



Reporte de Sostenibilidad

Junio, 2025.





Mensaje del Director General.

GRI 2-22

En **Bepensa Industrial**, creemos que el desarrollo sostenible no es solo un propósito, sino una responsabilidad, por ello, hemos definido una visión clara y una estrategia integral a corto, mediano y largo plazo para gestionar de manera responsable nuestros impactos económicos, ambientales y sociales, respetando en todo momento los derechos humanos a lo largo de nuestras operaciones y relaciones comerciales.

En nuestras operaciones tenemos iniciativas para prevenir impactos negativos y fomentar cambios positivos que beneficien a la economía, al medio ambiente y a las personas. Nuestros objetivos empresariales se alinean con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y otros instrumentos intergubernamentales, lo que nos permite transformar desafíos globales en oportunidades de innovación y colaboración.

Entendemos que vivimos en un mundo dinámico, influenciado por tendencias macroeconómicas, sociales y políticas. Por eso, nuestras prioridades estratégicas están diseñadas para adaptarse a este entorno cambiante y maximizar nuestra contribución al desarrollo sostenible.

Durante este periodo, hemos celebrado logros importantes y aprendido valiosas lecciones de los desafíos enfrentados. Nuestro desempeño ha sido evaluado de forma rigurosa frente a objetivos y metas concretas relacionados con nuestros temas materiales prioritarios.

Creemos firmemente que el motor de nuestro éxito es nuestra gente, por ello, hemos adoptado un modelo de cultura organizacional formal, basado en impulsores que fortalecen la integración de nuestros equipos, nuestra respuesta ágil a los desafíos, la orientación hacia resultados superiores que inspiren y promuevan una conciencia profunda de responsabilidad ambiental, social y económica.

Gracias a este compromiso constante, nuestras campañas internas han elevado de manera significativa el nivel de confianza entre nuestros colaboradores. Esta cultura sólida y compartida ha sido reconocida una vez más con la distinción de **Great Place to Work®** por noveno año consecutivo, reafirmando nuestro liderazgo como un excelente lugar para trabajar.

Nuestro compromiso con la seguridad laboral y vial de clase mundial sigue siendo una prioridad. En esta línea, hemos iniciado la instalación de un moderno sistema contra incendios, compuesto por rociadores automáticos e hidrantes, con el objetivo de prevenir accidentes y proteger a todas las personas, esta acción refuerza nuestra convicción de que cada persona en nuestra organización merece un entorno seguro, confiable y resiliente.



En el ámbito ambiental, avanzamos decididamente hacia un futuro más limpio a través de nuestra **alianza con el proveedor Ric Energy®**, hemos concretado dos contratos clave para compensar nuestra huella de carbono mediante certificados de energía limpia, beneficiando directamente nuestras operaciones en San Luis Potosí y Guadalajara.

Así mismo, hemos incorporado tecnología de bajas emisiones en nuestras unidades de transporte, facilitando el cambio a gas natural y capacitando a nuestros operadores con las mejores prácticas de conducción responsable.

Estos esfuerzos nos han permitido destacar en el programa **Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)**, reafirmando nuestro compromiso con el medio ambiente.

Además, nuestras estrategias de gestión de residuos como el reciclaje de filtros, aceites y restauración de llantas continúan dando frutos en nuestra operación diaria.

Finalmente, seguimos avanzando en la reducción de consumo energético y la transición hacia fuentes renovables. Comenzamos nuestra reducción dando paso al uso progresivo de energía solar en nuestras operaciones.

Estamos convencidos de que el cambio positivo se construye con acciones firmes, valores compartidos y una visión clara del futuro. Seguiremos trabajando con pasión, responsabilidad y liderazgo, por una empresa más humana, más segura y sostenible.

Mirando hacia el futuro, afirmamos y continuamos nuestro compromiso con retos ambiciosos. Para el próximo año y los próximos cinco, trabajaremos para reducir aún más nuestra huella ambiental, fortalecer la inclusión social, e impulsar la innovación sostenible como parte de nuestros objetivos estratégicos.

Fernando Pavia Carrillo

Director General



Cifras de sostenibilidad.

Con **Seguridad Basada en Comportamiento** cubrimos el **90%** de la plantilla total de colaboradores.



Nuestra **Tasa de lesiones por accidente laboral se redujo 20%** en el último año en **Bepensa Industrial**.



Con **Centro de Formación Mayab (CEFOM)**, certificamos 25 operadores en el programa de escuela de Operadores para Transportistas. (16% Mujeres).



Nuestra plantilla laboral cuenta con **28 personas con discapacidad y 38 mujeres líderes** corresponden al 32.20% de nuestras posiciones de liderazgo.



Alcanzamos **2,565 horas de voluntariado** gracias al aporte del tiempo de 1,141 colaboradores en las cuales se beneficiaron a 8,867 personas.



Celebramos **nueve años consecutivos** de ser reconocidos con el certificado **Great Place to Work®**.
Certificada México



Mega Empack contrajo contrato para emitir **certificados de energía limpia (CELs)**. Compensando en 2024 mediante CELs un total de **613 toneladas de CO₂eq.**



Logramos la **incorporación de 19.78% de resina pos consumo** en los procesos de fabricación, lo que equivale a 13,563 Ton.



Negocios Logísticos con **Movilidad Sustentable** ayudó a **ahorrar 560,332 litros de combustible**, lo equivalente a 1,524 tn. reducción de emisiones de CO₂. con las tecnologías y prácticas de ahorro de combustible.



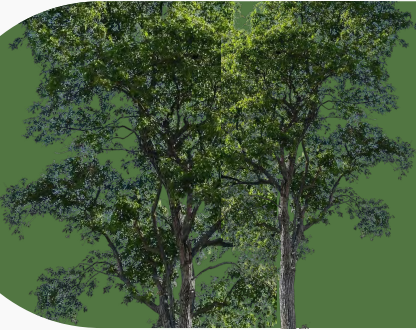
Integramos **11 unidades nuevas de Gas Natural Comprimido**.



En Glacial alcanzamos un **7.16% proveniente de energía renovable**.



Negocios Logísticos inscribió **42 tractocamiones a Transporte Limpio de SEMARNAT**, donde logramos obtener un **Excelente Desempeño Ambiental**.



Implementación de tecnología **INVERTER (INV)** en equipos de refrigeración lo que ha **reducido el consumo energético 34% en tres modelos de enfriadores**.



Renovamos 720 llantas de tráiler, lo equivalente a la **reducción de 32 Ton. por generación de residuos durante el año**. el consumo energético 34% en tres modelos de enfriadores.



En Negocios Logísticos **enviamos a reciclaje 13.80 Ton de aceite automotriz usado y 1.54 Ton de filtros automotrices usados**, dando una nueva oportunidad a un total de 15.34 Ton. de Residuos Peligrosos.



Logramos **reducir nuestro consumo de agua un 8.26% en Mega Empack y el 31.49% en Glacial** con respecto a nuestro año base 2023.



Tratamos el 60.07% que se vierte.



En el 2024 inició el proyecto de una **nueva PTAR para las operaciones de Glacial en Mérida, Yucatán. Con un avance de poco más del 40%** del





Nosotros.



Somos Bepensa Industrial.

GRI 2-1, 2-2

Bepensa Industrial es una Holding y forma parte de **Grupo Bepensa**, el cual cuenta con una trayectoria de más de 78 años, ofreciendo productos y servicios que superen las expectativas de sus grupos de interés mediante sus 5 divisiones: **Bepensa Bebidas**, **Bepensa Motriz**, **Bepensa Capital**, **Bepensa Spirits** y **Bepensa Industrial**.



Nuestros clientes son lo primero; por ello, hemos brindado soluciones para la industria a través de nuestro holding por más de 45 años, a través de las marcas:

- 

Brindamos soluciones de diseño y fabricación de envases con garantía de inocuidad para las industrias de alimentos, bebidas, químicos, entre otros. Mega Empack, con enfoque en la innovación, cuenta con 8 plantas en México. Aplicamos iniciativas de economía circular en nuestros envases por medio de nuestra alianza con PetStar.
- 

Brindamos Soluciones Integrales de refrigeración a través del diseño, fabricación y comercialización de enfriadores y conservadores de hielo comerciales para la industria de alimentos y bebidas, con tecnología propia y rigurosas políticas ambientales. Cuenta con cobertura a nivel nacional y exportaciones al Caribe, Sudamérica, Centroamérica y Norteamérica.
- 

Brindamos soluciones para el diseño, desarrollo y elaboración de ingredientes y concentrados para bebidas, asegurando la calidad e inocuidad de los productos.
- 

Somos socios estratégicos de nuestros clientes, ofrecemos una amplia gama de servicios de transporte terrestre, desde transporte de carga general, renta de caja seca y transporte refrigerado, hasta servicio de última milla y comercio exterior. Todo esto para garantizar un abasto puntual, eficaz, y seguro para tu industria. Más de 30 años nos respaldan.



Cultura Bepensa.

GRI 2-1

Propósito

Generar valor a la industria **a través de soluciones sustentables.**

Visión

Ser **líderes nacionales** con participación internacional ofreciendo un portafolio diversificado, a través de un equipo incluyente y adaptable.

Valores

Integridad

Somos personas que actúan con honestidad y rectitud.

Respeto

Reconocemos los derechos y la dignidad de todas las personas e instituciones con las que tenemos relación.

Excelencia

Ponemos toda nuestra capacidad y entusiasmo en el trabajo para asegurarnos que los resultados sean de calidad para satisfacer a nuestro cliente.

Lealtad

Nos comprometemos diariamente a defender lo que somos y tenemos en Bepensa, y a transmitirlo hacia los demás.



SOMOS ÁGILES



SOMOS EQUIPO



**SOMOS APASIONADOS
POR LOS RESULTADOS**



SOMOS INSPIRADORES





Nuestros pilares estratégicos.

GRI 2-1

Como parte de **Grupo Bepensa**, nos alineamos a los pilares estratégicos de la organización y buscamos generar valor con base en estos.



Sostenibilidad.

En conjunto con una cultura de prevención y conservación, son las guías para nuestro comportamiento dentro y fuera de la empresa.



Gente.

Uno de nuestros recursos más valiosos es nuestra gente, ya que aportan su conocimiento y acción necesarios para obtener resultados excelentes para la organización.



Centricidad en el cliente.

Tenemos una filosofía centrada en el cliente, la cual nos ayuda a crecer en nuestras fortalezas y a mejorar las áreas de oportunidad en cada una de nuestras divisiones de manera individual en la globalidad como un solo Bepensa.



Responsabilidad Corporativa.

Nuestro Código de Conducta Empresarial nos exige actuar de manera íntegra, congruente y auténtica.



Disciplina Financiera.

Creamos valor para todos nuestros grupos de interés a través de una adecuada administración de los recursos y de nuestro trabajo, comprometidos a la excelencia en los resultados.

Generación de valor



Sociedad.

Fomentamos el desarrollo sostenible como la clave en nuestra visión futura y cuya responsabilidad es compartida por todos en Bepensa.



Colaboradores.

Somos el mejor lugar para trabajar de nuestra gente.



Clientes.

Brindamos productos y servicios de alta calidad que atienden a sus necesidades, tratamos a cada uno de ellos como si fuera el único.



Comunidad.

Generamos valor mediante prácticas empresariales que creen impactos positivos en las personas y comunidades.



Accionistas.

Creamos valor para nuestros accionistas y todos los que forman parte de Bepensa, a través de una adecuada administración de recursos y de nuestro trabajo, siempre comprometidos con la excelencia en los resultados.



Ubicación de operaciones.

GRI 2-1

Sucursales en instalaciones de clientes

Mega Empack in house: San Luis Potosí, Tepic, Mérida (Pacabtún) y Cancún.
Negocios logísticos in house: Villahermosa, Monterrey, Cancún y Estado de México.
Walmart Chalco inhouse: Cuautitlán, Edo. de México.

Las operaciones en **Bepensa Industrial** son en:

México

9 Estados de la República Mexicana

Estado de México, Jalisco, Nayarit, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Nuevo León y Yucatán.

Sede central

Bepensa Industrial
Acceso III No. 9, Parque Industrial Benito Juárez, CP 76120, Querétaro, Qro.
Glacial: Mérida, Yucatán.
Kimpen: Mérida, Yucatán.
Mega Empack: Querétaro, Qro.
Negocios logísticos: Querétaro, Qro.

Plantas

Mega Empack: Tlajomulco, Querétaro y Mérida.
Glacial: Mérida, Yucatán.
Kimpen: Mérida, Yucatán.





Cadena de valor.

GRI 2-2, 2-6

Reconocemos la relevancia de nuestra **cadena de valor** para alcanzar nuestros objetivos empresariales y de sostenibilidad. Desde la **elección de insumos hasta la entrega de nuestros productos y servicios a los clientes finales**, cada fase de nuestra cadena de valor es vital para la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

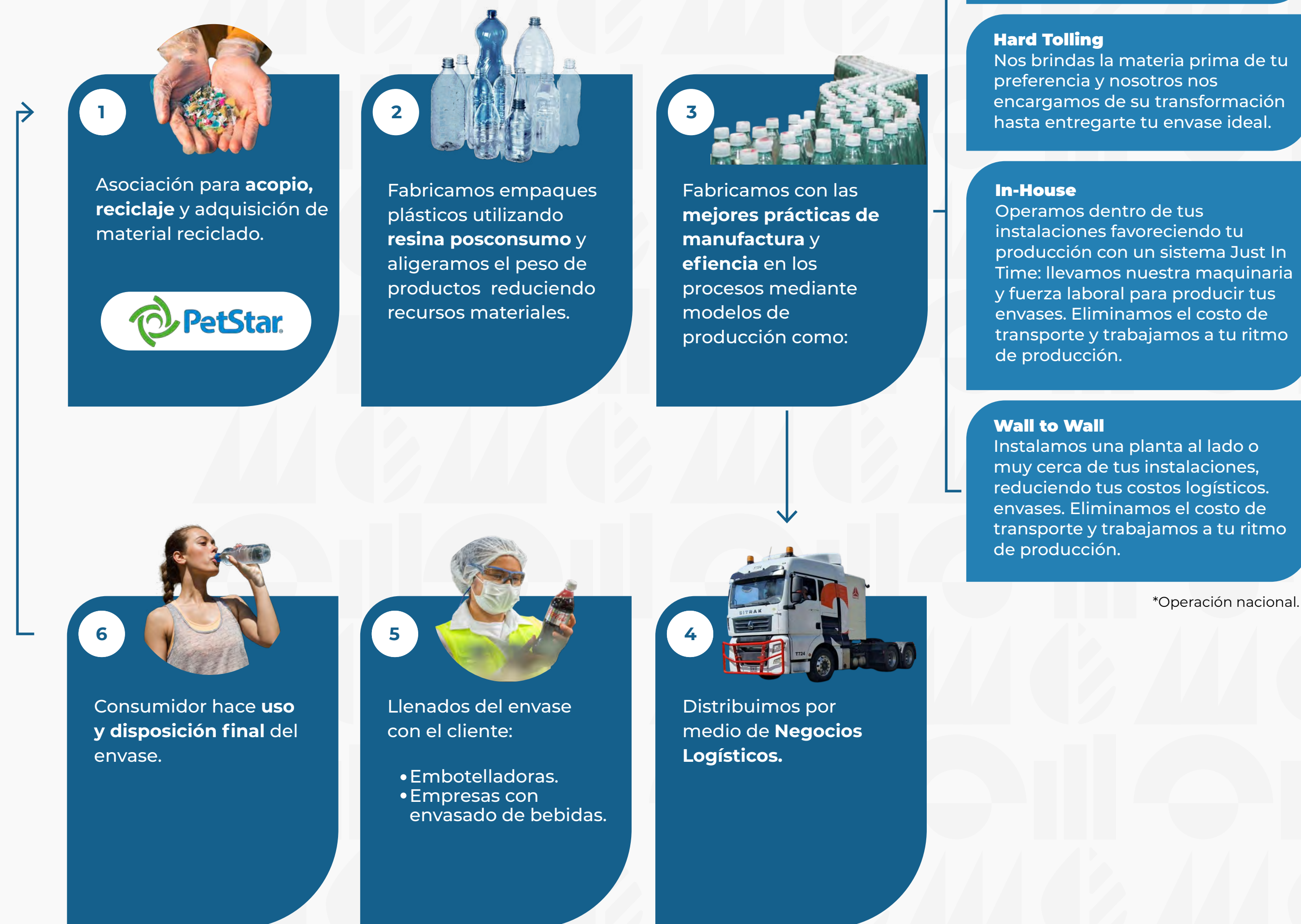
Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores, distribuidores y aliados comerciales para asegurar prácticas éticas, sociales y ambientales en toda nuestra cadena de suministro.

Nos comprometemos a la **transparencia y la trazabilidad** en cada etapa del proceso, garantizando que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de responsabilidad social y ambiental.

Trabajamos constantemente en crear relaciones largas y productivas, estableciendo una comunicación constante mediante diversos canales para impulsar el beneficio mutuo.



mega empack





1
Adquirimos **materiales y componentes** buscando optimizar recursos.



2
Fabricamos enfriadores de bajo consumo energético y con refrigerantes sostenibles.



3
Comercializamos a través de nuestra red de distribución sólida y exitosa en todo México, E.U.A., Canadá, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

Nuestros clientes son:

- Fabricantes de productos que usan cadenas de frío.
- Embotelladoras.

GLACIAL®



5
Ofrecemos soluciones de mantenimiento y economía circular:

- Atención de Garantías.
- Sistema refurbish.
- Desarrollo de programas de renovación para equipos antiguos.
- Venta de componentes.



4
Distribuimos por medio de **Negocios Logísticos**.

*Operación nacional y exportación.



1
Investigación, desarrollo, fabricación y distribución de concentrados e ingredientes para bebidas.



2
Manufactura con estándares de calidad, inocuidad y respeto con el medio ambiente.



3
Distribución a nuestros clientes:

- Empresas de alimentos.
- Bepensa bebidas.

*Operación nacional



1



Proporcionamos servicios como:

- Administración de flota In House 24/7.
- Transporte terrestre carga general y refrigerado.
- Servicio de última milla.
- Servicios de logística (marítimo, terrestre, aéreo, ferroviario).
- Servicios de comercio exterior.

2



Capacitamos mediante **CFOM** a nuestros operadores de camiones en:



Habitos de conducción



La seguridad vial



La correcta operación de las unidades



Conducción técnica económica

4



Mantenemos un **sistema integral de gestión de residuos** orientado a la economía circular. Este sistema contempla la **recolección, reciclaje y adecuada disposición de llantas, aceites usados y diversos** componentes de nuestra flotilla de transporte.

3



Implementamos estrategias de **Movilidad Sustentable** que nos ayude a disminuir la huella de carbono. **Monitoreo 24/7 satelital** y telemetría de transporte y carga.

Estamos en el programa de **Transporte Limpio** de la **SEMARNAT**.



Membresías y Afiliación a asociaciones.

GRI 2-28





Estrategia de sostenibilidad.



Política de sostenibilidad.

GRI 2-23, 2-24

La sostenibilidad es un pilar fundamental de la visión de **Bepensa industrial**. A través de nuestra política de sostenibilidad, **promovemos acciones** que buscan equilibrar la **rentabilidad de la compañía**, el **bienestar de nuestros grupos de interés**, el **cuidado de nuestra gente**, la **preservación del medio ambiente** y el **impacto positivo en las comunidades** donde operamos.

Nuestro enfoque de sostenibilidad esta alineado con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por **La Organización de las Naciones Unidas (ONU)** y se complementa con estándares internacionales ISO 45001, ISO 14001, ISO 9001 y FSCC-22000 para algunos negocios de la división de **Bepensa Industrial**, además de cumplir con los requisitos legales y normativos pertinentes y las expectativas de nuestros clientes corporativos.



Objetivos de sostenibilidad.

GRI 2-23, 2-24

Nuestros **objetivos de sostenibilidad** son esenciales para guiar nuestras acciones hacia un futuro más sostenible y responsable para todos aquellos que nos rodean.

El Comité Gerencial y el Director General de la Compañía, son los encargados de establecer los objetivos de cada área y los indicadores de desempeño, esto **fortalece nuestro compromiso sostenible**, mejoramos nuestra reputación, aumentamos la confianza de clientes, consumidores y colaboradores, **asegurando la viabilidad a largo plazo de nuestras unidades de negocio**.

Promover el desarrollo sostenible en todas nuestras operaciones.

Planificar, revisar y evaluar el desempeño en sostenibilidad de la compañía, mediante objetivos específicos, medibles y realistas.

Comunicar los cambios que puedan impactar a la seguridad y salud de los trabajadores, al medio ambiente, a la comunidad o al cumplimiento legal de las operaciones.

