

Caminando juntos



Contenido

03	Bepensa en cifras
06	Mensaje del Director General
08	Nosotros
22	Trabajamos por un mundo sostenible
31	Temas materiales
91	Acerca de este informe
105	Índices GRI y SASB
114	Contacto



Bepensa Bebidas en cifras

FINANZAS

Cifras en millones de pesos



\$ 2,948 EBITDA
+ 0.2% vs 2023



13.6%
Margen EBITDA



\$2,167 Utilidad de Operación
-3.4% vs 2023



10% Margen de operación



\$ 10,291 Utilidad bruta
+10.5% vs 2023



47.5% Margen bruto
-24pb vs 2023



434 MCU de Volumen
+5.7% vs 2023
(millones de cajas unidad)

SOSTENIBILIDAD

Resultados 2024



OPERATIVOS

1er CEDIs
100% sostenible

**+7K Tiendas
Prospera**

Top 4 de ranking
de embotelladores
en copa LATAM

1er Lugar en Ranking de
crecimiento de volumen
a nivel Nacional México



SOCIAL

**10,884 colaboradores
al cierre de 2024**
1,422 mujeres y 9,462
hombres.

**2,009 colaboradores
capacitados**

**40,920 horas de
capacitación**



RESIDUOS

**100% de residuos
reciclados en México**
96% de residuos reciclados
en República Dominicana

**10 Centros de
Distribución y 100%
de nuestras Plantas
Productoras** cuentan con
el distintivo Zero Waste

7 de cada 10 botellas
que colocamos en el
mercado son recuperadas



Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

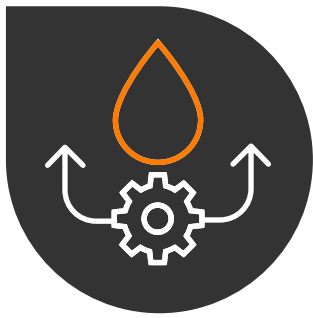


CAMBIO CLIMÁTICO

91% de la energía utilizada es limpia
vs 75% en 2023

6,970 tCO₂ generadas
vs 7,722 en 2023
-9.7% de reducción

9.190 paneles solares
instalados en nuestras instalaciones



RECURSOS HÍDRICOS

100% de nuestras plantas cuentan con PTAR

100% del agua consumida en República Dominicana fue reabastecida

1.76 litros de agua utilizados por litro de bebida producido a nivel Bepensa Bebidas

Formamos parte del Acuerdo Nacional por el derecho humano al Agua y a la Sustentabilidad



Mensaje del Director General

GRI 2-22

A nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés,

El 2024 fue un año excepcional para Bepensa, marcado por un crecimiento sólido, desarrollo de nuestra gente y un compromiso renovado con nuestro propósito de crear clientes felices por un mundo mejor. En un entorno desafiante y altamente competitivo, logramos avanzar con paso firme, manteniendo el equilibrio entre nuestros resultados de negocio, el cuidado del medio ambiente, el bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos.

Uno de los grandes hitos de este año fue la expansión de nuestra infraestructura productiva y logística en México y en República Dominicana, con la instalación de nuevas líneas de producción y el fortalecimiento de nuestros centros de distribución. Cabe destacar la apertura de nuestro primer Centro de Distribución 100% sostenible. Estos avances incrementaron nuestra capacidad, eficiencia y liderazgo en la industria, y nos dejan preparados para seguir brindando el mejor servicio a nuestros clientes. Nos llena de orgullo haber sido reconocidos con el Top 4 de ranking de embotelladores en la copa

LATAM. El crecimiento alcanzado fue posible gracias a una apuesta decidida de nuestros accionistas, el Consejo de Administración y todo nuestro equipo directivo, quienes impulsaron inversiones estratégicas en innovación, equipos de frío, telemetría, logística y digitalización de procesos. Hoy, una parte significativa de nuestros ingresos proviene de canales digitales, reflejo de una estrategia integral que nos acerca más a clientes y consumidores, ofreciéndoles experiencias ágiles, personalizadas y multicanal.

Apertura de nuestro primer CEDI 100% sostenible.

La sostenibilidad ha estado en el centro de nuestras decisiones. Durante 2024 alcanzamos importantes hitos en materia ambiental, social y de gobernanza: certificamos más centros de distribución como Cero

11,000 colaboradores, con programas de salud, seguridad y desarrollo profesional.

Residuos, incrementamos el uso de energías limpias, instalamos nuevos paneles solares, reducimos de manera significativa nuestras emisiones de CO₂ y logramos devolver más del 100% del agua que utilizamos en República Dominicana. Estos resultados confirman nuestro firme compromiso con la economía circular, la gestión hídrica responsable y la lucha contra el cambio climático, en línea con nuestro propósito de construir un mundo mejor.

En el ámbito social, fortalecimos programas de equidad, diversidad e inclusión, consolidando políticas y prácticas que garantizan ambientes laborales justos, seguros y diversos. Aumentamos la representación femenina, que ya alcanza el 33% de los puestos balanceados, impulsamos programas de liderazgo para mujeres y reforzamos la cultura de respeto y colaboración que caracteriza a nuestra organización. Igualmente, haciendo uso de la tecnología para la mejora de procesos, logramos reducir 48 minutos nuestras jornadas laborales. Estos esfuerzos se complementaron con iniciativas de bienestar integral para nuestros más de 11,000 colaboradores, con programas de salud, seguridad y desarrollo profesional que promueven un entorno de crecimiento y confianza.

El 2024 también fue un año de importantes avances en innovación y calidad. Implementamos nuevas tecnologías en nuestras plantas, mejoramos procesos de inocuidad y consolidamos certificaciones nacionales e internacionales que nos posicionan como una empresa confiable y competitiva. Los ingresos a través de nuestras plataformas digitales,

ya representan cerca del 30%. La voz de nuestros clientes, medida a través de encuestas multicanal, sigue siendo la guía para perfeccionar cada punto de contacto y asegurar la excelencia en el servicio.

