través de:



1

Crear puntos de acopio de botellas de PET vacías en negocios, para promover la economía circular con nuestros clientes.



3

Actividades diversas de comunicación para crear consciencia de las acciones de reciclabilidad y retornabilidad de la IMCC.



2

Acciones con la comunidad y autoridades para impulsar la correcta disposición post-consumo de los envases de PET, invitando a las comunidades a actuar por #UnMundoSinResiduos.



4

Involucrar activamente a nuestros clientes, en acciones a favor del medio ambiente a través de su participación con sus negocios como puntos de recolección y en actividades que incentiven la participación de sus clientes en el acopio de PET.

MI NEGOCIO SIN **RESIDUOS**



SOSTENIBILIDAD BEPENSA

Es un programa de acopio de residuos con nuestros clientes que consiste en:

Otorgar infraestructura para el acopio de envases de PET

Recolección periódica a través de ReQPET, para la disposición correcta de los envases de PET para su reciclaje

Capacitación al cliente sobre acopio y reciclaje del PET en un modelo de economía circular

Elementos de comunicación e identificación para los consumidores

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 413-1, 203-1, 203-2

A través de Fundación Bepensa, participamos activamente en el crecimiento integral de las comunidades en las que operamos, buscando siempre que se realicen esquemas de participación compartida, que permitan su adopción y permanencia en el largo plazo, en las áreas de salud, medio ambiente y desarrollo social.

Como parte de las acciones de integración con las comunidades y con la participación de nuestro voluntariado, llevamos a cabo limpieza de playas, ciénegas y cenotes, integrando a la comunidad para promover la conciencia del cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente.

LÍNEA DE ACCIÓN: SALUD



Actívate+

Tiene como objetivo promover gratuitamente en parques públicos y a través de una plataforma digital el bienestar integral manteniendo un estilo de vida activo y saludable.

Es una plataforma de bienestar integral que ofrece a sus usuarios diversas maneras de llevar un estilo de vida saludable, con activaciones físicas, entrenamientos, clases presenciales y en línea, así como asesoría nutricional de la mano de nuestro equipo de profesionales.



Día B por tu salud

Es un programa activo en varias comunidades del estado de Yucatán, y el cual consiste en apoyar a personas con enfermedades crónicas no degenerativas, a llevar un mejor manejo y seguimiento de su padecimiento a través de la capacitación y guía de los profesionales de la salud.

El programa es financiado por la Fundación Bepensa e implementado por profesionales de la salud contratados por la fundación. Este programa permite un cambio de conducta favorable entre los participantes y sus familias para lograr un estilo de vida saludable.



Construye tu parque

A través de este programa, construimos o rehabilitamos parques para beneficio de toda la comunidad, con juegos infantiles, áreas deportivas y mejoramiento de áreas verdes. Este proyecto representa una oportunidad para el desarrollo del voluntariado comunitario y empresarial.



LÍNEA DE ACCIÓN: MEDIO AMBIENTE



ReQPET

Es el programa permanente de acopio de PET de Fundación Bepensa, el cual cuenta con más de 12 años de llevarse a cabo de manera continua. Desde 2010, el programa, ofrece puntos de acopio en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Estos puntos de acopio se pueden encontrar en tiendas, empresas, escuelas, universidades, oficinas de gobierno, gasolineras, entre otros, que se suman de manera voluntaria al programa.

200,997

kilos de PET recolectados
vs. 141,839 en 2021

1,100 puntos de recolección en 2022 (750 ReQPET y 350 como aliado recolector Mi Tienda sin Residuos de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC))



Todo el PET recuperado a través de este programa de acopio, es enviado a PetStar, la planta de acopio y reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, la cual recicla 3,440 millones de botellas de PET al año. Con esto logramos la fabricación de nuevos envases de PET, con resina circular proveniente de una economía circular sustentable.

PetStar acopió lo equivalente a 6 de cada 10 botellas de PET que la industria Mexicana de Coca-Cola pone en el mercado en 2022.

Con este paso, Bepensa y PetStar -como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola- continuamos posicionándonos como líderes a nivel mundial en acopio y reciclaje de PET grado alimenticio en un modelo de economía circular, sustentable y de valor social para las comunidades donde operamos.

PetStar logrará recolectar 11,000 toneladas de PET en las instalaciones de la planta de acopio ubicada en Umán, Yucatán anualmente, e impulsará la generación de nuevos puntos de acopio de materiales valorizables, dando servicio a más de 300 MiPymes dedicadas al acopio de PET y otros reciclables, generando más de 180 empleos directos y otros 1,000 empleos indirectos para recuperadores de residuos urbanos en la Península.



Mi Tienda sin residuos

Es un programa desarrollado por la Industria Mexicana de Coca-Cola, y aplicado por Bepensa, por medio del cual convertimos las tienditas en centros de acopio de envases de PET, para promover su reciclaje en un modelo de economía circular sustentable, y que invita a las comunidades a actuar por un #MundoSinResiduos, creando a su vez conciencia de las acciones de retornabilidad y reciclabilidad de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

51% de las tiendas a nivel nacional fueron activadas por Bepensa Bebidas.

Igualmente, en 2022, inauguramos la primera instalación del programa Mares Circulares, en Cozumel, Quintana Roo, en donde en el primer año acopiamos más de 200 toneladas de residuos reciclables y por su parte República Dominicana

encabezó la primera jornada de limpieza en la Playa Los Pescadores, que busca proteger dichos ecosistemas y devolver los residuos recolectados a la cadena de valor.

Mares Circulares es un proyecto de Fundación Coca-Cola y Bepensa con diversos aliados de la sociedad civil, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 12 sobre producción y consumo responsables, 14 acerca de vida submarina y 17 que trata de la generación de alianzas para el desarrollo sostenible.



103 Yucatán

25 Campeche

109 Quintana Roo

237 tiendas activadas en 2022



Programa Cenote

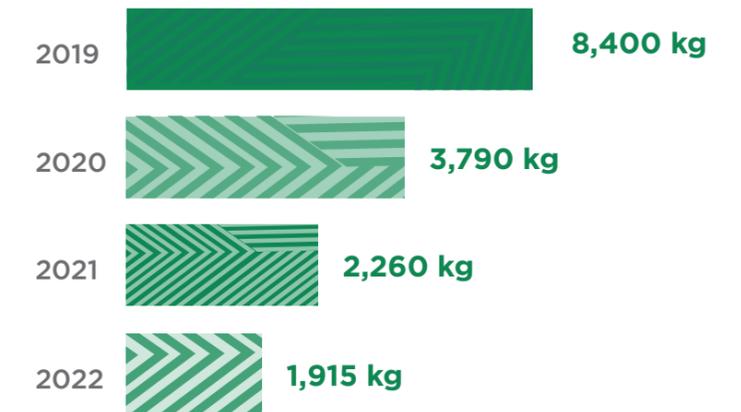
Una de las actividades principales de Fundación Bepensa para el cuidado del medio ambiente, es la limpieza de cuerpos de agua como son playas y ciénagas y como programa estrella tenemos el de la limpieza de cenotes de Yucatán y Quintana Roo. En 2019, Fundación Bepensa firmó un convenio con la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Yucatán para el saneamiento de estos cuerpos de agua, y a esta labor se han sumado diversas empresas quienes nos ayudan a llevarlo a cabo. La limpieza es realizada por buzos expertos.

A través de este programa, procuramos sanear, mejorar y conservar el lugar donde se encuentran, los cenotes, enfocados en tres aspectos:

- a.** Concientización en la comunidad mediante pláticas y talleres.
- b.** Limpieza del cuerpo de agua y sus alrededores.
- c.** Reforestación de la zona.