Proporcionar los recursos necesarios para la capacitación y supervisión de nuestros colaboradores en el ejercicio de su trabajo.

Impulsar una cultura de seguridad vial y laboral, mediante la implementación y mantenimiento de sistemas enfocados en la prevención de riesgos.

Contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Fomentar el cuidado y la preservación del medio ambiente.

Establecer canales de comunicación efectivos con clientes, colaboradores, autoridades, contratistas, proveedores y comunidades.

Asegurar el cumplimiento de políticas, procedimientos, leyes y regulaciones aplicables.



Modelo de sostenibilidad.

GRI 2-23, 2-24

En **Bepensa Industrial** nos comprometemos a continuar el desarrollo de una estrategia integral de sostenibilidad que abarca consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), así como aspectos económicos.

A través de esta estrategia contribuimos activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de La Organización de las Naciones Unidas, impulsando un impacto positivo en el entorno en el que operamos.

Al adoptar una estrategia de sostenibilidad buscamos reducir riesgos, generar eficiencias operativas y crear valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés, incluidos accionistas, colaboradores, clientes y la sociedad en general.

Modelo de sostenibilidad.



Gobernanza

Nuestra gente y
comunidad

Medio ambiente

Económico



El primer ícono, que acompaña al eje de **Gobernanza**, usa una figura semicircular estable con un punto central y una línea que evoca dirección y balance. Representa la visión clara, la toma de decisiones informadas y el compromiso ético con el que operamos.



Para **Nuestra gente y comunidad**, el símbolo en púrpura toma forma de triángulos ascendentes, casi como montañas o estructuras en construcción. Refleja el crecimiento colectivo, el impulso de nuestras personas y el tejido social que nos rodea.



El ícono de **Medio ambiente** combina una gota de agua con una hoja, integrando los dos elementos esenciales de la naturaleza. Su forma simple y orgánica remite al equilibrio que buscamos entre producción y regeneración.



En el componente **Económico**, se utilizan barras verticales en tonos cálidos que remiten a un gráfico de crecimiento. Esta figura expresa la importancia de generar valor y progreso de forma consistente, pero siempre alineado con una visión responsable.



Cada uno de estos elementos vive dentro del **ciclo continuo**, recordándonos que la sostenibilidad no es una meta aislada, sino una forma de operar y de relacionarnos con el mundo.



- Misión / Visión
- Código de ética
- Compliance
- Ciberseguridad



- Seguridad laboral y vial de clase mundial
- Condiciones de trabajo dignas
- Desarrollo y retención de talento
- Voluntariado
- Clima laboral



- Reducción de huella de carbono
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos
- Economía circular
- Gestión de los recursos hídricos



- Gestión de la marca
- Eficiencia operativa
- Crecimientos
- I + D
- Innovación



Programas de Desarrollo Sostenible.

GRI 2-24

Fomentamos una **cultura de vida y trabajo** enfocada en el desarrollo sostenible mediante campañas y actividades que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de La Organización de las Naciones Unidas (ONU), tanto dentro como fuera de la compañía.

Estamos comprometidos a contribuir activamente para alcanzar estos objetivos mediante la implementación de prácticas, actividades y estrategias empresariales sostenibles, promoviendo el bienestar de las comunidades, protección del medio ambiente y el crecimiento económico inclusivo.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Programa
	• Evento deportivo. • Lactarios. • Programas de prevención de la salud. • Política de seguridad. • Entrenamientos de Seguridad Basada en Comportamiento. • Semana de sostenibilidad. • Programa “Liderazgo Visible Sostenible” enfocado a la prevención de riesgos laborales y ambientales. • Entramientos de manejo a la defensiva para colaboradores y buenas prácticas de conducción.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Programa
 	• Donaciones fundación Bepensa. • Voluntariados con causa social. • Beneplus.
	• Beca Ser Grande. • Complementar la formación de colaboradores e impulsar su desarrollo.
  	• Desarrollo, promoción y retención del talento. • Ser un gran lugar para trabajar manteniendo la certificación en Great Place to Work® (GPTW). • Modelo de inclusión.
Programas ambientales	
    	• Implementar el uso de energías limpias y menos contaminantes. • Reforestación en comunidades donde operamos. • Módulos “Puntos verdes”; que promueve la separación correcta de residuos reciclables. • Uso eficiente del agua utilizada en nuestros procesos. • Gestionar de forma correcta los residuos generados y promover prácticas de economía circular. • Mantener y mejorar el programa transporte limpio de la SEMARNAT. • Compensación de nuestra huella por medio de CEL´s (Certificados de Energía Limpia).

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Programa
Programas de Gobernanza	
	• Vigilancia y seguimiento al código de ética, manteniendo línea de denuncias. • Evaluación y control de riesgos en el contexto de la organización. • Asegurar el cumplimiento legal aplicable. • Mantener un proceso de mejora continua de nuestros sistemas de Ciberseguridad.
Programas con enfoque Económico y desempeño operacional	
	• Inversión y capacitación en programas digitales que optimizan los procesos de la organización. • Mantener la satisfacción de nuestros clientes por medio de nuestro indicador NPS (Net Promoter Score). • Cumplir con las regulaciones de la cadena de valor de nuestros clientes. • Impulsar la estrategia de innovación en nuestra división por medio de entrenamientos específicos y procesos adecuados.



Gestión de la sostenibilidad.

GRI 2-13, 2-24

La sostenibilidad es un compromiso de **Bepensa industrial**, pues es parte fundamental de nuestra estrategia de negocios.

A través de este programa, **reforzamos diariamente nuestro deber con las futuras generaciones** y trabajamos para ser un motor de desarrollo de calidad y responsabilidad.



Programa de salud.

Los **programas de salud** son implementados por los médicos de sitio, estos programas están enfocados a prevenir enfermedades y riesgos laborales, además de promover una salud integral dentro y fuera del trabajo. Para lograrlo, se colabora estrechamente con **medicina especializada, instituciones reconocidas** e internamente con el **equipo Gerencial, Sostenibilidad y Desarrollo Humano**.



Programa de seguridad.

Constantemente **buscamos identificar peligros y evaluar riesgos** para implementar un **sistema de gestión que incluya controles operativos**, permitiéndonos prevenir, controlar y mitigar cualquier factor que pueda causar daño a las personas, instalaciones o al medio ambiente.

Nos comprometemos con la **seguridad en el trabajo y vial** mediante herramientas y controles operativos que garantizar que nuestras instalaciones, maquinaria y equipo se mantengan en condiciones óptimas de seguridad.

Para **mitigar o eliminar riesgos derivados de siniestros** en nuestras operaciones viales, hemos establecido un programa de certificación vial, implementado ingeniería de seguridad en nuestras unidades, telemetría y canales de difusión que promueven la seguridad vial.



Programa de cumplimiento legal crítico.

A través de este programa, llevamos a cabo una evaluación continua del cumplimiento legal y requerimientos críticos del negocio, todo en coordinación con las áreas operativas, área legal y asuntos corporativos. Nuestro objetivo primordial es asegurar el cumplimiento del marco legal aplicable de cada operación.



Programa ambiental.

Nos ayuda a cuidar de nuestro medio ambiente **reduciendo impactos ambientales**, cuidar de nuestra biodiversidad, reducir costos operativos, asegurar el cumplimiento legal ambiental, promover una mejor cultura ambiental entre nuestros colaboradores y apoyar a las comunidades donde operamos. Un programa ambiental no solo es una herramienta de gestión, sino una **estrategia clave para construir un futuro más sostenible y competitivo**.



Programa de responsabilidad social.

Este programa implica recopilar y consolidar las evidencias necesarias para obtener el **Distintivo ESR** otorgado por el **Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI)**; la responsabilidad de llevar a cabo este proceso recae en el área de **Sostenibilidad**.



En el 2024 Bepensa Industrial cumplió 15 años consecutivos acreditada en ESR.



Grupos de interés.

GRI 2-29

Los **grupos de interés** son fundamentales para nuestra estrategia, ya que **su colaboración y retroalimentación** nos permiten crear valor compartido.

Para atender las necesidades y requerimientos de nuestros grupos de interés, contamos con la **Política de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa**, en la que establecemos relaciones duraderas y transparentes, además, contamos con diversos canales como encuestas, foros, talleres, redes sociales y reuniones periódicas.

Grupos de interés	Propósito	Temas clave	Medidas adoptadas y frecuencia
Accionistas	Garantizar la rentabilidad a largo plazo mediante inversiones sostenibles, asegurando la creación de valor económico, social y ambiental que fortalezca la confianza y el compromiso de los accionistas.	• Inversión de proyectos estratégicos de sostenibilidad.	• Informe anual de sostenibilidad. • Juntas de Consejo. • Juntas trimestrales.
Provedores	Establecer relaciones comerciales éticas y duraderas, basadas en la transparencia, el respeto mutuo y el desarrollo conjunto de una cadena de valor responsable y sostenible.	• Relaciones comerciales respetuosas. • Compromiso. • Transparencia. • Cadena de valor.	• Código de conducta empresarial. • Política de proveedores.

Grupos de interés.
GRI 2-29

Grupos de interés	Propósito	Temas clave	Medidas adoptadas y frecuencia
Prensa	Proveer información clara, oportuna y veraz sobre las acciones y compromisos de Bepensa Industrial en materia de sostenibilidad, promoviendo una comunicación abierta.	• Transparencia. • Compromiso. • Respeto. • Veracidad de la información.	• Comunicación de prensa. • Conferencias de prensa. • Reuniones periódicas. • Informe anual de Sostenibilidad.
Gobierno	Cumplir de manera íntegra con las regulaciones legales y colaborar activamente con instituciones gubernamentales para el desarrollo de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad.	• Cumplimiento de marco legal. • Transparencia.	• Participación de cámaras empresariales. • Alianzas con sector público.
Clientes	Satisfacer las expectativas de los clientes mediante productos y servicios de alta calidad, con un enfoque en la gestión ambiental y social, promoviendo el consumo responsable.	• Altos estándares de calidad. • Gestión ambiental y social.	• Encuestas de satisfacción. • Transparencia y comunicación a través del sitio web y redes sociales. • Visitas y auditorías a plantas de producción. • Informe anual de sostenibilidad.
Colaboradores	Fomentar un ambiente laboral inclusivo, seguro y equitativo, que promueva el desarrollo profesional, el liderazgo y el bienestar integral de cada colaborador.	• Capacitación. • Diversidad e igualdad. • Desarrollo y crecimiento. • Liderazgo. • Respeto. • Consciencia ambiental.	• Encuestas. • Foros. • Talleres. • Capacitación. • Mecanismos de denuncia.

Doble Materialidad.
GRI 3-1, 3-2

Durante 2022 y 2023 llevamos a cabo un diálogo con tres grupos de interés: **Proveedores, colaboradores, clientes**; por lo que en el 2023 nos enfocamos a fortalecer nuestra estrategia.

Nuestro estudio de doble materialidad integra:



Materialidad financiera.

Basada en las directrices del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, se refiere a identificar aquellos temas que tienen un impacto financiero en la empresa, es decir, que influyen en la toma de decisiones de inversión o de préstamo, sobre la base de evaluaciones de los resultados financieros y del valor de la empresa.



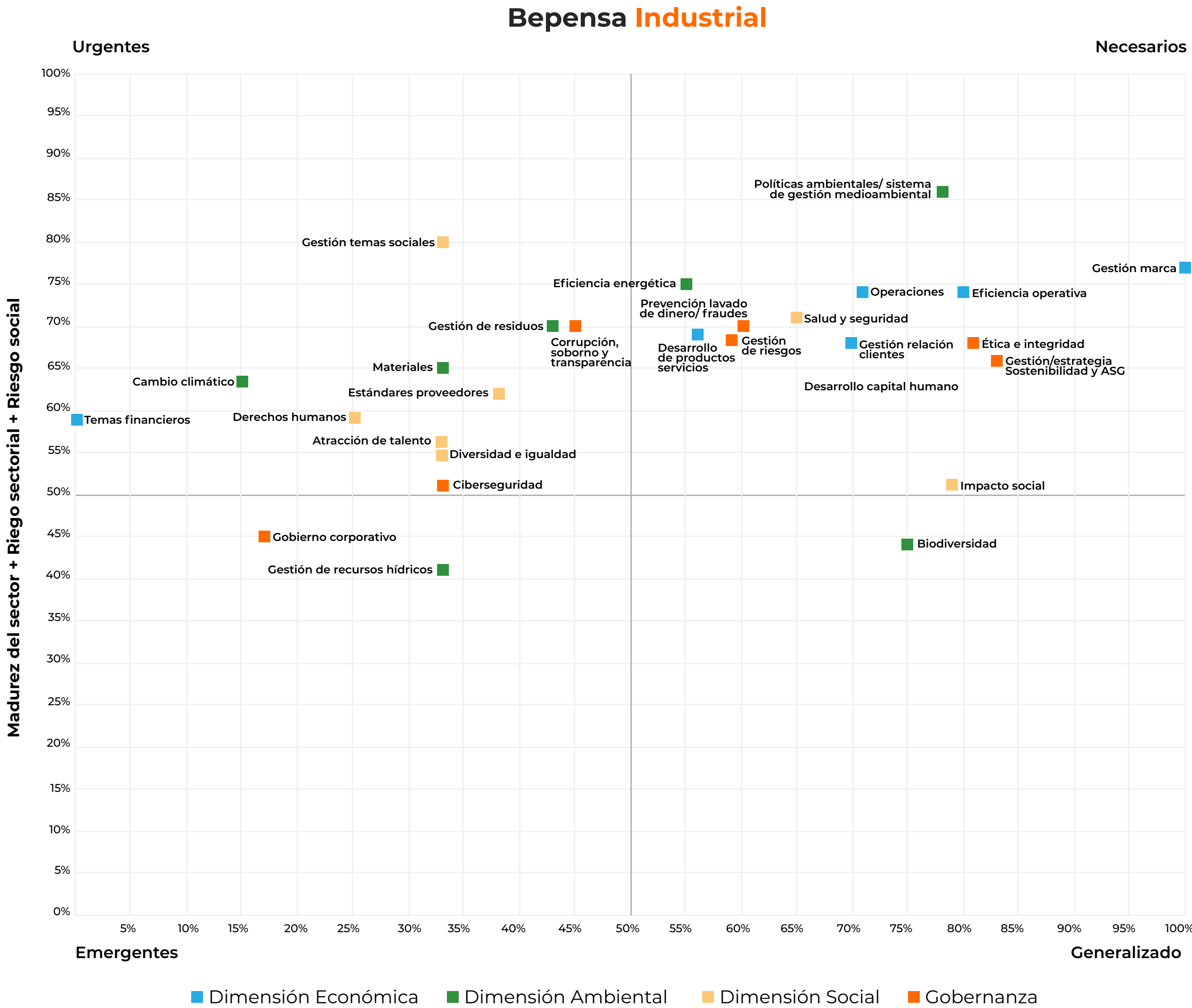
Materialidad del impacto (ambiental, social y de DH).

Basada en los lineamientos establecidos por el **Global Reporting Initiative (GRI)**, consiste en identificar los temas que reflejan sus impactos más significativos, reales o potenciales, en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos, en el corto, mediano o largo plazo.

 Doble Materialidad.
GRI 3-1, 3-2

Para la obtención de temas relevantes, llevamos a cabo una comparación entre **Bepensa Industrial** y los factores de riesgo (compañías relevantes + prescriptores sectoriales + prescriptores sociales), a los cuales se les asignó un valor proporcional, dependiendo de la trascendencia para la compañía.

Dentro de los factores de riesgo, usamos como referencia un comparativo entre la madurez de las compañías relevantes en los sectores de **empaques, distribución, refrigeración y casa saborista**, así como el riesgo caracterizado por los requerimientos establecidos por prescriptores sectoriales y sociales – vinculantes y voluntarios – en materia **económica, social y ambiental**.





Doble Materialidad.

GRI 3-1, 3-2

De acuerdo con los factores de riesgo, los temas resultantes como relevantes para **Bepensa Industrial** son:

14 Temas relevantes

Dimensión económica

- Operaciones.
- Gestión de marca.
- Eficiencia operativa.
- Gestión de relaciones con el cliente.
- Desarrollo de productos y servicios/ responsabilidad sobre productos.

Dimensión ambiental

- Políticas ambientales y sistemas de gestión medio ambiental.
- Ecoeficiencia energética.

Dimensión social

- Impacto social.
- Desarrollo del capital humano.
- Salud y seguridad ocupacional.

Gobernanza

- Ética e integridad.
- Gestión y estrategia de sostenibilidad y aspectos ASG.
- Gestión de riesgos.

11 Temas urgentes

Dimensión económica

- Temas financieros.

Dimensión ambiental

- Gestión de residuos.
- Materiales.
- Cambio climático y otras emisiones atmosféricas.

Dimensión social

- Gestión de temas sociales.
- Estándares con proveedores.
- Atracción y retención de talento.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Derechos Humanos.

Gobernanza

- Corrupción, soborno y transparencia.
- Ciberseguridad.

2 Temas emergentes

Con la finalidad de reducir los factores de riesgo y fortalecer el estatus de **Bepensa industrial**, la compañía debe continuar trabajando en los temas resultantes como emergentes:

- Gestión de recursos hídricos.
- Gobierno corporativo.



Acerca de este informe.

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

A través de la publicación de nuestro **Informe de Sostenibilidad**, fortalecemos la relación con nuestros grupos de interés y rendimos cuentas, demostrando así **nuestra dedicación al desarrollo sostenible**.

La información incluida en este reporte anual, que abarca del **1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2024** y se basa en datos relevantes de nuestras operaciones, corresponde a las marcas de **Bepensa Industrial** que incluyen a **Mega Empack, Glacial, Kimpen y Negocios logísticos**.

Este informe se conforma con la siguiente estructura:

- **Nosotros.**
- **Estrategia de sostenibilidad.**
- **Gobernanza.**
- **Nuestra gente y Comunidad.**
- **Compromiso con el Medio ambiente.**
- **Crecimiento económico.**

El presente informe se realiza por primera vez con referencia a los principios de la **Global Reporting Initiative (GRI)** para la definición del contenido y la calidad del informe, así como para comenzar a garantizar la coherencia y la comparabilidad de información entre distintos períodos para futuros años. Cabe señalar que no ha sido verificado externamente.

Para **cualquier duda acerca del contenido de este informe** dirigirse a los siguientes datos de contacto:



Jesús Romero.
Departamento de sostenibilidad **Bepensa Industrial.**
jromeror@bepensa.com





Gobernanza.



Gobernanza.



Consejo de administración.

GRI 2-9, 2-12, 2-13

Promovemos prácticas sólidas de gobierno corporativo para garantizar la transparencia y la responsabilidad.

A través de nuestro **Consejo de Administración**, somos responsables de:

Definir nuestra estrategia.

Supervisar la gestión.

Tomar decisiones.

Asegurar la transparencia y cumplimiento normativo.

Proteger los intereses de los accionistas.

Gestionar riesgos presentes y futuros.

Nuestro **Consejo de Administración** se compone de la siguiente manera:

Presidente

4 consejeros
familiares

5 consejeros
Independientes

Comité de Gobierno

Es responsable de asistir al Consejo de Administración en el desarrollo de la estructura, prácticas y políticas de gobernanza de la compañía. Además, se encarga de gestionar procesos aloneados con los intereses y la filosofía del grupo accionista.

Comité de Evaluación y Compensaciones

Es responsable de supervisar y dar seguimiento a los procesos de contratación, formación, desarrollo y retención de los colaboradores. También debe establecer las estrategias y políticas de contratación, compensación y evaluación del CEO, así como de sus dos niveles de reportes ejecutivos directos.

Comité de Auditoría

Es el principal canal de comunicación entre la Administración, los Auditores Externos e Internos y el Consejo de Administración. Apoya en los procesos relacionados con auditorías y la generación de estados financieros.

Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

A través de sinergias de la empresa, es dirigido por el Director General, coordinado por el Departamento de Sostenibilidad y está integrado por el departamento de Sostenibilidad y está integrado por miembros del Equipo Directivo. Define los objetivos, indicadores de desempeño y recursos para el cumplimiento de sostenibilidad a largo plazo.



Código de Conducta Empresarial.

GRI 3-3, 2-15, 2-24

Nuestro **compromiso con la ética y la lucha contra la corrupción** es fundamental y se encuentra arraigado en cada aspecto de nuestras operaciones.

Como empresa reconocemos la importancia de mantener los más altos estándares de conducta ética en todas nuestras interacciones y decisiones.

Nos regimos por un riguroso **Código de Conducta Empresarial** que establece las normas más elevadas de comportamiento ético y legal para todos nuestros colaboradores, así como para nuestros proveedores y socios comerciales.

