

Bepensa



Bepensa

MOTRIZ



Poniendo en movimiento la industria y personas en México, Florida y el sur de los Estados Unidos

Bepensa

BEPENSA.COM

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Nuestra permanencia a largo plazo solo es posible con una dedicación genuina por la preservación del entorno, el fomento de comunidades resilientes y la adopción de prácticas de gobernanza ejemplares.



SPIRITS



Distribuimos nacional e internacionalmente más de 200 marcas de bebidas alcohólicas de baja, media y alta graduación.

Bepensa
Spirits

BEPENSA.COM

Informe de Sostenibilidad 2023

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

CONTENIDO

3	NOSOTROS
22	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
30	GOBERNANZA
36	NUESTRA GENTE
49	NUESTRAS COMUNIDADES
61	NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
76	ACERCA DE ESTE INFORME
77	ÍNDICE GRI
82	CONTACTO

BIENVENIDOS

AL INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2023 DE GRUPO BEPENSA

En este informe, exploraremos y reconoceremos nuestros logros, desafíos y estrategias en el camino hacia la sostenibilidad. Desde nuestras operaciones hasta nuestros productos y servicios, creemos que asumir la responsabilidad diaria de nuestras acciones es fundamental.

Durante 2023, hemos implementado diversas estrategias en todas nuestras áreas para fortalecer nuestro compromiso con los grupos de interés. Cada logro y estrategia del año representa una oportunidad para crecer y aprender, mientras nos comprometemos con la construcción de un futuro más sostenible.

Agradecemos a todos nuestros grupos de interés, ya que son una pieza clave para nuestro crecimiento e innovación.

Cifras de sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto



15°
lugar de Best Workplace Mexico 2023.

47%
de nuestro portafolio está compuesto por envases retornables.

19 años
siendo "Industria Limpia" de acuerdo con la PROFEPA.

12° Mejor
Lugar para Trabajar para Mujeres en 2023 de acuerdo con Great Place To Work.



Bienestar Nutricional
es un programa en Bepensa que otorgó 893 consultas a colaboradores.

GRUPO

14 años
como Empresa Socialmente Responsable

Distintivo Éntrale del Consejo Mexicano de Negocios a favor de personas con discapacidad.

+80
toneladas de PET acopiadas como parte de nuestro proyecto ReQPET.

8° lugar
en el ranking regional de Best Place to Work en México: Sur-Sureste 2023.



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 2-3, 2-22

Estimados,

Me complace compartir con ustedes nuestro Informe Anual de Sostenibilidad 2023, año caracterizado por diversos retos, logros y adaptabilidad de la empresa. Dentro del mismo, podrán conocer nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y cómo cada la creación de valor sostenible se fortalece cada vez más ante el panorama global en el que vivimos y que evoluciona constantemente.

Continuamos en el camino hacia el cumplimiento de nuestros objetivos en materia de sostenibilidad, trabajando en nuestros pilares estratégicos día con día. Hoy, más que nunca la sostenibilidad es parte de nuestros pilares, valores y ADN; por lo que hemos implementado y seguimos cumpliendo con los objetivos, metas y compromisos planteados a corto,

mediano y largo plazo, por medio de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, Fundación Bepensa y de la Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Este informe no solo refleja nuestros logros del último año, sino también nuestro firme compromiso de contribuir positivamente a las comunidades donde operamos y al medio ambiente que compartimos. En Bepensa estamos convencidos de que la rentabilidad a largo plazo solo es posible cuando operamos de manera sostenible, con una dedicación genuina por la preservación del entorno, el fomento de comunidades resilientes y la adopción de prácticas de gobernanza ejemplares.



“La sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también una oportunidad. Al abordar los desafíos ambientales y sociales, creamos valor a largo plazo para nuestra empresa y la comunidad en general.”

Ing. José María Casares Cámara

CEO de BEPENSA

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

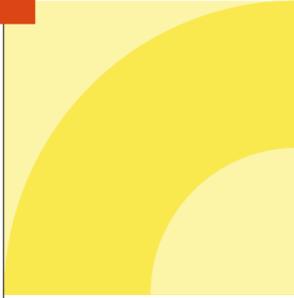
Índice GRI

Contacto



¿QUIÉNES SOMOS?





¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 2-1, 2-2

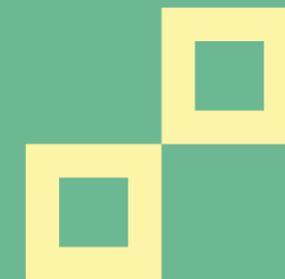
Líderes comprometidos con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad, dedicados a crear valor y bienestar para nuestros clientes.

Estamos conformados por más de **40 compañías agrupadas en 5 unidades de negocio:**



Con 77 años de historia, hemos crecido exponencialmente en **México, Estados Unidos y República Dominicana.**

Contamos con más de 50 marcas globales en cada una de las categorías y somos líderes en los sectores comercial, industrial y financiero.





CULTURA BEPENSA

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

MISIÓN

Somos un conglomerado que fomenta el desarrollo de negocios de alto desempeño a través del uso de sinergias, ofreciendo **productos y servicios orientados a la plena satisfacción de nuestros clientes**, consumidores, y el talento humano, **contribuyendo con la sociedad y generando valor**, que permita nuestro desarrollo y permanencia.

VISIÓN

Ser un grupo empresarial líder, de firme desarrollo y solidez financiera, en el ámbito nacional e internacional; diversificado e integrado en la industria de bebidas, distribuciones motrices, servicios financieros, empaques y negocios relacionados.

VALORES

RESPECTO

Reconocemos los derechos y la dignidad de todas las personas e instituciones con las que tenemos relación.

LEALTAD

Nos comprometemos diariamente a defender lo que somos y tenemos en Bepensa, y a transmitirlo hacia los demás.

INTEGRIDAD

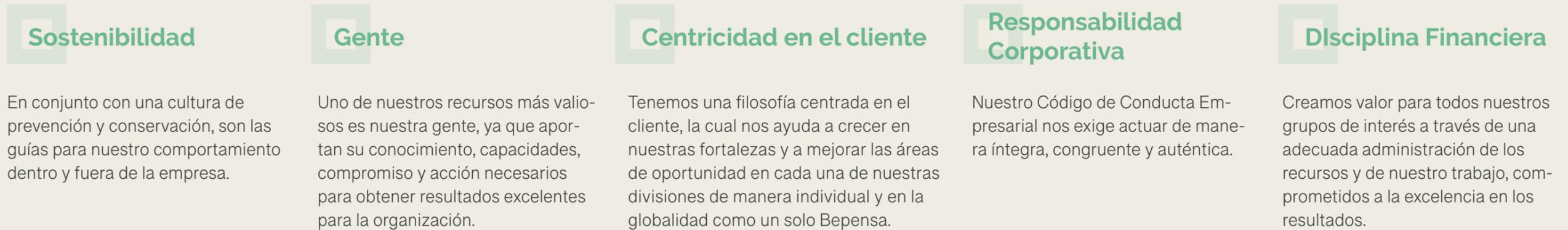
Somos gente con actitud de verdad y rectitud en nuestros actos y pensamientos.

EXCELENCIA

Ponemos toda nuestra capacidad y entusiasmo en el trabajo para asegurarnos que los resultados sean de calidad y con ello satisfacer a nuestros clientes.

NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

Como parte de Grupo Bepensa, nos alineamos a los pilares estratégicos de la organización y buscamos generar valor con base en estos.



GENERACIÓN DE VALOR



Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

¿DÓNDE ESTAMOS?

GRI 2-1, 2-6

Para estar cada vez
más cerca de ti,
nuestras operaciones
se encuentran dentro
de **México, Estados
Unidos y República
Dominicana.**



NUESTRO ENFOQUE

GRI 3-3

En Bepensa valoramos profundamente a nuestros clientes y, desde nuestros inicios, nos hemos comprometido a priorizar su satisfacción en todo momento. Nos dedicamos a escuchar sus necesidades, innovar en la transformación digital y mejorar continuamente nuestros productos y servicios, siempre teniendo en mente la sostenibilidad y la creación de un impacto positivo.

Además, nos esforzamos constantemente por abordar los desafíos globales que afectan a nuestros clientes y consumidores. Nos enfocamos en innovar y llevar a cabo acciones que nos permitan adaptarnos y mejorar nuestro impacto, con el objetivo de crear un mundo más sostenible.

Para lograr esto, empleamos herramientas tecnológicas e inteligencia artificial, fomentamos una cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores y garantizamos la transparencia de nuestras acciones. Asimismo, trabajamos de forma continua en diversos aspectos que contribuyen a estos objetivos:

- ▶ Innovación en herramientas y aplicaciones digitales que agilicen la obtención de información y resolución de dudas para clientes, garantizando la seguridad de la información en el proceso.
- ▶ Digitalización de procesos para reducir la movilidad tanto de clientes como de vendedores. Esto para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del transporte.
- ▶ Inversión en paneles solares en nuestras instalaciones comerciales, así como la facilitación de paneles para clientes.
- ▶ Mantenimiento de un enfoque híbrido en todo Bepensa, promoviendo la comunicación digital con el objetivo de disminuir las emisiones y el consumo de energía empresarial.



Además, realizamos el

“Foro Customer Experience 2023”.

En donde compartimos prácticas y estrategias en temas de experiencia al cliente, marketing, transformación digital e innovaciones relacionadas en la que participaron colaboradores de las 5 divisiones.

NUESTRAS DIVISIONES

GRI 2-1, 2-3, 2-6, 2-7, 3-3

Nuestras marcas, tu confianza.



Bepensa

- Atendemos **350 mil clientes** y millones de consumidores en México, República Dominicana y Estados Unidos.
- Contamos con más de **14 mil colaboradores**.
- **10º** lugar de **Best Place to Work** en México 2022.
- **Best Workplace for Women** Mexico 2022.
- **14 años** como empresa socialmente responsable.



+50
marcas
líderes

5
divisiones
de negocio

BEPENSA BEBIDAS

Nuestro portafolio incluye bebidas carbonatadas, no carbonatadas, agua purificada, jugos y lácteos. Además, comercializamos bebidas alcohólicas de baja graduación bajo las marcas registradas de The Coca-Cola Company (TCCC).

Bepensa Bebidas opera la franquicia de TCCC en el sureste de México, abarcando los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Asimismo, tenemos presencia en toda la República Dominicana, donde somos el único embotellador del sistema Coca-Cola en el país. Nuestra empresa ocupa el tercer lugar en volumen de ventas en México y el quinto lugar en Latinoamérica.

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de una amplia variedad de bebidas refrescantes, tanto alcohólicas como no alcohólicas.

 **25 centros de distribución**

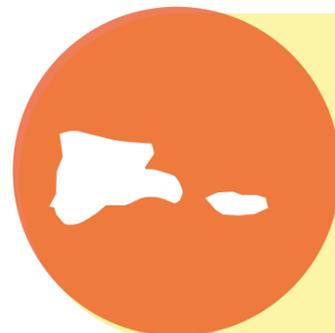
 **11 plantas de producción**

- ▶ Yucatán
- ▶ Campeche
- ▶ Quintana Roo



 **1,036 rutas de reparto**

 **+85 mil clientes**



Todo el territorio nacional

 **10 centros de distribución**

 **1 planta de producción**

 **260 rutas de reparto**

 **+56 mil clientes**

+40 marcas

3 plantas embotelladoras de refresco

9 plantas de agua purificada

33 líneas de producción

35 centros de distribución

1,296 rutas de reparto de refrescos

Nuestro portafolio incluye más de 40 marcas comerciales reconocidas, entre las que se encuentran las bebidas carbonatadas Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola sin azúcar, Fanta, Sidral Mundet, Sprite, entre otras; agua purificada como Ciel, Cristal y Dasani; las bebidas energéticas Monster y Predator; isotónicos como Powerade; jugos Del Valle; lácteos Santa Clara; las bebidas de soya Ades; y bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber como Topo Chico Hard Seltzer, Lemon-Dou, Jack Daniel's Old No. 7 Brand con Coca-Cola.



En Bepensa Bebidas hemos obtenido valiosas certificaciones que reconocen nuestra excelencia en la producción. Estas incluyen el reconocimiento de Industria Limpia otorgado por PROFEPA, así como la certificación en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001, Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001, Gestión Ambiental ISO 14001, Seguridad Alimentaria ISO 22000 en Inocuidad, y el estatus de Empresa Libre de Residuos.



MARCAS COMERCIALIZADAS EN MÉXICO

Gasificadas

Colas



Minerales



Bebidas Alcohólicas



Frutales o Sabores



No Gasificadas

Agua NR y Agua 20L



Emergentes



Lácteos y semillas



Sueros



Jugos Néctares



Tés



Energéticos



MARCAS COMERCIALIZADAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Gasificadas



No Gasificadas



BEPENSA INDUSTRIAL

Nuestros clientes son lo primero, por ello, hemos brindado soluciones para **la industria por más de 45 años.**

Ofrecemos **servicios de valor agregado y diversos productos** para las industrias de alimentos y bebidas, además de ofrecerles **soluciones en logística, servicios y análisis industrial.**

México

10 estados de
la República
Mexicana

Coahuila, Estado de
México, Jalisco, Nayarit,
Querétaro, Quintana Roo,
San Luis Potosí, Tabasco,
Nuevo León y Yucatán



B LOGISTICS

Desde México, brindamos soluciones integrales y flexibles en logística de distribución multimodal.

Nos especializamos en el manejo, gestión y almacenamiento de carga tanto nacional como internacional, ofreciendo servicios globales terrestres, aéreos y marítimos.



Centro logístico y operativo:
Querétaro, México.



Representaciones:
**1. Yucatán, México.
2. Querétaro, México.**



Rutas de transporte:
Puerto Progreso, Veracruz y Colima.

Somos aliados estratégicos de nuestros clientes, contribuyendo a su éxito a través del diseño, desarrollo y aplicación de soluciones logísticas personalizadas.

Kimpen Coinsa

Brindamos a nuestros clientes, servicios de laboratorio químico, a través de nuestros laboratorios de prueba con tecnología de vanguardia.

Nuestra experiencia abarca los sectores de alimentos, aguas, residuos y metrología. Con 28 años de trayectoria y acreditaciones EMA en Sistemas de Gestión de Calidad, además de aprobaciones por parte de CONAGUA, PROFEPA y COFEPRIS, nuestros laboratorios se destacan como los más confiables para nuestros clientes.



4 sucursales:
Noreste, Bajío, Occidente y Sureste.



8 laboratorios:
Saltillo, Monterrey, San Luis Potosí, Querétaro, Guadalajara, Aguascalientes, Mérida y Cancún.

Mega Empack

En Mega Empack, promovemos una economía circular a través de la iniciativa “3R”. Nos enfocamos en reducir la cantidad de resina virgen utilizada en la producción de botellas, acopiar PET mediante nuestro programa ReQPET creado por Fundación Bepensa, y desarrollar una línea de productos retornables.



5 plantas:
Mérida, Querétaro,
Tlajomulco,
Tepic y San Luis Potosí.



Distribución:
México, Belice,
Guatemala,
El Salvador y
Nicaragua.

Diseño y fabricación de envases para la industria alimentaria de bebidas, químicos, limpieza del hogar y pinturas.

Glacial

Diseño, fabricación y comercialización de enfriadores y conservadores de hielo comerciales para la industria de alimentos y bebidas, a través de tecnología propia.

Al mantenernos siempre a la vanguardia, garantizamos nuestro apego a políticas ambientales que nos permitan reducir el consumo de energía y optimizar el mantenimiento de nuestros equipos.

Ofrecemos a nuestros clientes un servicio especializado, respaldado por nuestra experiencia, tecnología de punta, innovación constante y un firme compromiso con la sostenibilidad, beneficios que nos distinguen.



Red de distribuidores
con cobertura a nivel
nacional.



1 planta:
Mérida, Yucatán.



Exportaciones:
Caribe, Sudamérica,
Centroamérica y
Norteamérica.

BEPENSA CAPITAL

GRI 3-3

En 2023 nos centramos en conservar la rentabilidad de nuestro negocio, **por lo que trabajamos en la promoción activa de los arrendamientos que ofrecemos.**

Somos solidez financiera y referente en el mercado.

Ofrecemos una variedad de opciones crediticias para empresas, inversiones y automotrices. Otorgamos diferentes tipos de crédito a personas y empresas, permitiéndoles adquirir bienes y activos productivos; de igual manera, brindamos soluciones de arrendamiento para impulsar el crecimiento económico de las empresas.

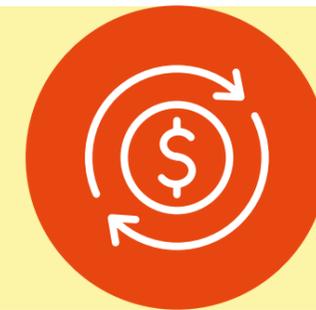
FinBe

- Calificaciones ratificadas por Fitch Ratings: largo plazo en AA+(mex) con perspectiva estable y corto plazo en F1+(mex).
- Calificaciones ratificadas por PCR Verum corto plazo en 1+/M y largo plazo en AA+/M con perspectiva estable.

ABC Leasing

- Fitch Ratings ratificó la calificación de riesgo contraparte de largo plazo AA+(mex) con perspectiva estable y afirmó la referente a corto plazo en F1+(mex).