7 CENOTES INTERVENIDOS EN 2022, 40 DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

KILOS DE RESIDUOS RECUPERADOS





Centros de acopio

En 2010, Fundación Bepensa creó un programa que apoya a grupos comunitarios de mujeres en los puertos de Dzilam Bravo y Sisal, quienes recogen y acopian materiales reciclables para obtener un apoyo para el sostén de sus familias.

Para lograr lo anterior Fundación Bepensa construyó espacios adecuados para el almacenamiento de dichos materiales que, de otra forma, invadirían la costa y los manglares. Actualmente existen 26 centros de acopio en Yucatán, Quintana Roo y Campeche.

80 toneladas de PET
recuperadas desde su
apertura

LÍNEA DE ACCIÓN: DESARROLLO SOCIAL



Este programa de Voluntariado Empresarial apoya a niños y niñas de bajos recursos económicos con alta capacidad académica, mediante el donativo voluntario de los colaboradores de las empresas de Grupo Bepensa, otorgando becas directamente a los niños más sobresalientes de su clase, que debido a su situación económica se pone en peligro su permanencia en la escuela. Gracias a su generosidad, actualmente estamos becando a más de 130 niñas y niños ubicados en los siguientes colegios:

- Colegio Avelino Montes Linaje, Mérida, Yucatán
- Colegio Vasco de Quiroga, Mérida, Yucatán
- Colegio Guadalupe Victoria, Progreso, Yucatán
- Colegio Tizimín en Tizimín, Yucatán
- Instituto Lasalle Pelópidas, Playa del Carmen, Quintana Roo
- Colegio Queretano Marista de Querétaro, Querétaro
- Colegio Fray Pedro de Gante, Salinas de Hidalgo, San Luis Potosí

130 niños beneficiados

Las becas cubren los costos de inscripción anual, colegiatura mensual, libros, útiles, uniformes y lentes graduados, para niños cuyas familias se ubican en niveles socioeconómicos de pobreza y pobreza extrema.

Los niños becados deben mantener un promedio mínimo de 8 puntos. A lo largo del curso escolar se mantienen en contacto a través de cartas, fotografías y dibujos.

El colaborador que decide participar aporta una cantidad de dinero, y Fundación Bepensa aporta el doble de esta. Actualmente contamos con 300 padrinos de Bepensa Bebidas que apoyan con una beca suficiente para cubrir inscripción, colegiatura, uniformes, libros y lentes.





Se impulsan Ideas

Es una iniciativa de Fundación Bepensa para el impulso de proyectos de estudiantes universitarios de impacto positivo en las comunidades donde Bepensa tiene operaciones.

A través de un premio económico, al proyecto ganador, se busca que los estudiantes puedan arrancarlo y llevar a cabo por lo menos un año.

Las propuestas presentadas corresponden a dos de las líneas de acción de Fundación Bepensa: Salud y Medio Ambiente.



Empoderamiento Económico

Consiste en impulsar el desarrollo social, económico y digital de tenderas y tenderos para potenciar su éxito a través de un plan de capacitación personal-empresarial.

Es un programa insignia de la Industria Mexicana de Coca-Cola realizado a través de Fundación Coca-Cola con cada uno de los embotelladores de México, el cual es un referente para el empoderamiento de tenderas y tenderos que transforman sus negocios dentro de una Cadena de Valor inclusiva, eficiente y con perspectiva de género. Así mismo, el programa se ha extendido a República Dominicana con gran éxito.

La capacitación incluye: técnicas para vender, uso de tecnología en tu tienda, administración de negocio y tiempo, finanzas sanas y género, diversidad e inclusión.



Como parte de nuestro compromiso en Bepensa, hemos puesto foco principal en el empoderamiento de mujeres tenderas para impulsarlas y motivarlas a participar. La Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), a través de Fundación Coca-Cola, desde hace casi una década, ha capacitado a más de 180 mil mujeres que integran su cadena de valor, para desarrollar sus habilidades administrativas, con el objetivo de mantener y crecer sus negocios.



El Amor Multiplica

Continuamos creando proyectos de impacto positivo en torno a el impulso a las mujeres, desarrollo de comunidades, uso responsable del agua y reciclaje.

En esta ocasión en Bepensa como parte de la IMCC realizamos dos murales comunitarios cuyo objetivo es inspirar a las comunidades a involucrarse e interesarse por el reciclaje y el medio ambiente. en los cuatro pilares antes mencionados.

Estos murales se llevaron a cabo en Mérida, Yucatán y otro en Cancún (Benito Juárez) Quintana Roo.

SOSTENIBILIDAD BEPENSA



“Emprendamos Juntos”

Durante 2022, como parte de Coca-Cola Company en República Dominicana, iniciamos con este proyecto, a través del cual buscamos apoyar a más de 10 mil colmaderos en Santiago, Distrito Nacional y Santo Domingo, República Dominicana, para que se capaciten y se desarrollen. La esencia del programa es fortalecer sus habilidades sociales y manejo de negocio, para el crecimiento de cada uno de sus emprendimientos. Así contribuimos a la reactivación económica del país.

Dicho programa, fue reconocido por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



Tiendas Prospera

Programa de apoyo integral que busca que los negocios den un giro positivo, a través de la transformación exterior del local, proporcionando equipos, enfriadores, exhibidores y material de comunicación, los cuales den valor agregado a nuestros clientes con acciones concretas que ayuden a su crecimiento.

Continuamos con el programa de modernización de clientes abarrotados “Prospera”, apoyando a más de 200 clientes a través de capacitación, asesoría y mejores equipos.

SOSTENIBILIDAD BEPENSA

México

Fortalecimos nuestra capacidad fría con la introducción de 6,860 equipos y 12,853 puertas.

Para el canal de venta directa al consumidor, ampliamos nuestra capacidad de atención incrementando 16% las rutas de reparto y distribución al hogar



En República Dominicana, proporcionamos a 255 clientes, equipos, enfriadores y exhibidores para crecer su negocio y ofrecer al consumidor el portafolio completo de nuestros productos.



Apoyo a ONGs

A través de Fundación Bepensa, apoyamos a diversas organizaciones no gubernamentales, cuyos objetivos principales son:

- Procurar la atención a requerimientos básicos de subsistencia en materia de alimentación, vestido o vivienda.
- Promover la asistencia, rehabilitación médica, o la atención en establecimientos especializados de grupos vulnerables.
- Promover y difundir la música, artes plásticas, literatura y otras manifestaciones artísticas, así como apoyar actividades de educación e investigación artísticas.
- Apoyar la orientación social, educación y capacitación para el trabajo, así como la promoción de la participación organizada de la población, en las acciones que mejoren sus propias condiciones de subsistencia, en beneficio de la comunidad.

37 ONGs apoyadas

+188,000

beneficiarios



Impacto Bepensa

En apoyo al canal tradicional, hemos emprendido este proyecto, el cual busca hacer un cambio real y aportar a las familias afectadas en su economía debido a la pandemia, para emprender la apertura de su tiendas de abarrotes. La campaña incluyó asesoría, promociones, material punto de venta, publicidad en camiones de transporte público entre otros.



Voluntariado Empresarial Bepensa

Fundación Bepensa tiene entre sus responsabilidades más importantes, la organización de actividades propicias para que los colaboradores de la empresa Bepensa, realicen voluntariado en su comunidad



Limpieza de costas

En el marco del Día Mundial del Reciclaje y en un esfuerzo colaborativo con Fundación Azteca, Bepensa participó en el movimiento “Limpiemos México por un Mundo Sin Residuos”, por medio del cual nuestros voluntarios llevaron a cabo acciones de limpieza y recuperación de residuos en los manglares de Chelem en Progreso, Yucatán y otros cuerpos de agua y playas, para lo cual en ocasiones se reunieron hasta 500 colaboradores en un solo día en sitios como Cancún, Playa del Carmen, Seybaplaya, Campeche, Chuburná, Telchac, Progreso, Río Lagartos y Sisal. Todo el PET recuperado fue enviado a la planta de acopio PetStar.