Quiero expresar un agradecimiento profundo a cada uno de nuestros colaboradores, cuyo compromiso, lealtad y pasión han sido clave para superar los retos y alcanzar los logros que hoy celebramos. Asimismo, agradezco a nuestro equipo directivo y de liderazgo, quienes con visión, humanidad y un gran compromiso, han sabido conducir la compañía hacia el crecimiento responsable. Agradezco también a nuestros clientes, socios y comunidades, con quienes compartimos el camino hacia un desarrollo sostenible y de largo plazo.

Mirando hacia adelante, tenemos la convicción de que contamos con la estrategia correcta para seguir creciendo de forma global, innovadora y humana. Confiamos en que el 2025 será otro gran año para Bepensa, donde continuaremos equilibrando el valor económico con el impacto social y ambiental, reafirmando nuestra voz como una embotelladora referente dentro del Sistema Coca-Cola y como un aliado comprometido con el bienestar de las regiones donde operamos.

Reciban un cordial saludo,

Fernando del Río Gutiérrez
Director General Bepensa Bebidas



Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto



Vosotros

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Aceroa de
este informe

Indíces GRI
y SASB

Contacto

GRI 2-1, 2-6, 2-2

Bepensa Bebidas es una empresa mexicana dedicada a ofrecer opciones de hidratación de calidad a través de un portafolio diverso de bebidas. Con una sólida trayectoria en la industria, operamos como embotellador y distribuidor oficial de The Coca-Cola Company en el sureste de México y en la República Dominicana.

Nuestra operación abarca desde la producción hasta la comercialización y distribución de bebidas no alcohólicas y de baja graduación alcohólica listas para consumir. En México, atendemos los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo, mientras que en República Dominicana somos el único embotellador del sistema Coca-Cola.

Gracias a nuestro enfoque en eficiencia, sostenibilidad e innovación, hoy nos posicionamos como uno de los principales embotelladores de la región, ocupando el tercer lugar en volumen de ventas en México y el quinto en Latinoamérica.



≈11,000
colaboradores



12 plantas
embotelladoras



38 centros
de distribución



1,399 rutas
de reparto



+56 mil
puntos de venta



+40 marcas



77 años de
experiencia

Presencia

GRI 2-1, 2-6

Diariamente atendemos a
+16.5 millones de personas.

2 plantas de producción
de refresco

9 plantas de agua
purificada

24 líneas de producción

+100 mil hogares
alcanzados

México

- Yucatán
- Campeche
- Quintana Roo

1 planta de producción
de refresco

12 líneas de producción

+62 mil clientes en
República Dominicana

República Dominicana

Todo el territorio nacional

Reconocimientos y certificaciones



3^{er} año consecutivo Premio
Nacional Seguridad Vial



Certificación
GPTW



Customer
Centric Culture



GOLD RGM



Digital Commerce
Capabilities



2^{do} año consecutivo
certificación E2E Coolers



Portafolio

GRI 2-1, 2-6

Bepensa Bebidas, S.A. de C.V. tiene como actividad principal la producción, distribución, comercialización y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas –incluyendo opciones carbonatadas, no carbonatadas, agua purificada, jugos, té y ciertos productos lácteos–, así como de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para consumir, bajo marcas propiedad de o licenciadas por The Coca-Cola Company (TCCC).

La distribución de nuestros productos se realiza de forma directa a través de una red de centros de distribución (CEDIs), lo que nos permite atender a más de 5.5 millones de personas en la Península de Yucatán y a más de 11.4 millones en República Dominicana.

El registro de cada marca, así como de aquellas variantes similares utilizadas para resguardar las marcas originales, se renueva cada diez años, lo que garantiza derechos exclusivos de uso en los territorios correspondientes. Por su parte, The Coca-Cola Company (TCCC) es responsable del desarrollo e innovación de productos, por lo que Bepensa Bebidas no realiza inversiones en esta área. TCCC también tiene la facultad de modificar las fórmulas de las bebidas que integran su portafolio, bajo ciertos lineamientos establecidos.



MARCAS COMERCIALIZADAS EN MÉXICO

Gasificados

Colas



Minerales



Frutales o Sabores



Bebidas Alcohólicas



No Gasificados

Jugos y Néctares



Bebidas refrescantes



Agua



Isotónicos y Sueros



Lácteos y Semillas



Energéticos



Tés



MARCAS COMERCIALIZADAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Gasificados

Colas



Sabores



No Gasificados

Jugos y Néctares



Energéticos



Aguas





Cultura Bepensa

Misión

Somos un conglomerado que fomenta el desarrollo de negocios de alto desempeño a través del uso de sinergias, ofreciendo productos y servicios orientados a la plena satisfacción de nuestros clientes, consumidores, y el talento humano, contribuyendo con la sociedad y generando valor, que permita nuestro desarrollo y permanencia.

Visión

Liderar todas las categorías y momentos de consumo donde participamos de forma rentable, sostenible y socialmente responsable; generando valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.

Valores

RESPETO



Reconocemos los derechos y la dignidad de todas las personas e instituciones con las que tenemos relación.

LEALTAD



Nos comprometemos diariamente a defender lo que somos y tenemos en Bepensa, y a transmitirlo hacia los demás.

INTEGRIDAD



Somos gente con actitud de verdad y rectitud en nuestros actos y pensamientos.

EXCELENCIA



Ponemos toda nuestra capacidad y entusiasmo en el trabajo para asegurarnos que los resultados sean de calidad y con ello satisfacer a nuestros clientes.