+26,000
clientes



547
colaboradores

Operamos en 28 estados de la República Mexicana y 33 estados en Estados Unidos.

100% de la plantilla fue formada en **Prevención de Lavado de Dinero (PLD).**

BEPENSA SPIRITS

Producimos, distribuimos y comercializamos bebidas alcohólicas de **baja, media y alta graduación en México, Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.**



Caribe Cooler: Bebida número 1 "Ready to drink" en su categoría en México.

Fuimos reconocidos en la **New York Wine & Spirits Competition** a través de nuestros tequilas **Mayorazgo, Jarana y Viuda de Romero.**

3

marcas de vinos, licores, tequilas y bebidas producidas y comercializadas

1

plataforma de e-commerce

3

plantas productoras en México

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto



En 2015 ingresamos al mercado de bebidas alcohólicas; desde entonces hemos producido y distribuido bebidas alcohólicas de **baja, media y alta graduación, como:**

- ▶ Caribe Cooler
- ▶ Perla Negra
- ▶ Medusa
- ▶ Cool Wine
- ▶ Presidente Cuba
- ▶ WooWoo
- ▶ Ultravioleta
- ▶ Antillano
- ▶ Viuda de Romero

Llevamos a cabo la adquisición de la totalidad de las marcas Perla Negra by Jeg's, Perla Dorada y Perla Púrpura a la empresa mexicana Valle Redondo, las cuales forman parte de nuestra familia Spirits.

Además, a través de nuestra aplicación "Pídele a Pepe" hemos podido estar cerca de nuestros clientes, brindándoles venta de vinos y licores a domicilio y sin costo de envío, con un catálogo de más de 1,000 productos y 150 marcas.

3 estados en México donde tenemos presencia: Ciudad de México (oficina central), Querétaro y Jalisco, además de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

BEPENSA MOTRIZ

Poniendo en movimiento la industria y las personas en **México y Estados Unidos.**

Somos líderes en la comercialización, arrendamiento y servicio de automóviles, camiones, motores, plantas de generación, energías renovables, equipo industrial, y en la distribución y venta de refacciones. Tenemos presencia en México y Estados Unidos. Cada una de nuestras unidades de negocio cuenta con áreas de servicio para atender a nuestros clientes, desde la compra hasta el uso y venta de los productos y servicios.

MARCAS LÍDERES DE DISTRIBUCIÓN



MARCAS LÍDERES DE RENTA



21 filiales en México

Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas.

Oficinas en Estados Unidos: Florida y Carolina del Sur.

1,314
colaboradores

Nergic presentó sus soluciones en energía solar en Expo Turismo Sustentable 2023.

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



GRI 2-22, 2-23, 2-24, 3-3

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

La sostenibilidad debe integrarse en todos los aspectos de nuestra organización. Por ello, estamos comprometidos con la gestión ambiental, el bienestar social de las comunidades en las que operamos, y la gobernanza responsable para crear valor a largo plazo para nuestros clientes y accionistas.

Estamos construyendo un estilo de vida basado en principios sostenibles que queremos compartir con todos. Desde la reducción de nuestra huella de carbono, fomento de prácticas laborales justas y el apoyo a iniciativas sociales, nuestra estrategia de sostenibilidad está detrás de cada decisión que tomamos.

Jorge Andrés Ocampo García
Responsable de Sostenibilidad

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es un pilar fundamental de la visión de Bepensa. A través de nuestra política de sostenibilidad, promovemos acciones que buscan equilibrar la rentabilidad de la compañía, el bienestar de nuestros grupos de interés, el cuidado de nuestra gente, la preservación del medio ambiente y el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Nuestro enfoque de sostenibilidad se gestiona con base en estándares internacionales como ISO 45001, ISO 14001 e ISO 39001, además de cumplir con los requisitos legales y normativos pertinentes y las expectativas de nuestros clientes corporativos. Esto se aplica a todas nuestras divisiones de negocio, así como al Área de Soporte y al Centro de Servicios Compartidos de nuestro corporativo.



OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-23, 2-24

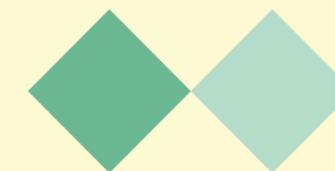
Nuestros objetivos de sostenibilidad son esenciales para guiar nuestras acciones hacia un futuro más sostenible y responsable para todos aquellos que nos rodean.

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad y el Director General de la Compañía, son los encargados de establecer los objetivos de cada área y los indicadores de desempeño, ya que al fortalecer nuestra sostenibilidad, mejoramos nuestra reputación, aumentamos la confianza de clientes, consumidores y colaboradores, asegurando la viabilidad a largo plazo de nuestras unidades de negocio.



- Promover** el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.
- Planificar, revisar y evaluar** el desempeño en sostenibilidad de la compañía, mediante objetivos específicos, medibles y realistas.
- Comunicar** los cambios que puedan impactar a la seguridad y salud de los trabajadores, al medio ambiente, a la comunidad o al cumplimiento legal de las operaciones.
- Proporcionar** los recursos necesarios para la capacitación y supervisión de nuestros colaboradores en el ejercicio de su trabajo.
- Impulsar** una cultura de seguridad vial y laboral, mediante la implementación y mantenimiento de sistemas enfocados en la prevención de riesgos.

- Contribuir** al desarrollo de las comunidades en las que operamos.
- Fomentar** el cuidado y la preservación del medio ambiente.
- Establecer** canales de comunicación efectivos con clientes, colaboradores, autoridades, contratistas, proveedores y comunidades.
- Asegurar** el cumplimiento de políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables.



NUESTROS PROGRAMAS

GRI 2-24

PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Fomentamos una cultura de vida y trabajo enfocada en el desarrollo sostenible mediante campañas y actividades que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, tanto dentro como fuera de la compañía.

Estamos comprometidos a contribuir activamente para alcanzar estos objetivos mediante la implementación de prácticas, actividades y estrategias empresariales sostenibles, promoviendo el bienestar de las comunidades, protección del medio ambiente y el crecimiento económico inclusivo.



- Acciones sociales y ambientales de Bepensa
- Donaciones de Fundación Bepensa



- Actividades deportivas
- Lactario
- Programas de salud
- Beneplus Bepensa
- Política de salud y seguridad
- Programa de salud FinBe ABC
- Semana de sostenibilidad FinBe ABC
- Brigadas de protección civil



- Beca Ser Grande
- Educación a colaboradores



- Acciones sociales
- Lactario y beneficios para colaboradoras
- Política de inclusión e igualdad



- Saneamiento de cuerpos de agua
- Limpieza de ríos
- ReQPET



- Cultura de tecnología
- Educación a colaboradores
- Gestión del talento
- Programa para personas con discapacidad
- Política de Inclusión e igualdad
- Certificación Great Place to Work



- Acciones sociales
- Beca Ser Grande
- Donaciones de Fundación Bepensa
- Programas para personas con discapacidad
- Carrera Teletón/Bepensa
- Modelo de inclusión laboral
- Política de inclusión e igualdad



- Sostenibilidad y certificaciones



- ReQPET
- Uso de energías limpias



- Reforestación
- ReQPET
- Pláticas Bioparque
- Manifiesto de disposición de residuos peligrosos



- Conservación de ecosistemas marinos
- Limpieza de playas Bepensa
- Saneamiento de cuerpos de agua
- Sostenibilidad y certificaciones



- Acciones ambientales
- Reforestación
- ReQPET
- Pláticas Bioparque



- Atención a clientes
- Mecanismos de denuncia
- NPS (Net Promoter Score)
- Gobierno corporativo responsable
- Sistema integral de ética
- Aviso de privacidad
- Manual de gobierno corporativo FinBe ABC
- Programas éticos FinBe ABC
- Código de conducta

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

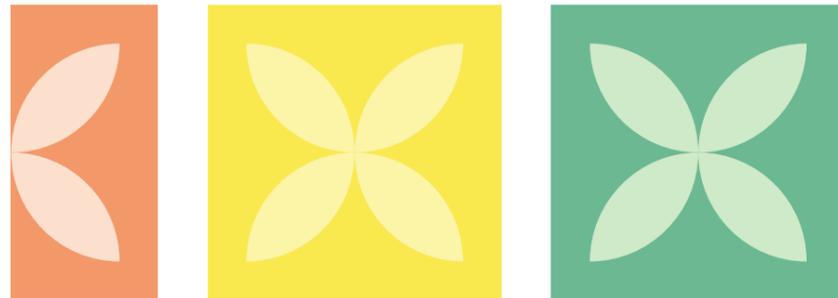
Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es un compromiso de Bepensa, pues es parte fundamental de nuestra estrategia de negocios. A través de este programa, reforzamos diariamente nuestro deber con las futuras generaciones y trabajamos para ser un motor de desarrollo de calidad y responsabilidad.



PROGRAMA DE SEGURIDAD

Constantemente buscamos identificar peligros y evaluar riesgos para implementar un sistema de gestión que incluya controles operativos, permitiéndonos prevenir, controlar y mitigar cualquier factor que pueda causar daño a las personas, instalaciones o al medio ambiente.

Nos comprometemos con la seguridad en el trabajo y vial mediante herramientas y controles operativos que garantizan que nuestras instalaciones, maquinaria y equipo se mantengan en condiciones óptimas de seguridad.

Para mitigar o eliminar riesgos derivados de colisiones en nuestras operaciones viales, hemos establecido un programa de certificación vial, desarrollo de ingeniería de seguridad en nuestras unidades, telemetría y canales de difusión que promueven la seguridad vial.

PROGRAMA DE SALUD

La responsabilidad de garantizar el cumplimiento del Programa de Salud establecido por la SGN recae en la Gerencia de Salud Ocupacional del corporativo. Además, busca asegurar que se cumplan sus componentes, como el Programa Bienestar Bepensa y el Programa de Accesibilidad (NOM-034-STPS-2016). Para lograrlo, se colabora estrechamente con el equipo gerencial, así como con las Jefaturas de Sostenibilidad, Médicos y Nutriólogos.

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO LEGAL CRÍTICO

A través de este programa, llevamos a cabo una evaluación continua del cumplimiento legal de los requisitos críticos del negocio, todo en coordinación de las áreas operativas, y las áreas de Legal y Asuntos corporativos. En este proceso, involucramos a las dependencias responsables directamente de la sostenibilidad, así como aquellas que podrían afectar las operaciones, acarrear multas significativas o dañar la reputación de Bepensa.

PROGRAMA AMBIENTAL

El equipo de Gerencias/Jefaturas de Sostenibilidad, son los encargados de su cumplimiento desde dos aspectos: Cumplimiento Legal Ambiental y Desempeño Ambiental, el cual consiste en generar una cultura de cuidado y preservación del medio ambiente, apegado a objetivos específicos de cada operación y a los objetivos corporativos establecidos por el área de Asuntos Corporativos y las Direcciones Divisionales.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Este programa implica recopilar y consolidar las evidencias necesarias para obtener el Distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI); la responsabilidad de llevar a cabo este proceso recae en el área de Sostenibilidad.



GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Los grupos de interés son fundamentales para nuestra estrategia, ya que su colaboración y retroalimentación nos permiten crear valor compartido.

Para atender las necesidades y requerimientos de nuestros grupos de interés, contamos con la Política de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa, en la que establecemos relaciones duraderas y transparentes, además, contamos con diversos canales como encuestas, foros, talleres, redes sociales y reuniones periódicas.

Grupo de interés	Temas clave	Medidas adoptadas
FRANQUICIANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de valor • Seguridad • Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes financieros • Informe de sostenibilidad • Código de conducta empresarial • Estado de resultados
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones comerciales respetuosas • Compromiso • Transparencia • Cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Código de conducta empresarial • Política de proveedores
SECTOR FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> • Valor compartido • Relaciones financieras a largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con entidades financieras para identificar oportunidades de negocio y generación de valor compartido
MEDIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia • Compromiso • Respeto • Veracidad de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación de prensa • Conferencias de prensa • Reuniones periódicas • Informe de Sostenibilidad
GOBIERNO	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de marco legal • Transparencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de cámaras empresariales • Alianzas con sector público
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Altos estándares de calidad • Gestión ambiental y social 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas de satisfacción • Transparencia y comunicación a través del sitio web y redes sociales • Visitas y auditorías a plantas de producción
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Diversidad e igualdad • Desarrollo y crecimiento • Liderazgo • Respeto 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Foros • Talleres • Capacitación • Mecanismos de denuncia

MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

Seguimos trabajando en los temas más relevantes para Bepensa y nuestros grupos de interés, identificando, gestionando y evaluando los temas materiales para detectar áreas de oportunidad y establecer metas a corto, mediano y largo plazo.

En 2019 realizamos un estudio de materialidad que incluyó un **diálogo con las partes interesadas**.



Nuestros temas materiales son los siguientes:

- Operaciones
- Gestión de la marca
- Desarrollo de productos y servicios/ responsabilidad sobre productos
- Gestión de relaciones con clientes
- Políticas ambientales y sistemas de gestión medio ambiental
- Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa
- Impacto social
- Salud y seguridad ocupacional
- Prevencción de lavado de dinero/fraudes
- Desarrollo del capital humano
- Gestión de riesgos

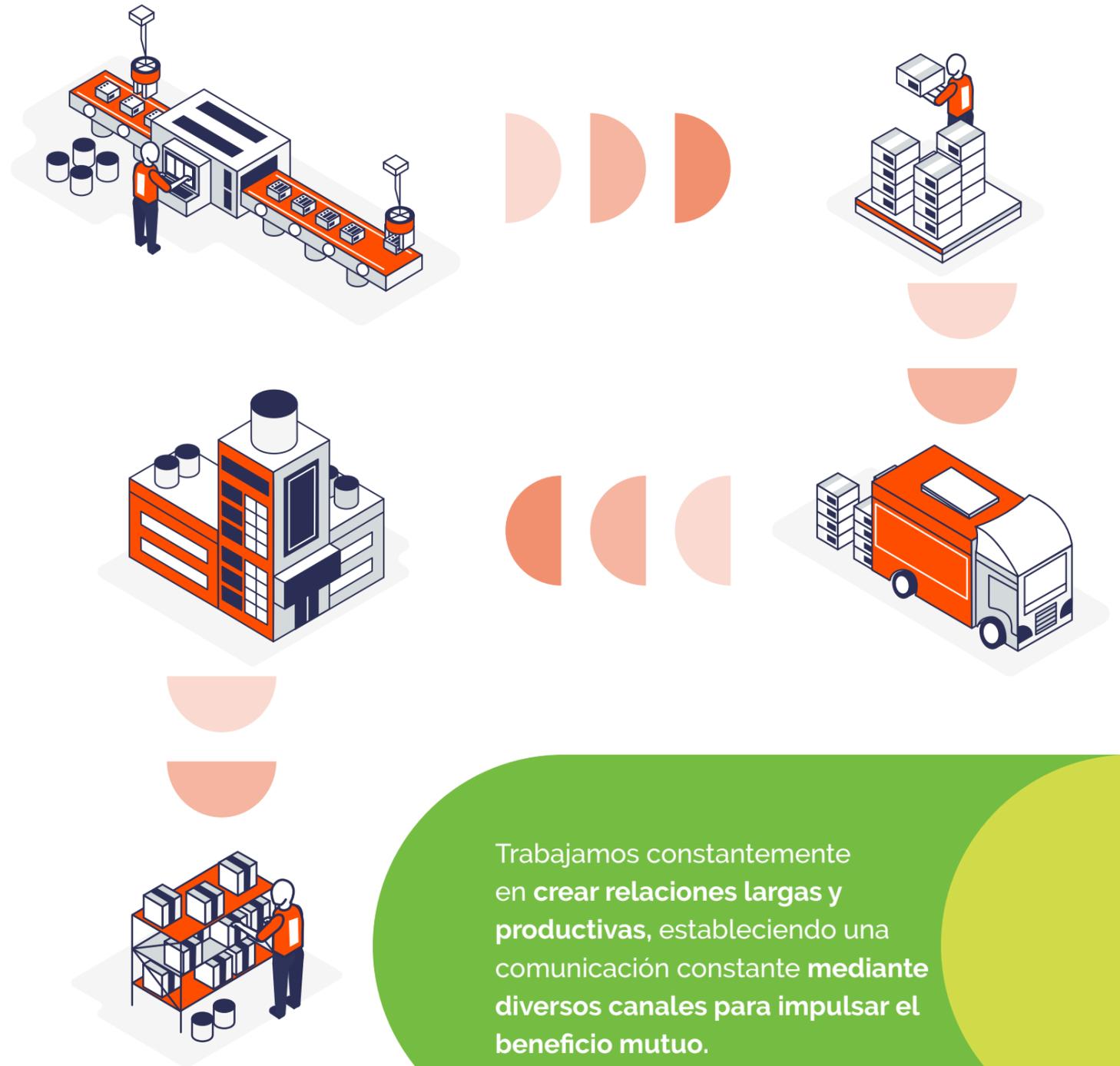


CADENA DE VALOR

GRI 2-6

Reconocemos la relevancia de nuestra cadena de valor para alcanzar nuestros objetivos empresariales y de sostenibilidad. Desde la elección de insumos hasta la entrega de nuestros productos y servicios a los clientes finales, cada fase de nuestra cadena de valor es vital para la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores, distribuidores y aliados comerciales para asegurar prácticas éticas, sociales y ambientales en toda nuestra cadena de suministro.