450
voluntarios

28
toneladas de residuos recuperados (94% no reciclables)

Limpieza de manglares

450
voluntarios

+36,000
kg de residuos recuperados



Reforestación

Conscientes de la importancia que tienen los árboles, realizamos diferentes jornadas de reforestación, en alianza con los ayuntamientos de las ciudades donde tenemos presencia, con la ayuda de con algunas empresas solidarias o a través de nuestro programa de Voluntariado Empresarial.

Las jornadas de reforestación son un evento que tiene 2 objetivos: el primero es plantar nuevos árboles en áreas donde éstos se requieren, y el segundo es concientizar a los participantes de la importancia y el cuidado que los árboles requieren para sobrevivir y desarrollarse.



Saneamiento de Cenotes

Cada año invitamos a nuestros colaboradores cuyo lugar de trabajo se ubique cerca de la población donde se encuentra el cuerpo de agua a realizar su limpieza. El día de la actividad, a cada voluntario se le entrega una playera, gorra, guantes, y material para realizar su trabajo. Los voluntarios recogen los residuos a nivel superficial y siembran árboles.

06

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

GRI 418-1



CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

PROCESO DE VENTAS



◆ **Inicia el ciclo comercial** con un pedido, generado por el preventista o autogestionado por el cliente a través de alguna de nuestras plataformas digitales: **App Bepensa, Whatsapp chat bot o sitio web.**

◆ **Para clientes de cuentas clave también utilizamos plataformas digitales** para levantar pedidos y el resurtido automático con ciertos clientes.



Manufactura



Embotellado



Distribución primaria

Bodega

(picking automático), carga a ruta de venta

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

Adicional al premio Walmart, también fuimos el mejor proveedor de Cinépolis en 2022



Además contamos con otras herramientas como **Teamcore o IRed que nos permiten brindar un mejor servicio** y atender y ejecutar el punto de venta de una forma más eficaz.

Ired = es una herramienta que utiliza tecnología de reconocimiento fotográfico mediante IA para mejorar la ejecución en el punto de venta. Link del caso de éxito:

<https://www.teamcore.net/mx/casos-de-estudio/bepensa-mexico/>

Distribución secundaria



Clientes: canal tradicional (tienditas), D2C (venta directa ruta hogar), Moderno, etc.



Consumidores: (ejecución y servicio al cliente, de primer nivel)



Reciclado

FUIMOS ELEGIDO
COMO EL MEJOR
PROVEEDOR
DE WALMART A
NIVEL MUNDIAL
EN 2022



CREAMOS VALOR PARA
NUESTROS CLIENTES

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

GRI 418-1

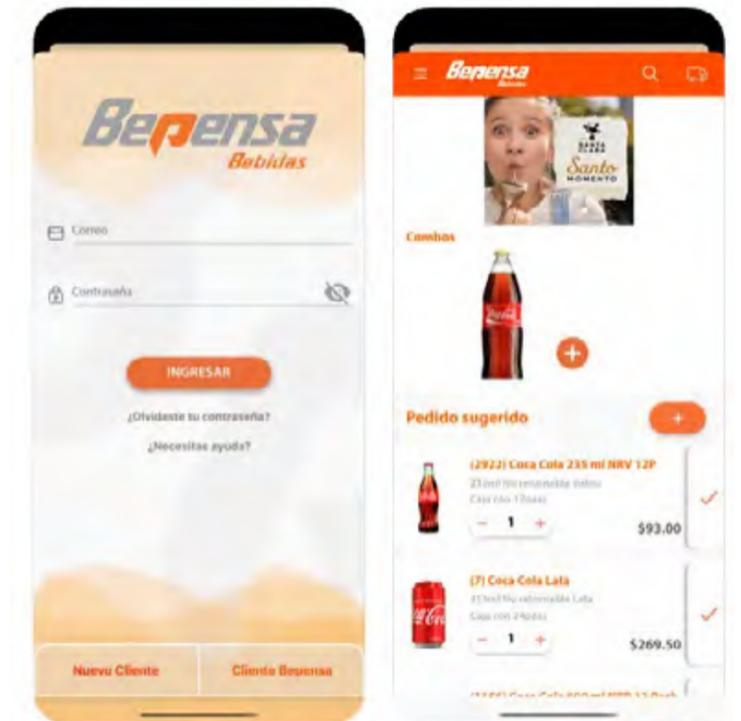
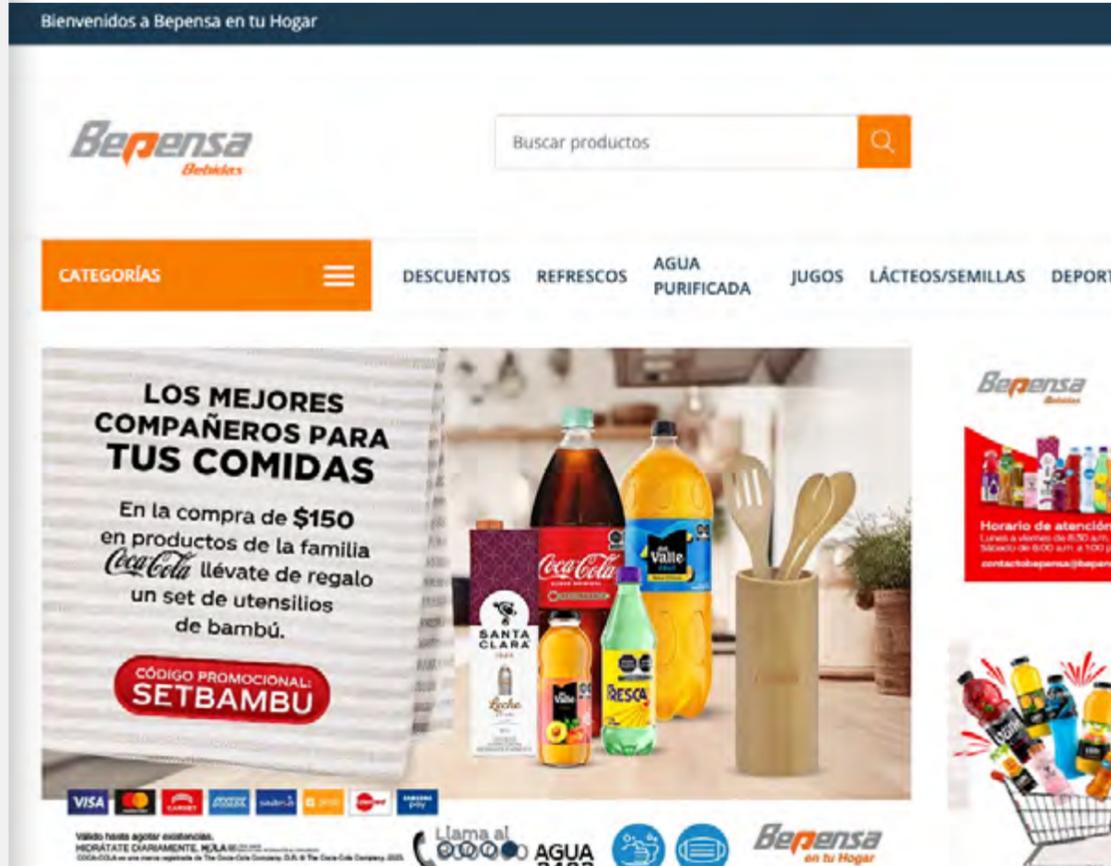
En Bepensa resguardamos toda información confidencial para evitar que sea conocida por personas no autorizadas y, cuando corresponda, la manejaremos con prudencia y discreción. De igual manera, tratamos los datos personales con responsabilidad, ética y de acuerdo a las leyes de privacidad aplicables.

Empleamos de manera íntegra, correcta y oportuna la información contable y financiera que pueda afectar el valor de los negocios de Bepensa, por lo que no divulgamos la información privilegiada y confidencial a terceros no autorizados.