Este código sirve como una guía fundamental para nuestras operaciones diarias, y actúa como un pilar clave de nuestras políticas, procedimientos y directrices.

Su objetivo es **promover un entorno de trabajo donde la integridad, la transparencia y la ética sean los pilares fundamentales**. Proporciona un marco claro para abordar cualquier comportamiento no ético o violación de las políticas.

En 2023 actualizamos nuestro **Código de Conducta Empresarial**, y cada año se hacen revisiones para fortalecer aún más nuestras medidas de cumplimiento y promover la igualdad de acceso a la justicia para todos.

Los canales para comunicar nuestro **Código de Conducta Empresarial** consiste en acceso fácil y abierto en el sitio web de la empresa. Así como capacitaciones en nuestras medidas de cumplimiento en el On-boarding de nuestros colaboradores, así como de nuestros proveedores.

Para consultar nuestro
Código de Conducta Empresarial

Clic aquí



El **Comité de Conducta Empresarial** es el órgano máximo y es responsable de establecer y desarrollar el **Programa de Conducta Empresarial de Bepensa**, además de la vigilancia y administración de los principios y procedimientos establecidos por el Código, al seguir estas directrices, promovemos un ambiente de trabajo respetuoso y profesional, fortaleciendo la confianza y la transparencia tanto internamente como con nuestros grupos de interés en tres niveles:

Entorno.

- A través del cumplimiento de leyes y regulaciones, prevenimos el lavado de dinero y el trabajo infantil.
- Mantenemos una colaboración respetuosa con las autoridades, promovemos la transparencia, la integridad, y nos comprometemos con Responsabilidad Social Empresarial.
- Protegemos y preservamos el medio ambiente, cumplimos con la normatividad aplicable, así como también participamos activamente con las comunidades en donde operamos.

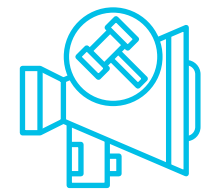
Cientes, Consumidores y Proveedores.

- Buscamos fomentar una cultura basada en calidad, innovación, mejora continua, transparencia, confidencialidad y el respeto a la libre competencia.

- Estamos **comprometidos con mantener los más altos estándares de calidad, precio y servicio**, buscamos constantemente nuevas alternativas tecnológicas e innovadoras para cumplir con las expectativas de nuestros clientes.
- Nos esforzamos por cumplir con todas las regulaciones pertinentes en materia de publicidad.
- Cumplimos con la regulación de **Principios Rectores The Coca Cola Company® (TCCC)** en la auditoria sobre el cumplimiento regulatorio a las condiciones laborales y de medidas seguridad laboral, su principal propósito que vigilar el cumplimiento a regulaciones federales.
- En **Bepensa Industrial** fortalecemos la confianza de nuestros clientes al participar en la evaluación de **EcoVadis®**, un proceso que también impulsa la mejora continua de nuestras iniciativas de sostenibilidad en todas las empresas del grupo.

Colaboradores.

- Nos mantenemos pendientes de un uso adecuado de recursos y bienes, evitando los conflictos de interés. Mantenemos criterios de selección sólidos con proveedores que evitan relaciones y situaciones que comprometan las decisiones imparciales.
- Proporcionamos un ambiente inclusivo, libre de discriminación, con canales de comunicación abiertos y altos estándares de seguridad y salud para todos.



Línea de denuncia.

GRI 2-26

Contamos con un **mecanismo de denuncia** de inquietudes sobre comportamientos no éticos o que atenten contra la integridad organizacional.

Este mecanismo, **gestionado por un tercero**, permite a los colaboradores, clientes y proveedores reportar de manera confidencial cualquier preocupación relacionada con conductas inapropiadas.

Se ha implementado una variedad de canales de comunicación, como correo electrónico y teléfono, y se realizan campañas periódicas de comunicación para informar a todos los interesados sobre el **procedimiento para levantar denuncias**.

Mecanismos de denuncia.

● **línea telefónica sin costo**
800 910 0016 (México)

● **Correo electrónico**
conductaempresarial@tipsanonimos.com

**Todos los reportes son
confidenciales y anónimos.**

La **ética y el buen comportamiento** son parte integral de nuestra cultura organizacional y reflejan nuestro compromiso con la igualdad de acceso a la justicia y la reducción de la corrupción y el soborno. Continuaremos vigilando y haciendo cumplir estrictamente estas normas para mantener la integridad y la reputación de nuestra empresa.

El procedimiento para **atención de denuncias del código** es el siguiente:

- 1 Recepción de la denuncia a través de un tercero y en cualquier de los mecanismos establecidos en el Código de cuenta (correo electrónico, vía telefónica, apartado postal).
- 2 Confirmación a través del portal de la recepción de la denuncia e inicio de la investigación.
- 3 Requerimiento de información adicional (En caso de ser necesario).
- 4 Investigación de la conducta.
- 5 Conclusión de la investigación y presentación al **Comité de Conducta Empresarial**.
- 6 Aplicación de sanciones correctivas y/o disciplinarias.
- 7 Confirmación del cierre de la investigación y del caso al denunciante.



Comité de Conducta Empresarial.

El **Comité de Ética y Conducta Empresarial** de Bepensa tiene como principal responsabilidad garantizar el cumplimiento del **Código de Conducta Empresarial**.

Para ello, desempeña las siguientes funciones:

- Establecer un organismo autónomo para la supervisión del acatamiento del Código de Conducta Empresarial.
- Fomentar una cultura ética en todas las áreas de negocio de **Bepensa Industrial**, mediante la proposición de prácticas modelo y comportamientos empresariales responsables.
- Nombrar a la máxima autoridad encargada de resolver controversias, conflictos e infracciones relacionados con el Código de Bepensa Industrial, así como incumplimientos de buenas prácticas comerciales, normativas vigentes y conductas ilícitas contrarias a la ética.
- Realizar evaluaciones imparciales fundamentadas en las evidencias recabadas, y dictar las resoluciones y sanciones pertinentes.

- Garantizar la puesta en marcha de programas de comunicación que enfatizen la relevancia de una cultura ética y el correcto uso de los canales de denuncia.

Adicionalmente, el Comité tiene la encomienda de elaborar y actualizar de forma constante las políticas que consoliden nuestro compromiso con la integridad y la transparencia en todas sus actividades.





Compliance.

GRI 3-3

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor, implementamos estándares de calidad y servicio en la gestión con nuestros proveedores. Evaluamos criterios fundamentales para garantizar relaciones comerciales responsables y eficientes, tales como:

La alineación con los requerimientos del área de compras y la coincidencia con las especificaciones técnicas de los productos o servicios entregados.

El cumplimiento en los tiempos de entrega establecidos.

La entrega oportuna de la documentación y certificados requeridos.

La concordancia entre las cantidades solicitadas y las entregadas.

La calidad y condiciones adecuadas del material o servicio provisto.

Conscientes de la importancia de fortalecer las capacidades de nuestros aliados estratégicos, hemos desarrollado programas de capacitación en materia de seguridad, orientados a fomentar la **adopción de mejores prácticas operativas y de innovación sostenible**.

Durante el periodo reportado, avanzamos en la creación de una nueva área de **Desarrollo de Proveedores**, la cual operará de forma transversal en todas nuestras unidades de negocio. Este equipo tendrá como objetivo desplegar e institucionalizar un programa y política de compras sostenibles, cuya implementación está prevista para el año 2025.

En la selección y evaluación de nuestros proveedores, nos alineamos con los principios establecidos en nuestro **Código de Conducta Empresarial**, el cual proporciona un marco de referencia para asegurar la integridad y prevenir conflictos de interés. Este proceso incluye:

- La solicitud de al menos tres cotizaciones comparativas.
- Una justificación documentada para la selección final del proveedor.
- La verificación de su solvencia económica.

Para fortalecer la mejora continua, llevamos a cabo una evaluación anual del desempeño de cada proveedor.

Asimismo, realizamos una reevaluación integral a los dos años, enfocada en verificar el cumplimiento de los estándares acordados y la satisfacción general con el servicio recibido.



Marco de Ciberseguridad y protección de datos.

GRI 418-1

En **Bepensa Industrial** tenemos un sólido compromiso con proteger los activos de información preservando la Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad basado en las mejores prácticas de Seguridad de la información.

Reconocemos la importancia estratégica de la información como un activo para la prestación de servicios y toma de decisiones, y es por ello por lo que trabajamos para salvaguardarla como parte integral de nuestro enfoque orientado a la continuidad del negocio, la gestión de riesgos y la promoción de una **cultura de ciberseguridad**.

Para ello, hemos establecido diversas políticas que marcan los lineamientos que nos ayudan a cumplir dicho compromiso y que abordan temas como la seguridad del usuario de equipos de cómputo, la gestión de eventos de seguridad, nubes, clasificación de activos de información, uso y asignación de una conexión **Virtual Private Network (VPN)**, código seguro en el desarrollo de sistemas de información, entre otros: así como diferentes medidas de protección alineadas con mejores prácticas.

A lo largo de 2024, no se registraron incidentes que pudieran dañar la información de la Organización o involucrados como clientes y proveedores.

Al interior de la empresa, todos los colaboradores se comprometen a:

- 1 Cumplir con la política de seguridad de la información y ciberseguridad.
- 2 Integrar los lineamientos de ciberseguridad en sus proyectos.
- 3 Concientizar, educar y difundir la cultura de ciberseguridad.
- 4 Gestionar el riesgo cibernético en los procesos críticos.
- 5 Adoptar una cultura de aprendizaje continuo.



Nuestra **estrategia de ciberseguridad** se divide en tres niveles:

Primer nivel

Proteger infraestructura.

- Renovación de equipos de infraestructura conforme al ciclo de vida y mejores prácticas.
- Pruebas de vulnerabilidad en servidores para identificar riesgos.
- Remediación oportuna de vulnerabilidades para preservar la integridad de los sistemas.
- Mitigación de Riesgos de Seguridad de la información.

Segundo nivel

Seguridad de los sistemas.

- Aplicación de controles basados en mejores prácticas.
- Mecanismos de protección y validación de datos.
- Autenticación segura.

Tercer nivel

Cultura de los usuarios.

- Fomento de una cultura de ciberseguridad dentro y fuera de la organización.
- Promoción de la concientización mediante cursos, campañas y charlas.
- Entendimiento de riesgos y controles.

Nuestras medidas de ciberseguridad están basadas en **normas internacionales** y nos alineamos con las mejores prácticas en el tema:



NIST (National Institute of Standards and Technology)



Adopción de la **norma ISO 27001** para la gestión de la seguridad de la información.



Además de seguir estos marcos de referencia se realizan auditorías de ciberseguridad llevadas a cabo por una empresa externa que realiza **“Penetration test”** para evaluar los puntos vulnerables, que complementados con un plan de mitigación de riesgos ayudan a mantener la seguridad.

Adicional se tiene una implementación de planes de recuperación.

Respecto a la seguridad en la operación, nuestros equipos cuentan con herramientas **Endpoint Detection and Response (EDR)**, **Firewalls** y **VPN**, configuradas con las mejores prácticas y utilizando los softwares recomendados por proveedores como Gartner, todos estos proyectos, administraciones de herramientas en operación, son implementadas, operadas y monitoreadas en conjunto con expertos en ciberseguridad del área centralizada de la compañía.

Adicional se cuenta con un equipo de seguridad de la información dedicado exclusivamente a implementar la **Estrategia de Seguridad** para implementar los controles para proteger la información preservando la Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad, respaldada de un proveedor profesional que monitorea, detecta y actúa mediante un **Centro de Operación de Seguridad (SOC)** que permite mitigar cualquier incidente.

Comunicando al interior de la organización mediante un **Comité de Ciberseguridad** para el seguimiento, control y ejecución correcta de la estrategia de seguridad.

Para permear la **cultura de ciberseguridad** en la empresa se implementan cursos en la plataforma interna, así como campañas de concientización, charlas con profesionales a lo largo del año y se cuentan con iniciativas como Guardianes líderes que fomentan la seguridad para todos los colaboradores de **Bepensa Industrial**.

Mas de **400 empleados** fueron capacitados sobre **campañas de Phishing** en 2024.





Nuestra gente y comunidad.

Nuestra gente y comunidad.



En **Bepensa Industrial** estamos comprometidos con el bienestar y desarrollo integral de nuestro talento. Reconocemos que las personas son el pilar fundamental de nuestro éxito y el activo más valioso, por lo que día a día nos esforzamos por crear un entorno seguro, inclusivo y enriquecedor, promoviendo la igualdad de oportunidades y la capacitación continua. En toda nuestra actividad empresarial buscamos contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Para lograr este objetivo, buscamos constantemente ofrecer herramientas esenciales que permitan a nuestros colaboradores desarrollarse personal y laboralmente. Nos esforzamos en crear un entorno laboral saludable y fomentar un ambiente de trabajo positivo.

Gracias a nuestro programa de desarrollo de talento, que consiste en cuatro líneas de acción, hemos podido alcanzar un entorno laboral seguro y saludable:

Atracción, desarrollo y mantenimiento de talento.

Creación de un lugar de trabajo seguro y saludable.

Evaluación y recompensa.

Promoción de un entorno incluyente y estimulante.





Seguridad laboral y vial de clase mundial.

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10

Por medio de nuestro **Sistema de prevención SSO**, nos comprometemos a impulsar una cultura de salud y seguridad. El equipo de Sostenibilidad es responsable de **identificar, gestionar y evaluar los riesgos laborales, e implementar medidas**, iniciativas y proyectos para minimizar, mitigar y erradicar dichos riesgos.

Para mantener una cultura de prevención y atención a riesgos, contamos con diversas brigadas para responder durante emergencias o siniestros, como brigadas de combate contra incendios, búsqueda y rescate, evacuación y primeros auxilios. Además, como parte del **Plan de Continuidad del Negocio**, hemos implementado un canal de comunicación para que los colaboradores conozcan el plan de acción a seguir en caso de desastres naturales (sismos, huracanes, entre otros), incendios o daños sociales, como ataques cibernéticos.

Tenemos un **Sistema Integral de Gestión de Seguridad y Salud certificable**, que es auditado interna y externamente cada año. Se gestiona los requerimientos legislativos federales, estatales y municipales, y está supervisado por un comité Gerencial que se reúne al menos cada mes.

Hoy contamos con las siguientes **certificaciones** en cada una de las marcas:



- ISO 9001 (calidad)
- ISO 14001 (ambiental)
- ISO 45001 (SSO)
- ISO 22000 (Seguridad alimentaria)



- ISO 9001 (calidad)



- ISO 9001 (calidad)



- ISO 9001 (calidad)

A través de una **matriz de riesgos laborales**, identificamos los riesgos y peligros de nuestras operaciones, utilizando un procedimiento para la investigación de incidentes que se lleva a cabo de manera anual o cuando se modifican procesos y actividades relacionadas.

Este procedimiento se basa en nuestro **Manual de Gestión de Negocio-Sistema de Gestión de Calidad**. Una vez obtenidos los resultados, se utilizan para valorar y mejorar el Sistema a través del Procedimiento de Monitoreo y Control de Seguridad y Salud Ocupacional.

Hemos abierto un canal de comunicación con diversos medios, como cápsulas de difusión de cinco minutos en las áreas de trabajo y medios electrónicos para nuestros colaboradores, para que conozcan los alcances del Sistema de Gestión y los riesgos a los que pueden estar expuestos.

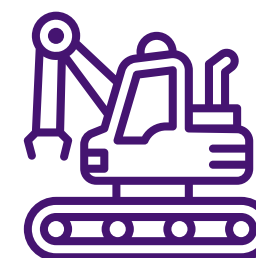
Ofrecemos capacitación en materia de riesgos para cada puesto de trabajo, basada en un programa de **Evaluación de Conciencia**, y los colaboradores pueden reportar riesgos, condiciones y actos inseguros. Estos reportes son atendidos por personal ajeno a la empresa.

Asimismo, enfocamos esfuerzos en la generación de una cultura de seguridad en la que todos los colaboradores se sientan responsables de su propia seguridad y la de sus compañeros a través de:



Fomentamos su participación en la identificación de peligros y en la implementación de soluciones para prevenir accidentes. Implementamos **“Seguridad basada en comportamiento”**, un programa que tiene como objetivo prevenir accidentes de trabajo mediante la modulación de comportamientos críticos durante las actividades laborales. A través de él, se busca crear conciencia sobre la importancia de adoptar conductas seguras tanto dentro como fuera del trabajo.

En 2024 el programa **Seguridad Basada en Comportamiento** cubrió el 90% de la plantilla total de colaboradores.

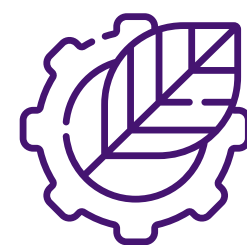


Con nuestra **Política de Guardas** cuidamos la integridad de los colaboradores que operan maquinaria y equipo en el área de producción. Estableciendo lineamientos para que todos los equipos responsables se aseguren de que las máquinas cuenten con guardas y dispositivos de seguridad adecuados, se contribuye a reducir los riesgos de lesiones y accidentes laborales causados por el uso de maquinaria.

Contamos con una Política de **Cero Tolerancia a Actos Inseguros** que busca promover una actitud y comportamiento seguro en el lugar de trabajo, estableciendo medidas administrativas conforme a la Ley Federal del Trabajo para aquellos casos en los que se presenten incumplimientos a reglamentos y normas de seguridad. Esta política refuerza la importancia de cumplir con las medidas de seguridad establecidas para prevenir accidentes laborales y enfermedades relacionadas con el trabajo.



El mecanismo de prevención “**Leader Standard Work**” proporciona a los líderes de sostenibilidad una herramienta de gestión diaria para enfocar su trabajo en acciones clave de prevención de accidentes y gestión ambiental. Al estandarizar las actividades de los líderes de sostenibilidad, se garantiza una atención constante a la seguridad y salud en el trabajo.



Derivadas de nuestras actividades de prevención y reducción de riesgos, **nuestra Tasa de lesiones por accidente laboral se ha reducido en el último año en un 20% en Bepensa Industrial.**



TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL			
Bepensa Industrial			
Lesiones por accidente laboral registrables.	20230.55	20240.44	Variación 24-23-20%
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0	-
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos).	0	0.29	-

megaempack			
Lesiones por accidente laboral registrables.	0.58	0.43	-25%
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0	-
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos).	0	0	-

GLACIAL			
Lesiones por accidente laboral registrables.	1.05	0.29	-72%
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0	-
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos).	0	0.29	-

kimpen			
Lesiones por accidente laboral registrables.	0	2.91	-
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0	-
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos).	0	0	-

Logisticspuntometa			
Lesiones por accidente laboral registrables.	0.41	0.42	2%
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0	-
Lesiones por accidente laboral con consecuencias graves (sin incluir fallecimientos).	0	0	-

Además, **estamos comprometidos con la mejora continua en materia de salud y seguridad en el trabajo**. Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos y llevamos a cabo auditorías internas para garantizar el cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos. También buscamos oportunidades para implementar nuevas tecnologías y mejores prácticas en nuestro que hacer en cuanto a las medidas de seguridad.



No hay casos registrables de dolencias o enfermedades laborales ni casos de fallecimientos derivados de los mismos.



Seguridad vial.

GRI 403-5, 403-7

Desde nuestra unidad de negocio **Negocios logísticos**, contamos con **“Programa de escuela de Operadores para Transportistas”** creemos firmemente que la seguridad vial es un pilar fundamental en la operación de transporte y logística. Reconocemos la importancia de **promover una cultura de seguridad** en nuestros operadores no solo como un requisito operacional, sino como un compromiso con nuestro equipo de trabajo.

Con el objetivo de reducir las incidencias de accidentes de tráfico y mejorar la eficiencia en la operación, nuestra empresa ha establecido este programa que se enfoca en dos frentes principales:

Formación de nuevos operadores.

Capacitación continua del personal actual.



A través de este trabajo buscamos permear una cultura arraigada en la prevención y la responsabilidad, donde cada miembro de nuestro equipo se comprometa activamente a mitigar riesgos y a promover prácticas seguras en todo momento. La seguridad vial sea una prioridad indiscutible y donde todos podamos viajar y trabajar con tranquilidad y confianza.



A través de un riguroso **plan de desarrollo que combina la teoría con la práctica**, fortalecemos:



Hábitos de
conducción



La seguridad
vial



La correcta
operación de
las unidades



Conducción
técnico
económica

Durante el 2024 se utilizó el simulador de manejo adquirido en el año anterior, brindando a los alumnos un ambiente de aprendizaje práctico de entrenamiento y disminuyendo el factor de riesgo de siniestralidad.

