

REPORTE TRIMESTRAL

SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022



Bepensa Bebidas S.A de C.V. reporta los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del 2022

Mérida, Yucatán, 28 de julio de 2022 / -- BEPENSA BEBIDAS, S.A DE C.V. ("Bepensa" o la "Compañía") (BMV: BBPEN) anunció hoy los resultados financieros para el segundo trimestre del 2022.

Datos financiero relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS en millones de pesos mexicanos.						
	2T22	2T21	Var. %	2022	2021	Var. %
Volumen (MCU)	115	109	5.2%	212	200	5.8%
Ingresos totales	4,667	3,933	18.6%	8,496	7,192	18.1%
Utilidad de operación	610	550	10.8%	978	768	27.3%
Margen de operación	13.1%	14.0%	-92 pb	11.5%	10.7%	83 pb
EBITDA	773	691	12.0%	1,304	1,120	16.5%
Margen de EBITDA	16.6%	17.6%	-99 pb	15.4%	15.6%	-22 pb
Utilidad neta	374	291	28.9%	614	396	55.1%
Margen neto	8.0%	7.4%	64 pb	7.2%	5.5%	172 pb

*MCU: Millones de cajas unidad

Aspectos destacados del segundo trimestre de 2022

- El volumen de ventas incrementó 5.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior;
- Los ingresos totales incrementaron 18.6% a \$4,667 millones de pesos, respecto al mismo trimestre de 2021;
- La utilidad de operación incrementó 10.8% a \$610 millones de pesos, 92 puntos base menor en margen;
- El EBITDA incrementó 12.0% a \$773 millones de pesos, 99 puntos base menor en margen;
- La utilidad neta incrementó 28.9% a \$374 millones de pesos, 64 puntos base mayor en margen.

Aspectos destacados del acumulado a junio de 2022

- El volumen de ventas incrementó 5.8% con respecto al mismo periodo de 2021;
- Los ingresos totales incrementaron 18.1% a \$8,496 millones de pesos, respecto al mismo periodo de 2021;
- La utilidad de operación incrementó 27.3% a \$978 millones de pesos, 83 puntos base mayor en margen;
- El EBITDA incrementó 16.5% a \$1,304 millones de pesos, 22 puntos base menor en margen;
- La utilidad neta incrementó 55.1% a \$374 millones de pesos, 172 puntos base mayor en margen.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el mismo periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la Gerencia

Durante el segundo trimestre logramos un desempeño extraordinario a nivel de ventas y utilidades, a pesar del desafiante entorno actual, que presenta disrupciones en la cadena de suministro y presiones inflacionarias en costos e insumos. Nuestra capacidad de continuar con el crecimiento demuestra la resiliencia del modelo de negocio ante las situaciones complejas por las que atraviesa la economía global.

La ejecución óptima de nuestra estrategia comercial nos permitió capitalizar las condiciones del mercado, logrando un incremento en los ingresos de 18.6% respecto al año anterior. Además, impulsada por nuestras eficiencias operativas, la utilidad de operación incrementó 10.8% con respecto al segundo trimestre del año anterior.

Hacia el segundo semestre del año, continuaremos con el impulso de nuestras estrategias de mercado, categorías y productos que nos permitan enfrentar el entorno económico desafiante.

La Gerencia

Resultados operativos por región

México

CIFRAS PARA MÉXICO en millones de pesos mexicanos.						
	2T22	2T21	Var. %	2022	2021	Var. %
Volumen (MCU)	98	94	4.1%	180	172	4.2%
Ingresos totales	3,663	3,128	17.1%	6,572	5,671	15.9%
Utilidad de operación	564	498	13.2%	889	687	29.3%
Margen de operación	15.4%	15.9%	- 52 pb	13.5%	12.1%	141 pb

*MCU: Millones de cajas unidad

Durante el segundo trimestre de 2022, el volumen de ventas ascendió a 98 millones de cajas unidad, un incremento de 4.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, de forma acumulada, el volumen de ventas fue de 180 millones de cajas unidad, un incremento de 4.2% respecto al año anterior, impulsado principalmente por el canal de consumo inmediato y las categorías de refrescos y agua embotellada.

Los ingresos aumentaron 17.1% a \$3,663 millones de pesos en el segundo trimestre y de forma acumulada ascendieron a \$6,572 millones de pesos, un incremento de 15.9% respecto al año anterior, resultado de un mayor volumen de venta y el impulso de iniciativas de precio y empaques, reflejando un aumento en el precio promedio por caja unidad de 14.4% en el segundo trimestre y 13.8% de forma acumulada.