CADENA DE VALOR

GRI 2-6

Las principales materias primas que utilizamos en Bepensa Bebidas para producir nuestros refrescos son: jarabes y concentrados, edulcorantes (azúcar y Alta Fructosa), resina, agua, nitrógeno, gas carbónico, botellas de vidrio y de plástico (en formatos retornables), Taparrosas, etiquetas y otros materiales de empaque. Todas ellas son surtidas por proveedores tanto nacionales como extranjeros, autorizados por TCCC, quién los evalúa de manera social y ambiental, seleccionando los que más convengan.



MARKETING Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

GRI 417-1

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

Toda la publicidad que llevamos a cabo es realizada en conjunto y aprobada previo a su publicación, por la Industria Mexicana de Coca-Cola o Coca-Cola Latin Center.

Los medios de comunicación más utilizados para llevar a cabo nuestras campañas son: televisión, radio, prensa, revistas, tableros, paredes, boletines, fachadas, transportes, anuncios de neón y espectaculares, y en todos ellos respetamos la legislación vigente en esta materia en los países en los que estamos presentes.

Alineados con el Código de Conducta de Bepensa, emitimos mensajes veraces en la propaganda y publicidad de nuestros productos y servicios.

Nuestras prácticas referentes a la mercadotecnia responsable están basadas en tres premisas: un alto sentido de responsabilidad, transparencia y proporcionar información auténtica, clara y suficiente.

Nos sumamos a la Política de Mercadotecnia Responsable de la Compañía Coca-Cola, así como a los Global School Beverage Guidelines, la cual es-

tablece el cumplimiento con todas las regulaciones de comunicación y publicidad de los países donde operamos. Asimismo nos apegamos al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigido al Público Infantil (PABI); por lo que no promovemos el consumo de nuestros productos ni publicitamos directamente a un público menor de 12 años; impulsamos el consumo de productos retornables a través de publicidad.

Estrategia digital 2022

Hemos iniciado una estrategia digital en la empresa, con miras a tener un mejor servicio para nuestros clientes y una mayor cercanía con el consumidor.

Para hacer uso y aprovechar los cambios en el comportamiento de los consumidores, hemos continuado con la digitalización de nuestros procesos, mismos que impactan de manera sustentable al negocio y a los clientes. Entre las principales estrategias que realizamos se encuentran:

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

01

Desarrollando un **ecosistema digital interconectado**, que nos permita ser más productivos, eficientes, con información en tiempo real, y **asegurando la mejor experiencia de usuario**.



02

Construyendo nuevos modelos de servicio y atención a través de herramientas digitales para clientes.

- Contenido de redes sociales, un solo click para compras efectivas, impulsando tráfico hacia plataformas seleccionadas.
- Activación de plataformas en línea, para maximizar la visibilidad y generar impulso.
- Inversión en estrategia de marketing para impulsar la conversión.



03

Continuamos impulsando las Plataformas y buscadores de E-Commerce más utilizados e importantes por los consumidores, **para que nuestros productos estén de manera digital y al alcance de los clientes de manera directa, sin necesidad de transportarse para adquirirlos**.



04

Capitalizar las distintas plataformas social media para posicionamiento, que permiten **llegar a mayor número de consumidores e incrementar la confianza con los usuarios**, además de promover iniciativas y actividades e inspirar estilos de vida más sostenibles.



05

Implementación de Coca-Cola en tu Hogar, programa que ofrece la entrega de nuestros productos hasta los hogares de los clientes con beneficios como:

- Entrega gratis
- Promociones exclusivas
- Opciones de pago



07

ASOCIACIONES Y CERTIFICACIONES

GRI 2-28

ASOCIACIONES Y
CERTIFICACIONES

Participamos en varias asociaciones y cámaras nacionales con el **objetivo de mantenernos dentro de las buenas prácticas de los sectores en los que tenemos presencia.**

ASOCIACIONES





Generación de valor República Dominicana



CERTIFICACIONES

Durante 2022, **Bepensa México y República Dominicana obtienen certificación Nivel Oro**, durante la primera emisión de la Copa de Excelencia Coca-Cola como resultado de ejecución de las mejores prácticas del Sistema Coca-Cola a Nivel Latino América en materia de RGM (Revenue Growth Management), **colocándonos como el 3er embotellador de México en obtener esta certificación**, a la par de embotelladores con estructuras de RGM más robustas y con una larga trayectoria en la materia.

ASOCIACIONES Y CERTIFICACIONES



13° año consecutivo



Empresa Socialmente Responsable



Desde 2015 para México y República Dominicana y 10° lugar en el ranking 2022

3er lugar en el ranking en el Sector Manufactura y Producción en México para empresas mayores a 5,000 colaboradores.



11° lugar en el ranking Best Workplaces for Women para empresas mayores a 5,000 colaboradores

Bepensa Dominicana, es la primera empresa en recibir el Sello Platino para equidad de género en es país.



En 2020, ocupamos el lugar 109, en el ranking de la 500 Empresas más importantes de México.

Hemos sido certificados como Industria Limpia, de manera consecutiva, desde hace más de 20 años.



Reconocimiento Transporte Limpio, otorgado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales

Fuimos la primera empresa embotelladora en obtener cuatro certificaciones simultáneas a nivel mundial. Actualmente contamos con 12 empresas certificadas en la modalidad multisitio e integral.



CALIDAD



AMBIENTAL



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



INOCUIDAD



ASOCIACIONES Y CERTIFICACIONES

08

ACERCA DE
ESTE INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-5,

ACERCA DE ESTE INFORME



ACERCA DE ESTE INFORME

Este es el primer informe ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), de Bepensa Bebidas S.A. de C.V. y sus subsidiarias e incluye los resultados en materia económica, social, ambiental y de gobierno corporativo, para el periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022 y no cuenta con verificación externa.

Integra datos consolidados de las operaciones en los dos países en los que opera la empresa, México y República Dominicana, y por separado cuando así se requiera, lo cual se especifica en cada rubro. Se continuará publicando de manera anual.

La empresa se encuentra en proceso de llevar a cabo un estudio de materialidad, sin embargo como un ejercicio de transparencia y buenas prácticas hemos realizado este informe con referencia a la metodología de uso generalizado en comunicación del desempeño ASG, de la Global Reporting Initiative (GRI), y estamos comunicando de igual manera nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



CONTACTO

GRI 2-3



Relación con Inversionistas:

Juan Carlos Martín Ruiz

José León Hoyos

Juan Alfonso Cristerna Delgado

atencioninversionistas@bepensa.com

Asuntos Corporativos:

Andrés Octavio Zentella Ortega

Bepensa Bebidas, S.A. de C.V.

Calle 60 Diagonal No. 496,

Fracc. Parque Industrial Yucatán,

C.P. 97300, Mérida, Yucatán.