Como parte de nuestra estrategia, hemos definido líneas de acción que fortalecen nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la sostenibilidad. Estas incluyen:

- **El desarrollo continuo de herramientas y soluciones digitales** que facilitan el acceso a información y la atención a clientes, asegurando al mismo tiempo la protección de los datos.
- **La digitalización de procesos para minimizar desplazamientos** tanto de clientes como del equipo comercial, lo que contribuye a la reducción de emisiones asociadas al transporte.
- **La adopción de un modelo híbrido en toda la organización**, impulsando la comunicación digital para disminuir el consumo energético y la huella ambiental de nuestras operaciones.



Nuestro propósito

Queremos..



Estrategia digital

Ante las transformaciones del mercado y los cambios en los hábitos de consumo, pusimos en marcha una estrategia digital integral orientada a fortalecer nuestra conexión con clientes y consumidores. Esta iniciativa, basada en un enfoque centrado en el usuario, combina tecnología avanzada con soluciones creativas para enriquecer la experiencia de marca a través de múltiples canales digitales, como redes sociales, plataformas de e-commerce y aplicaciones móviles. Nuestro objetivo es generar interacciones más cercanas, ágiles y personalizadas, que nos permitan responder con mayor eficacia a las necesidades del mercado actual.

1

Desarrollar un ecosistema digital interconectado, que nos permita ser más productivos, eficientes, con información en tiempo real y asegurar la mejor experiencia de usuario.

2

Construir nuevos modelos de servicio y atención a través de herramientas digitales para clientes.

- Contenido de redes sociales, un solo click para compras efectivas, impulsando tráfico hacia plataformas seleccionadas.
- Activación de plataformas en línea para maximizar la visibilidad y generar impulso.
- Inversión en estrategia de marketing para impulsar la conversión.

3

Impulsar las plataformas y buscadores de e-commerce más utilizados e importantes por los consumidores para que nuestros productos estén de manera digital y al alcance de los clientes de manera directa, sin necesidad de transportarse para adquirirlos.

4

Capitalizar las distintas plataformas de redes sociales, que permiten llegar a mayor número de consumidores e incrementar la confianza con los usuarios, además de promover iniciativas y actividades e inspirar estilos de vida más sostenibles.

5

Implementación de Coca-Cola en tu Hogar, programa que ofrece la entrega de nuestros productos hasta los hogares de nuestros clientes con beneficios como:

- Entrega gratis
- Promociones exclusivas
- Opciones de pago

Pilares estratégicos

Los pilares estratégicos de Bepensa Bebidas representan la base sobre la cual construimos nuestras decisiones operativas, comerciales y de sostenibilidad. Estos ejes guían nuestras acciones para responder de forma ágil y coherente a los retos del entorno, impulsar la innovación, fortalecer nuestra competitividad y generar valor a largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas.

SOSTENIBILIDAD

En conjunto con una cultura de prevención y conservación, la sostenibilidad es la guía para nuestro comportamiento dentro y fuera de la empresa.

GENTE

Uno de nuestros recursos más valiosos es nuestra gente, ya que aporta su conocimiento, capacidades, compromiso y acción necesarios para obtener resultados de excelencia.

CENTRICIDAD EN EL CLIENTE

Tenemos una filosofía centrada en el cliente, la cual nos ayuda a crecer en nuestras fortalezas y mejorar las áreas de oportunidad en cada una de nuestras divisiones de manera individual y global.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Nuestro Código de Conducta Empresarial nos exige actuar de forma íntegra, congruente y auténtica.

DISCIPLINA FINANCIERA

Creamos valor para todos nuestros grupos de interés a través de una buena administración de los recursos, siempre comprometidos con la excelencia en los resultados.

GENERACIÓN DE VALOR

SOCIEDAD

Creamos valor fomentando el desarrollo sostenible como la clave en nuestra visión futura y cuya responsabilidad es compartida por todos en Bepensa.

COLABORADORES

Creamos valor para ser el mejor lugar para trabajar de nuestra gente.

CLIENTES

Creamos valor para nuestros clientes al brindar productos y servicios de alta calidad que atienden sus necesidades.

COMUNIDAD

Creamos valor para nuestras comunidades mediante prácticas empresariales que crean impactos positivos en las personas y el medio ambiente, generando, de esta forma, una reputación de valor para Bepensa.

ACCIONISTAS

Creamos valor para nuestros accionistas y todos los que forman parte de Bepensa mediante una adecuada gestión de nuestros recursos.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Resultados 2024

Operaciones

Durante 2024, Bepensa Bebidas fortaleció su infraestructura operativa y logística mediante inversiones estratégicas en capacidad productiva, sostenibilidad, eficiencia energética y seguridad vial. La instalación de cuatro nuevas líneas de producción en México y mejoras en República Dominicana permitieron un crecimiento histórico de volumen, mayor eficiencia y robustez en la cadena de suministro. Además, la compañía consolidó avances clave en temas de sustentabilidad, equidad de género, telemetría logística y excelencia operacional.

5.7% de crecimiento en volumen total y 6% sin garrafón vs. 2023.

Incremento de **+70%** en capacidad de almacenamiento en Punta Cana (de 50,000 a 120,000 cajas).

+500 mujeres incorporadas al área de operaciones desde 2022, alcanzando un **33%** de representación femenina en puestos aplicables.

4 nuevas líneas de producción:

- Línea de producción para productos de PET reciclable no carbonatados Planta Cancún, México
- Línea de producción Garrafón 20L en planta Poniente, México
- Línea de producción para productos de PET reciclable no carbonatados Planta Pacabtún, México
- Línea de producción para productos de PET reciclable no carbonatados Planta Santo Domingo, República Dominicana

10 centros de distribución y 11 plantas certificadas en Cero Residuos en México.

10,600 toneladas evitadas de residuos enviados a relleno sanitario.