Además, implementamos programas de capacitación para nuestros proveedores, promoviendo la adopción de mejores prácticas y la innovación sostenible. Nos comprometemos a la transparencia y la trazabilidad en cada etapa del proceso, garantizando que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de responsabilidad social y ambiental.



Trabajamos constantemente en **crear relaciones largas y productivas**, estableciendo una comunicación constante **mediante diversos canales para impulsar el beneficio mutuo.**

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

GOBIERNO CORPORATIVO



Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

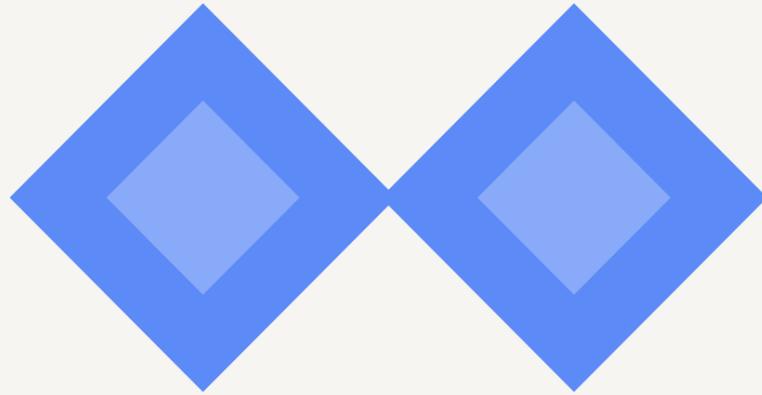
Índice GRI

Contacto

Transparencia y ética en cada decisión

GRI 2-25, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3

En Bepensa, mantenemos un gobierno corporativo responsable que se guía por los más altos estándares éticos y prioriza el bienestar de nuestros grupos de interés.



Nos hemos dedicado a adoptar prácticas basadas en principios sólidos y normas rigurosas, **comprometidos con la transparencia y la responsabilidad en todas nuestras operaciones.**

Al fomentar una cultura de integridad y rendición de cuentas, nos ha permitido asegurar una toma de decisiones informada y el cumplimiento de todas las regulaciones, normas y estándares aplicables. Con este enfoque, buscamos generar confianza y valor sostenible a largo plazo.



Para fortalecernos como una empresa líder, nos hemos esforzado por mantener **altos estándares empresariales**, promoviendo el cumplimiento y transparencia para **mejorar la confianza con nuestros grupos de interés.**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

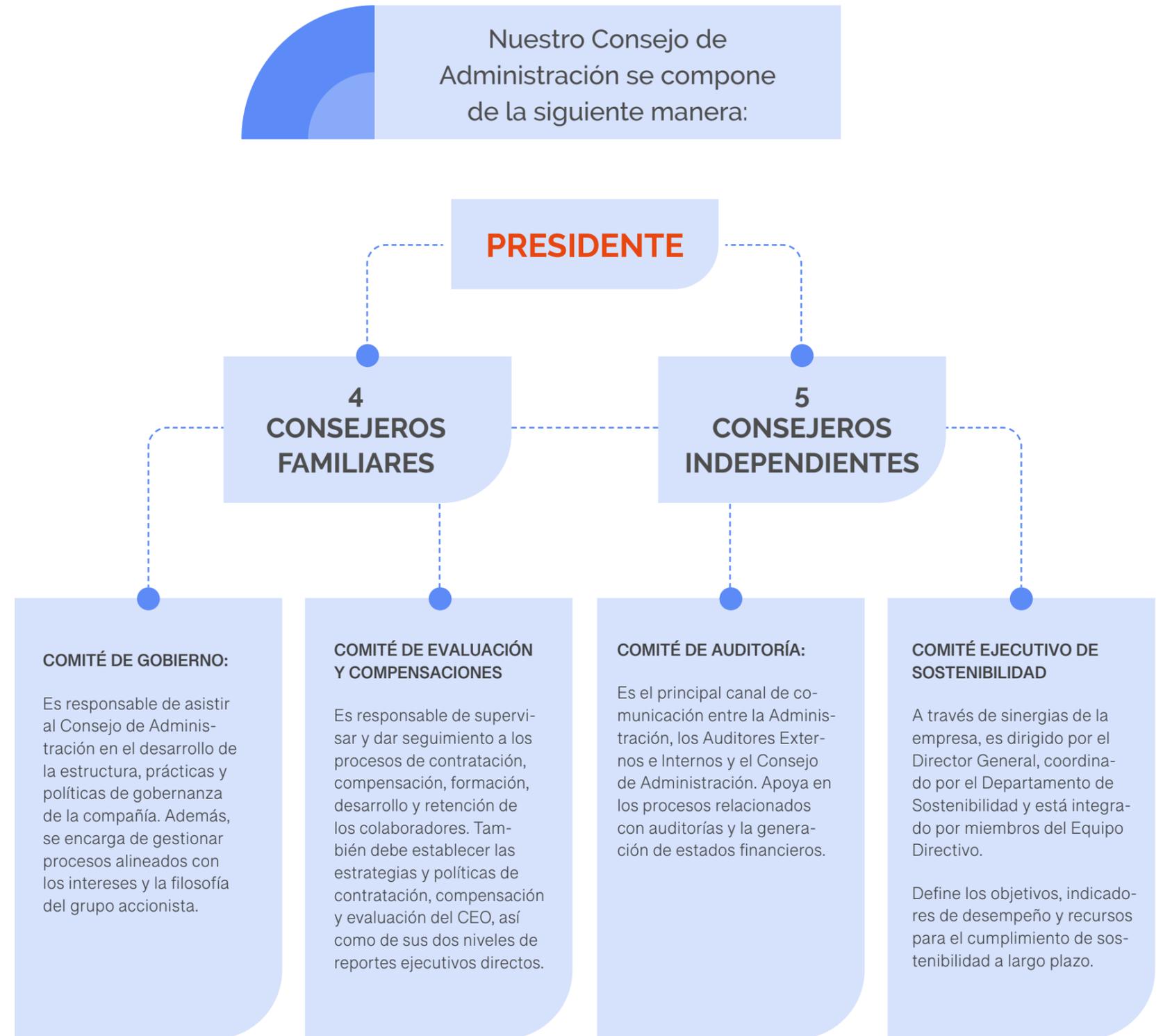
GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-17

Promovemos prácticas sólidas de gobierno corporativo para **garantizar la transparencia y la responsabilidad.**

A través de nuestro **Consejo de Administración**, somos responsables de:

- ▶ Definir nuestra estrategia.
- ▶ Supervisar la gestión.
- ▶ Tomar decisiones.
- ▶ Asegurar la transparencia y cumplimiento normativo.
- ▶ Proteger los intereses de los accionistas.
- ▶ Gestionar riesgos presentes y futuros.

Nuestro Consejo de Administración se compone de la siguiente manera:

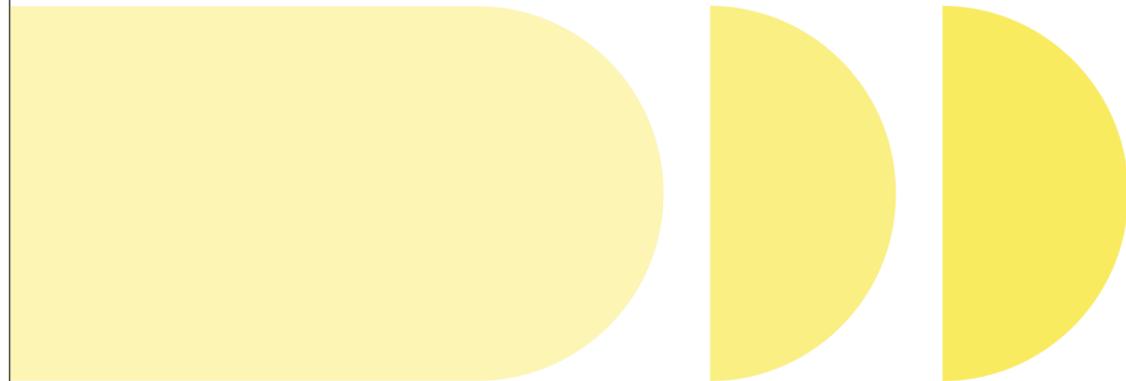


CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

GRI 3-3

La base de nuestro desempeño empresarial, siendo el fundamento de nuestras políticas, procedimientos y directrices.

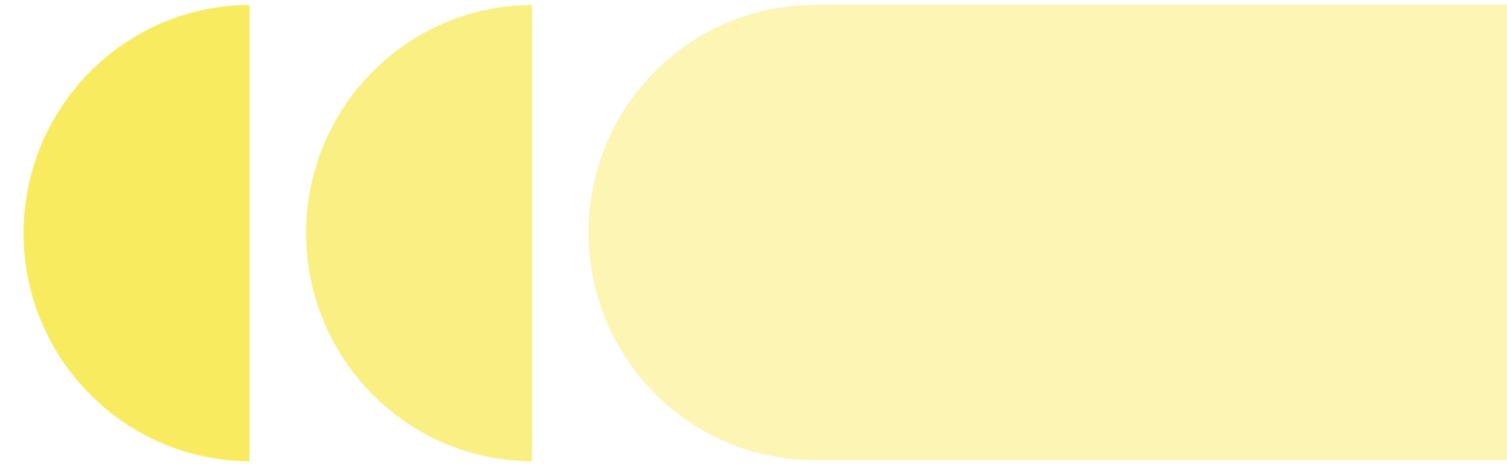
Nuestro Código de Conducta Empresarial nos guía para nuestras operaciones diarias, estableciendo estándares que orientan el comportamiento de nuestros colaboradores, por ello cada vez que un nuevo colaborador entra a la empresa debe completar un curso introductorio a la cultura, valores y Código de Conducta Empresarial, estando disponible para todos aquellos que quieran consultarlo en cualquier momento.



Para consultar nuestro Código de Conducta Empresarial da click aquí: <https://www.bepensa.com/conocenos/codigo-de-conducta-empresarial>



El Comité de Conducta Empresarial es el órgano máximo y es responsable de establecer y desarrollar el Programa de Conducta Empresarial de Bepensa, además de la vigilancia y administración de los principios y procedimientos establecidos por el Código, al seguir estas directrices, promovemos un ambiente de trabajo respetuoso y profesional, fortaleciendo la confianza y la transparencia tanto internamente como con nuestros grupos de interés en tres niveles:



ENTORNO

CLIENTES, CONSUMIDORES Y PROVEEDORES

COLABORADORES

A través del cumplimiento de leyes y regulaciones, prevenimos el lavado de dinero y el trabajo infantil.

Mantenemos una colaboración respetuosa con las autoridades, promovemos la transparencia y la integridad, y nos comprometemos con una profunda Responsabilidad Social Empresarial.

Protegemos y preservamos el medio ambiente, cumplimos con la normatividad aplicable y participamos activamente con las comunidades en donde tenemos operaciones.

Buscamos fomentar una cultura basada en la calidad, la innovación, la mejora continua, la transparencia, la confidencialidad y el respeto a la libre competencia.

Estamos comprometidos con mantener los más altos estándares de calidad, precio y servicio, y buscamos constantemente nuevas alternativas tecnológicas e innovadoras.

Asimismo, nos esforzamos por cumplir con todas las regulaciones pertinentes en materia de publicidad.

Nos mantenemos pendientes de un uso adecuado de recursos y bienes, evitando los conflictos de interés.

Proporcionamos un ambiente inclusivo, libre de discriminación, con canales de comunicación abiertos y altos estándares de seguridad y salud para todos.

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

COMITÉ DE CONDUCTA EMPRESARIAL

GRI 2-16, 2-26

El Comité de Ética y Conducta Empresarial de Grupo Bepensa tiene la responsabilidad de asegurar el cumplimiento del Código de Conducta Empresarial. Sus funciones abarcan:

-  Crear un organismo independiente encargado de monitorear la adhesión al Código de Conducta Empresarial.
-  Promover una cultura ética en todas las unidades de negocio del Grupo Bepensa, proponiendo prácticas ejemplares y conductas empresariales responsables.
-  Designar a la autoridad máxima para la resolución de disputas, conflictos y violaciones relacionadas con el Código de Grupo Bepensa, así como el incumplimiento de buenas prácticas comerciales, regulaciones aplicables y conductas ilegales contrarias a la ética.
-  Evaluar de manera imparcial, basándose en las pruebas recopiladas, y emitir resoluciones y sanciones correspondientes.
-  Asegurar la implementación de programas de comunicación que resalten la importancia de una cultura ética y el uso adecuado de los canales de denuncia.

Además, el Comité tiene el mandato de **desarrollar y actualizar continuamente políticas** que refuercen el compromiso del Grupo Bepensa con la **integridad y la transparencia en todas sus operaciones.**

LÍNEA DE DENUNCIA

Contamos con una línea de denuncia que permite a los colaboradores reportar de manera confidencial cualquier incumplimiento del Código. Esta línea es gestionada por un tercero independiente, encargado de recibir, atender y resolver los reportes, además de compartir prácticas para evitar futuros incidentes.



Línea telefónica sin costo

01 800 910 0016 (México)

809 200 0341 (República Dominicana)



Correo electrónico

conductaempresarial@tipsanonimos.com



Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto



NUESTRA GENTE

Nuestra gente, conformada por colaboradores y comunidades, son nuestro motor. Nos comprometemos a fomentar un entorno inclusivo y colaborativo, donde cada individuo tenga la oportunidad de crecer y contribuir a un valor compartido.



NUESTROS COLABORADORES

En Bepensa, estamos dedicados a promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores y fomentar su crecimiento profesional.

En Bepensa, queremos asegurarnos de contar con el talento adecuado en términos de conocimientos y competencias para cada puesto vacante, así como identificar el talento con potencial de crecimiento.

Para lograr este objetivo, buscamos constantemente ofrecer herramientas esenciales que permitan a nuestros colaboradores desarrollarse personal y laboralmente. Nos esforzamos en crear un entorno laboral saludable y fomentar un ambiente de trabajo positivo.

Gracias a nuestro programa de desarrollo de talento, que consiste en cuatro líneas de acción, hemos podido alcanzar un entorno laboral seguro y saludable:

- 1** Atracción, desarrollo y mantenimiento de talento
- 2** Evaluación y recompensa
- 3** Creación de un lugar de trabajo seguro y saludable
- 4** Promoción de un entorno incluyente y estimulante



14,261
colaboradores:

2,557 | **11,704**
Femenino | Masculino

3,892
Menos de 30 años

8,429
Entre 30 y 50 años

1,940
Más de 50 años

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

POR EDAD

	Total de colaboradores
< de 30 años de edad	3,892
Entre 30 y 50 años de edad	8,429
> de 50 años de edad	1,940
Total	14,261

POR ÁREA DE TRABAJO

	Mujeres	Hombres
Staff	180	295
Bepensa Bebidas	1,229	9,229
Fundación Bepensa	6	17
Bepensa Capital	295	252
Bepensa Industrial	465	809
Bepensa Spirits	64	106
Bepensa Motriz	318	996
Total	2,557	11,704



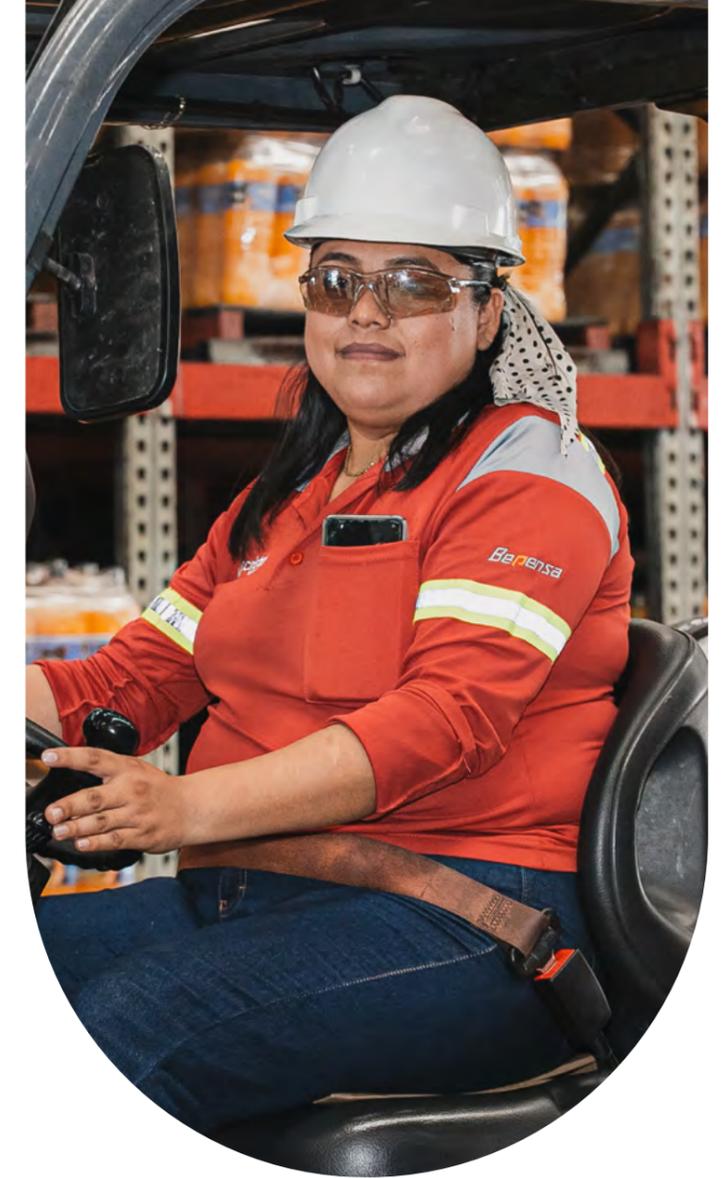
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Una de nuestras prioridades es la atracción y retención de talento. Para ello, contamos con diversas políticas y sistemas de gestión que facilitan los procesos de selección, tales como la Política de Reclutamiento y Selección, Inclusión e Igualdad Laboral, Movilidad Interna de Colaboradores, Familiares y de Re-Contratación.