ACERCA DE ESTE INFORME

ANEXOS

ACERCA DE ESTE INFORME

SOCIAL

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 202-2, 405-1, 405-2, 407-1

PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE EMPLEO (MÉXICO)

Cargos	México		República Dominicana		TOTAL	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Nivel directivo		8		1		9
Ejecutivos	81	234	37	106	118	340
Nivel directivo	372	2,482	190	1,390	562	3,872
Sindicalizados	167	3,404	12	654	179	4,058
TOTAL	6,748		2,390		9,138	

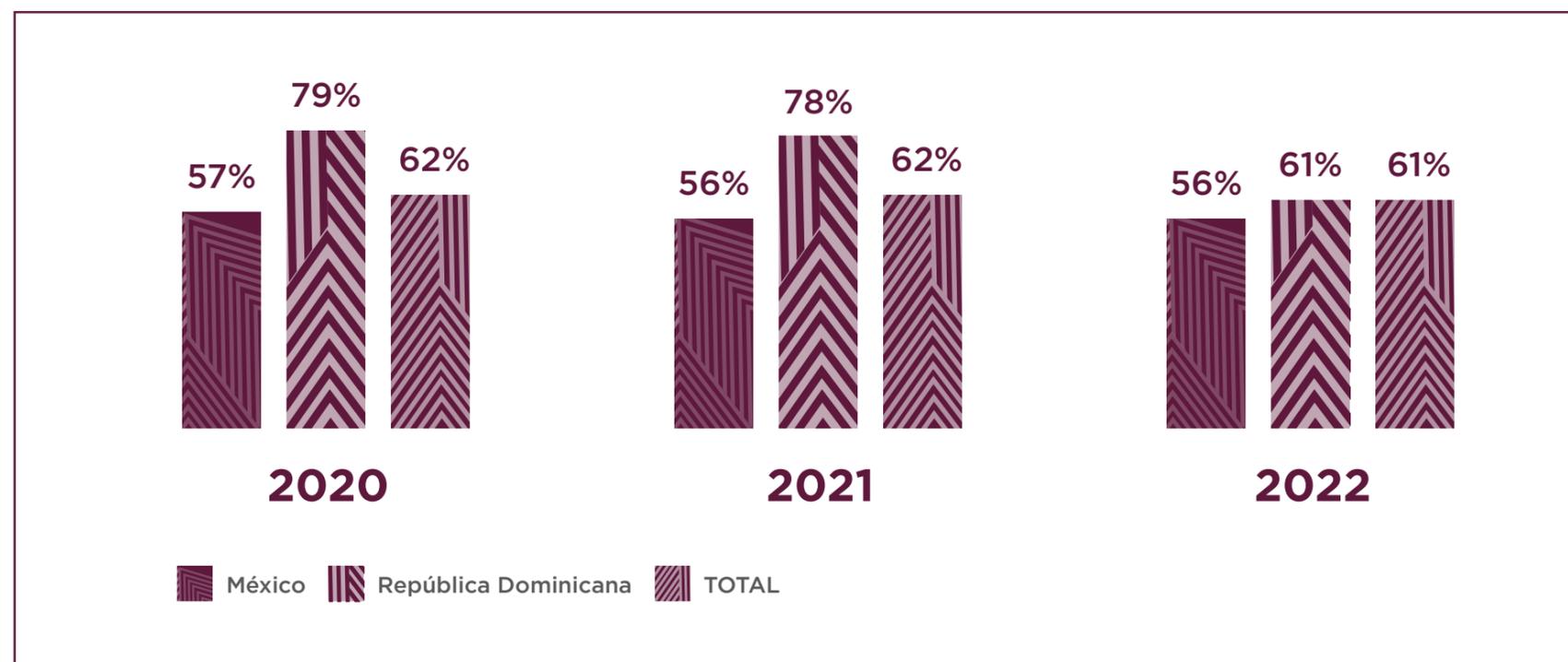
Cargos	2019		2020		2021		2022		%Δ 2022 vs 2021	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Permanente	777	9,378	769	8,844	774	9,035	859	8,279	11.0%	-8.4%

ACERCA DE ESTE INFORME

DESGLOSE DE PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO Y UBICACIÓN

Cargos	2019		2020		2021		2022		%Δ 2022 vs 2021	
	México	Dominicana	México	Dominicana	México	Dominicana	México	Dominicana	México	Dominicana
Contrato permanente	7,705	2,450	7,294	2,319	7,449	2,360	6,748	2,390	-9.4%	1.3%
TOTAL	7,705	2,450	7,294	2,319	7,449	2,360	6,748	2,390	-9.4%	1.3%
	10,155		9,613		9,809		9,138		-6.8%	

PORCENTAJE DE COLABORADORES SINDICALIZADOS O CUBIERTOS POR CONTRATOS COLECTIVOS DE TRABAJO

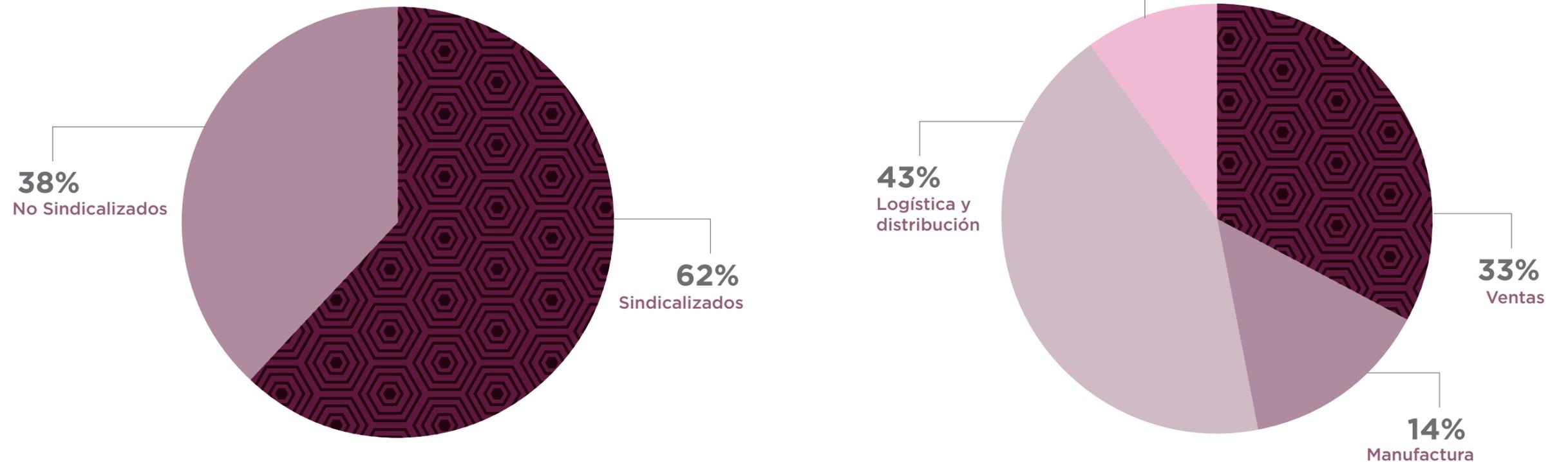


ACERCA DE ESTE INFORME





COLABORADORES



ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 401-1, 401-3

	Número de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones
MUJERES	313	36.44%
< de 30 años de edad	151	17.58%
Entre 30 y 50 años de edad	160	18.63%
> de 50 años de edad	2	0.23%
HOMBRES	3,086	37.28%
< de 30 años de edad	1,913	23.11%
Entre 30 y 50 años de edad	1,154	13.94%
> de 50 años de edad	19	0.23%
TOTAL	3,399	37.20%