Reducción de jornadas laborales en promedio 48 minutos por persona.

Inversión en **+6,600** equipos de refrigeración, alineados con la estrategia de “vender siempre frío”.

70% de los envases enviados al mercado recolectados.

Uso de **resina reciclada** en envases: objetivo de pasar del **30%** al **32%** en México y en República Dominicana

Certificación nacional e internacional en seguridad vial: primer lugar nacional en México y tercer lugar en Latinoamérica.

Sistema de Gestión Integrado de conformidad con las normas:

NMX-SAA-14001-IMNC-2015 / ISO 14001:2015

NMX-CC-9001-IMNC-2015/ ISO 9001:2015

NMX-CC-45001-IMNC-2018/ ISO 45001:2018

Por otra parte, en México en 2024 alcanzamos resultados históricos en el mercado de bebidas no alcohólicas listas para beber (NARTD, por sus siglas en inglés: Non-Alcoholic Ready To Drink). En diciembre logramos el primer lugar nacional en volumen con y sin garrafón, y fuimos líderes en tres prioridades clave: tradicional sin 20L, refrescos y *stills*.

El periodo enero-diciembre marcó un récord histórico para México en volumen sin garrafón, con un crecimiento anual de 5%. Quintana Roo fue la región con mejor desempeño, aportando el 44.6% de la ganancia en refrescos con mineral y mostrando una sólida participación en el canal tradicional.



Todo el crecimiento de NARTD sin garrafón provino de formatos familiares, con una contribución destacada del canal tradicional y el segmento de abarrotes. En diciembre, el índice de ejecución ICE posicionó a la operación de México en el tercer lugar nacional y 1er lugar en la Copa Latam. También des-

tacamos por el aumento de ingresos digitales con un crecimiento del 58.3% vs AA. Cerramos el año con una ganancia de +0.3 pts vs AA en participación de mercado de valor en refrescos y alcanzando en diciembre la mayor participación de refrescos en los últimos tres años.



Finanzas

En 2024, Bepensa Bebidas consolidó su posición financiera mediante un enfoque estratégico en eficiencia, digitalización y uso responsable de los recursos. Frente a un entorno competitivo exigente, las decisiones financieras se basaron en análisis rigurosos y herramientas tecnológicas que optimizan el rendimiento por producto, canal y presentación, dirigiendo esfuerzos hacia los segmentos más rentables.

El crecimiento de los canales digitales fortaleció la conexión con el consumidor y contribuyó a una gestión más precisa de ingresos y promociones. Al mismo tiempo, en República Dominicana se mantuvo una operación disciplinada, con control de gastos y mejoras en eficiencia operativa.

La compañía avanzó en proyectos que combinan retorno económico y beneficios ambientales, como la instalación de paneles solares y el uso de telemetría para optimizar rutas logísticas. Estas iniciativas han generado ahorros en combustible, emisiones y tiempos operativos. Además, la reducción de jornadas laborales ha mejorado la productividad y el bienestar del personal.

Ante las condiciones macroeconómicas actuales, el área financiera ha reforzado sus mecanismos de monitoreo y control, manteniendo la rentabilidad y la sostenibilidad como ejes centrales de su gestión.

62% del crecimiento en bebidas no alcohólicas (sin garrafón) provino del canal tradicional.

29.5% de los ingresos totales provienen de canales digitales.

10% de crecimiento en ingresos en República Dominicana.

Información financiera consolidada

BEPENSA BEBIDAS

*Cifras en millones de pesos.

CONCEPTO	Monto
(MXN)	
Ingresos	\$21,687
Utilidad (pérdida) bruta	\$10,291
Utilidad (pérdida) de operación	\$2,167
Utilidad (pérdida) neta	\$1,099
Utilidad (pérdida) por acción básica	\$69
Adquisición de propiedades y equipo	\$2,481
Depreciación y amortización operativa	\$781
Total de activos	\$14,269
Total de pasivos de largo plazo	\$4,950
Rotación de cuentas por cobrar	19
Rotación de cuentas por pagar	26
Rotación de inventarios	29
Total de capital contable	\$5,437



Trabajamos por un mundo sostenible



Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

GRI GRI 2-22

En Bepensa Bebidas, entendemos la sostenibilidad como un compromiso integral que atraviesa cada etapa de nuestra operación: desde la producción y distribución de bebidas hasta la forma en que nos relacionamos con las comunidades y el entorno.

Nuestra estrategia está diseñada para equilibrar el crecimiento del negocio con una gestión responsable de los recursos naturales, impulsando acciones concretas en materia de eficiencia hídrica, economía circular, descarbonización y bienestar social. Como parte del sistema Coca-Cola, y con una profunda conexión con las regiones donde operamos, asumimos el reto de evolucionar hacia un modelo operativo cada vez más sostenible, resiliente y consciente de su impacto.

3 pilares

3 objetivos

10 líneas de acción

que atienden nuestros temas materiales.