En el canal tradicional, continuamos con nuestro programa de modernización de clientes abarrotes "Prospera" apoyando a más de 100 clientes adicionales en el segundo trimestre, y fortaleciendo nuestra capacidad fría con la introducción de más de 3,000 puertas con diferentes modelos de enfriadores, de forma acumulada hemos introducido 7,000 nuevas puertas.

A nivel categoría de productos, en el segundo trimestre el volumen de venta de agua embotellada (sin incluir garrafón de 20 litros) creció 34.7% y la categoría de refrescos creció 7.0%, con respecto al año anterior. Nuestras presentaciones en formatos personales crecieron 22.0% con respecto al mismo trimestre de 2021, derivado de la reapertura de los canales con mayor presencia de estas presentaciones.

En el segundo trimestre de 2022, fortalecimos nuestra presencia en la categoría de jugos con el lanzamiento de Valle Frut 3 litros no retornable sabor piña.

En el mes de junio de 2022, el 13.5% de nuestros ingresos sin considerar garrafón de 20 litros fueron vía plataformas digitales.

En el primer semestre de 2022, incrementamos el 12% de las rutas de reparto y distribución al hogar, como parte de nuestro plan de crecimiento acelerado a tres años, ampliando nuestra capacidad de atención directa al consumidor, reforzando nuestra extensa red de distribución, nos permitirá fortalecer nuestro servicio al cliente apoyado con nuestras innovaciones en tecnología y plataformas digitales.

República Dominicana

CIFRAS PARA REPÚBLICA DOMINICANA en millones de pesos mexicanos.						
	2T2022	2T2021	Var. %	2022	2021	Var. %
Volumen (MCU)	17	15	12.5%	32	28	15.4%
Ingresos totales	1,004	805	24.7%	1,924	1,521	26.5%
Utilidad de operación	46	53	-12.2%	89	80	10.3%
Margen de operación	4.6%	6.5%	-193 pb	4.6%	5.3%	- 68 pb

*MCU: Millones de cajas unidad

República Dominicana, al igual que el resto del mundo, enfrenta condiciones económicas complejas con altas tasas de inflación, disrupciones en las cadenas de suministro y aumentos en los precios de las materias primas. Sin embargo, ha logrado consolidar la recuperación del sector turismo, su principal actividad económica, y el peso dominicano presenta una apreciación significativa frente al dólar. Estas condiciones han ayudado a aligerar las presiones sobre nuestros márgenes de rentabilidad.

Durante el segundo trimestre de 2022, el volumen de ventas ascendió a 17 millones de cajas unidad, un incremento de 12.5% respecto al mismo trimestre del año anterior, de forma acumulada el volumen de ventas fue de 32 millones de cajas unidad, un incremento de 15.4% respecto al año anterior. Obtuvimos crecimiento en todos los canales, destacando el canal de consumo inmediato con un crecimiento de 25.5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Los ingresos en el segundo trimestre fueron de \$1,004 millones de pesos, un incremento de 24.7% con respecto al año anterior. De forma acumulada, ascendieron a \$1,924 millones de pesos, un incremento de 26.5% respecto al año anterior, resultado de un mayor volumen de venta, el impulso de estrategias comerciales que generan una mezcla favorable de nuestro portafolio de productos. Ello principalmente en la categoría de refrescos y en los empaques personales, reflejando un aumento en el precio promedio por caja unidad de 10.8% en el segundo trimestre y 9.6% de forma acumulada respecto al mismo periodo del año anterior.

En el canal tradicional, apoyamos a 591 clientes adicionales con la renovación de la fachada de sus negocios para mejorar su imagen y continuamos con nuestro programa "Prospera", apoyando a 845 clientes adicionales durante el segundo trimestre del año, con equipos, enfriadores y exhibidores para crecer su negocio y ofrecer al consumidor el portafolio completo de nuestros productos.

A nivel categoría de productos, en el segundo trimestre del año el volumen de venta de la categoría de refrescos creció 12.4%, con respecto al año anterior. Nuestras presentaciones en formatos personales crecieron 18.2% y el segmento de no retornables creció 17.5% con respecto al mismo trimestre de 2021, derivado de la reapertura de los canales con mayor presencia de estas presentaciones, como hoteles y consumo inmediato.

Continuando con la expansión de nuestro portafolio de productos, en la categoría de refrescos realizamos el lanzamiento de Sprite en empaque de 200 ml, y en la categoría de jugos, con el nuevo sabor Melocotón.