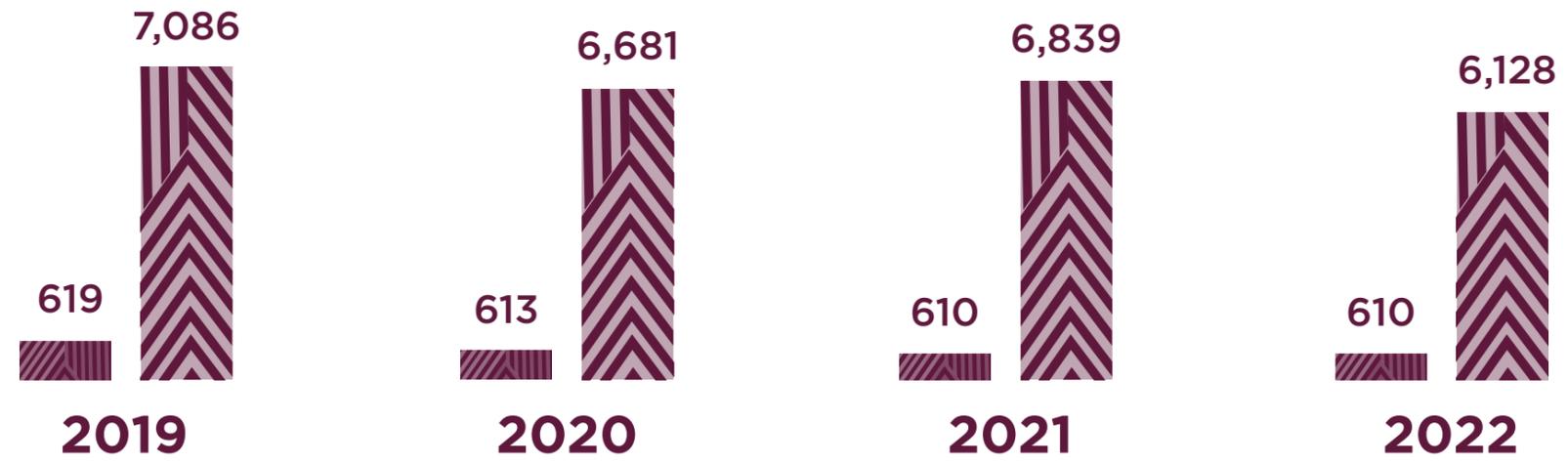
	Número de bajas	Tasa
MUJERES	219	25.49%
< de 30 años de edad	96	11.18%
Entre 30 y 50 años de edad	119	13.85%
> de 50 años de edad	4	0.47%
HOMBRES	2,958	35.73%
< de 30 años de edad	1,628	19.66%
Entre 30 y 50 años de edad	1,244	15.03%
> de 50 años de edad	86	1.04%
TOTAL	3,177	34.77%

Rotación de colaboradores	2021	2022
Tasa total de rotación	25.41%	34.77%
Bajas voluntarias	989	1,907
Tasa de rotación voluntaria	10.08%	20.87%

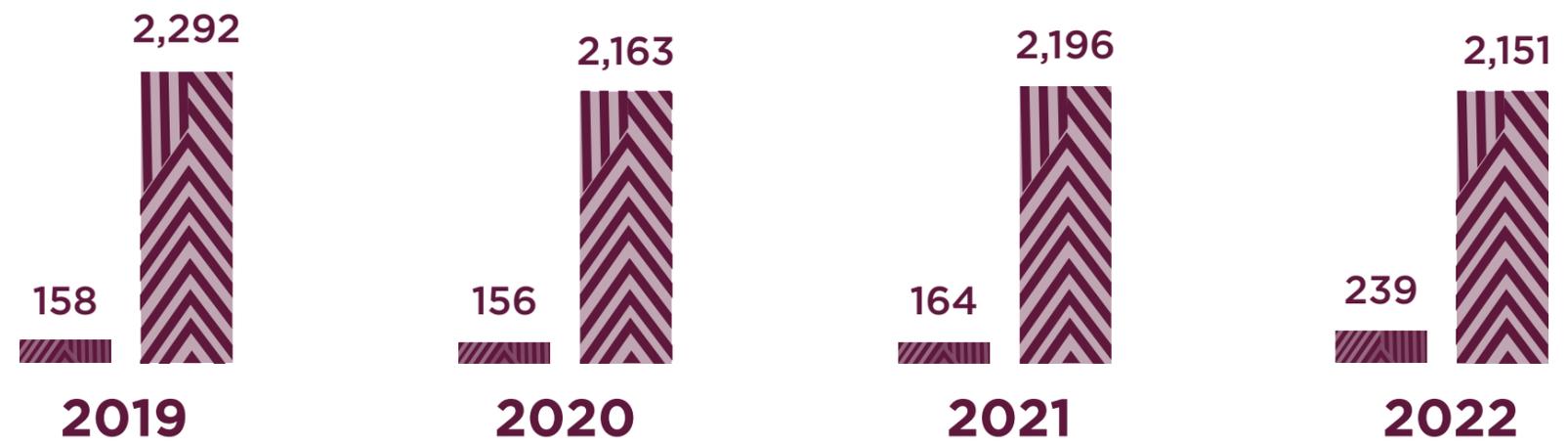


ACERCA DE ESTE INFORME

Plantilla por género México



Plantilla por género República Dominicana



Mujeres Hombres

AMBIENTAL

ACERCA DE ESTE INFORME

CLIMA Y ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3, 302-3, 302-4, 302-5

Consumo total de combustibles (México)

Consumo de electricidad (GJ)	238,648
Consumo de combustibles fósiles (indique cuáles)	100,806
Total	339,455

Consumo total de combustibles de fuentes móviles (México)

Fuente	litros	GJ
Gasolina (no renovable)	1,454,018	51,137
Diésel (no renovable)	6,450,967	251,587
Total	7,904,985	302,725

Consumo total de combustibles de fuentes fijas (México)

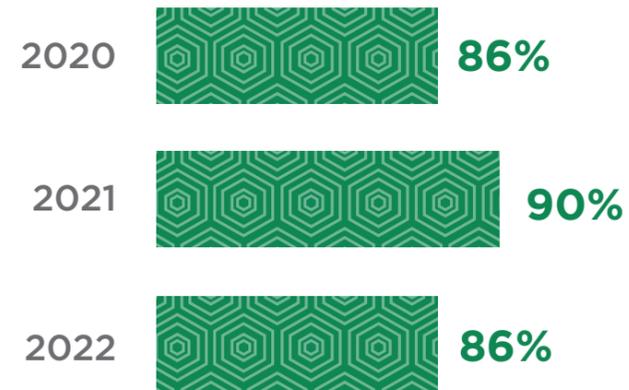
Fuente	litros	GJ
Gas LP (no renovable)	498,859	12,720
Gasolina (no renovable)	-	-
Diésel (no renovable)	43,308	1,689
Total	542,167	14,409

ACERCA DE ESTE INFORME

Consumo total de energía de fuentes renovables (México)

Fuente	litros	GJ
Paneles solares (renovable)	492	1,771
Otras fuentes de energía renovable	56,051	201,784
Total	56,543	203,556

Utilización de energía limpia



Consumo total de energía de fuentes renovables (México)

	MWh	GJ
Electricidad	12,605	45,378
Total	12,605	45,378

Paneles solares

1,064,260

KWh/ año de generación de energía

510 TCO₂E DE EMISIONES EVITADAS
 = CARBÓN CAPTURADO POR 841 HA DE BOSQUE EN UN AÑO EQUIVALENTE A LA REPÚBLICA DE SAN MARINO, ITALIA