Queremos que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a Bepensa, por lo que implementamos constantemente mejores prácticas laborales, fomentando relaciones de trabajo sólidas y duraderas.

Nuestro plan de salarios está por encima de lo exigido por la ley y ofrecemos beneficios y prestaciones competitivos basados en nuestra Política de Prestaciones. Entre estos se incluyen gastos médicos, apoyo de comedor, entre otros, que varían según la división, el país y el nivel organizacional.

Además, contamos con el Programa de Compensación Flexible Bepensa, en el que los colaboradores pueden elegir su programa de prestaciones, incluidos productos con beneficios fiscales y financieros. De igual forma, el Programa Beneplus ofrece un portafolio de servicios como:



Aguinaldo

Vacaciones

Ayuda de transporte

Días por matrimonio

Vales de despensa

Prima vacacional

IMSS

Anticipo de PTU (utilidades)

Apoyo por fallecimiento

Estacionamiento

Seguro de vida

Fondo de ahorro

Días por maternidad y paternidad



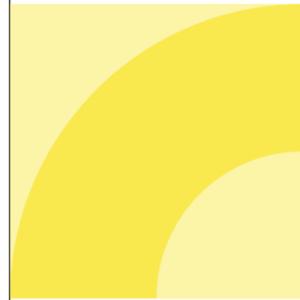
[Nosotros](#)[Estrategia de sostenibilidad](#)[Gobernanza](#)[Nuestra gente](#)[Nuestras comunidades](#)[Compromiso con el medio ambiente](#)[Acerca de este informe](#)[Índice GRI](#)[Contacto](#)**12°**

Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres del ranking de Great Place To Work en 2023

Para motivar e impulsar a nuestros colaboradores a adoptar los valores de la compañía, Bepensa Industrial ha implementado el programa “Distintivo Embajadores”. Este programa reconoce a los colaboradores que demuestran diariamente los valores institucionales, a través de votos de sus compañeros, y los ganadores reciben diversos premios. De esta manera, buscamos motivar e incentivar al personal a tener una conducta alineada con los valores de Bepensa.

15°

Mejor Lugar para Trabajar en México 2023 y 8° lugar en el ranking regional sur-sureste



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 3-3, 404-1, 404-2

En Bepensa, reconocemos que el crecimiento personal y profesional, así como la capacitación de nuestros colaboradores, son fundamentales para alcanzar los objetivos y metas planteadas a corto, mediano y largo plazo.

A través de nuestro Centro de Capacitación, ofrecemos una amplia variedad de cursos diseñados para impulsar el desarrollo integral de nuestro personal, tanto a nivel profesional como personal, en México, República Dominicana y Estados Unidos.

Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros colaboradores los conocimientos necesarios para desempeñar sus labores de manera efectiva, fortaleciendo sus habilidades y competencias en diferentes áreas de la empresa, con un enfoque en competencias organizacionales y profesionales.

Además, una vez que los colaboradores son contratados, deben completar un curso que les permite conocer los valores y compromisos de Bepensa, así como una introducción al negocio y sus divisiones.

Entre los programas de formación para colaboradores que impartimos durante el año se encuentran los siguientes:

- ▶ **“Líder Bepensa”** para todos los nuevos colaboradores en puestos de liderazgo.
- ▶ **“Desarrolla tu liderazgo”** para los colaboradores en nivel ejecutivo.
- ▶ **“Sinergia intergeneracional**, enfocado a líderes de nuevo ingreso.
- ▶ **“Programa de competencias gerenciales de perfeccionamiento”**, dirigido a talento clave.

Capacitación en Código de Conducta¹



Capacitación en 2023



BIMPULSA



¹ Curso asignado a personal de nuevo ingreso a un puesto.

*Capacitación presencial.

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

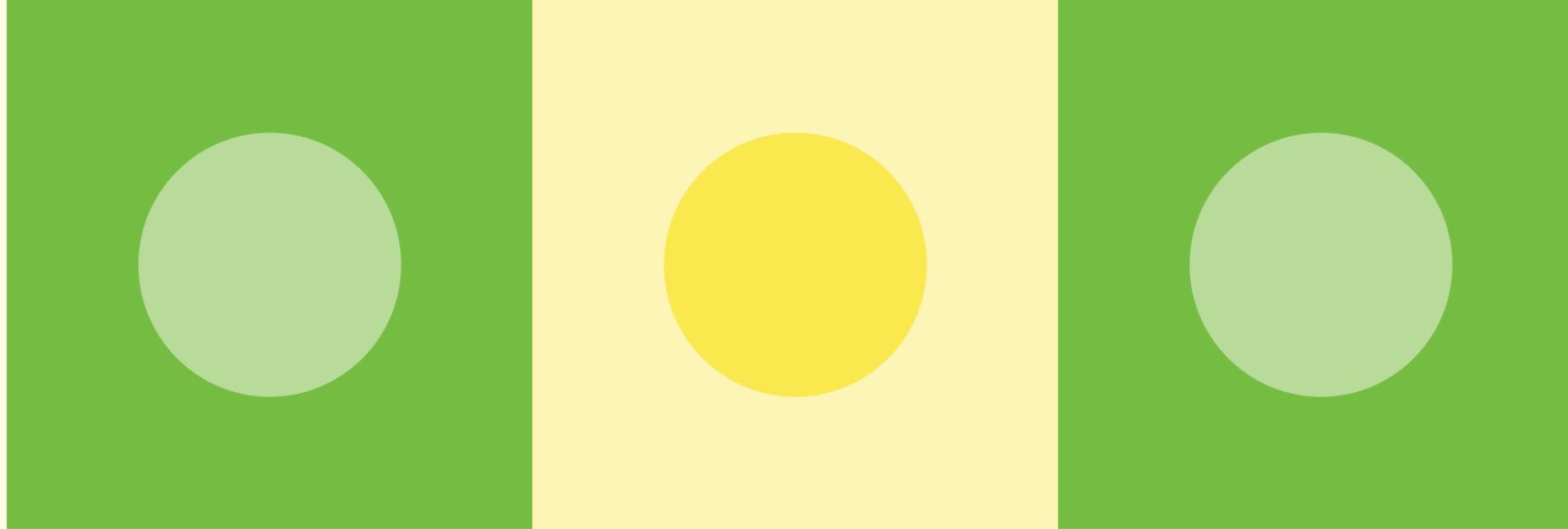
Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

Estamos afiliados a diversos sectores por parte de **Desarrollo Humano**



ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN

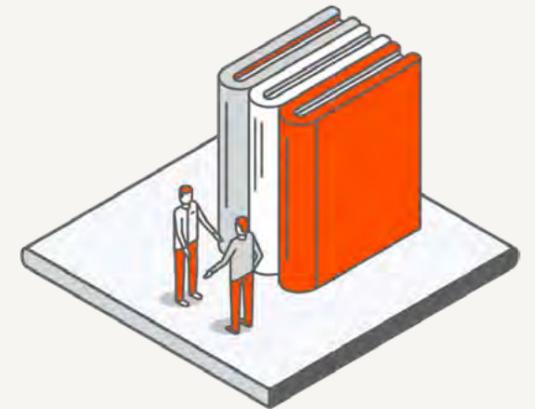
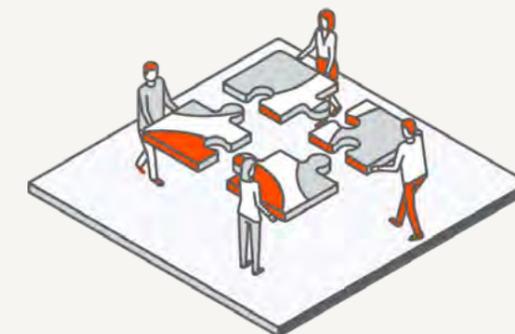


CAPACÍTATE

Cursos en línea y educación formal

APRENDE Y DESARRÓLLATE A TRAVÉS DE OTROS

Enseñanzas por medio de la retroalimentación entre compañeros y líderes, compartir ideas y trabajar en equipo.



APRENDE Y DESARRÓLLATE A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS

Aprendizaje en situaciones reales para resolver problemas y adquirir experiencia aplicable a las responsabilidades diarias.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Bepensa promovemos la inclusión, la equidad de género, la diversidad y la igualdad de oportunidades.

A través de nuestra Política de Inclusión e Igualdad Laboral:

- ▶ Respetamos las diferencias individuales de las personas.
- ▶ Promovemos la igualdad de oportunidades y el desarrollo para todos los colaboradores.
- ▶ Buscamos ser incluyentes y otorgar las mismas oportunidades de empleo, rechazando cualquier forma de discriminación —por apariencia física, género, discapacidad, idioma, edad, condición social, estado civil, religión, orientación sexual, etc.—, y promoviendo espacios laborales libres de cualquier tipo de violencia.
- ▶ Asumimos la multiculturalidad, la diferencia de género, la discapacidad, la diversidad sexual y generacional.
- ▶ Contamos con un Comité de Inclusión laboral multidisciplinario, el cual sesiona cada tres semanas para dar seguimiento a temas relacionados con accesibilidad, inclusión y no discriminación.

41

personas con discapacidad trabajan en Bepensa, además formamos parte de la Alianza Éntrale para la inclusión de las personas con discapacidad.

Aseguramos una gestión adecuada de la diversidad y la igualdad de oportunidades, lo que genera impactos positivos como diversidad cultural, mayor productividad, innovación, competitividad, alto rendimiento, mejora de la reputación de la empresa, mayor compromiso de los colaboradores, desarrollo y crecimiento del talento, compromiso con la sociedad, experiencia y liderazgo, mejor toma de decisiones, empatía, empoderamiento, motivación, responsabilidad corporativa, tolerancia, flexibilidad, respeto, lealtad y vinculación laboral, entre muchos otros.

Gracias al compromiso y esfuerzo de cada una de nuestras divisiones, hemos podido mantener no solo altos estándares de calidad y eficiencia en nuestras operaciones, sino también asegurar que los proyectos y programas de inclusión sigan siendo sólidos y brinden resultados.

DIF Yucatán reconoce a Bepensa como **empresa aliada en la inclusión laboral de personas con discapacidad.**

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

METAS Y OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

- ▶ Impulsar nuestro Modelo de Equidad de Género, el cual abarca multiculturalidad, género, personas con discapacidad, diversidad y multigeneracionalidad.
- ▶ Continuar capacitando a nuestros colaboradores en temas de diversidad, equidad e inclusión.
- ▶ Seguir reforzando la difusión de los mecanismos de denuncia de nuestro Código de Conducta.
- ▶ Fomentar el crecimiento, desarrollo y empoderamiento de nuestros colaboradores con discapacidad.
- ▶ Fortalecer y consolidar las acciones y programas para cada uno de nuestros grupos de interés.
- ▶ Mejorar la retención y atracción de nuestros colaboradores con discapacidad.
- ▶ En 2023, desarrollamos un programa para Mujeres Bepensa para consolidar nuestro compromiso con la Diversidad, Inclusión y Equidad, apoyando el crecimiento de las mujeres en el Grupo, con competencias sólidas que contribuyan a su éxito profesional y personal.
- ▶ Realizar diversas acciones, como crear comités en las diferentes divisiones, al igual que políticas que delimiten el marco de acción para mejorar la filosofía empresarial de la empresa.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 3-3, 403-1, 403-8

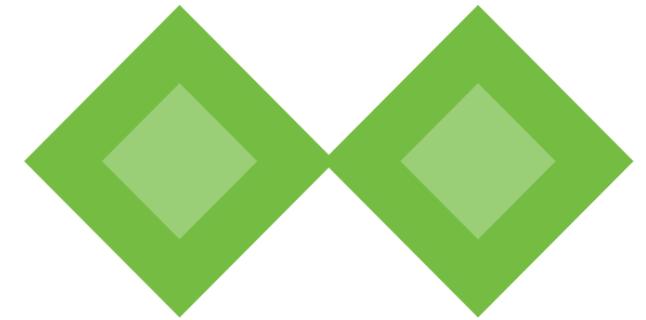
La seguridad vial y laboral, junto con el bienestar laboral y personal de nuestros colaboradores, **es una de nuestras más altas prioridades.**

Reconocemos que la calidad de nuestros productos y servicios, así como el desarrollo óptimo de nuestro equipo, dependen de las condiciones laborales que les proporcionamos para desempeñar sus funciones de manera impecable. Por ello, nos esforzamos por garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

A través de nuestro Manual de Sostenibilidad, nos comprometemos a impulsar una cultura de salud y seguridad. La Gerencia de Sostenibilidad es responsable de identificar, gestionar y evaluar los riesgos laborales, e implementar medidas, iniciativas y proyectos para minimizar, mitigar y erradicar dichos riesgos.

Además, nos preocupamos por la salud y el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores. Contamos con una Política de Salud y Seguridad, y cada división tiene sus propios procedimientos, programas y servicios de medicina preventiva, promoción de la salud y herramientas de comunicación.

Para mantener una cultura de prevención y atención a riesgos, contamos con diversas brigadas para responder durante emergencias o siniestros, como brigadas de combate contra incendios, búsqueda y rescate, evacuación y primeros auxilios. Además, como parte del Plan de Continuidad del Negocio, hemos implementado un canal de comunicación para que los colaboradores conozcan el plan de acción a seguir en caso de desastres naturales (sismos, huracanes, entre otros), incendios o daños sociales, como ataques cibernéticos.



Tenemos un Sistema Integral de Gestión de Seguridad y Salud certificable, que es auditado interna y externamente cada año. Cumple con todos los requerimientos legislativos federales, estatales y municipales, y está supervisado por un comité que se reúne trimestralmente.

A través de una matriz de riesgos laborales, identificamos los riesgos y peligros de nuestras operaciones, utilizando un procedimiento para la investigación de incidentes que se lleva a cabo de manera anual o cuando se modifican procesos y actividades relacionadas.

Este procedimiento se basa en nuestro Manual de Gestión de Negocio-Sistema de Gestión de Calidad. Una vez obtenidos los resultados, se utilizan para valorar y mejorar el Sistema a través del Procedimiento de Monitoreo y Control de Seguridad y Salud Ocupacional.

Hemos abierto un canal de comunicación con diversos medios, como cápsulas de difusión de cinco minutos en las áreas de trabajo y medios electrónicos para nuestros colaboradores, para que conozcan los alcances del Sistema de Gestión y los riesgos a los que pueden estar expuestos.

Ofrecemos capacitación en materia de riesgos para cada puesto de trabajo, basada en un programa de Evaluación de Conciencia, y los colaboradores pueden reportar riesgos, condiciones y actos inseguros. Estos reportes son atendidos por personal ajeno a la empresa.

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

SEGURIDAD VIAL

Utilizamos herramientas de realidad virtual para mejorar la capacitación de nuestros operadores de camiones y montacargas. Con esta herramienta, pueden enfrentarse a situaciones reales controladas, experimentar riesgos y fracasos, y analizar la información para elegir los equipos de protección adecuados.

Los colaboradores de Bepensa Bebidas recibieron el premio por segundo año consecutivo nacional de seguridad vial por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) en las categorías empresa de Clase y Conductores Mundiales.