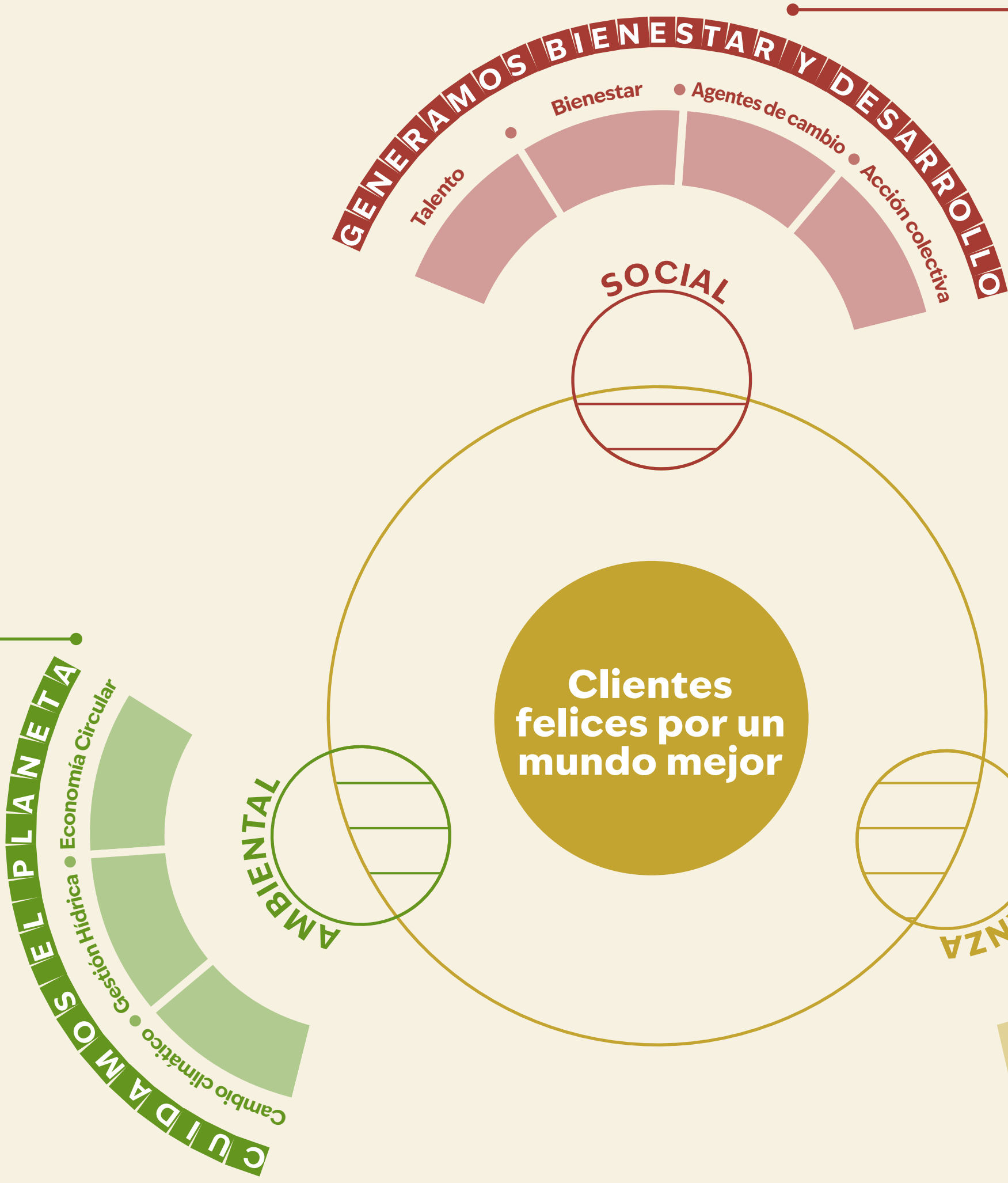
Estrategia de Sostenibilidad

La compañía trabaja con metas claras en economía circular, eficiencia energética, gestión del agua y bienestar social. Estas se integran a la planeación operativa y se monitorean continuamente. La cultura organizacional es entendida como responsabilidad compartida y se impulsa mediante comunicación interna y capacitación continua.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Objetivo estratégico

Fomentar el cuidado, la conservación y la regeneración del medio ambiente a través de un uso responsable de los recursos naturales en la operación para garantizar un impacto positivo en nuestros entornos.



Objetivo estratégico

Contribuir al desarrollo de nuestra gente y de nuestras comunidades mediante el impulso de programas y acciones colectivas que promuevan el bienestar y empoderamiento económico.



Objetivo estratégico

Promover la transparencia y la ética en todas las operaciones y territorios donde estamos presentes mediante la implementación de políticas y prácticas sólidas y responsables que generen confianza en nuestros grupos de interés.



Objetivos y programas de sostenibilidad

En Bepensa Bebidas, entendemos que definir objetivos de sostenibilidad claros, alcanzables y medibles es esencial para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, impulsar condiciones laborales equitativas y fortalecer el desarrollo social y económico del país. El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad y la Dirección General son responsables de establecer las metas específicas para cada área, así como de definir y monitorear los indicadores de desempeño correspondientes.

GRI 2-27

Nuestros compromisos en sostenibilidad:

- **Promover** la sostenibilidad como principio rector en todas nuestras actividades.
- **Fomentar** la protección activa del medio ambiente.
- **Contribuir** al desarrollo integral de las comunidades donde operamos.
- **Impulsar** entornos seguros, tanto viales como laborales, mediante sistemas de prevención de riesgos.
- **Garantizar** el cumplimiento normativo, incluyendo políticas internas, leyes y regulaciones vigentes.

Programa de Desarrollo Sostenible

En Bepensa Bebidas, la sostenibilidad es parte esencial de nuestra operación. Abarca desde la producción hasta la distribución, con acciones orientadas a reducir el impacto ambiental, impulsar condiciones laborales justas y fortalecer el desarrollo comunitario. Nuestra estrategia está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. A través de prácticas empresariales responsables, buscamos generar valor ambiental, social y económico, promoviendo el bienestar colectivo y un crecimiento más inclusivo.

Programa de Cumplimiento Legal Crítico

GRI 2-27

Este programa permite dar seguimiento continuo al cumplimiento legal de los requisitos críticos para el negocio. En el proceso participan tanto las áreas directamente responsables de sostenibilidad como aquellas cuyas acciones pueden impactar la operación, generar sanciones relevantes o comprometer la reputación de Bepensa.