Además, **utilizamos herramientas de realidad virtual** para mejorar la capacitación de nuestros operadores de camiones y montacargas. Con esta herramienta, pueden enfrentarse a situaciones reales controladas, experimentar riesgos y fracasos, y analizar la información para elegir los equipos de protección adecuados.

Objetivos del CFOM:



Promover y fortalecer los conocimientos del personal y tener seguridad móvil.



Desarrollar y fortalecer hábitos de manejo para contar con operadores competentes.



Mejorar los procesos de capacitación de nuevos operadores.



Reducir el riesgo de pérdida por colisiones relacionadas con malos hábitos de conducción.

**Certificamos 25 operadores en el 2024.
De los cuales, el 16% eran mujeres.**



Salud y prevención.

GRI 403-3, 403-6, 403-8

En **Bepensa Industrial**, tenemos el **Programa de Bienestar** establecido en el Sistema de Gestión de Negocio en todas las divisiones, el cual cumple con la **NOM-030-STPS-2016** y las regulaciones en materia de salud e higiene laboral. Este programa incluye **subprogramas de Higiene y Salud** que promueven el cuidado de la salud de los colaboradores, con un enfoque en el cumplimiento de las regulaciones aplicables a la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Contamos con la **Política de Prevención de Riesgos Psicosociales**, en la que nos comprometemos a crear condiciones de trabajo que mitiguen este tipo de riesgos, evitando también la violencia laboral.

Entre otros beneficios, contamos con:

Exámenes médicos de ingreso y periódicos.

Campañas de salud de diversa índole.

Seguimiento a colaboradores con enfermedades crónico-degenerativas.

Prevención de enfermedades de todo tipo.

Campañas de vacunación.

Detección y seguimiento de diabetes e hipertensión.

Atención médica continua.

A partir de un diagnóstico interno, se canaliza a los colaboradores que requieren atención psicológica y se les brinda este servicio como parte de las prestaciones ofrecidas.

En niveles gerenciales se adicionan los beneficios de:

Seguro de gastos médicos mayores.

Actualmente el **100% de los colaboradores cuentan con una cobertura de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.**

Los **servicios de salud en el trabajo** respetan la confidencialidad de los datos personales de los colaboradores y de su estado de salud, por lo que no influyen para tomar decisiones relativas al empleo de los trabajadores, como despido, degradación, ascenso, promesas, compensaciones y cualquier otro trato favorable o desfavorable. Los datos del estado de salud de los trabajadores únicamente para canalización de tratamiento de padecimientos en caso de requerirse o bien, para estadísticas de la empresa y llevar a cabo acciones de prevención.





Condiciones de trabajo dignas.

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 403-6

Una de nuestras prioridades es **la atracción y retención de talento**. Para ello, contamos con diversas políticas y sistemas de gestión que facilitan los procesos de selección, tales como la **Política de Reclutamiento y Selección, Inclusión e Igualdad Laboral, Movilidad Interna de Colaboradores, Familiares y de Re-Contratación**.

Queremos que nuestros colaboradores se sientan orgullosos de pertenecer a **Bepensa Industrial**, por lo que implementamos constantemente mejores prácticas laborales, fomentando relaciones de trabajo sólidas y duraderas.

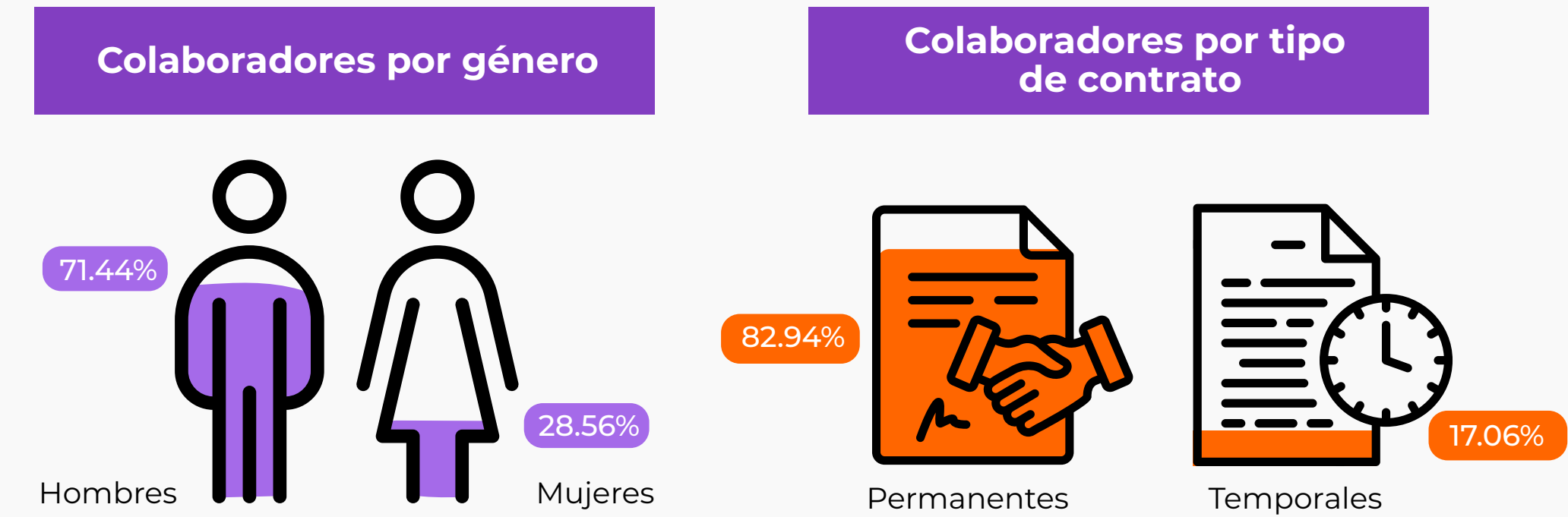
Nuestra plantilla laboral se encuentra integrado de la siguiente manera:

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y REGIÓN			
	2024		
	Permanentes	Temporales	Totales
Centro	678	94	772
Sureste	678	185	863
Total	1,356	279	1,635

*Se consideran temporales los colaboradores que se encuentran en periodo de prueba de 3 meses.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, MARCA, REGIÓN Y GÉNERO						
	2024					
	Permanentes			Temporales		
	M	H	Totales	M	H	Totales
	393	963	1,356	74	205	279
MEGA EMPACK	287	440	727	15	32	47
Centro	220	270	490	9	25	34
Sureste	67	170	237	6	7	13
GLACIAL	41	129	170	55	52	107
Centro	1	0	1	0	0	0
Sureste	40	129	169	55	52	107
KIMPEN	9	15	24	0	4	4
Centro	1	2	3	0	0	0
Sureste	8	13	21	0	4	4
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	56	379	435	4	117	121
Centro	32	152	184	4	56	60
Sureste	24	227	251	0	61	61

*Se consideran temporales los colaboradores que se encuentran en periodo de prueba de 3 meses.



Bepensa Industrial	2024
Empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	993
Total	1,635

Parte fundamental de nuestras condiciones de trabajo dignas es nuestro plan de salarios que ofrece beneficios y prestaciones competitivos y por encima de lo exigido por la ley basados en nuestra Política de Prestaciones. Entre estos se incluyen gastos médicos, apoyo de comedor, entre otros, que varían según el negocio.

Además, contamos con el **Programa de Compensación Flexible Bepensa**, en el que los colaboradores pueden elegir su programa de prestaciones, incluidos productos con beneficios fiscales y financieros. De igual forma, el **Programa Beneplus** ofrece un portafolio de servicios como:



El 60.73% de los colaboradores están en convenios de negociación colectiva

Beneficio

La principal ventaja es que se logra un ahorro antes de impuesto.

Vales de despensa

Fondo de pension

Plan dental

Gastos Médicos mayores

Seguro de vida

Apoyo para enfermedades graves

Servicio

La principal ventaja es que se realiza descuento vía nómina de acuerdo a tu esquema de pago.

Seguro de vida cónyuge

Seguro de autos

Seguro de motos

Seguro casa Habitación

Servicios Funerarios

Asistencia Funeraria ANEMEX

GMM hijos > 25 años

En el 2024 las contrataciones de **Bepensa industrial** se redujeron en un 0.59% a diferencia del 2023, sin embargo, las contrataciones ascendieron a 1,374 de los cuales 77% fueron hombres y 23% mujeres; donde hubo más contrataciones fue en Negocios Logísticos, seguido de Mega Empack.

PORCENTAJE DE LAS CONTRATACIONES POR MARCA Y GÉNERO			
	M	H	Totales
	23%	77%	100%
MEGA EMPACK	15.28%	23.29%	38.57%
GLACIAL	5.53%	7.57%	13.10%
KIMPEN	0.07%	0.44%	0.51%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	2.11%	45.71%	47.82%

NUEVAS CONTRATACIONES POR GÉNERO Y REGIÓN								
	2023			2024			Variación 23-24	
	M	H	Totales	M	H	Totales	M	H
Centro	229	605	834	208	640	848	-9.17%	5.79%
Sureste	125	407	532	108	418	526	-13.60%	2.70%
Total	354	1,012	1,366	316	1,058	1,374	-10.73%	4.55%
							-0.59%	
MEGA EMPACK	246	255	501	210	320	530	-15%	25%
Centro	199	222	421	185	288	473	-7.04%	29.73%
Sureste	47	33	80	25	32	57	-46.81%	-3.03%
GLACIAL	64	86	150	76	104	180	18.75%	20.93%
Centro	0	0	0	0	0	0	-	-
Sureste	64	86	150	76	104	180	18.75%	20.93%
KIMPEN	14	11	25	1	6	7	-92.86%	-45.45%
Centro	12	7	19	0	0	0	-100%	-100%
Sureste	2	4	6	1	6	7	-50%	50%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	30	660	690	29	628	657	-3.33%	-4.85%
Centro	18	376	394	23	352	375	-27.78%	-6.38%
Sureste	12	284	296	6	276	282	-50%	-2.82%



NUEVAS CONTRATACIONES POR GRUPO DE EDAD								
	2023			2024			Variación 23-24	
	M	H	Totales	M	H	Totales	M	H
Menores de 30 años	117	281	398	145	355	500	23%	26%
Entre 30 y 50 años	205	627	832	150	590	740	-26%	-5%
Mayores de 50 años	32	104	136	21	113	134	-34%	8%
Total	354	1,012	1,366	316	1,058	1,374	-10%	4%
MEGA EMPACK	246	255	501	210	320	530	-14%	25%
Menores de 30 años	86	109	195	101	157	258	-17%	44%
Entre 30 y 50 años	136	122	258	96	139	235	-29%	13%
Mayores de 50 años	24	24	48	13	24	37	-45%	0%
GLACIAL	64	86	150	76	104	180	18%	20%
Menores de 30 años	19	40	59	38	60	98	100%	50%
Entre 30 y 50 años	38	40	78	32	39	71	-15%	-2%
Mayores de 50 años	7	6	13	6	5	11	-14%	-16%
KIMPEN	14	11	25	1	6	7	-92%	-45%
Menores de 30 años	5	3	8	0	3	3	-100%	0%
Entre 30 y 50 años	9	7	16	1	3	4	-88%	-57%
Mayores de 50 años	0	1	1	0	0	0	-	-100%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	30	660	690	29	628	657	-3%	-4%
Menores de 30 años	7	129	136	6	135	141	-14%	4%
Entre 30 y 50 años	22	458	480	21	409	430	-4%	-10%
Mayores de 50 años	1	73	74	2	84	86	100%	15%

Algunas de las prácticas que se están implementando para reducir la rotación del personal son; claridad de los **esquemas de beneficios** y los **planes de desarrollo** que pueden tener:

- Políticas de compensaciones enfocadas en equidad interna y competitividad externa.
- Sueldos competitivos.Beneficios flexibles.Programas de diversidad e inclusión.
- Eventos familiares.Programas de desarrollo del talento.Horarios flexibles.
- Voluntariados en favor de la comunidad o sociedad en la que convivimos.

Desde la perspectiva de compensaciones tenemos la tarea de no solamente **atraer y desarrollar al talento**, sino también de motivarlo y retenerlo, desde esta perspectiva contamos con tres pilares esenciales:

- 

Equidad.
A través de valuaciones de puesto aseguramos una compensación basada en el nivel de las responsabilidades de cada puesto.
- 

Competitividad externa.
Realizamos encuestas de mercado, para garantizar contar con compensaciones atractivas y competitivas en los diferentes estados en los que estamos ubicados.
- 

Desempeño.
Pago con base al desempeño de nuestros colaboradores.

TASAS DE ROTACIÓN POR MARCA, GRUPO DE EDAD, GÉNERO Y REGIÓN					
	<i>Bepensa Industrial</i>	MEGA EMPACK	GLACIAL	KIMPEN	NEGOCIOS LOGÍSTICOS
Por género					
Hombres	88.27%	64.03%	38.55%	10.53%	132.92%
Mujeres	52.07%	63.84%	31.63%	33.33%	31.43%
Por grupos de edad					
Menores de 30 años	112.60%	133.51%	50.00%	0.00%	141.18%
Entre 30 y 50 años	76.96%	51.55%	32.41%	30.77%	125.48%
Mayores de 50 años	34.54%	18.82%	15.79%	14.29%	74.16%
Por región					
Centro	101.82%	84.16%	0.00%	66.67%	140.16%
Sureste	55.90%	21.60%	36.10%	12.00%	104.49%

*Para la fórmula de tasa de rotación se usa la fórmula de no. de bajas/no. de colaboradores. No se consideran las personas dadas de baja por jubilación.

Parte relevante de **Bepensa Industrial** es el balance familiar y profesional, el ejercicio pleno de los permisos parentales representa un elemento fundamental para fomentar este equilibrio permitiendo que madres y padres participen activamente en las primeras etapas de crianza, fortaleciendo el vínculo familiar, y promoviendo el bienestar emocional generamos entornos laborales más inclusivos y equitativos.

En el 2024 tuvimos un incremento en los hombres que ejercieron sus permisos parentales, y una disminución en mujeres. Sin embargo, las tasas de regreso se mantienen en porcentajes similares y nuestra tasa de retención de los colaboradores después del año de regresar del permiso parental mejoró en el año en curso para ambos géneros.



PERMISO PARENTAL									
	2023			2024			Variación 23-24		
	M	H	Totales	M	H	Totales	M	H	Totales
Ejercieron el permiso parental	18	22	40	12	30	42	-33%	36%	5%
Volvieron al trabajo al término del permiso	15	21	36	9	29	38	-40%	38%	5%
Siguen laborando después de un año de haberse reincorporado	7	16	23	7	24	31	0%	50%	34%
Tasa de regreso al trabajo	83%	95%	90%	75%	96%	90%	-10%	1%	0%
Tasa de retención	46%	76%	63%	77%	82%	81%	66%	8%	27%
MEGA EMPACK									
Ejercieron el permiso parental	12	11	23	7	12	19	-41%	9%	-17%
Volvieron al trabajo al término del permiso	12	11	23	6	12	18	-50%	9%	-21%
Siguen laborando después de un año de haberse reincorporado	6	10	16	4	9	13	-33%	-10%	-18%
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%	100%	85%	100%	94%	-14%	0%	-5%
Tasa de retención	50%	90%	69%	66%	75%	72%	33%	-17%	3%
GLACIAL									
Ejercieron el permiso parental	4	5	9	4	5	9	0%	0%	0%
Volvieron al trabajo al término del permiso	2	4	6	2	5	7	0%	25%	16%
Siguen laborando después de un año de haberse reincorporado	1	3	4	2	4	6	100%	33%	50%
Tasa de regreso al trabajo	50%	80%	66%	50%	100%	77%	0%	25%	16%
Tasa de retención	50%	75%	66%	100%	80%	85%	100%	6%	28%

KIMPEN									
Ejercieron el permiso parental	0	-	0	0	0	0	-	-	-
NEGOCIOS LOGÍSTICOS									
Ejercieron el permiso parental	2	6	8	1	13	14	-50%	116%	75%
Volvieron al trabajo al término del permiso	1	6	7	1	12	13	0%	100%	85%
Siguen laborando después de un año de haberse reincorporado	0	3	3	1	11	12	-	266%	300%
Tasa de regreso al trabajo	50%	100%	87%	100%	92%	92%	100%	-7%	6%
Tasa de retención	0%	50%	42%	100%	91%	92%	-	83%	115%



Fomentamos la corresponsabilidad de las **mujeres embarazadas y madres lactantes** mediante la instalación de cinco salas de lactancia en nuestras instalaciones de trabajo. Estas salas ofrecen un ambiente de calidad y calidez que permite a las mujeres ejercer su derecho a la lactancia materna de manera cómoda y adecuada.

Gracias a estas instalaciones, nuestras colaboradoras pueden **combinar de manera exitosa la lactancia materna con su trabajo**, promoviendo así un equilibrio entre la vida laboral y familiar.

Actualmente, **contamos con cuatro lactarios activos**: dos que funcionan para **Mega Empack y Negocios logísticos**; y otros dos en **Kimpen y Glacial**, respectivamente.





Desarrollo y retención de talento.

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Reconocemos que el **crecimiento personal y profesional**, así como la **capacitación de nuestros colaboradores**, son fundamentales para alcanzar los objetivos y metas planteadas a corto, mediano y largo plazo.

A través de nuestro plan y centros de capacitación y formación, ofrecemos una amplia variedad de cursos diseñados para impulsar el desarrollo integral de nuestro personal, tanto a nivel profesional como personal.

Nuestro objetivo es **proporcionar a nuestros colaboradores los conocimientos necesarios para desempeñar sus labores de manera efectiva**, fortaleciendo sus habilidades y competencias en diferentes áreas de la empresa, con un enfoque en competencias organizacionales y profesionales.

Además, una vez que los colaboradores son contratados, deben completar un curso que les permite conocer los valores y compromisos de **Bepensa Industrial**, así como una introducción al negocio y sus divisiones.

Entre los programas de formación para colaboradores que impartimos durante el año se encuentran los siguientes:

Líder Bepensa para todos los nuevos colaboradores en puestos de liderazgo.

Desarrolla tu liderazgo para los colaboradores en nivel ejecutivo.

Sinergia intergeneracional, enfocado a líderes de nuevo ingreso.

Programa de competencias gerenciales de perfeccionamiento, dirigido a talento clave.





Estrategias de Capacitación.

Apoyo para posgrados: programa que impulsa a nuestros colaboradores a cursar estudios de maestría y posgrado, enfocados en alta dirección y habilidades gerenciales.

**3 ejecutivos fueron apoyados
(1 postgrado y 2 programa ejecutivo del IPADE).**



Programa Bepensa Management School (BMS)

Refleja el **compromiso de Bepensa con sus líderes**, ofreciéndoles oportunidades para crecer y desarrollar competencias a través de la aplicación práctica del conocimiento. Dirigido a **Gerencias, Jefaturas y Coordinaciones**, el BMS expone a los participantes a situaciones reales del entorno empresarial actual, con el objetivo de mejorar tanto su desempeño individual como el de sus equipos de trabajo.

BMS es la umbrella que alberga distintos programas de formación de acuerdo y en congruencia con la estrategia de la división, no solo desde la formación de líderes, sino también de operadores por medio del **CFOM, programa Trainnes, Alliances** - convenios con universidades y muchos programas más.

Top Management

Tiene como objetivo brindar conocimientos holísticos del rol que necesitan las empresas, facilitando y profundizando en la comprensión de cómo ejercer el liderazgo, gestionar conflictos y alcanzar objetivos, entre otras habilidades clave.

Power Skills Leadership

Tiene como objetivo desarrollar el nivel de habilidades poderosas de los líderes dentro de Bepensa a través de metodologías activas como el diagnóstico de competencias, simuladores y casos Harvard.

CFOM

Programa de formación de operadores de transporte de carga general.

Trainnes

Tiene como objetivo brindar a estudiantes en prácticas y/o recién egresados la oportunidad de trabajar en proyectos específicos alineados con las necesidades de los negocios de la empresa. El programa busca fomentar el aprendizaje práctico, el desarrollo de habilidades profesionales y la generación de soluciones innovadoras para impulsar el crecimiento y la competitividad de BIL.

Alliances

Establecer y fortalecer alianzas estratégicas entre universidades y empresas con el fin de generar sinergias que faciliten la vinculación efectiva de estudiantes a entornos profesionales, mediante el desarrollo de retos reales, prácticas profesionales y proyectos colaborativos. El programa busca potenciar la formación integral de los estudiantes, fomentar la innovación y responder a las necesidades del sector productivo mediante experiencias de aprendizaje aplicadas.

Programa integral de enseñanza de inglés, dirigido a Gerencia y Jefaturas.