Objetivos del **Centro Móvil de Capacitación Virtual:**

- ▶ Promover y fortalecer los conocimientos del personal y tener seguridad móvil
- ▶ Desarrollar y fortalecer hábitos de manejo para contar con operadores competentes
- ▶ Mejorar los procesos de capacitación de nuevos operadores
- ▶ Reducir el riesgo de pérdida por colisiones relacionadas con malos hábitos de conducción

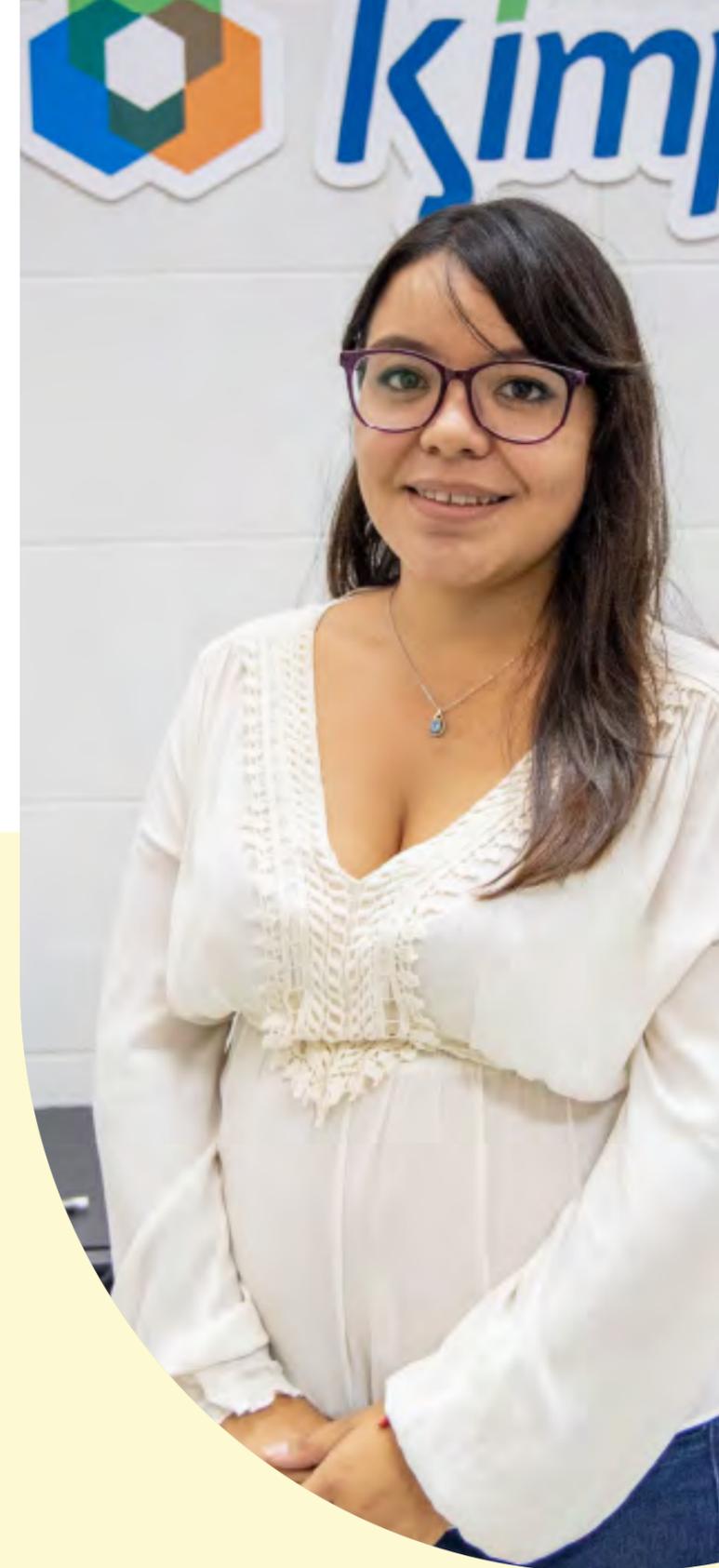
SALUD

En Bepensa, tenemos el Programa de Bienestar establecido en el Sistema de Gestión de Negocio en todas las divisiones, el cual cumple con la NOM-034-STPS-2016 y las regulaciones en materia de salud e higiene laboral. Este programa incluye subprogramas de Higiene y Salud que promueven el cuidado de la salud de los colaboradores, con un enfoque en el cumplimiento de las regulaciones aplicables a la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Contamos con la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales, en la que nos comprometemos a crear condiciones de trabajo que mitiguen este tipo de riesgos, evitando también la violencia laboral.

Entre otros beneficios, contamos con:

- ▶ Exámenes médicos de ingreso y periódicos
- ▶ Campañas de salud de diversa índole
- ▶ Seguimiento a colaboradores con enfermedades crónico-degenerativas
- ▶ Atención médica continua
- ▶ Seguro de gastos médicos mayores
- ▶ Consultas psicológicas
- ▶ Prevención de enfermedades de todo tipo
- ▶ Campañas de vacunación
- ▶ Detección y seguimiento de diabetes e hipertensión



Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

ACCIONES PARA CUIDAR Y OBSERVAR LA SALUD DE NUESTROS COLABORADORES

GRI 403-2, 403-3, 403-6



Plataforma de Salud Bepensa

Evolución de la web hacia la plataforma digital que contiene el expediente de salud ocupacional de los colaboradores, además de la integración de tableros ejecutivos para la toma de decisiones.



Servicio Médico

Atendido por un profesional que da seguimiento a la vigilancia de la salud en el trabajo y a la higiene ocupacional.



Actividades de prevención de enfermedades

Promoción de la salud, con apoyo de instituciones públicas y privadas.



Programa “Seguro te queremos”

El programa incluye comunicación, capacitación y prevención de accidentes, manejo adecuado de equipos de protección, conducción segura y operación de maquinaria.



Programa “Bienestar Bepensa”

El programa da seguimiento al estado de salud de los colaboradores para mantenerlos en condiciones óptimas, mediante la detección oportuna de enfermedades metabólicas y psicosociales.

-  Todos los colaboradores cuentan con seguridad social.
-  Programa de salud aplicable a todos los centros de trabajo.

La confidencialidad de la información de salud es
de acceso y uso exclusivo del personal médico.



Contamos con un equipo de salud que se reúne de manera virtual según la necesidad de cada división para la revisión de casos extraordinarios, cuando se requiere actualización por incidencias.

PROCESO PARA IDENTIFICAR RIESGOS RELACIONADOS CON EL TRABAJO

GRI 403-2, 403-4

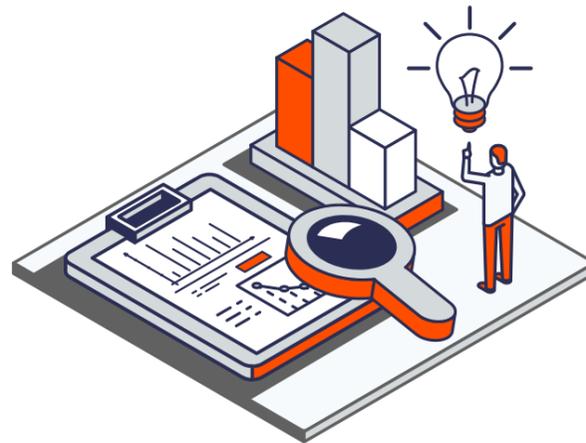


1

Las comisiones de seguridad e higiene en los centros de trabajo son responsables de dar seguimiento a las condiciones o acciones que puedan afectar la salud y seguridad de los colaboradores.

2

Creación de un comité en cada centro de trabajo para dar seguimiento a los protocolos, políticas y lineamientos federales.



3

Programa de seguridad basado en el comportamiento, utilizando tarjetas de observación de actos y condiciones inseguras.



4

En caso de un incidente o casi incidente, se investigan las causas de los eventos para implementar medidas de erradicación, mitigación y control del riesgo detectado.



Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

NUESTRAS COMUNIDADES

GRI 3-3

Identificar y apoyar las causas sociales a las que podemos contribuir convierte a Bepensa en una compañía trascendente, comprometida y responsable con el desarrollo sostenible. A través de Fundación Bepensa y sus diversas líneas de acción, no sólo promovemos la salud, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social, sino que también tocamos vidas, sembramos esperanza y construimos un futuro más brillante para todos.



LÍNEA DE ACCIÓN: SALUD

GRI 413-1

Brindamos oportunidades a la comunidad para mejorar su calidad de vida en términos relacionados a **la salud y al estilo de vida activo y saludable.**

Actívate+

A través de nuestro concepto Actívate +, creado en julio de 2012, ofrecemos clases de activación física presenciales en parques de la Península de Yucatán.

Ofrecemos diversas clases en línea como: Tai Chi, Yoga, Steps, Jumping, Aquaerobics, entre otras; además de diversas rutinas fuera de casa, en parques y espacios públicos.



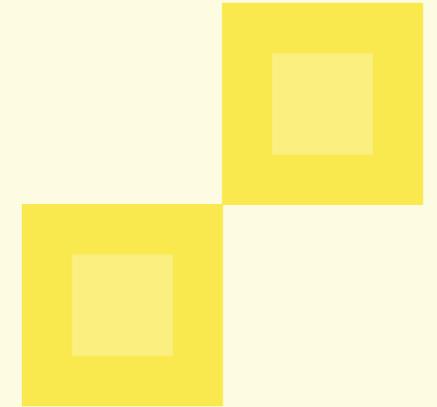
YOUTUBE



Plataforma

Día B por tu salud

El programa, financiado por la Fundación Bepensa y ejecutado por profesionales de la salud contratados por la misma, opera en varias comunidades del estado de Yucatán. Su propósito es apoyar a personas con enfermedades crónicas no degenerativas, facilitando un mejor manejo y seguimiento de su condición a través de la capacitación y orientación de expertos en salud. Este programa aspira a generar un cambio positivo en el comportamiento de los participantes y sus familias, promoviendo así un estilo de vida saludable.



Realizamos diversos exámenes de la vista en: Sotuta, Chumayel, Kantunil, Tunkás.

Además, apoyamos a 120 participantes para que recibieran lentes.

Comunidad	# Líderes	# Invitados	# Total de participantes
Chumayel	10	50	60
Kantunil	5	35	40
Sotuta	11	45	56
Tunkás	5	35	40
Total			196

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

Construye tu parque

A través de este programa, llevamos a cabo la construcción o rehabilitación de parques en beneficio de toda la comunidad, los cuales incluyen juegos infantiles, áreas deportivas y mejoras en espacios verdes. Esta iniciativa brinda una oportunidad para promover el voluntariado tanto a nivel comunitario como empresarial.

Año	Nombre	Ubicación	Aliado
2024	Parque Flamboyanes	Progreso, Yucatán	Cummins
2022	Parque Gogorrón	San Luis Potosí, SLP	Cummins
2021	La Joya	Champotón, Campeche	Ingenio La Joya
2020	San Juan Bosco	Cancún, Q. Roo	Cummins
2019	Las Minitas	Hermosillo, Sonora	Cummins
2018	La Pila	San Luis Potosí, SLP	Cummins
2017	Sambulá	Motul, Yucatán	Cummins
2016	Flor de Mayo	Kanasin, Yucatán	Cummins

**Durante el periodo 2020-2023
hemos construido 4 parques**

Carrera Teletón-Fundación Bepensa Octava Edición

Realizamos la Carrera Teletón-Fundación Bepensa, Octava Edición, de manera presencial, con la cual se pintó de morado y amarillo nuestro emblemático Paseo de Montejo, Mérida.

Con la finalidad de fomentar la inclusión deportiva de las personas con discapacidad y la convivencia familiar, se tuvo como objetivo recaudar fondos para la rehabilitación de niñas, niños y adolescentes con discapacidad atendidos en el CRIT Yucatán.

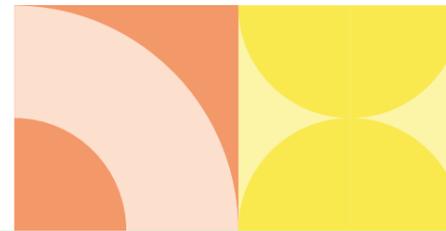
Asimismo, parte de los objetivos principales de la Carrera Teletón- Fundación Bepensa fue destacar la importancia de promover la actividad física como una forma de convivencia e integración familiar, así como abrir espacios que generen la inclusión de las personas con discapacidad.

Las categorías que se premiaron fueron: libre varonil y femenil, silla de ruedas/personas con discapacidad y patines, las distancias de carrera 8km y caminata 3km.

LÍNEA DE ACCIÓN: MEDIO AMBIENTE

GRI 413-1, 413-2

La naturaleza es de todos,
¡cuidémosla juntos!



ReQPET

El programa permanente de recolección de PET de Fundación Bepensa ha estado operando de manera continua por más de 12 años. Desde 2010, se han establecido puntos de recolección en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Estos puntos están ubicados en tiendas, empresas, escuelas, universidades, oficinas gubernamentales, gasolineras y otros lugares que se han unido voluntariamente al programa.

Yucatán:
163,595 kg

Campeche:
72,487 kg

Quintana Roo:
174,951 kg

TOTAL:
411,033 kg

Mi Tienda Sin Residuos

Es una iniciativa impulsada por la Industria Mexicana de Coca-Cola y ejecutada por Bepensa, que transforma las pequeñas tiendas en centros de recolección de envases PET para fomentar su reciclaje dentro de un modelo de economía circular sostenible. Este programa anima a las comunidades a contribuir a un #MundoSinResiduos, al mismo tiempo que promueve la conciencia sobre las prácticas de retorno y reciclaje de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

Entre las metas para fortalecer nuestras acciones de reciclaje en la Península de Yucatán está el contar con 27 unidades dedicadas al acopio de envases de PET para su reciclaje en 2030.

Programa Cenote

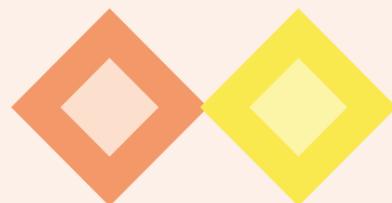
Una de las principales actividades de Fundación Bepensa en su compromiso con el medio ambiente es la limpieza de diversos cuerpos de agua, como playas, ciénagas y, especialmente, los cenotes en Yucatán y Quintana Roo. En 2019, Fundación Bepensa estableció un convenio con la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Yucatán para llevar a cabo el saneamiento de estos cuerpos de agua,

contando con la colaboración de varias empresas. La limpieza es realizada por buzos especializados.

A través de este programa, buscamos restaurar, mejorar y preservar estos ecosistemas, centrándonos en tres áreas clave: concientización comunitaria mediante charlas y talleres, limpieza del cuerpo de agua y sus alrededores, y reforestación de la zona.

Fases del programa

<p>1</p>  <p>Concientización a la comunidad, limpieza del cuerpo de agua y sus alrededores, así como la reforestación del sitio. Esta actividad inicia varios días previos con pláticas y talleres de sensibilización a la comunidad.</p>	<p>2</p>  <p>Buzos expertos, junto con voluntarios se dan cita en el cenote para limpiarlo en un periodo de 4 a 6 horas, se clasifican y pesan los residuos para su reciclaje.</p>	<p>3</p>  <p>Finalmente, se reforesta el sitio que rodea el cenote con árboles nativos de la zona.</p>
---	--	--



7 cenotes saneados y 2,653 kg de residuos recuperados en 2023



Limpieza de Playas

Reconocemos la importancia de los mantos acuíferos, por lo que hemos llevado a cabo jornadas de limpieza en las playas de los pequeños islotes del Arrecife Alacranes. En 2019, Fundación Bepensa realizó una inversión superior al millón de pesos para seguir apoyando la conservación, protección y recuperación de los ecosistemas, promoviendo la participación del gobierno, la sociedad, la comunidad científica y la iniciativa privada.

Con la colaboración del Club de Yates de Yucatán, la Secretaría de Pesca y Acuicultura Sustentables del Gobierno del Estado de Yucatán y la Fundación de la Universidad Autónoma de Yucatán, hemos llevado a cabo varias jornadas de limpieza de playas.

Fundación Bepensa tiene como objetivo establecer acciones continuas en el manejo de al menos tres especies de corales.

En el Día Mundial de Playas, limpiamos las playas de Champotón en Campeche, **contando con la participación de 447 voluntarios** y logramos la **recolección de 7 toneladas de residuos.**

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

Centros de Acopio Costeros

En 2010, Fundación Bepensa lanzó un programa destinado a apoyar a grupos comunitarios de mujeres en los puertos de Dzilam Bravo y Sisal, quienes se dedican a recolectar y almacenar materiales reciclables como medio de sustento para sus familias. Como parte de esta iniciativa, la Fundación ha establecido instalaciones adecuadas para el almacenamiento de estos materiales, evitando así su acumulación en las costas y manglares. Actualmente, se han establecido 26 centros de acopio en las regiones de Yucatán, Quintana Roo y Campeche.

Mares circulares

Como parte del sistema Coca-Cola, Bepensa Dominicana lideró una jornada de limpieza en la Playa Los Pescadores, con el objetivo de proteger el ecosistema y reintegrar los residuos recolectados a la cadena de valor. Esta iniciativa forma parte del programa Mares Circulares, que Bepensa realiza anualmente, y busca contribuir a la reducción de residuos en los entornos marinos, fomentar una cultura de reciclaje y recolectar información que sirva de guía para el futuro.

En la jornada participaron voluntarios de los ministerios de Industria, Comercio y Mipymes y Turismo, la Alcaldía del Distrito Nacional, el Centro de Desarrollo y Competitividad (PROINDUSTRIA), el Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), el Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (Pro Consumidor), así como miembros del sector empresarial, educativo y académico.