Programa de Seguridad

En Bepensa Bebidas, trabajamos de forma continua en la identificación de peligros y evaluación de riesgos para implementar un sistema de gestión robusto que integre controles operativos efectivos. Este enfoque nos permite prevenir, mitigar y controlar situaciones que puedan representar un riesgo para las personas, las instalaciones o el entorno.

Contamos con herramientas específicas para asegurar que nuestras instalaciones, maquinaria y equipos operen bajo condiciones óptimas. En el ámbito vial, hemos desarrollado un programa integral que incluye certificación de conductores, mejoras de ingeniería en unidades, monitoreo mediante telemetría y campañas de sensibilización, todo orientado a reducir incidentes y fortalecer la cultura de prevención.

Programa Ambiental

Cada equipo es responsable de asegurar tanto el cumplimiento legal ambiental como el desempeño ambiental de su operación. Esto implica promover una cultura de respeto y protección al entorno, en línea con los objetivos establecidos por las Direcciones Divisionales y el área de Asuntos Corporativos, así como con las metas específicas de cada unidad operativa.

Programa de Salud

El área de Salud Ocupacional del corporativo es responsable de asegurar la implementación y el cumplimiento del Programa de Salud. Este programa incluye iniciativas como Bienestar Bepensa y el Programa de Accesibilidad, conforme a la NOM-034-STPS-2016. Para su correcta ejecución, se trabaja en coordinación con el equipo de Sostenibilidad, así como con personal médico y nutriólogos, fortaleciendo un enfoque integral en el cuidado de la salud del personal.

Programa de Responsabilidad Social

El programa contempla la recopilación, organización y validación de evidencias necesarias para obtener el Distintivo ESR, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Asimismo, incluye el análisis de información clave para la elaboración del Informe Anual Integrado de Bepensa Bebidas. La coordinación de estas tareas está a cargo del área de Sostenibilidad, responsable de garantizar el cumplimiento de los criterios establecidos y la consistencia en la presentación de los datos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acciones realizadas en 2024



- Acciones sociales y ambientales de Bepensa
- Donaciones de Fundación Bepensa



- Actividades deportivas
- Lactario
- Programas de Salud
- Beneplus Bepensa
- Política de Salud y Seguridad
- Brigadas de Protección Civil



- Beca Ser Grande
- Educación para colaboradores



- Acciones sociales
- Lactario y beneficios para colaboradoras
- Política de inclusión e igualdad



- Agua por el Futuro
- Reabastecer el 100% del agua que usamos
- Limpieza de ríos
- ReQPet



- Cultura de tecnología
- Educación para colaboradores
- Gestión de talento
- Programa para personas con discapacidad
- Política de inclusión e igualdad
- Certificación Great Place to Work



- Emprendamos juntos
- Acciones sociales
- Beca Ser Grande
- Donaciones de Fundación Bepensa
- Modelo de inclusión laboral
- Política de inclusión e igualdad



- Sostenibilidad y certificaciones



- ReQPet
- Uso de energías limpias



- Reforestación
- ReQPert
- Pláticas Bioparque
- Manifiesto de disposición de residuos peligrosos
- Uso de energías limpias y renovables



- Conservación de ecosistemas marinos
- Limpieza de ríos y playas
- Saneamiento de cuerpos de agua
- Sostenibilidad y certificaciones



- Acciones ambientales
- Reforestación
- ReQPet



- Atención a clientes
- Mecanismos de denuncia
- NPS (Net Promoter Score)
- Gobierno Corporativo Responsable
- Sistema Integral de ética
- Aviso de Privacidad
- Código de Conducta



- Alianzas y pertenencia a Asociaciones

Grupos de interés

GRI 2-29

En Bepensa, sostenemos un compromiso constante con la atención a las expectativas de nuestros grupos de interés, a quienes consideramos aliados clave para avanzar hacia objetivos comunes. A través de nuestra Política de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa, buscamos fortalecer la continuidad operativa y generar valor en las comunidades donde tenemos presencia mediante vínculos sólidos, transparentes y de largo plazo.

Para asegurar una comunicación efectiva y bidireccional con nuestros grupos de interés, empleamos distintos mecanismos como encuestas, foros, talleres, redes sociales y encuentros periódicos.

El equipo de Asuntos Corporativos encabeza la gestión de estas relaciones, con un enfoque orientado a identificar necesidades prioritarias, construir alianzas estratégicas y promover oportunidades que aporten valor compartido.

OBSERVADORES

Accionistas

Atendemos los requisitos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) solicitados, y mantenemos un reporte continuo de nuestro desempeño en estos ámbitos.

Autoridades y reguladores

Cumplimos con la normativa vigente y damos seguimiento puntual a los cambios regulatorios en materia ambiental, social y de gobernanza.

Inversionistas

Respondemos a los requerimientos del mercado financiero para fortalecer la comunicación y consolidar nuestra reputación en este ámbito.

ALINEACIÓN

Clientes

Atendemos los requisitos ASG e incorporamos las necesidades y preferencias de nuestros clientes para fortalecer nuestra oferta de productos, así como nuestra competitividad, reputación y niveles de satisfacción.

Socio comercial

Alineamos nuestros objetivos estratégicos de sostenibilidad con los de nuestros socios y compartimos los programas implementados de forma conjunta.

Comunidades

Integramos a nuestra estrategia las necesidades de las comunidades donde operamos y garantizamos el respeto a sus derechos.

PROACTIVIDAD

Colaboradores

Incorporamos criterios ASG y tomamos en cuenta las necesidades y expectativas del colaborador para mejorar continuamente nuestra oferta laboral, desempeño y reputación.

Consejo de Administración y Comités

Alineamos nuestras prácticas con estándares internacionales de gobernanza y fortalecemos el liderazgo institucional en la puesta en marcha de iniciativas y programas de sostenibilidad.