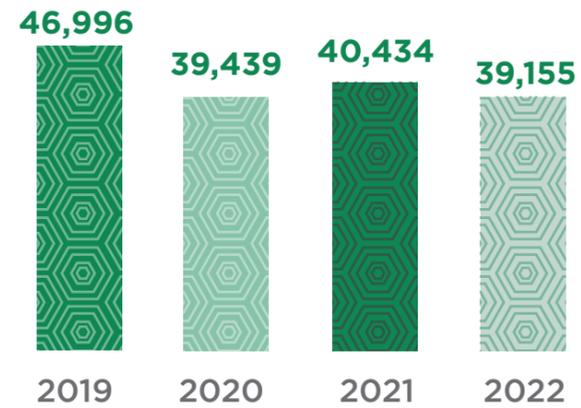


ACERCA DE ESTE INFORME

EMISIONES

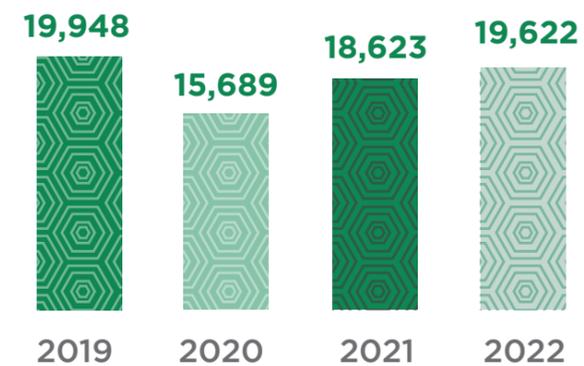
GRI 305-1, 305-2, 305-4

Toneladas de CO₂e Alcance 1
(Línea base 2015) México



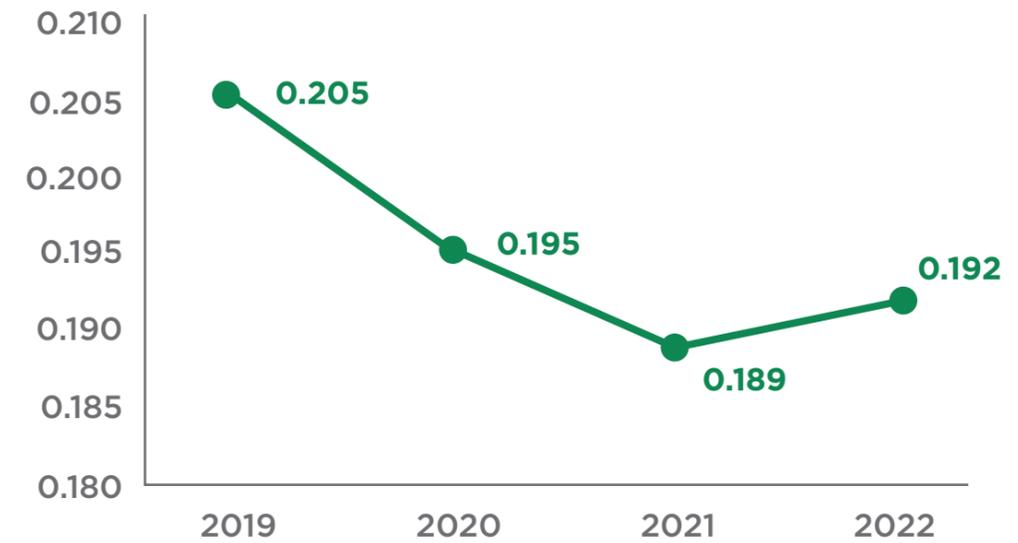
-3.16% VS 2021

Toneladas de CO₂e Alcance 2
(Línea base 2015) México



+5.26% VS 2021

Intensidad de las emisiones
(MJ/L de bebida)



ACERCA DE ESTE INFORME

RESIDUOS

GRI 301-3, 306-3, 306-4, 306-5

Residuos peligrosos (México)

Tipo de residuo (Ton)	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021
Sólidos	117,469	105,656	60,656	71,816	15.54%
Líquidos	55,199	50,993	54,465	30,844	-76.58%

Residuos no peligrosos (México)

Tipo de residuo (ton)	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021
Vidrio	1,488	310	499	376	-32.71%
PET	963	566	311	346	10.12%
Cartón	810	474	363	346	-4.91%
Madera	2,084	639	313	229	-36.68%
Metales	1,072	116	233	72	-223.61%
Plástico	4,109	1,590	1,302	977	-33.27%
Residuos orgánicos	798	341	436	467	6.64%
FIRSU	588	644	934	1,693	44.83%

71,816
ton recicladas

30,844
otros procesos
de recuperación

2,346
ton recicladas

467
compostaje

1,643
otros procesos
de recuperación

ACERCA DE ESTE INFORME

CADENA DE VALOR

GRI 204-1, 308-1, 414-1, 416-1

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 204-1, 308-1, 414-1, 416-1

PORCENTAJE DE PROVEEDORES NACIONALES

INTERACCIÓN CON PROVEEDORES

Cargo	2020	2021	Variación %	2022	Variación %
Número de proveedores	1,911	1,960	3%	2,263	15%

ORIGEN DE PROVEEDORES

Cargo	2020	2021	Variación %	2022	Variación %
Extranjero	49	36	-27%	47	31%
Nacional	1,862	1,924	3%	2,216	15%
Total	1,911	1,960	3%	2,263	15%

CLASE DE PROVEEDORES

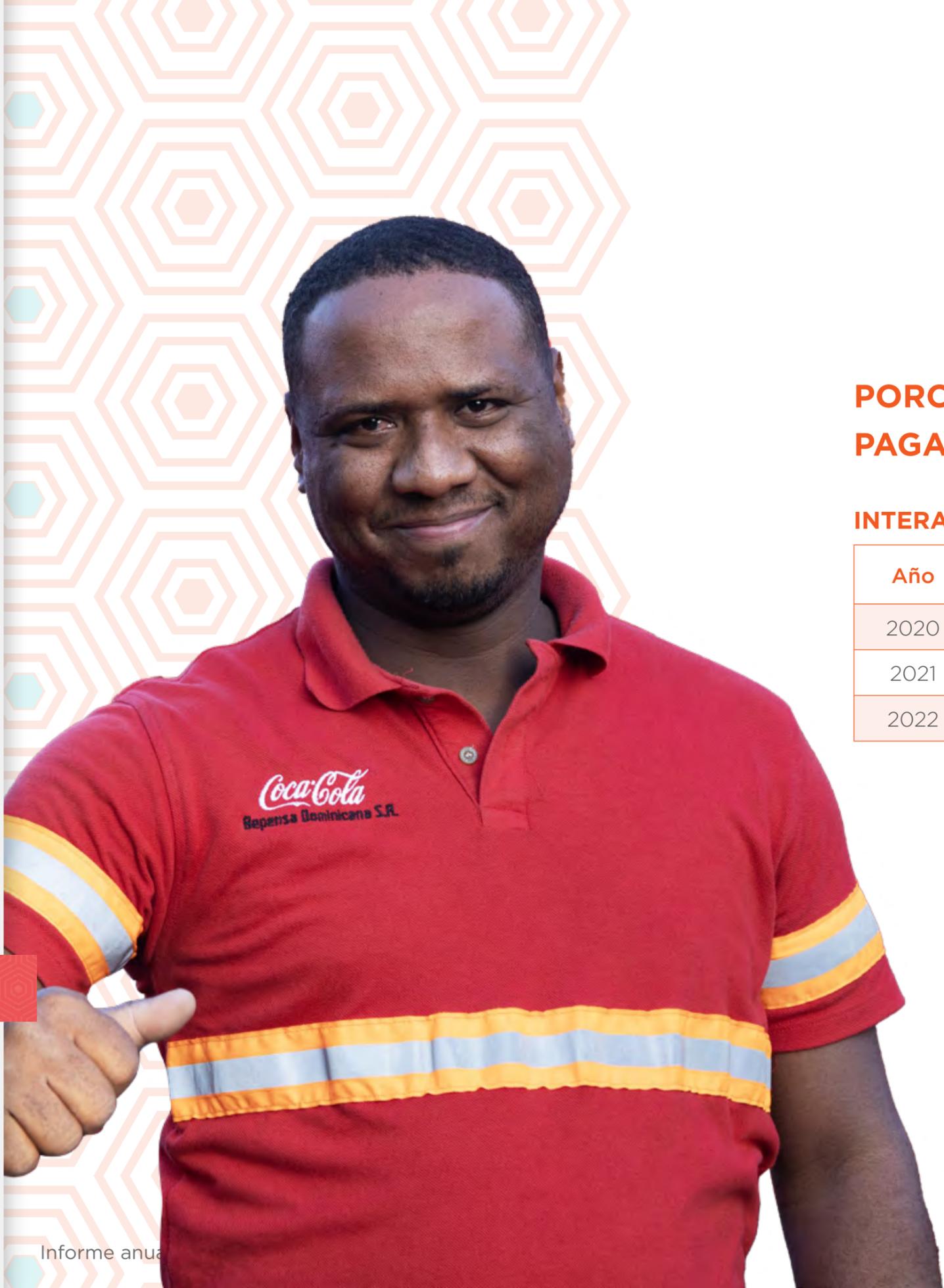
Cargo	2020	2021	Variación %	2022	Variación %
Compras	812	834	3%	1,108	33%
Servicios	1,099	1,126	2%	1,155	3%
Total	1,911	1,960		2,263	15%