Con el propósito de fortalecer sus habilidades lingüísticas y comunicativas. Este programa se centra en el desarrollo de las cuatro habilidades fundamentales del idioma: escucha, habla, lectura y escritura, incorporando enfoques interactivos y recursos educativos.

48 ejecutivos en el Programa integral de enseñanza de inglés.



En el 2024 nuestras estrategias de capacitación se distribuyen de la siguiente manera:

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR MARCA, CATEGORIA LABORAL Y GÉNERO										
	2023					2024				
	M	H	Total de horas	Promedio M	Promedio H	M	H	Total de horas	Promedio M	Promedio H
	1,470	1,763	3,233	0.45	0.55	2,672	4,024	6,696	0.40	0.60
Directivos	72	148	220	0.33	0.67	104	416	520	0.20	0.80
Ejecutivos	1,051	1,400	2,351	0.45	0.55	1,305	1,704	3,009	0.43	0.57
Administrativos	335	230	565	0.59	0.41	343	456	799	0.43	0.57
Operativos	12	85	97	0.12	0.88	920	1,448	2,368	0.39	0.61
MEGA EMPACK	873	709	1,582	0.55	0.45	976	1,328	2,304	0.42	0.58
Directivos	66	0	66	1.00	1.00	104	312	416	0.25	0.75
Ejecutivos	677	608	1,285	0.53	0.53	730	846	1,576	0.46	0.54
Administrativos	26	23	49	0.53	0.53	69	46	115	0.60	0.40
Operativos	104	78	182	0.57	0.57	73	124	197	0.37	0.63

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR MARCA, CATEGORIA LABORAL Y GÉNERO										
GLACIAL	2023					2024				
	M	H	Total de horas	Promedio M	Promedio H	M	H	Total de horas	Promedio M	Promedio H
	136	414	550	0.25	0.75	119	497	616	0.19	0.81
Directivos	0	74	74	0.00	1	0	0	0	-	-
Ejecutivos	81	262	343	0.24	0.76	20	257	277	0.07	0.93
Administrativos	16	59	75	0.21	0.79	69	23	92	0.75	0.25
Operativos	39	19	58	0.67	0.33	30	217	247	0.12	0.88
KIMPEN	213	208	421	0.51	0.49	42	251	293	0.14	0.86
Directivos	0	0	0	-	-	0	104	104	0.00	1.00
Ejecutivos	169	158	327	0.52	0.48	20	91	111	0.18	0.82
Administrativos	16	8	24	0.67	0.33	0	46	46	0.00	1.00
Operativos	28	42	70	0.40	0.60	22	10	42	0.69	0.31
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	268	411	679	0.39	0.71	681	2,802	3,483	0.20	0.80
Directivos	0	0	0	-	-	0	104	104	0.00	1.00
Ejecutivos	130	346	476	0.27	0.73	535	406	941	0.57	0.43
Administrativos	130	24	154	0.84	0.16	47	63	110	0.43	0.57
Operativos	8	41	49	0.16	0.84	99	2,229	2,328	0.04	0.96

Para comprender los **avances y las áreas de oportunidad** en capacitación y desarrollo, se llevan a cabo evaluaciones de desempeño para cualquier categoría laboral, estas evaluaciones se toman de referencia para:

- **Identificación de altos potenciales.**
- **Brindar claridad de las acciones de desarrollo del nivel para trazar una ruta de carrera.**
- **Respaldar con transparencia y objetividad los bonos e incrementos que se otorgan en la compañía derivados de sus resultados.**

COBERTURA DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL TOTAL DE COLABORADORES	
BEPENSA INDUSTRIAL	23.24%
MEGA EMPACK	30.62%
GLACIAL	17.33%
KIMPEN	39.29%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	15.11%

COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO									
	2023			2024			Variación 23-24		
	M	H	Totales	M	H	Totales	M	H	Totales
	112	271	383	129	251	380	15.18%	-7.38%	-0.78%
Directivos	1	5	6	1	6	7	16.67%	20%	16.67%
Ejecutivos	37	78	115	37	74	111	-3.48%	-5.13%	-3.48%
Administrativos	43	20	63	53	20	73	15.87%	0%	15.87%
Operativos	31	168	199	38	151	189	-5.03%	-10.12%	-5.03%

COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO									
MEGA EMPACK	2023			2024			Variación 23-24		
	M	H	Totales	M	H	Totales	M	H	Totales
	57	177	234	71	166	237	1.28%	-6.21%	1.28%
Directivos	1	3	4	1	4	5	25%	33.33%	25%
Ejecutivos	17	40	57	20	47	67	17.54%	17.50%	17.54%
Administrativos	20	4	24	26	4	30	25%	0%	25%
Operativos	19	130	149	24	111	135	-9.40%	-14.62%	-9.40%
GLACIAL	10	36	46	12	36	48	4.35%	0%	4.35%
Directivos	0	1	1	0	0	0	-100%	-100%	-100%
Ejecutivos	2	7	9	3	9	12	33.33%	28.57%	33.33%
Administrativos	4	6	10	5	5	10	0%	-16.67%	0%
Operativos	4	22	26	4	22	26	0%	0%	0%
KIMPEN	7	9	16	5	6	11	-31.25%	-33.33%	-31.25%
Directivos	0	0	0	0	0	0	-	-	-
Ejecutivos	3	3	6	1	1	2	-66.67%	-66.67%	-66.67%
Administrativos	0	2	2	0	1	1	-50%	-50%	-50%
Operativos	4	4	8	4	4	8	0%	0%	0%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	38	49	87	41	43	84	-3.45%	-12.24%	-3.45%
Directivos	0	1	1	0	1	1	0%	0%	0%
Ejecutivos	9	16	25	11	18	29	16%	12.50%	16%
Administrativos	22	9	31	24	8	32	3.23%	-11.11%	3.23%
Operativos	7	23	30	6	16	22	-26.67%	-30.43%	-26.67%

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS

Voluntariado y apoyo a la comunidad.

GRI 413

Contamos con un **Programa de Voluntariado** con iniciativas destinadas a apoyar a las comunidades donde operamos, lo cual contribuye a la movilización de recursos y la formación de alianzas intersectoriales para alcanzar el desarrollo sostenible. El **objetivo principal del programa** es fomentar la participación de los colaboradores en actividades de voluntariado que promuevan el desarrollo social y ambiental de las comunidades locales.

Esto se logra a través de la **donación voluntaria** de habilidades, tiempo, recursos y apoyo económico para proyectos y actividades que beneficien a las comunidades más necesitadas.



En el año alcanzamos **2,565 horas** de voluntariado de Bepensa Industrial gracias al aporte del tiempo de 1,141 colaboradores en las cuales se beneficiaron a **8,867 personas**.

Dentro de nuestros programas logramos:

1030 juguetes.

215 árboles.

Electrónicos.

+600 kg de tapitas y pet.

Uniformes.

Despensa y desayunos.

Artículos de aseo personal.

Útiles escolares.

Lentes.

Así como una **donación de valor monetario de \$141,019.00** con destino a proyectos como **carreras, visitas a casa hogar** y de **adultos mayores**, patrocinios de instituciones de **asistencia social** y **rehabilitación de personas con discapacidad intelectual**.

Adicionalmente, **37 colaboradores** donaron **\$56,075.18** para becas, **uniformes y lentes** durante el año.

Tenemos asociaciones con **11 organizaciones** para la **inclusión laboral** y **5** para **voluntariado**.

5IGUALDAD DE GÉNERO

8TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Clima laboral.
3-3

En **Bepensa Industrial** promovemos una cultura organizacional sólida y centrada en las personas, basada en la **metodología LICI** y **nuestros impulsores de cultura: SOMOS AGILES, SOMOS APASIONADOS POR LOS RESULTADOS, SOMOS EQUIPO, SOMOS INSPIRADORES**. Este enfoque se orienta a fortalecer el liderazgo, optimizar las condiciones laborales y facilitar una comunicación efectiva entre líderes, colaboradores y sus equipos. Todo ello con el propósito de desarrollar iniciativas que generen **sentido de pertenencia, orgullo y compromiso** con el entorno laboral.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar y la mejora continua del ambiente de trabajo, contamos con + de 10 **Comités de Great Place to Work® (GPTW)** que ejecutan un plan intensivo a lo largo del año. Este plan incluye acciones estratégicas como:

- 1

Establecimiento de criterios claros y transparentes para el crecimiento profesional, así como para la cobertura de vacantes y promociones internas.
- 2

Inclusión de los familiares de nuestros colaboradores en eventos y actividades clave, fortaleciendo la conexión entre la vida personal y laboral.

- 3

Implementación de talleres de comunicación, inteligencia emocional, cultura organizacional, reconocimiento, colaboración y bienestar integral.
- 4

Diseño y seguimiento de planes de desarrollo profesional individualizados.
- 5

Realización de sesiones continuas de retroalimentación que fomentan el desarrollo personal y profesional.
- 6

Organización de actividades de integración que fortalecen los lazos entre colaboradores.
- 7

Mantenimiento adecuado y mejora de nuestras instalaciones: oficinas, sucursales y centros operativos.
- 8

Fomento del compañerismo a través de programas de voluntariado y actividades de responsabilidad social.
- 9

Comunicación constante sobre sucesos relevantes y actualizaciones importantes en todas nuestras marcas.

Como resultado de estas iniciativas, celebramos nueve años consecutivos de haber sido reconocidos con el certificado **Great Place to Work®**, alcanzando un nivel de confianza divisional del 79%. Este reconocimiento refleja el compromiso continuo por construir un **entorno laboral justo, participativo y orientado** al desarrollo humano sostenible.

Credibilidad	Respeto	Imparcialidad	Orgullo	Compañerismo
75%	76%	78%	84%	79%



Diversidad e inclusión.

GRI 405-1

A través de nuestra **Política de Inclusión e Igualdad Laboral**:



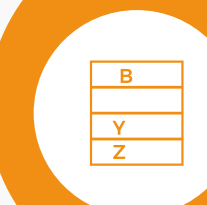
Respetamos las diferencias individuales de las personas.



Promovemos la igualdad de oportunidades y el desarrollo para todos los colaboradores.



Asumimos la multiculturalidad, la diferencia de género, la discapacidad, la diversidad sexual y generacional.



Buscamos ser incluyentes y otorgar las mismas oportunidades de empleo, rechazando cualquier forma de discriminación —por apariencia física, género, discapacidad, idioma, edad, condición social, estado civil, religión, orientación sexual, etc.—, y promoviendo espacios laborales libres de cualquier tipo de violencia.



Contamos con un Comité de Inclusión laboral multidisciplinario, el cual sesiona cada tres semanas para dar seguimiento a temas relacionados con accesibilidad, inclusión y no discriminación.

Aseguramos una **gestión adecuada de la diversidad y la igualdad de oportunidades**, lo que genera impactos positivos como diversidad cultural, mayor productividad, innovación, competitividad, alto rendimiento, mejora de la reputación de la empresa, mayor compromiso de los colaboradores, desarrollo y crecimiento del talento, compromiso con la sociedad, experiencia y liderazgo, mejor toma de decisiones, empatía, empoderamiento, motivación, responsabilidad corporativa, tolerancia, flexibilidad, respeto, lealtad y vinculación laboral, entre muchos otros.

Se ha garantizado la continuidad y solidez de los proyectos y programas de inclusión, con los siguientes enfoques:



38 mujeres las que forman parte del equipo en puestos de liderazgo, esto representa un 32.20% de las posiciones de liderazgo.

A través del Programa **Mujer Líder Bepensa Trascendente** hemos implementado un plan de capacitación estratégico que busca y promueve el desarrollo de las mujeres de distintos niveles. El objetivo del programa es impulsar el desarrollo del talento, teniendo como eje central el desarrollo de competencias clave para **Mujeres Líderes**.



28 personas con discapacidad trabajan en **Bepensa Industrial**.

Empresa	Tipo de discapacidad
24 Mega Empack	11 Auditiva
1 Glacial	13 Motriz
3 Negocios Logísticos	4 Cognitiva, Intelectual, Autismo

Formamos parte de la **Alianza Éntrale** para la inclusión de las personas con discapacidad, por lo que el Sistema para el **Desarrollo Integral de la Familia (DIF) Yucatán** nos reconoce como empresa aliada en la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Dentro de nuestras metas se encuentran:

- Impulsar nuestro **Modelo de 5 enfoques**.
- Continuar capacitando a nuestros colaboradores en temas de **diversidad, equidad e inclusión**.
- Seguir reforzando la difusión de los mecanismos de denuncia de nuestro **Código de Conducta**.
- Fomentar el **crecimiento, desarrollo y empoderamiento** de nuestros colaboradores con discapacidad.
- **Fortalecer y consolidar** las acciones y programas para cada uno de nuestros grupos de interés.
- Mejorar la **retención y atracción** de nuestros colaboradores con discapacidad.
- Desarrollar **Mujeres Bepensa** para consolidar nuestro compromiso con la **Diversidad, Inclusión y Equidad**, apoyando el crecimiento de las mujeres, con competencias sólidas que contribuyan a su éxito profesional y personal.
- Realizar diversas acciones, como crear **comités en las diferentes divisiones**, al igual que políticas que delimiten el marco de acción para mejorar la filosofía empresarial de la empresa.



**Compromiso
con el medio
ambiente.**



Compromiso con el medio ambiente.



Reconocemos los **desafíos ambientales y climáticos actuales**, y por ello, nos dedicamos continuamente a disminuir nuestro impacto ambiental a través de acciones que buscan asegurar la salud del planeta y su capacidad de sustentar la vida. Para alcanzar este fin, hemos puesto en marcha diversas medidas como lo son:

La administración eficiente de los recursos.

La incorporación de tecnologías más limpias y sostenibles en nuestras operaciones.

Coherencia con nuestra dedicación a la sostenibilidad, hemos fijado objetivos definidos y cuantificables para reducir nuestra huella ambiental en aspectos cruciales como la energía, el agua y los residuos. Mediante la innovación y el trabajo conjunto, avanzamos constantemente hacia un futuro sostenible.

Mejoramos continuamente nuestro desempeño ambiental asignando los recursos necesarios.

Nuestra **política de Sostenibilidad** presenta compromisos y acciones específicas para una administración ambiental eficiente. La **Declaración de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente** establece la pauta a seguir en las líneas estratégicas de compromiso ecológico.



13

ACCIÓN
POR EL CLIMA

15

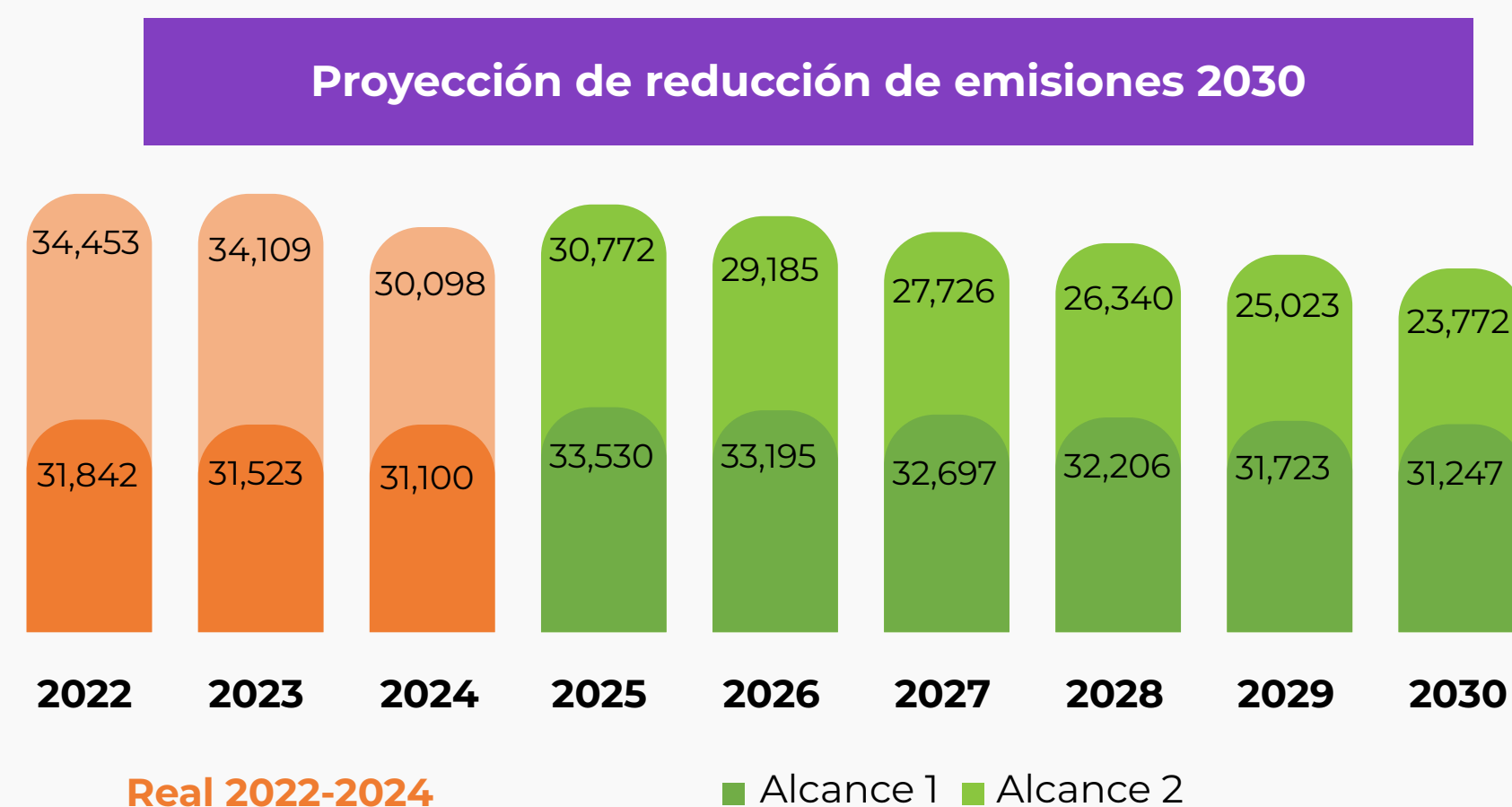
VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES

Reducción de huella de carbono.

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Con el propósito de establecer una ruta clara para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al problema acelerado del cambio climático, hemos desarrollado nuestra **Estrategia Net Zero**. El primer objetivo es reducir el 17% de emisiones de GEI para el año 2030. Para alcanzar esta meta, nuestras unidades de negocio, como **Mega Empack, Glacial y Negocios logísticos**, han establecido su línea base utilizando el año 2022 como punto de referencia.

Evolución y hoja de ruta para reducción de emisiones de alcance 1 y 2:



El cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero está elaborado según las particularidades técnicas y las fórmulas publicado en el Diario Oficial de la Federación, por la SEMARNAT, el cual, está basado en el Estándar Corporativo de Contabilidad y **Reporte del GHG Protocol**. La contabilidad y reporte de GEI se basan en los siguientes cinco principios: **Relevancia, Integridad, Consistencia, Transparencia y Precisión**.

GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

TONELADAS DE CO2 POR TIPO DE ALCANCE									
	2023			2024			Variación 23-24		
	Alcance 1 Emisiones directas*	Alcance 2 Emisiones indirectas**	Totales 1 y 2	Alcance 1 Emisiones directas*	Alcance 2 Emisiones indirectas**	Totales 1 y 2	Alcance 1 Emisiones directas*	Alcance 2 Emisiones indirectas**	Totales 1 y 2
	39,777.23	34,239.55	74,016.78	40,809.26	32,338.25	73,147.51	2%	-5%	-1%
MEGA EMPACK	630.40	34,016.41	34,646.81	338.43	31,733.55	32,071.98	-46%	-6%	-7%
GLACIAL	NI	NI	0.00	99.06	415.83	514.89	-	-	-
KIMPEN	NI	148.82	0.00	0	110.43	110.43	-	-25%	-25%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	39,146.83	74.32	39,221.15	40,371.77	78.44	40,450.21	3%	5%	3%

*Emisiones de CO2 eq derivadas de combustibles fijos y móviles incluyendo gases CO2, CH4, N2O.
**Emisiones de CO2 eq derivadas del consumo de electricidad.