Proveedores

Impulsamos la capacitación y sensibilización en sostenibilidad, y evaluamos los riesgos ambientales y sociales relacionados con proveedores críticos.

Materialidad

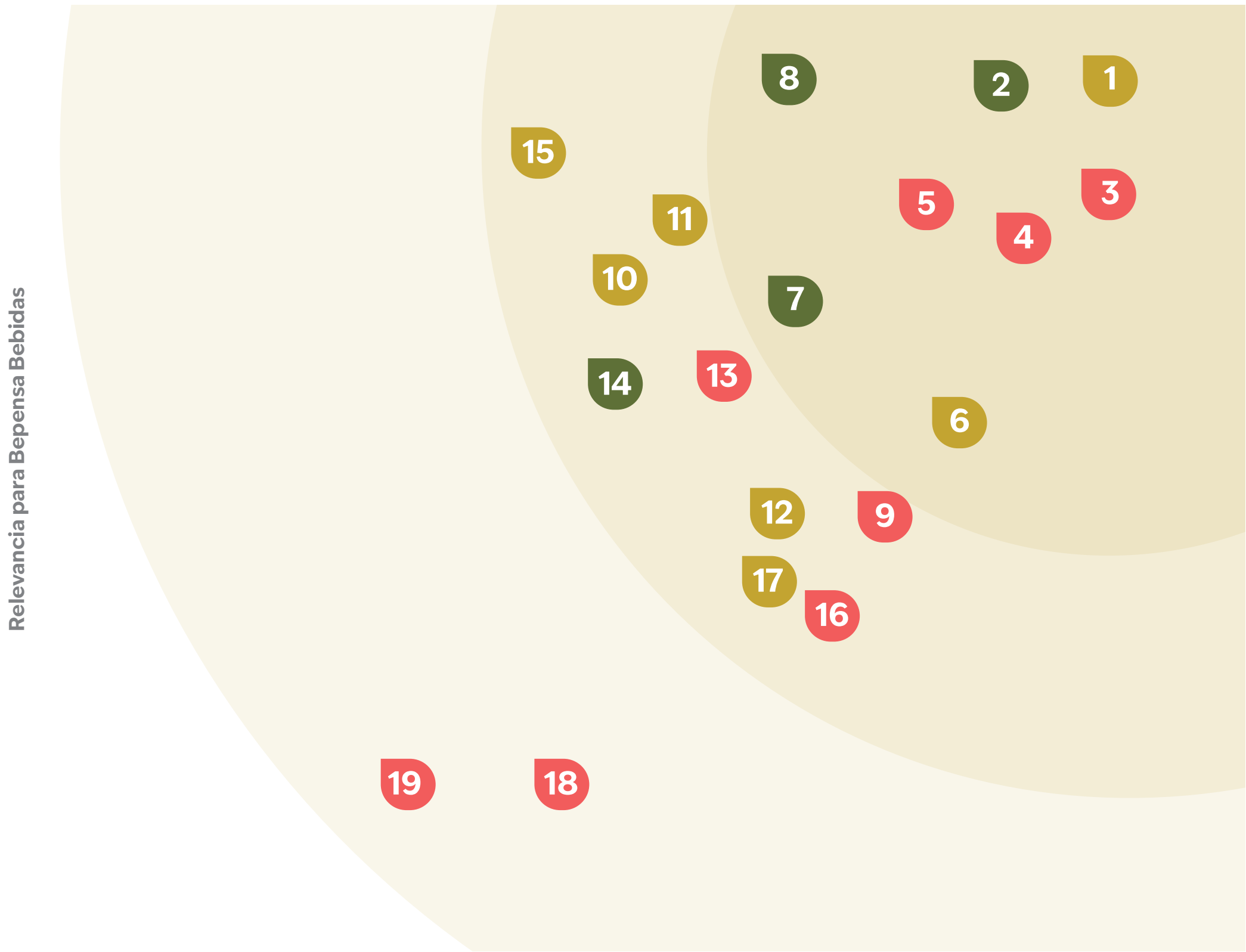
GRI 3-1, 3-2

En 2023 llevamos a cabo un estudio de doble materialidad que, considerando el contexto de los territorios donde operamos, permitió identificar los temas materiales más relevantes para la compañía. Este análisis contempló las preocupaciones de nuestros grupos de interés, los objetivos corporativos, los riesgos más significativos y el entorno político y social. Los resultados obtenidos sirvieron como base para definir la estrategia de sostenibilidad previamente expuesta.

Social

Ambiental

Gobernanza



Temas materiales

1. Satisfacción del cliente
2. Cambio climático
3. Calidad y seguridad de productos
4. Cadena de valor
5. Gobierno corporativo
6. Cultura de bienestar
7. Gestión hídrica
8. Economía circular
9. Marco de evaluación y comunicación
10. Atracción y desarrollo de talento
11. DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)
12. Acción colectiva
13. Ciberseguridad
14. Consumo energético, emisiones y biodiversidad
15. Seguridad
16. Transparencia
17. Gestión y medición de impactos sociales
18. Innovación y mejora de procesos
19. Financiamiento e inversión sostenible

Alianzas y asociaciones

GRI 2-28

En Bepensa Bebidas, mantenemos una participación activa en asociaciones y cámaras empresariales a nivel nacional. Esta colaboración nos permite mantenernos alineados con las mejores prácticas del sector, anticiparnos a cambios regulatorios y contribuir al desarrollo de marcos normativos más sólidos. Además, fomenta el intercambio de experiencias y conocimientos con otros actores clave de la industria, fortaleciendo nuestra capacidad para operar de forma ética, eficiente y sostenible en los mercados donde tenemos presencia.