TIPO DE PROVEEDORES

Cargo	2020	2021	Variación %	2022	Variación %
Definitivos	1,771	1,749	-1%	2,066	18%
Eventuales	140	211	51%	197	-7%
Total	1,911	1,960		2,263	15%



ACERCA DE ESTE INFORME



PORCENTAJE DEL GASTO PAGADO A PROVEEDORES LOCALES (MÉXICO)

INTERACCIÓN CON PROVEEDORES

Año	Número total de proveedores	Número de proveedores locales	Porcentaje	Variación %
2020	1,911	1,254	78%	3%
2021	1,960	1,194	82%	3%
2022	2,263	1,594	61%	3%

ACERCA DE ESTE INFORME

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

Declaración de uso:	Bepensa Bebidas, S.A. de C.V. ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 utilizado:	GRI1: Fundamentos 2021

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	16, 18		
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	98,		
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	98, 100		
	2-4	Reexpresiones de información		No hubo reexpresiones de información	
	2-5	Verificación externa		No contiene verificación externa	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	20, 90		
	2-7	Empleados	45, 103		
	2-8	Trabajadores que no son empleados	45, 103		
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	24		
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	24		
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	24		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión		
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	24			
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	24			
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad			No se cuenta con la información	
	2-15	Conflictos de interés	33			
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	24, 34			
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	24			
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			No se cuenta con la información	
	2-19	Políticas de remuneración	24			
	2-20	Proceso para determinar la remuneración			Información confidencial	
	2-21	Ratio de compensación total anual	48, 49			
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	10, 38			
	2-23	Compromisos de políticas	29			
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	29			

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión		
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	29			
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	24			
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	27			
	2-28	Pertenencia a asociaciones	93			
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	35			
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	45,103			
DESEMPEÑO ECONÓMICO						
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5			
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	103			
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	48			
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno				
PRESENCIA EN EL MERCADO						
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	29,38			
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	45			

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión		
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS						
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	76			
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	76			
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN						
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	114			
ANTICORRUPCIÓN						
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción				
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33			
COMPETENCIA DESLEAL						
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	34			
MATERIALES						
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen				
	301-2	Insumos reciclados utilizados	70			
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	112			

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
ENERGÍA					
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	60		
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	60		
	302-3	Intensidad energética	60		
	302-4	Reducción del consumo energético	60		
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	60		
AGUA Y EFLUENTES					
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	60		
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	60		
	303-3	Extracción de agua	60		
	303-4	Vertidos de agua	60		
	303-5	Consumo de agua	60		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
BIODIVERSIDAD					
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas			N/A
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad			N/A
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados			N/A
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones			N/A
EMISIONES					
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	111		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	111		
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			No se cuenta con la información
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	111		
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	68		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión		
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			N/A	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire			N/A	
RESIDUOS						
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	70			
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	70			
	306-3	Residuos generados	111			
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	74,111			
	306-5	Residuos destinados a eliminación	68,111			
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES						
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	114			
EMPLEO						
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	106			
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	48			
	401-3	Permiso parental	51,106			

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL					
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54		
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	54		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	57		
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	54		
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	54		
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	57		
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	54		
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54		
	403-9	Lesiones por accidente laboral	54, 57		
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	57		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA					
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	52		
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	52		
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	45, 103		
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	45, 103		
NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	33		
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	45		
TRABAJO INFANTIL					
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	33		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO					
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	33		
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	76		
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales		N/A	
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	114		
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
POLÍTICA PÚBLICA					
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos		N/A	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES					
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	22, 114		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación
MARKETING Y ETIQUETADO					
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	91		
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	57	No hubo casos de incumplimiento	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No hubo casos de incumplimiento	No se cuenta con la información
PRIVACIDAD DEL CLIENTE					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

(Cifras en millones de pesos)

	Por los años terminados al 31 de diciembre	
	2022	2021
ACTIVOS		
Efectivo y equivalente de efectivo	302	670
Clientes y cuentas por cobrar	1,873	1,780
Inventarios	1,166	939
Pagos anticipados	226	214
Otros activos	79	97
Total activos corrientes	3,645	3,700
Inversión en compañías asociadas	546	552
Propiedad, planta y equipo, neto	5,880	5,674
Activos por derecho de uso	99	109
Activos por impuestos diferidos	445	339
Otros activos no corrientes	761	771
Total del activo	11,375	11,144

	Por los años terminados al 31 de diciembre	
	2022	2021
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
Parte corriente de préstamos bancarios	236	199
Proveedores	1,208	1,121
Pasivo por arrendamiento corto plazo	20	21
Obligaciones corrientes por beneficios a empleados	183	135
Impuestos y otras cuentas por pagar	1584	1572
Total pasivo corriente	3,232	3,049
Préstamos bancarios	78	226
Pasivos bursátiles	2,500	2,500
Arrendamiento largo plazo	83	89
Pasivos por impuestos diferidos	280	359
Obligaciones largo plazo por beneficios a empleados	570	604
Total del pasivo	6,743	6,828
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	1,784	1,784
Utilidades acumuladas	3,120	2,716
Otras partidas de utilidad integral	(271)	(183)
Total del capital contable	4,632	4,317
Total de pasivo y capital contable	11,375	11,144

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

(Cifras en millones de pesos)

	Por los años terminados al 31 de diciembre	
	2022	2021
Ingresos	17,443	14,815
Costo de ventas	(9,265)	(7,627)
Utilidad bruta	8,178	7,188
Gastos de operación:		
Gastos de venta y administración	(6,096)	(5,459)
Otros ingresos (Otros gastos)	(41)	(4)
Utilidad de operación	2,042	1,724
Ingresos y gastos financieros:		
Ingresos financieros	67	32
Gastos financieros	(341)	(353)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos	9	37
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,776	1,439
Impuestos a la utilidad	(440)	(453)
Utilidad de operaciones continuas	1,336	987
Utilidad de operaciones discontinuadas	327	56
Utilidad neta	1,663	1,043
Utilidad básica por acción en operaciones continuas	84.38	62.33
Utilidad básica por acción en operaciones discontinuadas	20.63	3.55
Total utilidad (pérdida) básica por acción	105.01	65.88

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

(Cifras en millones de pesos)

	Por los años terminados al 31 de diciembre	
	2022	2021
FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad (pérdida) neta	1,663	1,043
Operaciones discontinuadas	336	48
Impuestos a la utilidad	440	453
Ingresos y gastos financieros, neto	275	322
Gastos de depreciación y amortización	627	619
Deterioro de valor reconocidas en los resultados del periodo	(17)	15
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(9)	(37)
Movimientos en el capital de trabajo	96	571
Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	(582)	(308)
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación	2,829	2,726
FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisiciones de activos	(1,560)	(1,336)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	70	47
Préstamos otorgados	(10,851)	(5,730)
Cobros procedentes de préstamos otorgados	10,790	5,347

	Por los años terminados al 31 de diciembre	
	2022	2021
Dividendos recibidos	9	20
Otros pagos por realizados por actividades de inversión	(10)	(8)
Intereses cobrados	46	27
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de inversión	(1,506)	(1,633)
FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Importes procedentes de préstamos	1,938	7,905
Reembolsos de préstamos	(2,038)	(8,584)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(38)	(43)
Dividendos pagados	(1,259)	(311)
Otros pagos realizados por actividades de financiamiento	-	(3)
Intereses pagados	(234)	(200)
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de financiamiento	(1,630)	(1,236)
Incrementos antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(307)	(143)
Variación en la tasa de cambio	(60)	(85)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(367)	(228)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	670	897
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	302	670