Nuestra intensidad de emisiones de CO2 eq por unidad determinada para el 2024 fue:

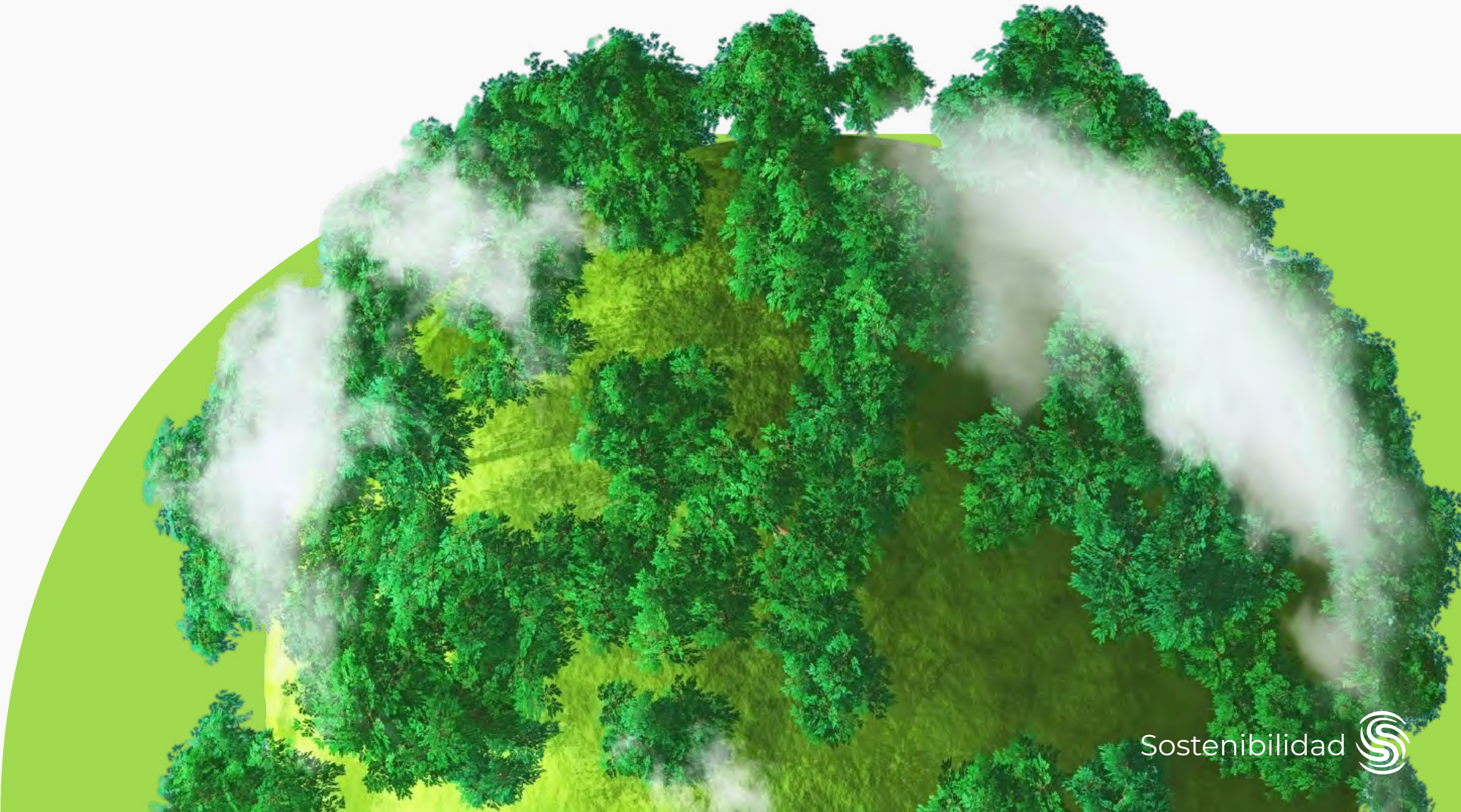
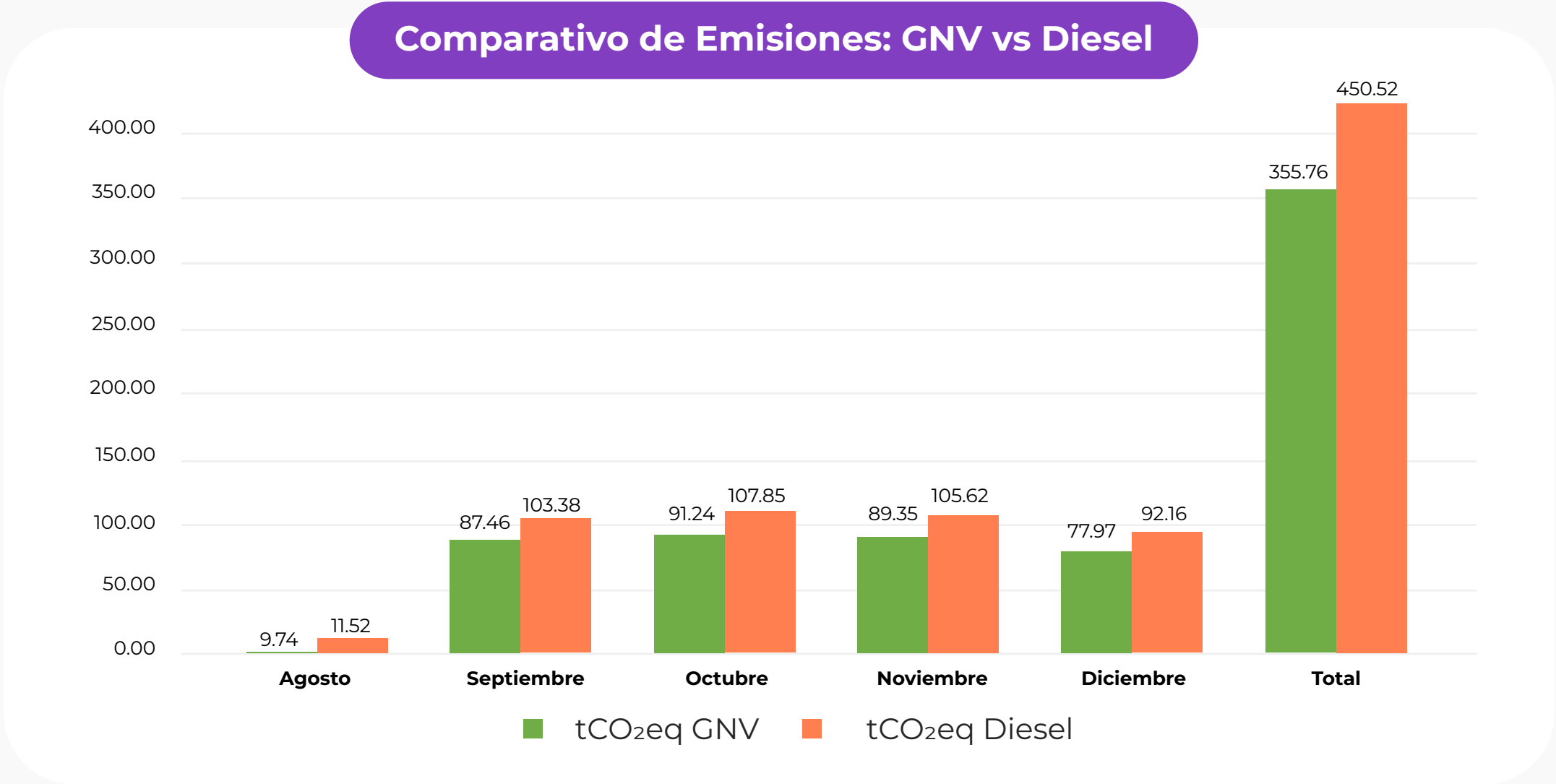
DATOS IMPORTANTES:

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI POR PRODUCTO O SERVICIO DE ALCANCE 1 Y 2				
		2023	2024	Variación 24-23
MEGA EMPACK	CO2eq/kg resina transformada	0.44	0.48	9%
GLACIAL	CO2eq/equipo fabricado	37.73	40.67	7%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	CO2eq/Km recorrido	1.27	1.24	-2%

*El ratio de intensidad considera únicamente las emisiones de alcance 1 y 2 de la marca.

Durante el 2024 logramos:

- 1
- Mega Empack contrajo contrato con la empresa Ric Energy® quién es un proveedor de servicios calificado por la CRE que suministra energía eléctrica y por tanto puede emitir certificados de energía limpia (CELs). Actualmente la operación de Tlajomulco y San Luis Potosí cuentan con este servicio lo que en 2024 nos ayudó a compensar mediante CELs un total de 613 toneladas de CO₂ eq.
- 2
- Glacial continúan con las buenas prácticas de uso de refrigerantes R290 que contribuyen a mejor eficiencia energética y eliminar los gases que agotan la capa de ozono por el uso de refrigerantes sintéticos convencionales.
- 3
- Por medio del Centro de Formación Mayab (CEFOM), capacita a los operadores para mejorar en sus hábitos de conducción y así aumentar el rendimiento del combustible.
- 4
- En marzo del 2024 se inició con el proyecto denominado Movilidad Sustentable con el objetivo de incorporar tecnología limpia que nos ayude a disminuir la huella de carbono de los Negocios Logísticos.
- 5
- En agosto del 2024 se incorporaron 11 Unidades impulsadas por Gas Natural Comprimido.



6

Negocios Logísticos inscribió 42 tractocamiones al programa voluntario de Transporte Limpio de SEMARNAT, donde se logró obtener un Excelente Desempeño Ambiental.

Con las estrategias operativas implementadas en **Negocios Logísticos** se logró mejorar los siguientes aspectos:

- Reducción de consumo de combustible.
- Reducción de costos de operación.
- Reducción de emisiones contaminantes al aire y huella de carbono.

La siguiente tabla detalla las **acciones implementadas** para la reducción de combustible y emisión de CO₂ asociada a cada tecnología incorporada a su flota.

Medida de ahorro de combustible	Número de unidades	Reducción en el consumo de combustible (L/año)	Reducción en la emisión de CO ₂ (Ton/año)
Apagado de motor	42 horas	130	0.4
Tractocamión con perfil aerodinámico	42	84,084	229.0
Deflector de techo de cabina	42	69,637	189.0
Espejos aerodinámicos de cabina	42	5,643	15.0
Espacio entre tractor y remolque 44"-36"	42	34,288	93.0
Control de velocidad 90 KPH	42	366,540	997.6
Total		560,322	1,524.0

*Fuente: Modelo FLEET.

560,332 litros ahorrados de combustible.

1,524 tn. reducción de emisiones de CO₂ con las tecnologías y prácticas de ahorro de combustible.

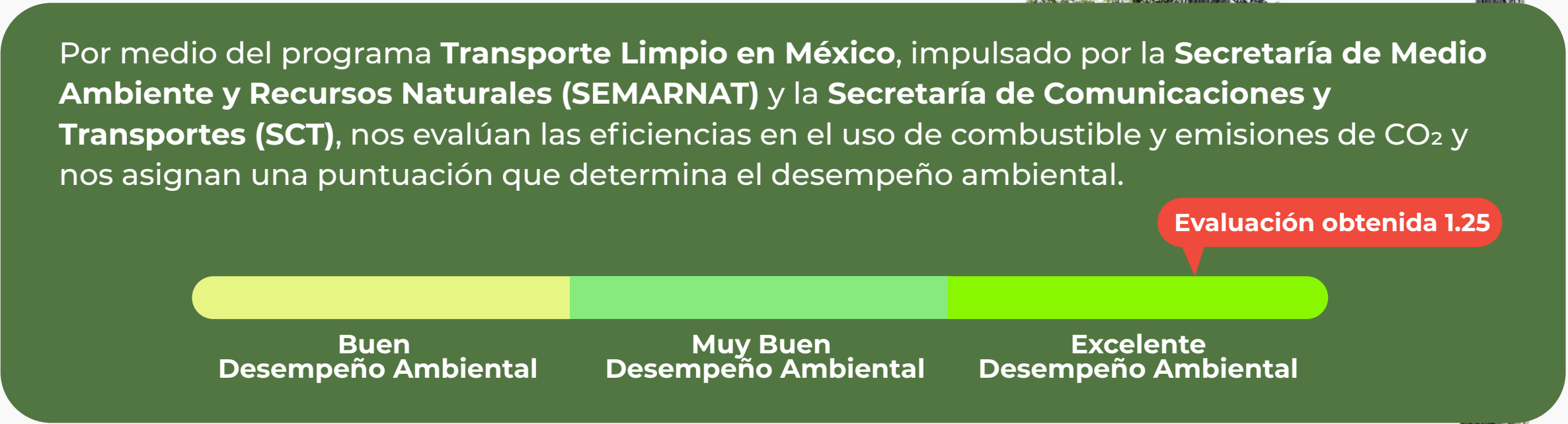


¡Lo equivalente a 25,200 árboles adultos capturando carbono durante un año!

*Considerando que un árbol maduro absorbe aprox. 60 kg de CO₂ al año.

 Equivale a las emisiones anuales de unos **330 automóviles** promedio circulando durante todo un año.

* Datos de referencia de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA)



7

En el programa de voluntariado **donamos y sembramos 215 árboles**, y alcanzamos el acopio de +600 kg de tapitas y pet.

7ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

Eficiencia energética.

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-4, 302-5

Derivado del plan **eficiencia energética**, se lograron hacer cambios en la reducción de consumo eléctrico de fuentes no renovables, por consecuencia en las emisiones de alcance 2.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR MARCA			
BEPENSA INDUSTRIAL	Consumo en Mega watts/hora		
	2023	2024	Variación 23-24
	68,826,008	73,545,501	5.33%
MEGA EMPACK	68,369,303	72,190,545	5.59%
GLACIAL	941,730	936,544	-0.55%
KIMPEN	339,783	248,720	-26.80%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	175,192	169,692	-3.14%

PORCENTAJE DE ENERGÍA RENOVABLE POR MARCA		
	Total en (kWh)	Porcentaje de energía renovable por marca
GLACIAL	1,008,781	7.16%

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR FUENTE Y MARCA				
Fuente	2023		2024	
	Total en (kWh)	% por tipo de energía	Total en (kWh)	% por tipo de energía
Total no renovable	69,826,008	100%	73,545,501	99.90%
MEGA EMPACK	68,369,303	97.91%	72,190,545	98.06%
GLACIAL	941,730	1.35%	936,544	1.27%
KIMPEN	339,783	0.49%	248,720	0.34%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	175,192	0.25%	169,692	0.23%
Renovable autogenerada Glaciar Solar	0	0%	72,237	0.10%
Total renovable	0	0%	72,237	0.10%
Total	69,826,008	100%	73,617,738	100%





Continuamos con seguimiento de la **Política de Eficiencia Energética**.

Realizamos **renovación tecnológica de maquinaria** en la empresa.

Adquirimos **Certificados de energía limpia**.



Instalamos **332 paneles solares en 2023**, que en el 2024 continuamos con la migración de los equipos, y en agosto comenzamos a visualizar la reducción de consumo energético de fuentes no renovables. Con la migración de equipos totalitaria esperamos obtener más resultados para el año 2025.

En nuestros productos realizamos la implementación de tecnología **INVERTER (INV)**, por lo que nuestros equipos de refrigeración están reduciendo su consumo energético 34% en tres modelos de enfriadores.

La **tecnología inverter en enfriadores** (como aires acondicionados, refrigeradores o chillers) es un sistema que regula de manera continua la velocidad del compresor en lugar de simplemente encenderlo o apagarlo como en los sistemas tradicionales (on/off). Esto permite **ajustar la potencia de enfriamiento según la demanda real**, mejorando la eficiencia energética y el rendimiento general del equipo.

En un sistema convencional el compresor se enciende a máxima potencia hasta alcanzar la temperatura deseada, luego se apaga. Se vuelve a encender cuando la temperatura sube.

Esto genera picos de consumo eléctrico y desgaste mecánico.



Los beneficios que hemos percibido con esta tecnología son:

- **Ahorro de energía.**
Consume entre 30 % y 60 % menos electricidad que un sistema tradicional lo que ayuda a reducir la huella de carbono.
- **Temperatura más estable.**
Evita fluctuaciones bruscas.
- **Menor ruido en los equipos.**
Al no arrancar y detenerse bruscamente, genera menos vibración y ruido.
- **Mayor vida útil.**
Menos desgaste del compresor por ciclos de encendido/apagado.

En **chillers o sistemas de refrigeración comercial**, los inverter permiten:

- Ajustar la capacidad de refrigeración a la carga térmica real.
- Operar varios compresores en paralelo de manera más eficiente.
- Mejor control de temperatura en procesos sensibles.



Implementamos las siguientes iniciativas para lograr **reducción del consumo de energía** en nuestros equipos de refrigeración:

- Se utilizan compresores de última generación.
- Cambio de refrigerante a R290.
- Se utilizan motores electrónicos de alta eficiencia.
- Se realizó el cambio a condensación dinámica.
- Modo de “Stand by” o de ahorro de energía optimizado.

Los resultados obtenidos en consumos fueron:

Modelo	Consumo Real TCC 2023 (kWh/Day)	Consumo Real TCC 2024 (kWh/Day)	Porcentaje de reducción de consumo energético.
FORTE V12	2.699	1.540	43%
FORTE V17	2.515	1.940	23%
FORTE V25	3.153	2.760	12%
FORTE V35	5.093	3.290	35%
FORTE V35 2P	5.450	3.320	39%
FORTE V56	8.534	4.230	50%
FORTE V9	2.015	1.470	27%



Modelos de Economía circular.

GRI 3-3, 306-2, 301-2

Nos esforzamos por **reducir nuestra huella ambiental** al minimizar nuestra presión sobre los recursos naturales y adoptar prácticas sostenibles en nuestros procesos de fabricación. Para lograr este objetivo implementamos estrategias como la optimización del uso de recursos mediante el análisis de ciclo de vida de nuestros productos, la actualización de tecnologías y el análisis de mercado para la fabricación.

En **Mega Empack** hemos incorporado la integración de material de posconsumo en nuestros procesos de fabricación de botellas de plástico como una práctica estándar. Esta iniciativa contribuye a la reducción del consumo de resina virgen y a la mitigación de los impactos ambientales negativos asociados con la producción de nuevos materiales.

Al adoptar un enfoque de **economía circular** transformamos nuestro proceso de producción de uno lineal a uno más sostenible, al reciclar material PET y reintegrarlo en nuestra cadena de producción.



Logramos la incorporación de 19.78% de resina pos consumo en los procesos de fabricación, lo que equivale a 13,563 Ton.

En **Glacial** tiene un **Plan de Circularidad** para los productos de refrigeración, este plan se basa en 3 acciones claves:

- **Adquisición de componentes de materiales reciclados**
- **Generación de sinergia con proveedores y maquilador.**
- **Recuperación de componentes.**



Gestión de residuos industriales.

GRI 3-3, 306-3, 306-4,306-5

Hemos implementado un **Programa de Gestión Integral de Residuos** en todas nuestras unidades de negocio, con el objetivo de abordar de forma responsable y conforme a la legislación aplicable el manejo de nuestros residuos, desde su generación hasta su disposición final. Este programa se desarrolla en tres pasos generales:

- Identificación de tipos de residuos generados y de las actividades que los generan.
- Separación y clasificación de residuos en sitios propios destinados para este propósito.
- Colaboración con proveedores que aseguran su valorización, evitando que estos lleguen a rellenos sanitarios.



RESIDUOS GENERADOS Y DESTINOS			
<i>Bepensa</i> Industrial	2023	2024	Variación 23-24
Residuos totales generados	303,028.01	258,913.33	-14%
Residuos no peligrosos	302,957.40	258,871.27	-14%
Residuos de manejo especial	0.00	78,545.59	-
Residuos sólidos urbanos	302,906.80	180,248.82	-40%
Residuos a relleno sanitario	50.60	76.86	51%
Residuos peligrosos	70.61	42.06	-40%
Reciclaje	22.89	15.34	-32%
Confinamiento	47.72	26.72	-44%
Reúso	0.00	0.00	-
Incineración	0.00	0.00	-
MEGA EMPACK	2023	2024	
Residuos totales generados	302,989.70	174,861.69	
Residuos no peligrosos	302,957.40	174,841.46	
Residuos de manejo especial	0.00	0.00	
Residuos sólidos urbanos	302,906.80	174,764.60	
Residuos a relleno sanitario	50.60	76.86	
Residuos peligrosos	32.30	20.23	
Reciclaje	0.00	0.00	
Confinamiento	32.30	20.23	
Reúso	0.00	0.00	
Incineración	0.00	0.00	

RESIDUOS GENERADOS Y DESTINOS		
GLACIAL	2023	2024
Residuos totales generados	NI	78,692.73
Residuos no peligrosos	NI	78,689.11
Residuos de manejo especial	NI	78,545.59
Residuos sólidos urbanos	NI	143.52
Residuos a relleno sanitario	NI	0.00
Residuos peligrosos	NI	3.62
Reciclaje	NI	0.00
Confinamiento	NI	3.62
Reúso	NI	0.00
Incineración	NI	0.00
KIMPEN	2023	2024
Residuos totales generados	4.65	5,341.13
Residuos no peligrosos	0.00	5,340.70
Residuos de manejo especial	0.00	0.00
Residuos sólidos urbanos	0.00	5,340.70
Residuos a relleno sanitario	0.00	0.00
Residuos peligrosos	4.65	0.43
Reciclaje	0.00	0.00
Confinamiento	4.65	0.43
Reúso	0.00	0.00
Incineración	0.00	0.00

RESIDUOS GENERADOS Y DESTINOS		
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	2023	2024
Residuos totales generados	33.66	17.78
Residuos no peligrosos	0.00	0.00
Residuos de manejo especial	0.00	0.00
Residuos sólidos urbanos	0.00	0.00
Residuos a relleno sanitario	0.00	0.00
Residuos peligrosos	33.66	17.78
Reciclaje	22.89	15.34
Confinamiento	10.77	2.44
Reúso	0.00	0.00
Incineración	0.00	0.00

Con respecto a los **Residuos Sólidos Urbanos (RSU)** promovemos la cultura de la separación y reciclaje en nuestra comunidad interna por medio de estaciones de recolección llamados **“Puntos verdes”**, ubicados en nuestros centros operativos.