Reforestación

La reforestación garantiza que el planeta tenga suficiente oxígeno para abastecer a los seres vivos, disminuir el efecto invernadero, conservar el agua y reducir la erosión del suelo. Por eso, las jornadas de reforestación persiguen dos objetivos principales:

- ▶ Plantar nuevos árboles en áreas donde se necesitan.
- ▶ Concientizar a los participantes sobre el cuidado que los árboles requieren para sobrevivir y desarrollarse.

Durante 2023, nos unimos a la Cruzada Forestal que se organiza anualmente en alianza con el ayuntamiento de Mérida.

Sembramos
500 árboles

Participaron
140 voluntarios

Día Internacional de la Limpieza de Costas

En el Día Internacional de la Limpieza de Costas, las personas se distribuyen en un área de varios kilómetros para recoger todo tipo de residuos. Los voluntarios de Bepensa y organizaciones aliadas unen esfuerzos para recuperar residuos en playas, manglares y cuerpos de agua. El ayuntamiento respectivo colabora llevándose los residuos recogidos, implementando medidas de seguridad y otorgando el permiso necesario.

1.5 toneladas
de residuos
levantados

80
voluntarios
en la limpieza
de manglares

Se impulsan ideas

A través de Fundación Bepensa, invitamos a diversos participantes a colaborar en “Se Impulsan Ideas”, en el que ganó el programa “Preservando El Nido Rosa, la conservación de una especie emblemática ENES unidad Mérida UNAM”. Durante 2024 será implementado para la conservación natural y protección de los ecosistemas.

Plataforma Aliados

En conjunto con el Sistema Coca-Cola, en Bepensa México y Bepensa Dominicana hemos lanzado Aliados, una plataforma de acción colectiva que enmarca los proyectos de sustentabilidad de TCCC en América Latina.

Esta plataforma gestiona la comunicación y colaboración para potenciar el impacto de sus proyectos, incluyendo iniciativas para la gestión de residuos sólidos, abastecimiento de agua y el empoderamiento económico de los sectores productivos.

Los aliados actúan como puntos de contacto, trayendo las necesidades reales y potenciales de las

comunidades, aportando conocimientos, recursos humanos y materiales esenciales para garantizar el impacto y la sostenibilidad de los proyectos implementados.

Además, actores de gremios empresariales, instituciones públicas y academias fortalecen los diversos movimientos promovidos como parte de The Coca-Cola Company. La colaboración con estas organizaciones, universidades, grupos empresariales, sociedad civil y gobierno representa un apoyo fundamental para el logro de las metas y objetivos.

Bioparque Bepensa

El Bioparque Bepensa comenzó a existir en el año 2010. Un terreno de 10 mil metros cuadrados en el interior de la planta Metaplús se convirtió poco a poco en un espacio 100% verde. El objetivo del Bioparque es complementar las visitas escolares a la planta embotelladora de Coca-Cola de Pacabtún, ofreciendo a los planteles educativos de la ciudad de Mérida y todo el estado de Yucatán un espacio natural para explorar.

Alumnos y estudiantes de todas las edades, desde preescolar hasta universitarios, han visitado el Bioparque Bepensa. En este espacio,

se pueden observar diversas especies de árboles, plantas y arbustos. Además, en Bioparque Bepensa podemos encontrar 20 jubones o nidos de abeja melipona maya, un jardín vertical y un vivero para la siembra de plantas. Las plantas cultivadas en el vivero se obsequian a los visitantes y se distribuyen en colonias de la ciudad de Mérida, así como a escuelas, ayuntamientos y organizaciones de la sociedad civil.

En términos de fauna, el Bioparque alberga tortugas, conejos y numerosas especies de aves.

Especies				
Campanita no nativa	Ramón	Pochote	Maculi	Roble
Huano	Ciricote	Kitunche	Guano de playa	Caoba
Jicaro	Moringa	Achiote	Trinax radiata	Palo zorrillo
Jabín	Capulín	Salula	Peech	Pata de elefante
Neem	Palma real	Sisilche	Chaka	Naranja
Cassia Amarilla	Campanita nativa	Balche	Jicarito	Pata de vaca
Algarrobo	Plátano	Bakalche	Chucum	Pechkitam
Ceiba	Guaya cubana	Aguacte	Flamboyan enano	Toronja
Flamboyan	Lluvia de oro	Palma botella	Maculis rosa	Anacahuita
Cedro	Almendro	Palma cuca	Chuum	

LÍNEA DE ACCIÓN: DESARROLLO SOCIAL

GRI 203-1, 203-2, 413-1

El Potencial de Fomentar el Bienestar y el **Crecimiento en Nuestras Comunidades**

Ser Grande

Es un programa de becas para niños de primaria, financiado mediante donativos mensuales desde \$100 pesos aportados por colaboradores de Bepensa. Fundación Bepensa duplica la cantidad donada. Los niños beneficiados deben tener un

promedio mayor a 80 y pertenecer a una familia con un ingreso menor al estipulado por el CONEVAL como "pobreza". Cada año se realizan visitas y estudios socioeconómicos para garantizar que los beneficiarios cumplen con estos requisitos.

La beca consiste en:



Inscripción



Colegiaturas



Uniformes

Lentes
(en caso de ser
necesario)

Libros

Instituciones apoyadas

- Colegio Avelino Montes Linaje**
Mérida, Yucatán | 27 niños
- Colegio Vasco de Quiroga**
Mérida, Yucatán | 26 niños
- Colegio Guadalupe Victoria**
Progreso, Yucatán | 30 niños
- Colegio Tizimín**
Tizimín, Yucatán | 32 niños
- Escuela Victoria**
Cd. Del Carmen, Camp. | 13 niños
- Instituto Lasalle Pelópidas**
Playa del Carmen, QRoo | 13 niños primaria
5 niños secundaria
- Colegio Claudina Thevenet**
Ciudad de México | 20 niños
- Colegio Queretano Marista**
Querétaro, Querétaro | 4 niños primaria
8 niños secundaria
- Colegio Fray Pedro de Gante**
Salinas de Hidalgo, SLP | 5 niños

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

RegaLove

A través de nuestra plataforma, ofrecemos una vía para que las personas puedan realizar donativos con cargo a su tarjeta de crédito, con el fin de apoyar a sectores vulnerables de la población. Esto nos permite formar parte de grandes iniciativas como “Yucatán Solidario”, reconocida por la ONU como una de las acciones más humanitarias durante la pandemia.

Fundación Bepensa se suma a diversas acciones de apoyo social, igualando las donaciones 1 a 1 (duplicando la cantidad recibida) para incrementar las buenas acciones.

De enero a octubre de 2023 se han recaudado \$1,898,111.00 M.N.

Asociaciones que más han recaudado:

Construyendo
Sonrisas
\$114,447.00 M.N.

Humanamente
\$100,000.00 M.N.

Centro Cultural
PROHISPEN
\$104,500.00 M.N.

Sol y Luna
\$100,000.00 M.N.

CAMSY
\$100,000.00 M.N.

Vida y Familia AC
\$100,000.00 M.N.

ENCAVI
\$100,000.00 M.N.

AYUDA
\$98,000.00 M.N.

Fundación Unidos
para Dar
\$100,000.00 M.N.

CEDIDOWN
\$88,180.00 M.N.

Emprendamos Juntos

Como parte de Coca-Cola Company en República Dominicana, lanzamos este proyecto con el objetivo de apoyar a más de 10 mil colmaderos en Santiago, el Distrito Nacional y Santo Domingo. La esencia del programa es fortalecer sus habilidades sociales y de manejo de negocios, fomentando el crecimiento de sus emprendimientos y contribuyendo así a la reactivación económica del país. Este programa ha sido reconocido por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Scrapmen

En República Dominicana tenemos un programa que, mediante el desarrollo de recolectores de envases de PET, permite la reducción de residuos plásticos generados por nuestros empaques. En 2023, se crearon cinco nuevos centros de acopio en Santo Domingo (zonas sur y este), operados por la empresa Scrapmen, que se encarga del contacto directo con las personas que manejan dichos centros. Al cierre del año recolectamos 4,349 botellas PET.

Recolectiva

Junto a productores dominicanos de bebidas y convertidores de plásticos, creamos esta empresa para establecer una red de recolección de botellas PET. Esta iniciativa se generó en colaboración con otras empresas locales, comenzando con 64 acopiadores.

En el periodo de 2021 a 2023, se **recuperaron 453,592.370 kilogramos de botellas PET.**

NUVI

Se creó una ONG en República Dominicana en colaboración con otras empresas locales, con el objetivo de promover el reciclaje y la economía circular. Sus actividades incluyen talleres en escuelas, campañas educativas en redes sociales, y participación en foros, entre otras.

Actualmente cuenta con **más de 100 puntos voluntarios de recolección.**

Inversión comunitaria

Durante 2023, destinamos recursos para la remodelación de una cancha de básquetbol en Antillas, una comunidad vecina a nuestra planta de producción en Santo Domingo. Con ello, buscamos promover la práctica deportiva y contribuir al desarrollo de esta área de esparcimiento.

Además, entregamos a más de 10 asociaciones civiles útiles escolares a 160 niños del comedor comunitario CIAY ubicado en la colonia Guadalupana al Sur de la Ciudad de Mérida, además entregamos materiales de educación financiera realizados en Bepensa Capital a diversas asociaciones como:

- ✓ Comedor comunitario Pancitas Llenas
- ✓ Comedor comunitario Las Zarigüeyas
- ✓ Comedor comunitario La Virgen del Árbol
- ✓ Comedor comunitario CIAY
- ✓ Comedor comunitario Semillas que crecen
- ✓ Albergue para adicciones Guerreros de la Luz
- ✓ Patronato Pro Historia Peninsular
- ✓ Albergue para adicciones Cottolengo de Yucatán
- ✓ Asociación Impulso Universitario
- ✓ Fundación Alborada
- ✓ Asociación Betik Samá

Voluntariado

A través de nuestra responsabilidad social corporativa, nuestro voluntariado empresarial apoya el desarrollo social de las comunidades donde operamos, guiados por una Política de Voluntariado.

Fundación Bepensa se esfuerza por ir más allá de la filantropía, gestionando e implementando actividades de voluntariado en las que participan nuestros colaboradores y estableciendo vínculos con diversas instituciones.

Es nuestra prioridad mantener una comunicación constante con las comunidades en las que operamos para identificar y entender sus necesidades, brindando apoyo directo a cada una de ellas. Además, buscamos establecer colaboraciones que promuevan el bienestar de los participantes y beneficiarios.



Bepensa Management School

En Bepensa Industrial, tenemos un compromiso sólido con la generación de alianzas para alcanzar el desarrollo sostenible y la expansión internacional. Nuestro foro se ha convertido en una herramienta poderosa de comunicación que une a nuestros líderes con el propósito de compartir información relevante de los negocios y áreas *staff* que componen nuestra división, además de crear un espacio para establecer conexiones entre todos los colaboradores. Seguimos trabajando en Bepensa con un enfoque integral en el desarrollo de nuestros equipos, a través de una comunicación abierta y cercana de nuestros líderes.

Apoyo a ONG's

Canalizamos el financiamiento de proyectos realizados por Organizaciones de la Sociedad Civil en la República Mexicana, destinados a apoyar diversos organismos e instituciones, apoyamos regularmente a 54 asociaciones, además abrimos nuestros brazos a nuevas donatarias como:

Asociación de Padres de Niños Autistas Carmelitas (APNAC)

Cd. del Carmen, Campeche

Niños con autismo

Asociación Pro Niños Excepcionales

Cancún, Quintana Roo

Niños y jóvenes con discapacidad

Centro Integral de Atención a las Mujeres CIAM

Cancún, Quintana Roo

Mujeres víctimas de violencia

Unidos por Aitana

Cancún, Quintana Roo

Niños con cáncer

Huellas de Pan

Cancún, Quintana Roo

Comedor Comunitario

Misioneras de la Caridad María Teresa de Calcuta (Hogar, Paz y Alegría)

Mérida, Yucatán

Albergue para personas en condición de calle

Guerreros de la Luz

Mérida, Yucatán

Rehabilitación y prevención de adicciones

CEDIDOWN

Mérida, Yucatán

Mejora de la condición de vida e integración de personas y niños con Síndrome de Down

Asociación Mexicana de Diabetes en el Sureste

Mérida, Yucatán

Apoyo a personas con Diabetes para mejorar su calidad de vida con la enfermedad y con apoyo de grupos de ayuda mutua

Unidos Hoy Por Un Ecosistema Sustentable

Cd. del Carmen, Campeche

Educación ambiental

Club Rotario de Mérida

Mérida, Yucatán

Implantes de marcapasos

Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.

Mérida, Yucatán

Niños con cáncer

Cáritas de Quintana Roo

Cancún, Quintana Roo

Beneficencia en general

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

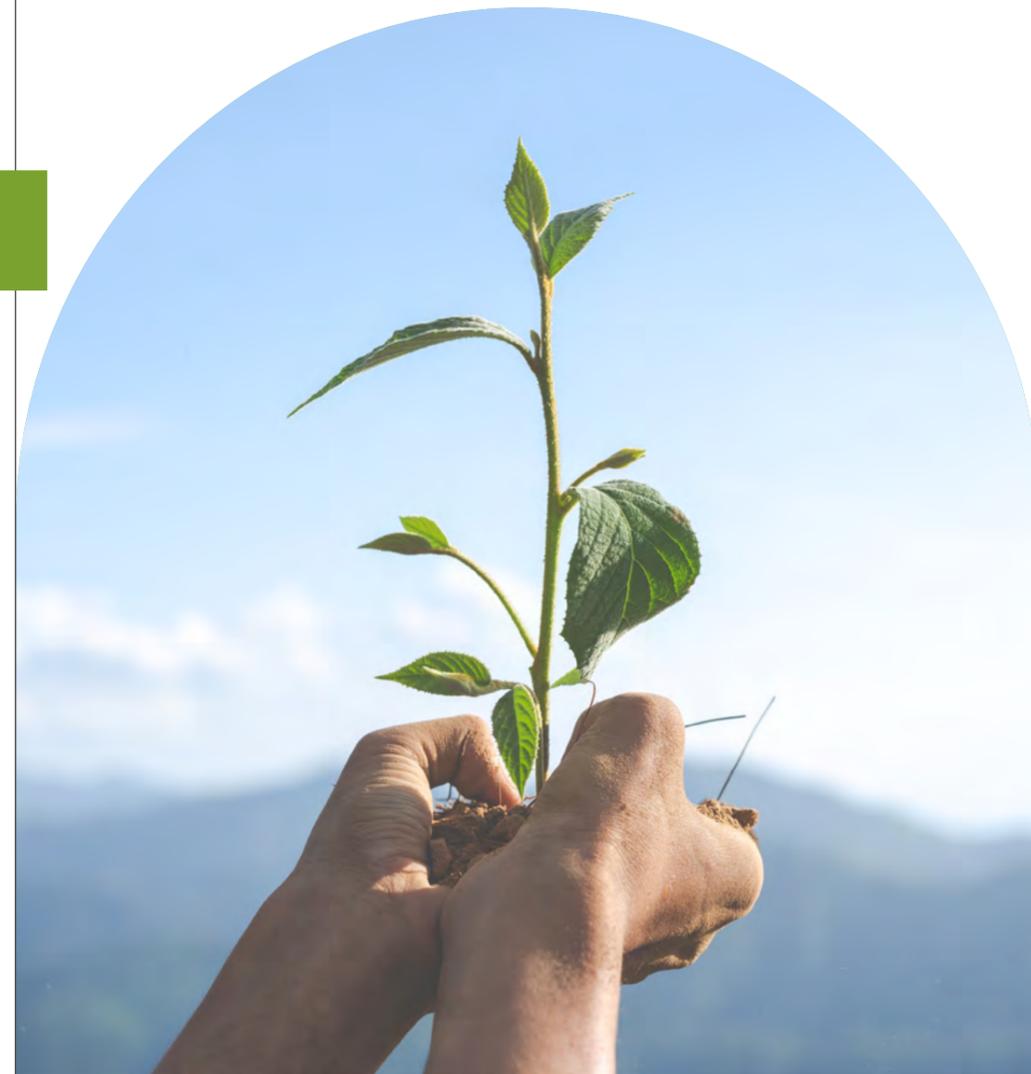
En Bepensa, abrazamos la responsabilidad de cuidar el medio ambiente y proteger los recursos naturales, ya que es nuestro compromiso con el bienestar de nuestro planeta y las futuras generaciones.



ESTRATEGIA AMBIENTAL

GRI 3-3

Buscamos proteger y preservar nuestro entorno mediante la implementación de programas ambientales que nos permitan prevenir, controlar y mitigar los impactos de nuestras operaciones. Nos comprometemos a trabajar con metas y objetivos claros, enfocados en cuidar nuestro planeta para las futuras generaciones.



Nuestra gestión medioambiental está dirigida a las áreas de **Agua, Clima y energía, Residuos y botellas, y Responsabilidad Social**; esta se basa en tres pilares:



Promoción de
una cultura de
**cuidado del medio
ambiente**

**Uso responsable
de los recursos**



Cumplimiento de
las **leyes
y normatividad
aplicable**

Mejoramos continuamente nuestro desempeño ambiental asignando los recursos materiales y humanos necesarios. Contamos con un Sistema de Gestión Integrado validado y certificado en la Norma de Calidad Ambiental ISO 14001 en nuestras plantas productoras en México y República Dominicana.