Sobre la Empresa

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas (carbonatadas, no carbonatadas, agua purificada, jugos y lácteos) bajo las marcas registradas de The Coca-Cola Company (TCCC). Bepensa Bebidas opera la franquicia de TCCC en el sureste de México, así como el garrafón de 20 litros de agua purificada de la marca "Cristal" en algunos estados de México. De igual manera, operamos en todo el territorio de República Dominicana.

Bepensa Bebidas ocupa el tercer lugar en volumen de ventas en México y el cuarto lugar en Latinoamérica. Con más de 9 mil empleados operamos 19 plantas embotelladoras (tres de Refrescos y 16 de agua purificada) y 46 centros de distribución, nuestra red de distribución comprende 1,450 rutas de reparto y servicio al cliente para atender a una población de más de 4.4 millones de personas en la Península de Yucatán y de 10 millones en República Dominicana. Los CEBURES de Bepensa Bebidas cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave "BBPEN".

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bepensa Bebidas. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse en conjunto con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bepensa Bebidas o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bepensa Bebidas no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Relación con Inversionistas:

Juan Carlos Martín Ruiz

atencioninversionistas@bepensa.com

Estados de situación financiera consolidados

(Cifras en millones de pesos)

	Al 30 de junio de 2022	Al 31 de diciembre de 2021
Activos		
Efectivo y equivalente de efectivo	375	670
Clientes y cuentas por cobrar	1,711	1,780
Inventarios	1,141	939
Pagos anticipados	230	214
Otros Activos	79	97
Total activos corrientes	3,535	3,700
Inversión en compañías asociadas	548	552
Propiedad, planta y equipo, neto	5,856	5,674
Activos por derecho de uso	102	109
Activos por impuestos diferidos	366	339
Otros activos no corrientes	760	771
Total del activo	11,167	11,144
Pasivo y Capital contable		
Parte corriente de préstamos bancarios	269	199
Proveedores	1,039	1,121
Pasivo por arrendamiento corto plazo	20	21
Obligaciones corrientes por beneficio a los empleados	142	135
Impuestos y otras cuentas por pagar	1,617	1,572
Total pasivo corriente	3,086	3,049
Préstamos bancarios	164	226
Pasivos bursátiles	2,500	2,500
Arrendamiento largo plazo	86	89
Pasivos por impuestos diferidos	350	359
Obligaciones a largo plazo por beneficios a los empleados	614	604
Total del pasivo	6,799	6,828
Capital contable		
Capital Social	1,784	1,784
Utilidades acumuladas	2,770	2,716
Otras partidas de utilidad integral	(186)	(183)
Total del capital contable	4,367	4,317
Total de pasivo y capital contable	11,167	11,144

Estados consolidados de resultados

(Cifras en millones de pesos)

	Por los primeros seis meses de		Por el segundo trimestre de	
	2022	2021	2022	2021
Ingresos totales	8,496	7,192	4,667	3,933
Costo de ventas	(4,335)	(3,588)	(2,398)	(1,922)
Utilidad bruta	4,160	3,605	2,269	2,011
Gastos de operación:				
Gastos de venta y administración	(3,192)	(2,850)	(1,670)	(1,472)
Otros ingresos (Otros gastos)	9	13	11	11
Utilidad de operación	978	768	610	550
Ingresos y gastos financieros:				
Ingresos financieros	37	16	9	6
Gastos financieros	(148)	(217)	(82)	(119)
Participación en utilidad de compañías asociadas	2	26	2	(5)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	869	592	538	432
Impuestos a la utilidad	(255)	(196)	(164)	(141)
Utilidad del ejercicio	614	396	374	291
Total utilidad básica por acción.	38.78	25.00	23.65	18.35

Estados consolidados de flujo de efectivo

(Cifras en millones de pesos)

	Por los primeros seis meses de	
	2022	2021
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	614	396
Impuestos a la utilidad	255	196
Ingresos y gastos financieros, neto	127	124
Gastos de depreciación y amortización	327	352
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(2)	(26)
Movimientos en el capital de trabajo	(31)	396
Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	(339)	(120)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	951	1,319
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión		
Adquisiciones de activos	(626)	(593)
Venta de propiedades, planta y equipo	51	4
Préstamos otorgados	(3,874)	(1,323)
Cobro de préstamos e intereses	3,902	1,319
Dividendos recibidos	9	9
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión	(538)	(585)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos	1,424	1,538
Reembolsos de préstamos y pasivos	(1,442)	(2,262)
Dividendos pagados	(560)	(211)
Intereses pagados	(116)	(107)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiamiento	(694)	(1,042)
Incrementos antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(281)	(309)
Variación en la tasa de cambio	(13)	(66)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(295)	(375)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	670	897
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	375	522