Estos puntos facilitan la disposición de aquellos residuos inorgánicos que son reciclables, como el PET, cartón, papel, aluminio, chatarra y tapas de PEAD.

Para reutilización y reciclaje se han realizado los siguientes esfuerzos:

- 1

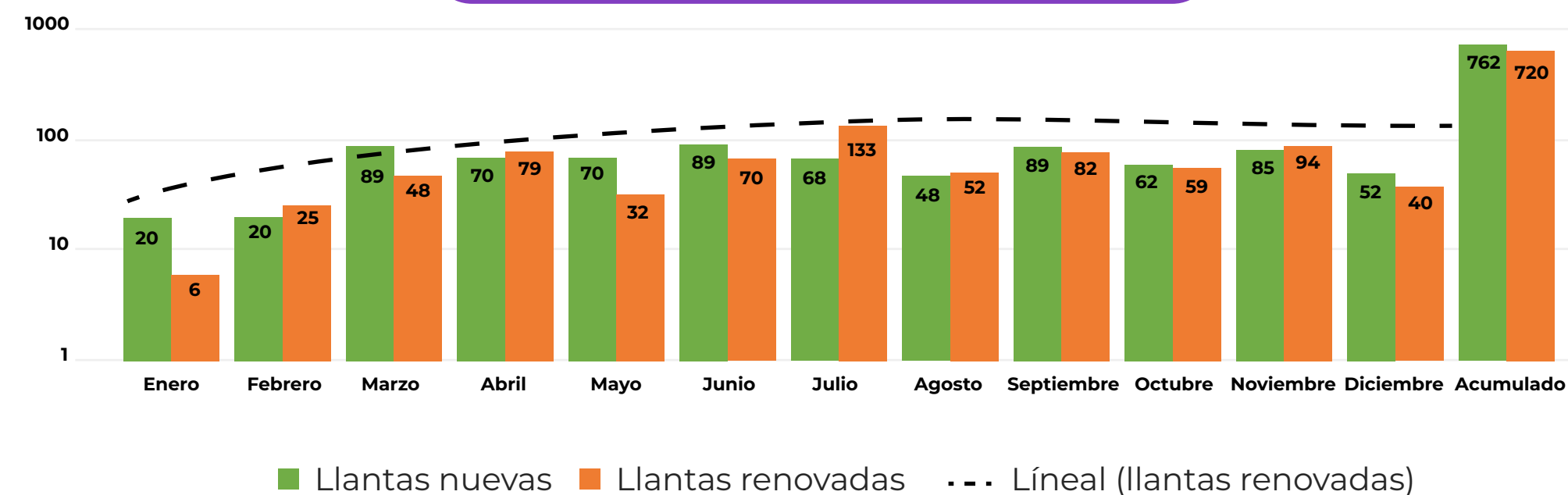
Todas las unidades de negocio para la gestión de los **Residuos de Manejo Especial (RME)** cuentan con procesos de recolección con proveedores autorizados. Se recolectan estos residuos de manera periódica para posteriormente destinarlos a un proceso de reciclaje o reintegración a otro proceso productivo, evitando que terminen en rellenos sanitarios.
- 2

Glacial y Negocios logísticos se suman al Proyecto FIRSU, en alianza con empresas de fabricación de cemento, cuyo propósito es utilizar los residuos sólidos inorgánicos con alto poder calorífico como combustible alternativo para la producción de cemento. De esta manera se maximiza el aprovechamiento en línea con nuestra filosofía de cero basura y nos permite aprovechar los residuos sólidos que ya no tienen posibilidad de reciclarse directamente, todo esto mediante un avanzado sistema de control y un potente sistema de filtrado y neutralizado de gases.

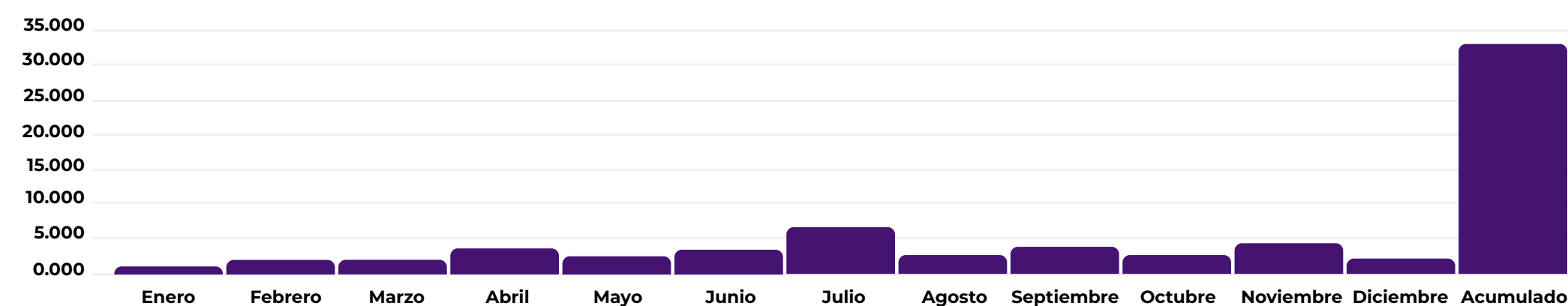
Durante el 2024 se renovaron **720 llantas de tráiler**, lo que resultó en una reducción de 32 Tn en la generación de residuos durante el año.

3

Inventario de llantas 2024



Inventario de llantas 2024



Asimismo, en **cada unidad de negocio**, hemos implementado distintas acciones enfocadas en minimizar el envío de **Residuos Peligrosos (RP)** a los rellenos sanitarios, **en línea siempre con el cumplimiento de la legislación vigente**.

Algunas de ellas son:

mega
empack

Con el programa “**Zero Waste**”, con el cual ha sustituido el trapo industrial por materiales reutilizables y más absorbentes, así como el reciclaje de aceite gastado para convertirlo en biocombustible por medio de proceso de pirolisis, **evitando la generación de 11.97 Ton. de Residuos Peligrosos en el año**.

GLACIAL

Continuamos con **proyectos de sustitución sustancias químicas por biodegradables**. Reduciendo así, las sustancias peligrosas.

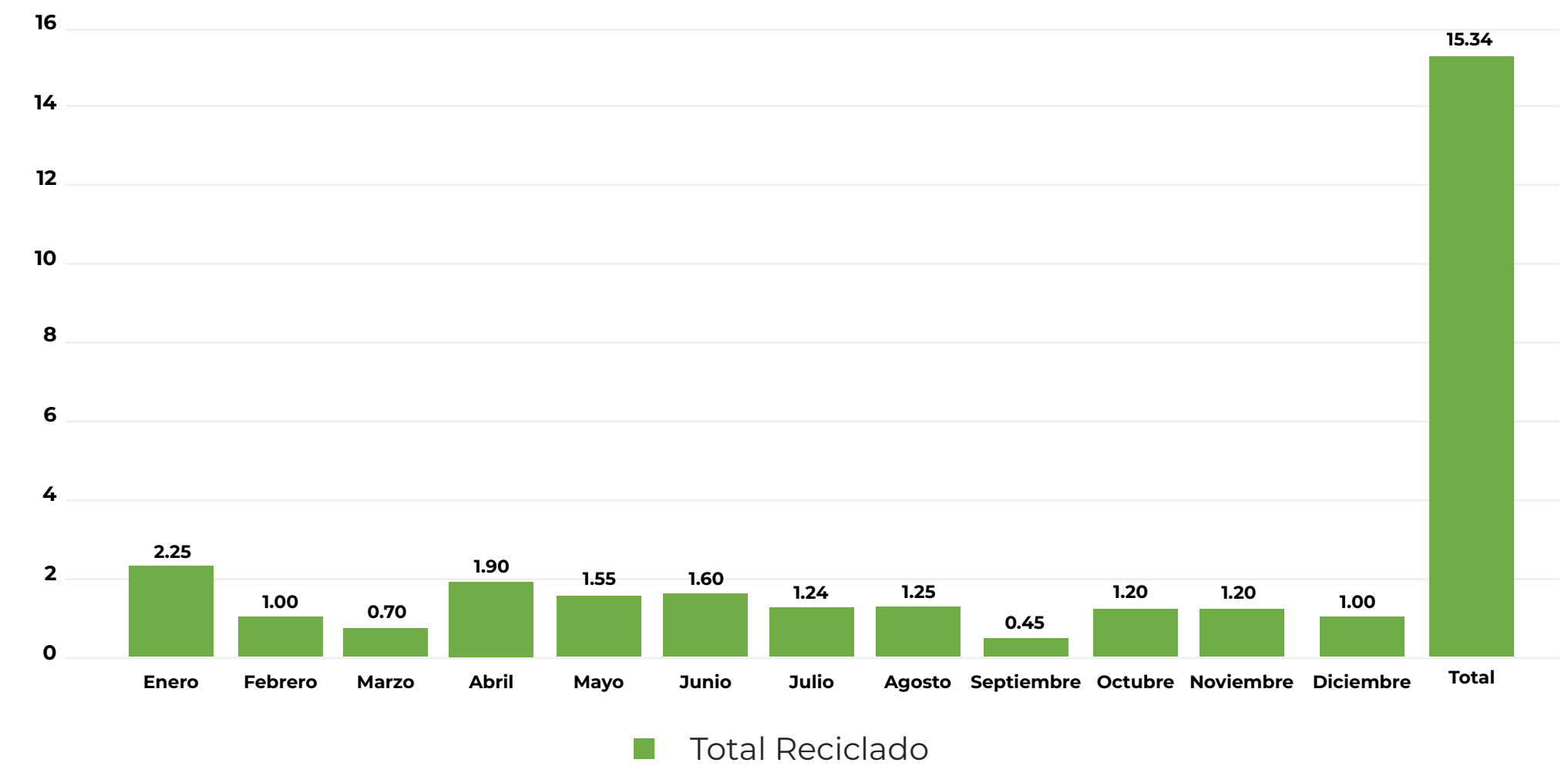


Los **Negocios Logísticos** durante el 2024 enviaron a reciclaje **13.80 ton de aceite automotriz usado** y **1.54 ton de filtros automotrices usados**, dando una nueva oportunidad a un total de 15.34 ton de RP.

Proceso de "Reciclaje de Aceite Usado"



Reciclado de Residuos Peligrosos





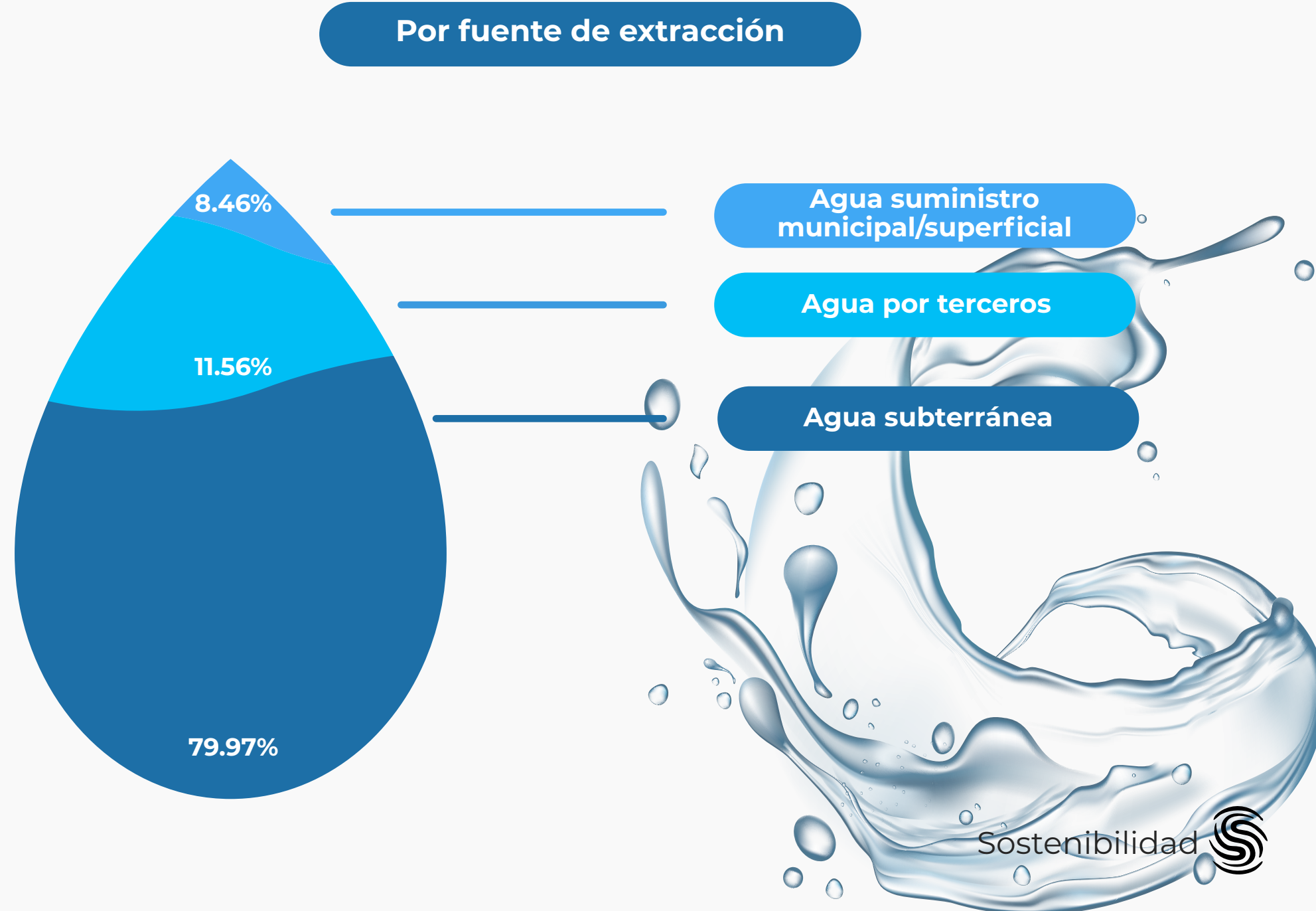
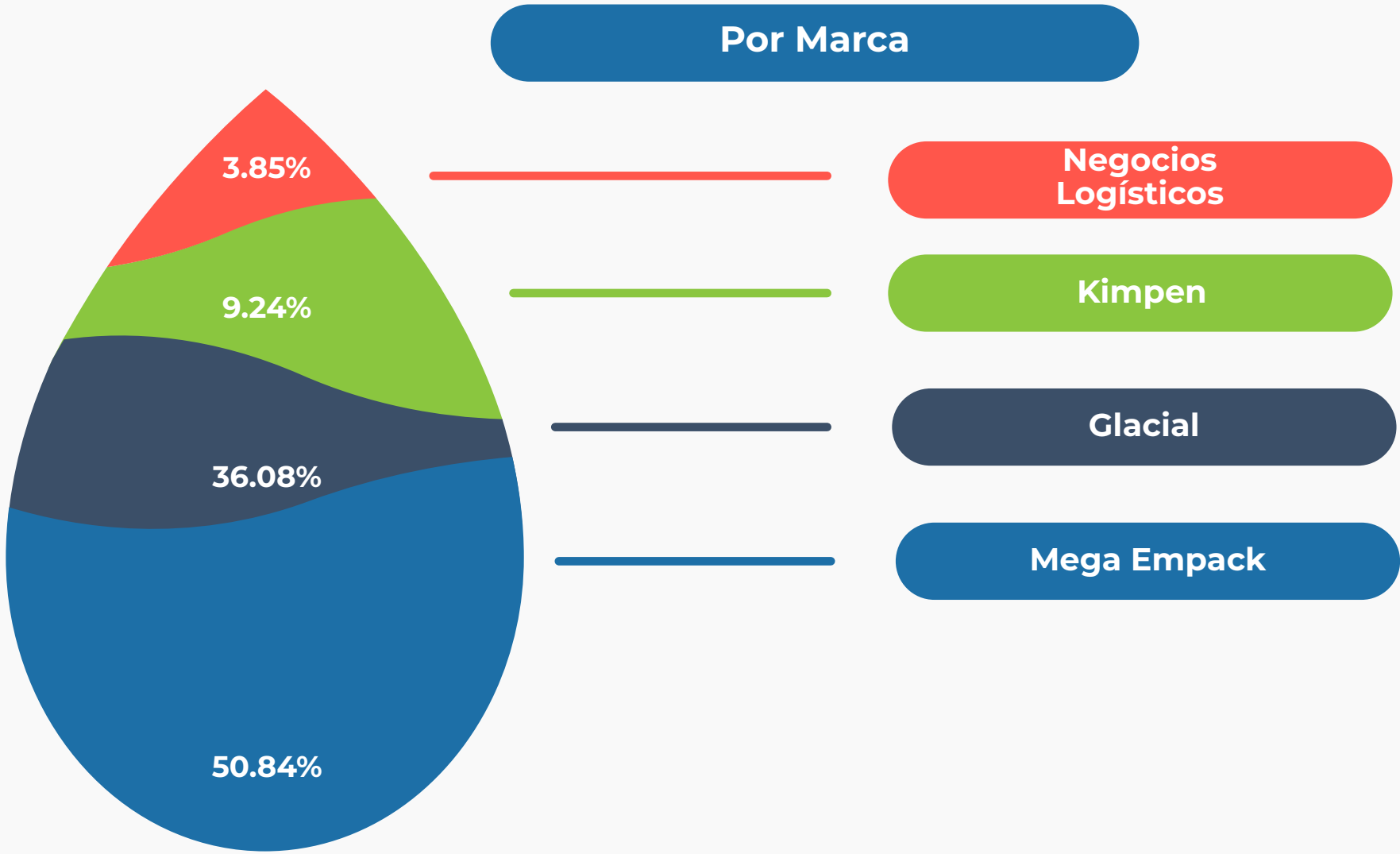
Gestión de los recursos hídricos.

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

El abastecimiento de **Bepensa Industrial** es mediante pozos propios, agua de terceros (clientes) quienes proporcionan el agua desde pozos o bien, según sea el uso, desde las **Plantas de Tratamiento de los clientes**, concesiones otorgadas por el gobierno, contratos de suministro con los municipios y a través de redes públicas de agua potable.

Anualmente establecemos límites de consumo de agua por unidad de negocio, a partir de este parámetro medimos de manera mensual el nivel de eficiencia en el consumo.

CONSUMO DE AGUA SEGÚN FUENTE DE EXTRACCIÓN				
BEPENSA INDUSTRIAL	Agua suministro municipal/superficial	Agua subterránea	Agua por terceros	Total de agua extraída (m3)
	Todas las zonas	Todas las zonas	Todas las zonas	Todas las zonas
	5,112	48,318	6,987	60,417
MEGA EMPACK	0	24,194	6,519	30,713
GLACIAL	0	21,799	0	21,799
KIMPEN	5,112	0	468	5,580
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	0	2,325	0	2,325



Nuestra estrategia para el **cuidado del agua** se enfoca en maximizar su eficiencia mediante la adopción de tecnologías de conservación, reutilizarla en los procesos siempre que sea posible y minimizar su extracción. Entre nuestras acciones clave se encuentran:

1

En **Mega Empack** hay concientización del personal. Realizamos capacitaciones sobre el uso eficiente del recurso hídrico.

2

Mega Empack tiene control de riego. Establecimos un programa en nuestras operaciones en Tlajomulco, Mérida y Querétaro, el cual incluye la programación de días y horarios específicos para llevar a cabo esta actividad, garantizando un uso más eficiente del agua.