Además, nuestro Manual de Sostenibilidad establece compromisos y acciones concretas para impulsar una gestión medioambiental más eficaz. La Declaración de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente y las Políticas de Gestión Ambiental marcan las pautas a seguir en nuestras líneas estratégicas de compromiso ecológico.

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 301-3

En Bepensa, nuestra estructura y logística interna están diseñadas para seguir creciendo de manera sostenible cada año. Estamos convencidos de que, como empresa embotelladora, somos responsables de generar e implementar nuevas prácticas de producción en las cuales nuestro impacto no tenga consecuencias negativas en el medio ambiente y en los recursos que utilizamos.

6 de cada 10 botellas son recuperadas y continuamos trabajando para lograr la recuperación del 100%.

Durante 2023, destacamos por nuestras inversiones en innovación y tecnología, enfocadas en introducir procesos de producción más eficientes y tecnologías innovadoras que promuevan el reciclaje y la reutilización de materiales en lugar de desecharlos.

Este enfoque nos ha permitido cerrar los ciclos lineales de materiales y reducir nuestra dependencia de recursos vírgenes. El año fue excepcional en términos de volumen y resultados financieros, marcando un hito en nuestra inversión en manufactura 4.0 e inteligencia artificial para gestionar procesos de manera más eficaz.



Prevenimos y mitigamos los impactos de nuestras operaciones mediante la implementación de **programas con metas y objetivos enfocados en los siguientes aspectos:**



Residuos



Circularidad hídrica



Cambio climático y energía



Responsabilidad social (Fundación Bepensa, A.C.)

RESIDUOS

GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

6 de cada 10 botellas son recicladas.

Con nuestra iniciativa global #MundoSinResiduos, en 2030 nos comprometemos a recolectar y reciclar el equivalente al 100% de nuestros envases.

Como parte de la industria Mexicana de Coca-Cola, somos el primer reciclador de PET grado alimenticio en México.

Somos el 1^{er} embotellador en Latinoamérica en lograr la certificación "Zero Waste".

Certificación de cero residuos en el 100% de nuestras plantas.



34%

del material PET utilizado para nuestros envases en presentación de 1 litro y 600 ml es reciclado.

47%

de nuestro portafolio está compuesto por envases retornables.

19 años

de contar con la certificación "Industria Limpia" otorgada por PROFEPA.

Nuestra botella azul de agua purificada Cristal está fabricada con resina

100% reciclada.

Hemos fomentado la participación activa para incrementar el apoyo a diversas iniciativas como:

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto



Participamos con el programa ReQPET de manera local y a través de Fundación Bepensa, A.C.



Ecología y Compromiso Ambiental, A.C. (ECOCE), mediante el apoyo y desarrollo de organizaciones para incrementar el acopio de botellas PET.



Donde hemos conseguido impactar de manera positiva al entorno, concientizando y educando a la población en materia de reciclaje.

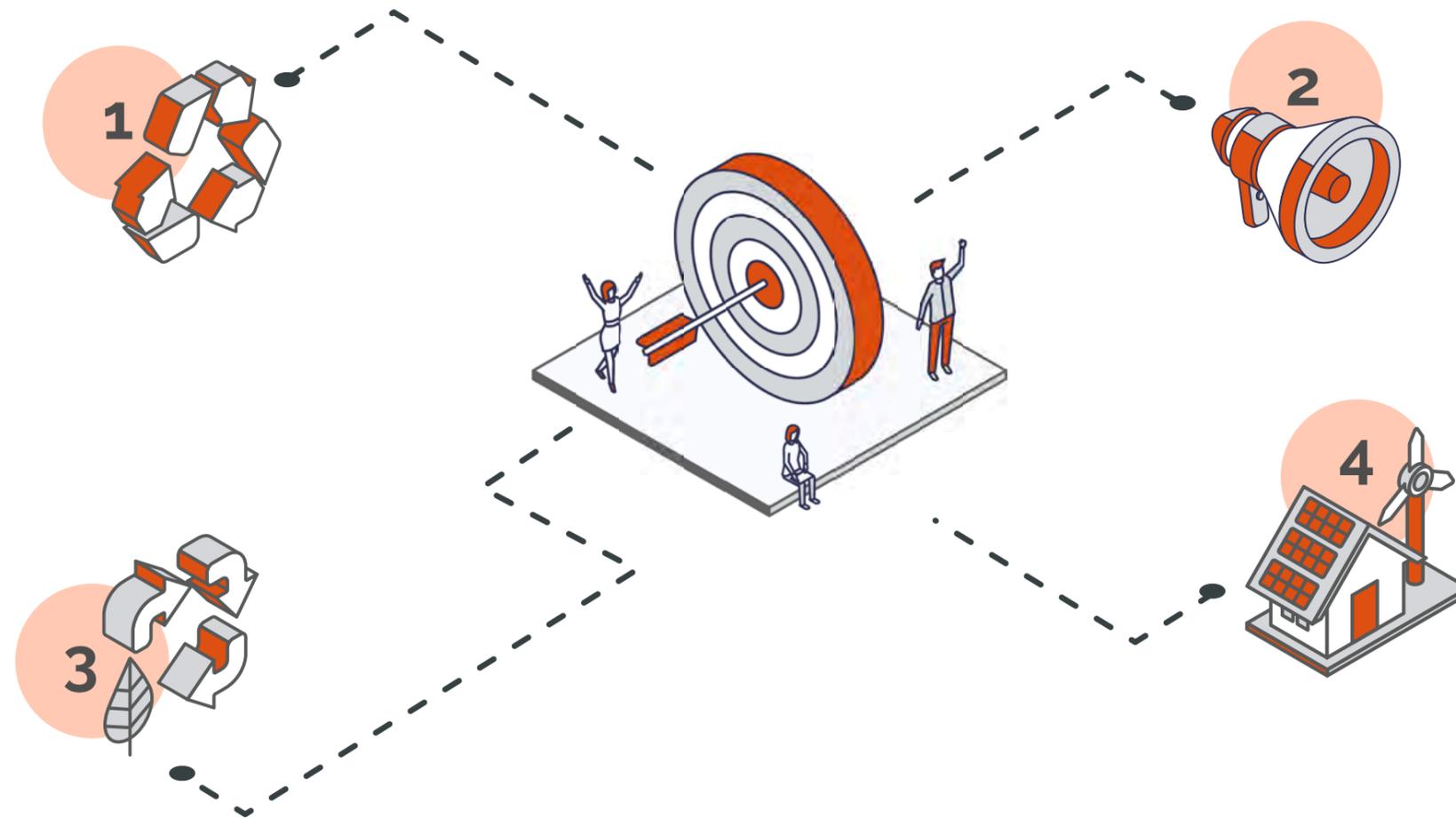


Sumándonos a la Estrategia Yucatán Cero Residuos de la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Yucatán, por medio de la cual recuperamos casi 5 toneladas de residuos electrónicos que son considerados de manejo especial.



#UNMUNDOSINRESIDUOS

Somos parte de esta **meta global de The Coca Cola Company**, a cuyo cumplimiento contribuimos a través de las siguientes acciones:



También estamos enfocados en encontrar nuevos materiales e innovar en el diseño de nuestros envases para reducir el uso de resina en su fabricación. Promovemos activamente el uso de envases retornables como parte central de nuestra estrategia, alineándonos

con el compromiso de The Coca-Cola Company de lograr cero residuos para 2030. Para alcanzar esta meta, hemos implementado un modelo de economía circular para envases PET.

1 Crear puntos de acopio de botellas de PET vacías en negocios para promover la economía circular entre nuestros clientes.

2 Acciones dirigidas a la comunidad y autoridades para impulsar la correcta disposición posconsumo de los envases de PET.

3 Actividades diversas de comunicación para crear consciencia de las acciones en materia de reciclaje y retornabilidad de la compañía.

4 Involucramiento activo de nuestros clientes en acciones a favor del medio ambiente al hacer de sus negocios puntos de recolección (Mi Negocio Sin Residuos).

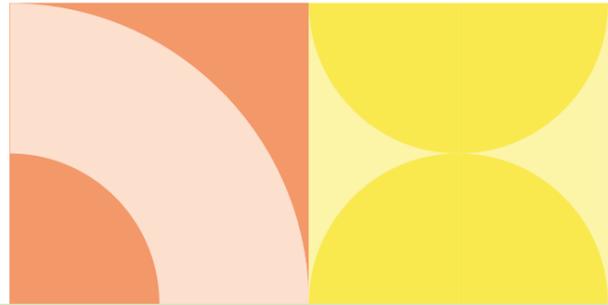
Modelo de reciclaje de envases PET

- | | |
|---|--|
| <p>1 Nuestros productos sostenibles llegan al cliente.</p> <p>2 Consumidores compran una bebida embotellada.</p> <p>3 Se llevan las botellas vacías de PET a Mi Negocio Sin Residuos.</p> <p>4 Se depositan las botellas vacías en los contenedores de recolección.</p> <p>5 Cada semana un camión de ReQPET pasa a recoger las botellas vacías.</p> | <p>6 ReQPET lleva los envases al centro de acopio de PetStar.</p> <p>7 PetStar procesa los residuos y los convierte en resina.</p> <p>8 La resina de PET reciclada regresa a Bepensa y es transformada en una botella nueva.</p> <p>9 Producimos nuevas bebidas en envases de PET 100% reciclado y reciclable como la botella azul de agua purificada Cristal o la transparente de Sprite.</p> <p>10 Comienza un nuevo ciclo.</p> |
|---|--|



Nuestra botella azul de agua purificada Cristal no introduce plástico nuevo al mundo, ya que está fabricada con resina 100% reciclada, lo que la hace completamente reciclable. Del mismo modo, hemos logrado reciclar el 100% de los materiales generados en nuestras operaciones.

Nuestros envases retornables cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad para garantizar su reutilización y relleno con las distintas bebidas de nuestro portafolio, como Coca-Cola Sin Azúcar®, Del Valle Frut®, Sprite® y Coca-Cola Original®.



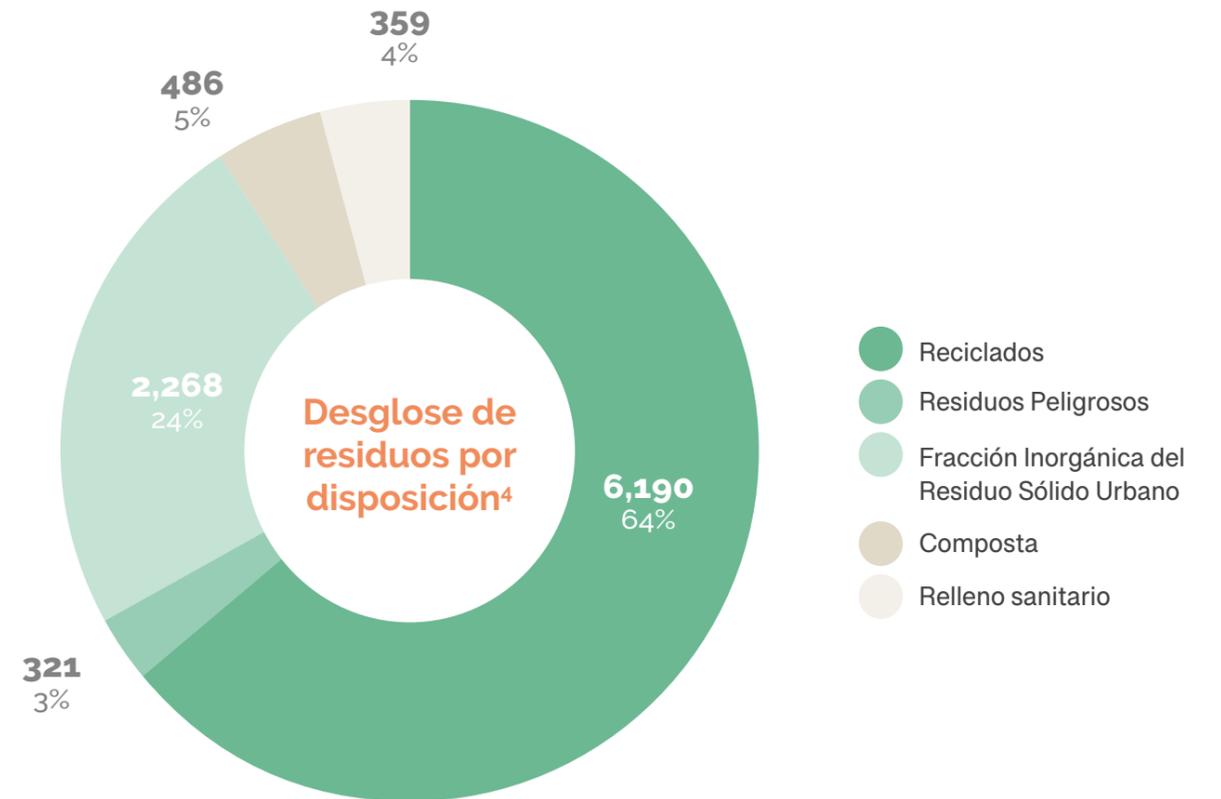
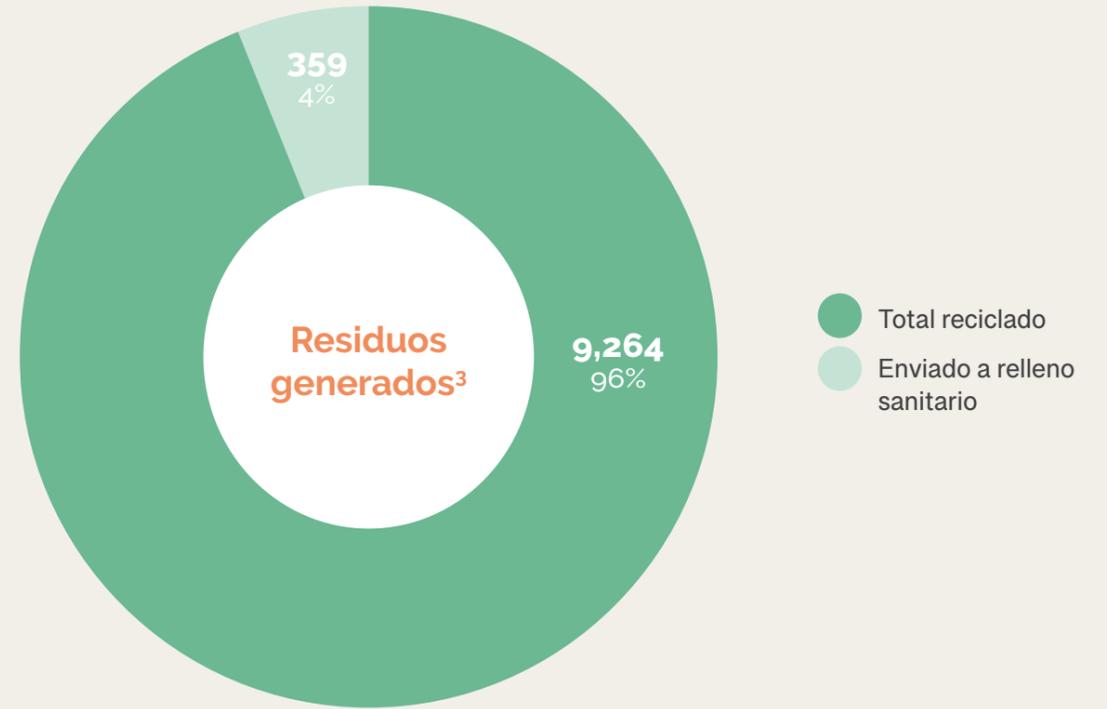
MI NEGOCIO SIN RESIDUOS

A través de nuestro programa de acopio de residuos, proporcionamos la infraestructura necesaria para la recolección de envases PET, capacitamos a nuestros clientes sobre la importancia del reciclaje, ofrecemos elementos de comunicación para sensibilizar a los consumidores y realizamos recolecciones periódicas para garantizar la disposición adecuada de los envases.

100%
de los residuos generados en las plantas mexicanas son reciclados.

91%
en República Dominicana.

96%
a nivel Bepensa Bebidas.



³ Cifras en toneladas/ datos de Bepensa Bebidas consolidado.

⁴ Cifras en toneladas/ datos de Bepensa Bebidas consolidado.

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

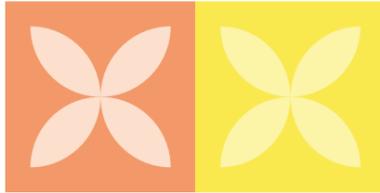
Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

	Reciclado	Residuos Peligrosos	FIRSU	Composta	Total reciclado	Enviado a relleno sanitario	Total generado	% reciclado
México (ton)	2,488	266	2,221	486	5,460	0	5,460	100%
República Dominicana (ton)	3,702	55	47	0	3,804	359	4,163	91.4%
Bepensa Bebidas (ton)	6,190	321	2,268	486	9,264	359	9,623	96%



PETSTAR

Todo el PET recuperado a través de nuestros programas de acopio es recolectado y enviado a PetStar, la planta recicladora de PET grado alimenticio más grande del mundo, que recicla 3,440 millones de botellas de PET al año. Con este proceso, logramos la fabricación de nuevos productos PET, creando una economía circular sustentable.

Gracias a este proceso, todo el PET recuperado por PetStar se evita que llegue al agua, a los océanos, a los cenotes y al manto freático, mejorando así la calidad de aguas limpias en las comunidades donde tenemos presencia.

6 de cada 10 botellas recuperadas en el mercado, lo que permite a **PETSTAR puede procesar 3,100 millones de botellas al año**, equivalente a llenar 2.4 veces el Estadio Azteca o formar 5.6 veces la pirámide de Chichén Itzá.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

GRI 302-1, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Nuestro compromiso con la reducción del consumo energético se refleja en diversas acciones concretas. Hemos instalado paneles solares, adoptado combustibles alternativos, incorporado vehículos eléctricos, utilizado iluminación natural o LED, e implementado tecnología eficiente en aires acondicionados y refrigeradores. También optimizamos rutas y equipos para minimizar el consumo.

Constantemente revisamos nuestros sistemas de refrigeración y desarrollamos prácticas para fomentar el ahorro energético. Además, impulsamos la instalación de sistemas de paneles fotovoltaicos entre nuestros clientes.

66,278 tCO₂e
generadas por Bepensa Bebidas en 2023.

13%
menos emisiones de Alcance 2 vs. 2022.

75%
de la energía utilizada en México es limpia.

440,640,471 MJ
de energía consumidos en 2023 por Bepensa Bebidas.

+7,000 paneles solares montados en 13 de nuestras instalaciones en 2023.

MÉXICO

Combustibles (lts)	2021	2022	2023
Gas LP	484,257	498,859	655,730
Diésel	26,109	43,308	71,285
Alternos	2,017,349	2,260,514	2,176,943

Energía eléctrica (KWh)	2021	2022	2023
GAT limpia	29,001,204	30,522,427	54,060,305
Iberdrola	27,284,953	26,229,647	-
Red CFE	6,317,456	9,621,046	16,801,277
Solar	-	492,048	1,098,571
Total	62,603,613	66,865,168	71,960,153

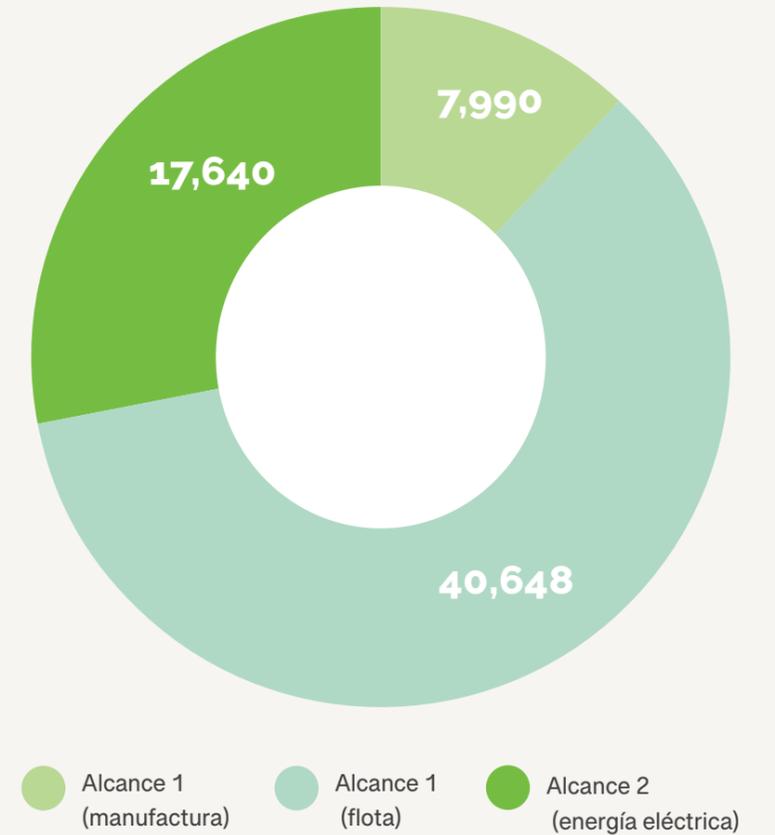
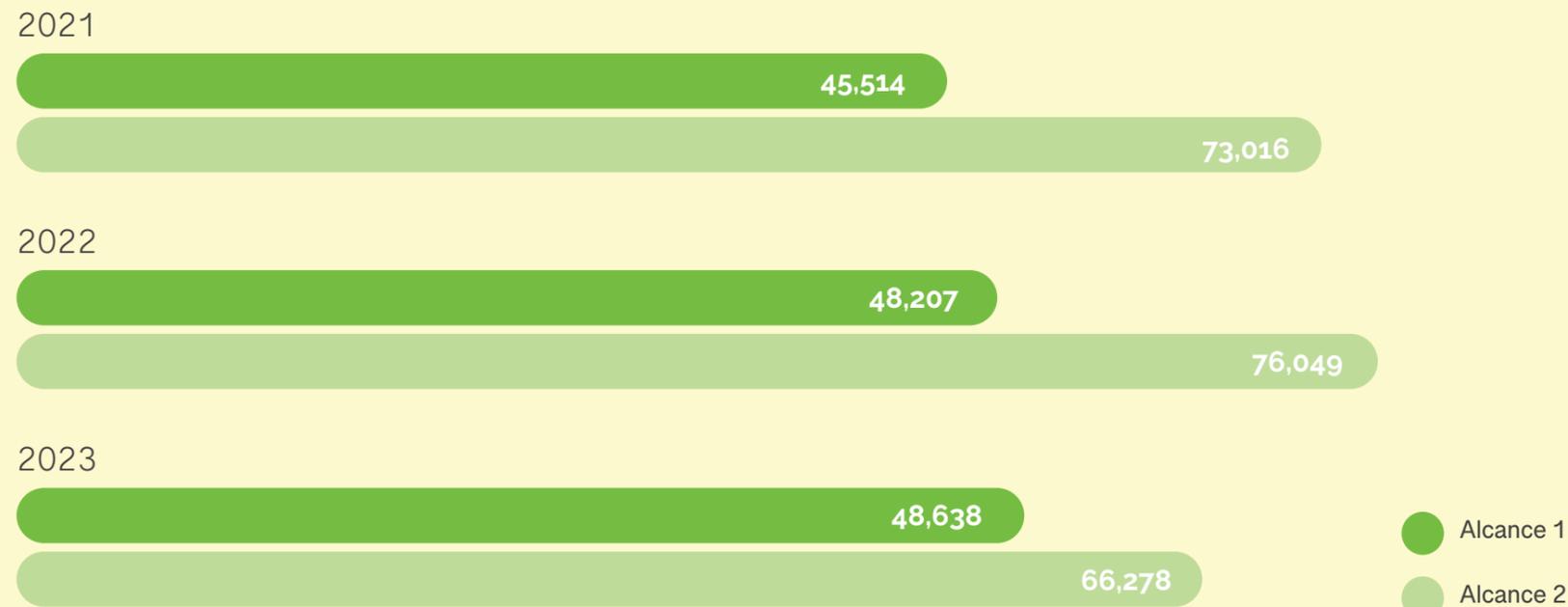
REPÚBLICA DOMINICANA

Combustibles (lts)	2021	2022	2023
Gas LP	156,918	244,536	165,136
Gas natural	464,203	375,288	659,326

Energía eléctrica (KWh)	2021	2022	2023
AES	24,410,271	24,051,166	20,734,539



Desglose de emisiones por año y alcance



Cifras en toneladas de carbono equivalente (tCO₂e). Datos de Bepensa Bebidas Consolidado.

CIRCULARIDAD HÍDRICA

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Nos mantenemos alineados y contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: Agua Limpia y Saneamiento, el cual busca garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento de cuerpos de agua.

100%

del agua que utilizamos es tratada en nuestras plantas de tratamiento de aguas residuales.

4,033,445.47 m³

de agua consumidos por Bepensa Bebidas en 2023.

En Bepensa reconocemos la importancia del agua como recurso vital para nuestra operación y para las comunidades donde estamos presentes. Como compañía embotelladora, entendemos que el agua es un componente fundamental en la producción de nuestras bebidas y nos comprometemos a utilizarla de manera responsable y eficiente en cada etapa del proceso. Además, nos esforzamos por implementar prácticas y tecnologías que contribuyan a la conservación y cuidado del agua, buscando así asegurar su disponibilidad a largo plazo para generaciones futuras.

En nuestras operaciones, el agua se obtiene de diversas fuentes, incluyendo pozos propios, concesiones otorgadas por el gobierno, contratos de suministro con los municipios y a través de redes públicas de agua potable.

Nuestra estrategia para el cuidado del agua se enfoca en maximizar su eficiencia mediante la adopción de tecnologías de conservación, reutilizarla en los procesos siempre que sea posible y minimizar su extracción. Todas estas iniciativas están integradas en nuestro plan de negocios, el cual incluye la definición de indicadores para monitorear mensualmente el progreso hacia nuestras metas. Estas metas se establecen en función de la optimización del uso del agua en cada proceso o consumo actual, y una vez alcanzadas, contemplamos inversiones en tecnologías más eficientes.

DESGLOSE DE EXTRACCIÓN POR PLANTA Y AÑO

Extracción	2021	2022	2023
Planta	Litros		
Pacabtún	1,018,477,000	1,100,212,021	1,176,542,502
Cancún	615,766,000	615,344,000	685,029,327
Poniente	396,932,000	416,521,000	420,895,000
Norte	323,915,000	282,023,000	348,602,000
P. del Carmen	130,980,000	136,869,000	182,316,000
Ticul	32,971,000	32,250,000	46,846,000
Valladolid	34,231,000	34,266,000	54,665,000
Chetumal	110,561,000	108,033,000	117,442,000
Cozumel	33,299,000	34,009,000	34,314,000
Campeche	86,952,000	93,682,000	104,617,000
C. del Carmen	92,298,000	107,615,000	108,013,000
República Dominicana	836,498	808,049	754,164
México (m³)	2,876,382	2,960,824	3,279,282
República Dominicana (m³)	836,498	808,049	754,164
Bepensa Bebidas (m³)	3,712,880	3,768,873	4,033,445

Litros de bebida producidos por Bepensa al año



Litros de agua consumidos por litro de bebida producido



Descarga de agua por año (m³)



Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

[Nosotros](#)[Estrategia de sostenibilidad](#)[Gobernanza](#)[Nuestra gente](#)[Nuestras comunidades](#)[Compromiso con el medio ambiente](#)[Acerca de este informe](#)[Índice GRI](#)[Contacto](#)

AGUA POR EL FUTURO

Todas nuestras plantas de producción están equipadas con sistemas de tratamiento de aguas residuales, y mantenemos una adhesión constante a los estándares de vertido en cada ubicación donde operamos, tanto en estados como en países. Además, reutilizamos el agua tratada para diversas actividades, como el riego de jardines y el soporte de equipos auxiliares en nuestras instalaciones. En cuanto al cumplimiento normativo, nos aseguramos de seguir rigurosamente las leyes aplicables en todos los niveles gubernamentales tanto en México como en la República Dominicana, abarcando aspectos como la extracción de agua, gestión de aguas residuales, manejo de residuos especiales y peligrosos, emisiones atmosféricas y control de ruido. Esta dedicación nos ha permitido evitar sanciones y prevenir derrames.

Durante 2023, en República Dominicana se llevó a cabo la capacitación de las comunidades en el cuidado de las microcuencas trabajadas. Nuestro implementador The Nature Conservancy tiene el contacto directo con las comunidades impactadas.

De igual manera, a través del equipo a través del equipo de Asuntos Corporativos participamos junto a Fundación Coca-Cola en el 1er Foro Peninsular de Gestión Comunitaria del Agua organizado por Centinelas del Agua A.C., un espacio donde iniciativa privada, sociedad civil y autoridades buscan la acción colectiva para garantizar el agua para todas y todos.



Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

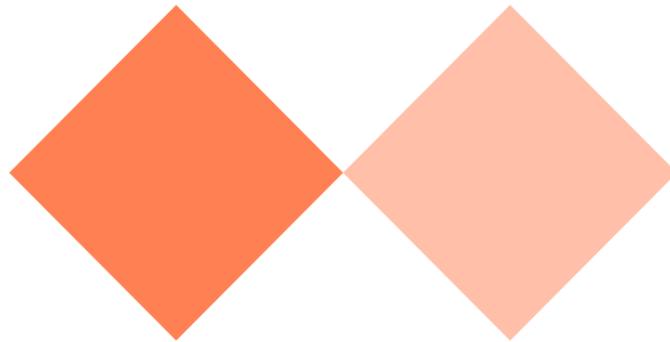
Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto



ALIANZAS Y ASOCIACIONES

GRI 2-28

Participamos en varias asociaciones y cámaras nacionales con el objetivo de mantenernos alineados con las buenas prácticas de los sectores en los que tenemos presencia:

- ▶ Asociación de Ejecutivos de Desarrollo Humano A.C. (AEDHU)
- ▶ Asociación Mexicana de Bebidas (MexBeb)
- ▶ Asociación de Embotelladores de Coca Cola en México (ASCOCA)
- ▶ Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (ASOFOM)
- ▶ Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- ▶ Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo del Valle de Toluca y de Mérida (CANACO SERVYTUR)
- ▶ Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- ▶ Fundación del Empresario Yucateco (FEYAC)
- ▶ Coalición Empresarial Contra el Cambio Climático (CECC)
- ▶ Consejo de la Comunicación / Voz de las Empresas
- ▶ Fundación Tócate México
- ▶ Comité de Desarrollo Social Integral de la Agenda 2030 en Yucatán.

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3, 2-5

Por medio de la publicación de nuestro Informe de Sostenibilidad, podemos fortalecer nuestros lazos con grupos de interés y tener un rendimiento de cuentas, demostrando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Hemos publicado nuestro informe por onceava vez, lo que reafirma y asegura nuestra transparencia y compromiso con la sostenibilidad.

La información incluida en el reporte corresponde a las cinco divisiones de negocio de Grupo Bepensa: Bebidas, Industrial, Motriz, Capital y Spirits en los países en los que tenemos presencia: México, República Dominicana y Estados Unidos.

La información abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, elaborado de manera anual. La recopilación se basó en la información relevante de nuestras operaciones.

Este informe fue elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2024, y cumple con los principios establecidos por la Global Reporting Initiative (GRI) para la definición del contenido y calidad del informe. No ha sido verificado externamente.

ÍNDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO

Fomento Corporativo Peninsular, S.A. de C.V. (FOCORP y/o Grupo Bepensa) ha reportado con referencia en los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

GRI 1 UTILIZADO

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
	2-1	Detalles de la organización	7, 10, 12
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	7
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	5, 12, 76, 82
	2-4	Reexpresiones de información	En el presente informe no existen reexpresiones de información.
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-5	Verificación externa	76
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	10, 12, 29
	2-7	Empleados	12
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	32
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	32
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	32

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
	2-15	Conflictos de interés https://www.bepensa.com/conocenos/codigo-de-conducta-empresarial
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	2-23	Compromisos de políticas
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos
	índic	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones
	2-28	Pertenencia a asociaciones
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés
GRI 3 Temas materiales 2021		
	3-1	Proceso para determinar los temas materiales
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-2	Lista de temas materiales
	3-3	Gestión de temas materiales

<https://www.bepensa.com/conocenos/codigo-de-conducta-empresarial>

35

32

5, 23

23, 24

23, 24, 25

31

35

31

75

27

28

28

11, 12, 18, 23, 33, 41, 45, 49, 62

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 200: Estándares económicos			
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	57
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	57
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	31
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	31. Durante el periodo de reporte no existieron casos de corrupción confirmados.
GRI 300: Estándares ambientales			
GRI 301 Materiales 2016	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	63
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	70
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	70
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	72
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	72
	303-3	Extracción de agua	72
	303-4	Vertidos de agua	72
	303-5	Consumo de agua	72
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	70
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	70
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	70
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	70

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidadesCompromiso con
el medio ambienteAcerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

Estándar GRI	Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión	
GRI 306 Residuos 2020	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	64
	306-3	Residuos generados	64
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	64
	306-5	Residuos destinados a eliminación	64
GRI 400: Estándares sociales			
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	47, 48
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	46, 47
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	48
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	46
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	46, 47
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	46
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	45
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	41
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	41

Nosotros

Estrategia de sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras comunidades

Compromiso con el medio ambiente

Acerca de este informe

Índice GRI

Contacto

Estándar GRI		Contenido	Página, respuesta directa o razón de omisión
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	50, 52, 57
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	52
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Periódicamente evaluamos los impactos del 100% de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad de los clientes.
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante el periodo de reporte no existieron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos y servicios.
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el periodo de reporte no existieron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el periodo de reporte no existieron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el periodo de reporte no existieron reclamaciones fundamentadas de este tipo.

Nosotros

Estrategia de
sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra gente

Nuestras
comunidades

Compromiso con
el medio ambiente

Acerca de este
informe

Índice GRI

Contacto

CONTACTO

GRI 2-3

Bepensa

Calle 60 diagonal #496 Fraccionamiento Parque
Industrial Yucatán C.P. 97300 Mérida, Yucatán

+ 52 (999) 1769100

www.bepensa.com

Para mayor información acerca de este informe o las iniciativas
de sostenibilidad de Bepensa, favor de comunicarse con:

asuntoscorporativos@bepensa.com