3

Mantenimiento de instalaciones. Realizamos revisiones periódicas y elaboramos planes de mantenimiento preventivo para detectar y reparar fugas, así como para prevenir el uso excesivo del recurso en nuestras instalaciones.

4

Sistemas ahorradores de agua. Instalamos dispositivos y sistemas que permiten un consumo más eficiente del agua en nuestras operaciones, contribuyendo así a reducir su uso y desperdicio.

5

Reducimos el consumo de agua por servicios, en **Mega Empack** contamos con mingitorios secos.

6

Uso de productos de limpieza biodegradables.

7

Circuitos de recirculación. Todos los procesos productivos de **Mega Empack** cuentan con sistemas de recirculación de agua para los sistemas de enfriamiento. Esto ayuda a minimizar el consumo constante de agua en los procesos y reduce la necesidad de nuevos suministros. Además, el agua recirculada es tratada para eliminar impurezas y prevenir la corrosión y la acumulación de sarro en las tuberías, asegurando un uso más sostenible del recurso hídrico.

En nuestras operaciones, **el agua se obtiene de diversas fuentes**, incluyendo pozos propios, concesiones otorgadas por el gobierno, contratos de suministro con los municipios y a través de redes públicas de agua potable.

Anualmente **establecemos límites de consumo de agua por unidad de negocio**, este parámetro nos permite medir el nivel de eficiencia en el consumo.

Logramos reducir el consumo del 8.26% en Mega Empack y el 31.49% en Glacial con respecto a nuestro año base 2023.

CONSUMO DE AGUA			
	2023	2024	Variación 24-23
BEPENSA INDUSTRIAL	72,178	60,417	-16%
MEGA EMPACK	33,478	30,713	-8%
GLACIAL	31,819	21,799	-31%
KIMPEN	4,769	5,580	17%
NEGOCIOS LOGÍSTICOS	2,112	2,325	10%

Para el **tratamiento y vertido de agua**, implementamos medidas para su gestión adecuada. Nuestro objetivo es devolver al ambiente agua de la mejor calidad tras su uso en nuestras operaciones, para lograrlo, contamos con 3 Plantas de Tratamiento de **Agua Residual (PTAR)**, 2 en **Mega Empack Mérida** y 1 en **Mega Empack en Tlajomulco**, de las cuales se realizan análisis de calidad del agua de descarga de forma periódica para asegurar el cumplimiento de la normatividad aplicable.



En el 2024 inició el proyecto de una **nueva PTAR** para las operaciones de **Glacial en Mérida, Yucatán**. Con un avance de poco más del 40% del proyecto. Esta **Planta de Tratamiento Residual (PTAR)** contará con digestor (10,000 L), tanque de almacenamiento de agua para riego, tanque de tratamiento fisicoquímico y un Reactor para el tratamiento biológico.



VERTIDO DE AGUA POR DESTINO 2024					
	Bepensa Industrial	MEGA EMPACK	GLACIAL	KIMPEN	NEGOCIOS LOGÍSTICOS
Vertido de aguas superficial	24,780	24,780	0	5,580	0
Vertido superficial (Sistema municipal)	18,261	18,261	0	0	0
Agua superficial (Riego)	4,809	4,809	0	5,580	0
Agua superficial (Desasolva)	1,710	1,710	0	0	0
Agua subterránea (Pozos de absorción)	30,057	5,933	21,799	0	2,325
Vertido total de aguas	60,417	30,713	21,799	5,580	2,325
Sin tratamiento	29,704	0	21,799	0	2,325
Sin tratamiento terciario	30,703	30,713	0	5,580	0

Nuestras **plantas de producción** están equipadas con sistemas de tratamiento de aguas residuales, y mantenemos una adhesión constante a los estándares de vertido en cada ubicación donde operamos.

Además, **reutilizamos el agua tratada** para diversas actividades, como el **riego de jardines** y el **soporte de equipos auxiliares** en nuestras instalaciones.

En cuanto al cumplimiento normativo, **nos aseguramos de seguir rigurosamente las leyes** aplicables en todos los niveles gubernamentales en México, abarcando aspectos como la extracción de agua, gestión de aguas residuales, manejo de residuos especiales y peligrosos, emisiones atmosféricas y control de ruido.

Esta dedicación nos ha permitido evitar sanciones y prevenir derrames. **Nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales** cumplen con la **NOM-001-SEMARNAT-2021**, y la **Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA)** Art. 117.



Hoy tratamos el 60.07% del agua que utilizamos.



Crecimiento económico.



Innovación.

3-3

En **Bepensa Industrial** concebimos la innovación como un motor clave para la creación de valor sostenible. Nuestro compromiso es evolucionar continuamente nuestras soluciones mediante nuevos modelos de negocio, el desarrollo de productos y servicios de vanguardia, y la transformación de procesos internos, con el propósito de contribuir significativamente a las industrias que atendemos.

Para asegurar que la innovación se integre de forma transversal en nuestra organización, hemos desarrollado una cultura activa y estructurada que se fortalece a través de las siguientes acciones:

- 1 **Formación de un equipo multidisciplinario especializado en innovación, con representación de diversas áreas estratégicas.**
- 2 **Capacitación continua en metodologías y tendencias de innovación, impartida por expertos nacionales e internacionales.**



3 Implementación de la metodología RICi, la cual promueve un ciclo integral de innovación basado en:

Reto.

Identificación de desafíos estratégicos.

Inspiración.

Exploración de referentes y tecnologías emergentes.

Creatividad.

Generación colaborativa de soluciones.

Innovación.

Desarrollo y puesta en marcha de proyectos viables y sostenibles.

Durante el período reportado, **impulsamos iniciativas concretas** que reflejan **nuestro compromiso con la innovación sostenible**:

- **Lanzamiento de una línea de servicios de última milla**, orientada a optimizar la logística urbana y reducir emisiones.
- **Rediseño de esquemas operativos** que aumentan la eficiencia y flexibilidad de nuestros servicios.
- **Creación de un centro de formación avanzada**, equipado con tecnologías de punta, para acelerar el desarrollo de talento técnico.
- **Desarrollo de productos aligerados y empaques retornables**, que reducen el uso de materiales vírgenes y promueven la economía circular.
- **Implementación de tecnologías de Smart Manufacturing**, que mejoran la trazabilidad y automatización de nuestros procesos.

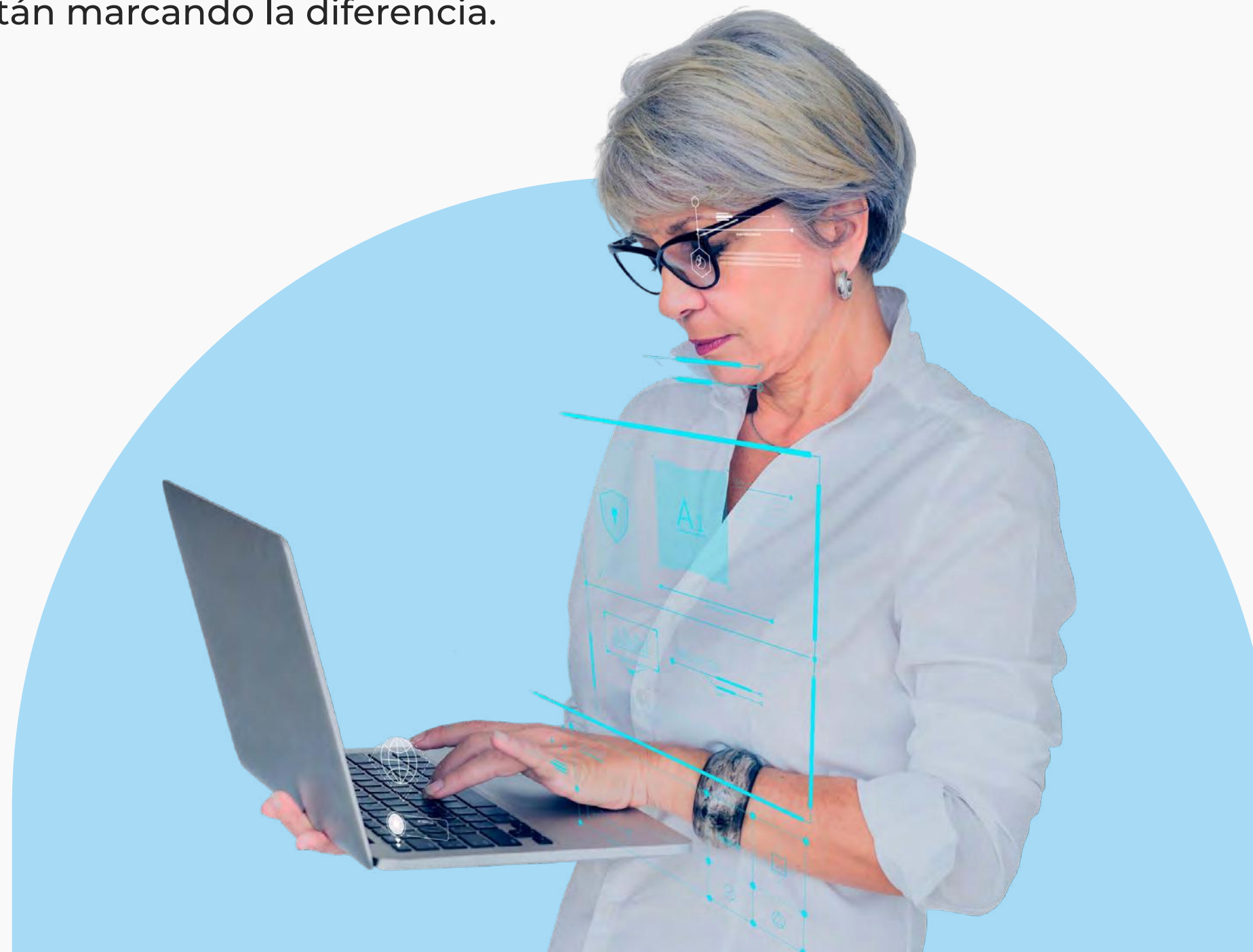


Transformación digital.

3-3

En **Bepensa Industrial**, estamos comprometidos con la evolución continua de nuestros procesos y capacidades. A través de nuestra visión de transformación digital, buscamos **no solo operar con mayor eficiencia**, sino también **entregar un valor superior** a nuestros clientes.

En este sentido, **Mega Empack**, parte fundamental de nuestra división, ha avanzado significativamente en iniciativas tecnológicas y culturales que están marcando la diferencia.



Smart Manufacturing.

En 2024, **Mega Empack** dio un paso decisivo con la implementación del proyecto **Smart Manufacturing**, un sistema basado en tecnología española y controladores inteligentes (PLCs) que recopilan datos de forma automática y en tiempo real.

Las máquinas registran automáticamente la producción y velocidad de operación.

Se eliminan errores derivados de la intervención manual.

La toma de decisiones se agiliza.

La operación se vuelve más eficiente, precisa e inteligente.

Este proyecto impacta directamente el indicador **OEE (Overall Equipment Effectiveness)**, una métrica clave que mide la eficacia de los procesos productivos.

El resultado: **mayor productividad, reducción de tiempos y una atención más ágil para nuestros clientes.**



WMS Modulo Avanzado.

Como segundo paso en nuestro camino de digitalización, iniciamos en 2024 la implementación del **WMS (Warehouse Management System)** Módulo Avanzado, que estará completado en 2025.

Esta solución ofrece:

Visibilidad en tiempo real del inventario, tanto en almacenes como en tránsito.

Integración de todas las áreas del negocio: almacenes, producción, calidad y administración.

Actualización tecnológica de infraestructura y adquisición de equipos que garantizan una captura de información más precisa y confiable.

Con este sistema, fortalecemos nuestra **cadena de suministro** y **mejoramos la trazabilidad**, lo que se traduce en un servicio más eficiente y confiable para nuestros clientes.



Cultura Digital.

Monday Week

Sabemos que la transformación no solo es tecnológica, sino también cultural. En **Bepensa Industrial** impulsamos el desarrollo digital de nuestros colaboradores a través de iniciativas que promueven nuevas habilidades, el uso de herramientas digitales y la mejora continua.

Desde inicios de 2024, promovemos el uso estratégico de la herramienta de gestión de proyectos monday, a través de sesiones de escucha activa con los equipos. Esta iniciativa permite:

Entender las necesidades reales de los usuarios.

Capacitar en el uso avanzado de la herramienta.

Aprovechar funciones de automatización y análisis de datos.

Transformar la gestión de proyectos y procesos operativos.

Descubriendo RPA “Robot Process Automatization”

También en 2024, lanzamos **talleres de RPA** con el objetivo de:

Informar a los colaboradores sobre qué es la automatización robótica de procesos.

Identificar oportunidades de mejora en tareas repetitivas.

Diseñar planes de implementación junto con el equipo de Transformación Digital.



Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Sección, respuesta, razón u omisión
GRI 2: Contenidos Generales.	2-1 Detalles organizacionales.	Somos Bepensa Industrial, Cultura Bepensa, Nuestros pilares estratégicos, Ubicación de operaciones.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Somos Bepensa Industrial, Cadena de valor, Acerca de este informe.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Acerca de este informe.
	2-4 Actualización de la información.	Acerca de este informe.
	2-5 Verificación externa.	Acerca de este informe.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Cadena de valor.
	2-7 Empleados.	Condiciones de trabajo dignas.
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	Consejo de administración.
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	No, el Presidente del máximo órgano de gobierno no tiene cargo dentro de Bepensa Industrial. El Director General de Bepensa Industrial se encuentra dentro del Comité de sustentabilidad de Grupo Bepensa.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	Consejo de administración.
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Gestión de la sostenibilidad, Consejo de administración.

Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Sección, respuesta, razón u omisión
GRI 2: Contenidos Generales.	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-15 Conflictos de interés.	Código de Conducta Empresarial.
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-19 Políticas de remuneración.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-21 Ratio de compensación total anual.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Mensaje del Director General.
	2-23 Compromisos y políticas.	Política de sostenibilidad, Objetivos de sostenibilidad, Modelo de sostenibilidad.
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	Política de sostenibilidad, Objetivos de sostenibilidad, Modelo de sostenibilidad, Programas de Desarrollo Sostenible, Gestión de la sostenibilidad, Código de Conducta Empresarial.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	Información no está disponible. Información en proceso.
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	Línea de denuncia.

Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Sección, respuesta, razón u omisión
GRI 2: Contenidos Generales.	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	No hay casos de incumplimiento que derivaron en multas o sanciones. En Mega Empack Querétaro hubo un "Inspección ordinaria" por parte de la Secretaría del trabajo, donde hubo incidencias y se solventaron en el tiempo establecido.
	2-28 Membresías y Afiliación a asociaciones.	Membresías y Afiliación a asociaciones.
	2-29 Enfoque en la participación de los grupos de interés.	Grupos de interés.
	2-30 Convenios de negociación colectiva.	Condiciones de trabajo dignas.
GRI 3: Temas materiales.	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	Doble Materialidad.
	3-2 Lista de temas materiales.	Doble Materialidad.
	3-3 Gestión de los temas materiales.	Código de Conducta Empresarial, Compliance, Seguridad laboral y vial de clase mundial, Desarrollo y retención de talento, Clima Laboral, Reducción de huella de carbono, Eficiencia energética, Modelos de economía circular, Gestión de residuos industriales, Gestión de los recursos hídricos, Innovación, Transformación digital.
GRI 301: Materiales.	301-2 Insumos reciclados utilizados.	Modelos de Economía circular.
GRI 302: Energía.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	Eficiencia energética.
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	Eficiencia energética.
	302-4 Reducción del consumo energético.	Eficiencia energética.
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	Eficiencia energética.

Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Sección, respuesta, razón u omisión
GRI 303: Agua y efluentes.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	Gestión de los recursos hídricos.
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	Gestión de los recursos hídricos.
	303-3 Extracción de agua.	Gestión de los recursos hídricos.
	303-4 Vertido de agua.	Gestión de los recursos hídricos.
	303-5 Consumo de agua.	Gestión de los recursos hídricos.
GRI 305: Emisiones.	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1).	Reducción de huella de carbono.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2).	Reducción de huella de carbono.
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	Reducción de huella de carbono.
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	Reducción de huella de carbono.
GRI 306: Residuos.	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	Modelos de economía circular.
	306-3 Residuos generados.	Gestión de residuos industriales.
	306-4 Residuos no destinados a eliminación.	Gestión de residuos industriales.
	306-5 Residuos destinados a eliminación.	Gestión de residuos industriales.

Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Sección, respuesta, razón u omisión
GRI 401: Empleo.	401-1Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	Condiciones de trabajo dignas.
	401-2Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Condiciones de trabajo dignas.
	401-3Permiso parental.	Condiciones de trabajo dignas.
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa.	402-1Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	24 semanas de anticipación para todos los colaboradores incluyendo los de negociación colectiva.
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo.	403-1Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Seguridad laboral y vial de clase mundial.
	403-2Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	Seguridad laboral y vial de clase mundial.
	403-3Servicios de salud en el trabajo.	Salud y Prevención.
	403-4Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	Seguridad laboral y vial de clase mundial.
	403-5Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	Seguridad laboral y vial de clase mundial, Seguridad vial.
	403-6Promoción de la salud de los trabajadores.	Salud y Prevención, Condiciones de trabajo dignas.
	403-7Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	Seguridad vial.
	403-8Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	Seguridad laboral y vial de clase mundial.
	403-9Lesiones por accidente laboral.	Seguridad laboral y vial de clase mundial.
	403-10Lesión, dolencia o enfermedad laboral.	Seguridad laboral y vial de clase mundial.

Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Sección, respuesta, razón u omisión
GRI 404: Capacitación y Educación.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	Desarrollo y retención de talento.
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Desarrollo y retención de talento.
	2-29 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	Desarrollo y retención de talento.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades.	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	Diversidad e inclusión.
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	Información no está disponible. Información en proceso.
GRI 406: No discriminación.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No se hay registros de casos de discriminación. Estos casos se pueden levantar mediante nuestro mecanismo de denuncia y el proceso para atenderlos es el de línea de denuncia.
GRI 408: Trabajo infantil.	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Nuestros procesos de reclutamiento y selección se encuentran alineados con las políticas de Derechos Humanos, garantizando la protección de menores de edad. Contamos con un Reglamento Interior de Trabajo que establece las normas y principios que rigen la relación laboral, en cumplimiento con la legislación vigente. Adicionalmente, nuestros procesos son supervisados anualmente bajo los Principios Rectores de The Coca-Cola Company® (TCCC), lo que refuerza nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el respeto a los derechos fundamentales en el entorno laboral.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio.	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	En Bepensa industrial nuestros contratos y procesos operativos laborales cumplen con políticas de Derechos Humanos, normas en la legislación vigente, y los principios por lo que nos regimos. Los cuales se encuentran auditados por diversos organismos del sector público y privado.

Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard	Contenido	Sección, respuesta, razón u omisión
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad.	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	En el marco del programa "Seguridad Basada en el Comportamiento", los supervisores de seguridad brindan retroalimentación continua sobre prácticas inseguras, con el objetivo de promover una cultura de prevención, cuidado en el entorno laboral y de derechos Humanos. Paralelamente, la Contraloría de Control Interno lleva a cabo revisiones sistemáticas de los recursos, procedimientos y políticas, asegurando el cumplimiento normativo y la mejora continua en la gestión organizacional.
GRI 413: Comunidades locales.	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	Voluntariado y apoyo a la comunidad.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes.	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	Mega Empack brinda fichas técnicas de productos donde se hace la especificación sobre el tipo de uso de los envases. Así como Mega Empack y Kimpen tiene certificación FSSC 22000 que Identifica, evalúa y controla todos los impactos potenciales de sus productos y servicios sobre la salud y la seguridad del consumidor, garantiza que se cumpla con normas internacionales y leyes locales en materia de inocuidad alimentaria y aplica un enfoque basado en riesgos, prevención y mejora continua.
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	No hay casos de incumplimiento durante el 2024 sobre salud y seguridad de los clientes.

Índices GRI

Declaración de uso

Bepensa Industrial ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standard

Contenido

Sección, respuesta, razón u omisión

GRI 417: Marketing y Etiquetado.

417-1

Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.

Se brindan a los clientes fichas técnicas y certificados de calidad de los productos. Adicional contamos con la certificación FSSC 22000 que avala que el etiquetado y la información de los productos son gestionados de manera sistemática, segura y conforme a la legislación, lo que protege al consumidor y mantiene la confianza en la cadena de suministro.

417-2

Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.

No hay casos de incumplimiento relacionados con la información y etiquetado de productos o servicios.

417-3

Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

No hay casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

GRI 418: Privacidad del cliente.

418-1

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

Marco de Ciberseguridad y protección de datos.



Junio, 2025.