Puesto en los órganos de gobierno

Comité Ejecutivo y Consejo

Consejero

MÉXICO



REPÚBLICA DOMINICANA





Temas materiales

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Indicadores GRI y SASB
Contacto

En Bepensa Bebidas, reconocemos que la gestión efectiva de nuestros temas materiales críticos es clave para asegurar la sostenibilidad y resiliencia de nuestra operación. Aspectos como la satisfacción del cliente, la calidad y seguridad de los productos, y el fortalecimiento de nuestra cadena de valor

reflejan nuestro compromiso con la excelencia operativa. Al mismo tiempo, trabajamos activamente en mitigar los efectos del cambio climático, impulsar la economía circular, optimizar el uso del agua y fomentar una cultura de bienestar entre nuestros colaboradores.

Todo esto se enmarca en un modelo de gobierno corporativo sólido, que guía nuestras decisiones con integridad, transparencia y enfoque de largo plazo. Estos temas no solo definen nuestras prioridades, sino que orientan nuestras acciones para generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada.



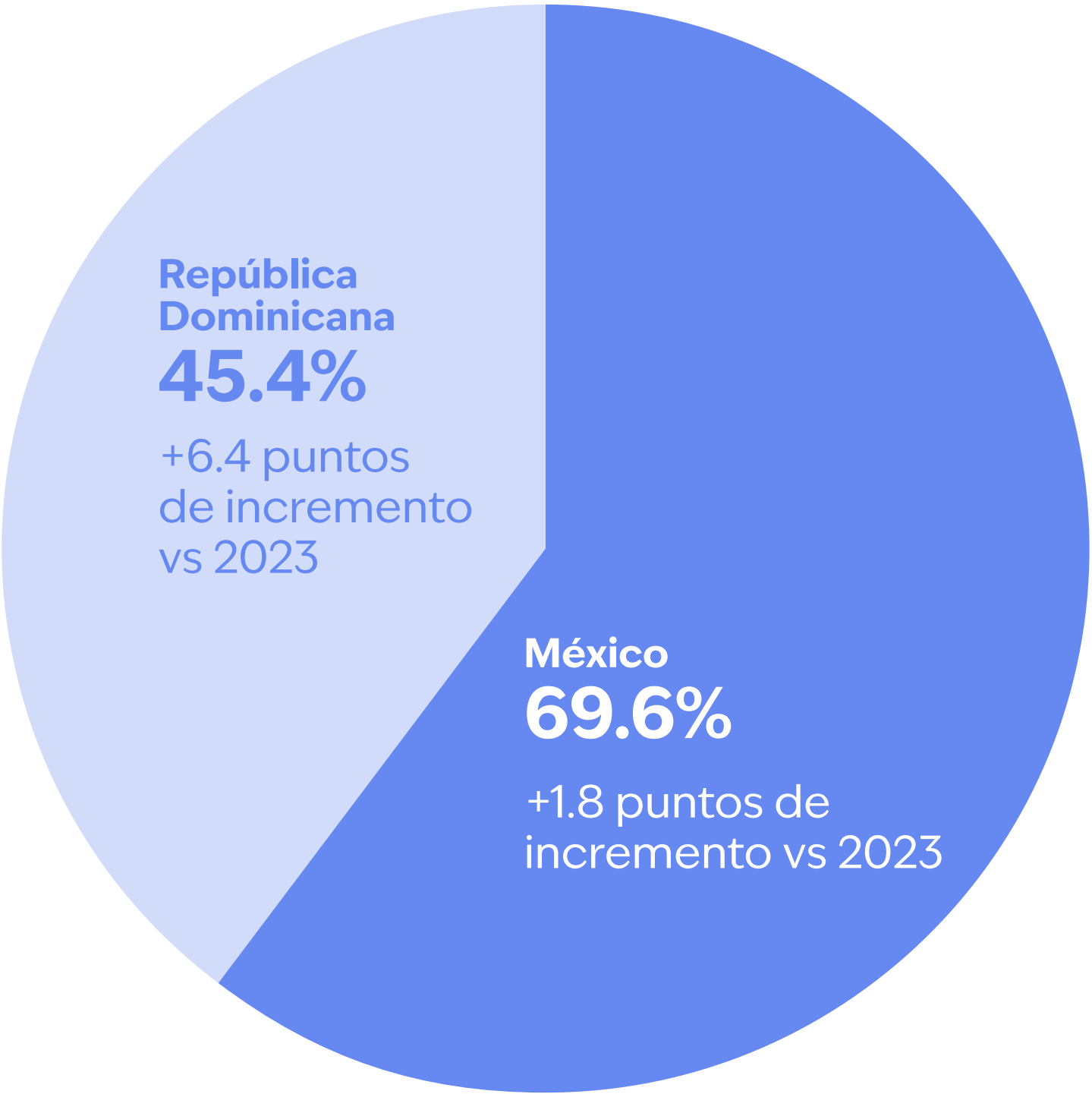
Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de negocio y un tema material prioritario para Bepensa Bebidas. Escuchar activamente a nuestros consumidores, comprender sus necesidades y responder con oportunidad y calidad nos permite fortalecer la lealtad hacia nuestras marcas y consolidar relaciones a largo plazo.

Este compromiso impulsa la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, y nos ayuda a mantenernos competitivos en un entorno dinámico y cada vez más exigente. A lo largo del año, trabajamos en iniciativas orientadas a brindar una experiencia de valor en cada punto de contacto, integrando la voz del cliente como una guía clave para la toma de decisiones.

En 2024, realizamos dos encuestas NPS de satisfacción del cliente, una mensual que considera el canal tradicional y otra anual para todos los canales de Bebidas. Estas encuestas, además de incluir el NPS nos permiten detectar oportunidades para desarrollar acciones de manera inmediata. Asimismo, hemos implementado una herramienta denominada Customer Gauge, que nos permite una mejor visualización y manejo de los resultados de los estudios de satisfacción de cliente externo.

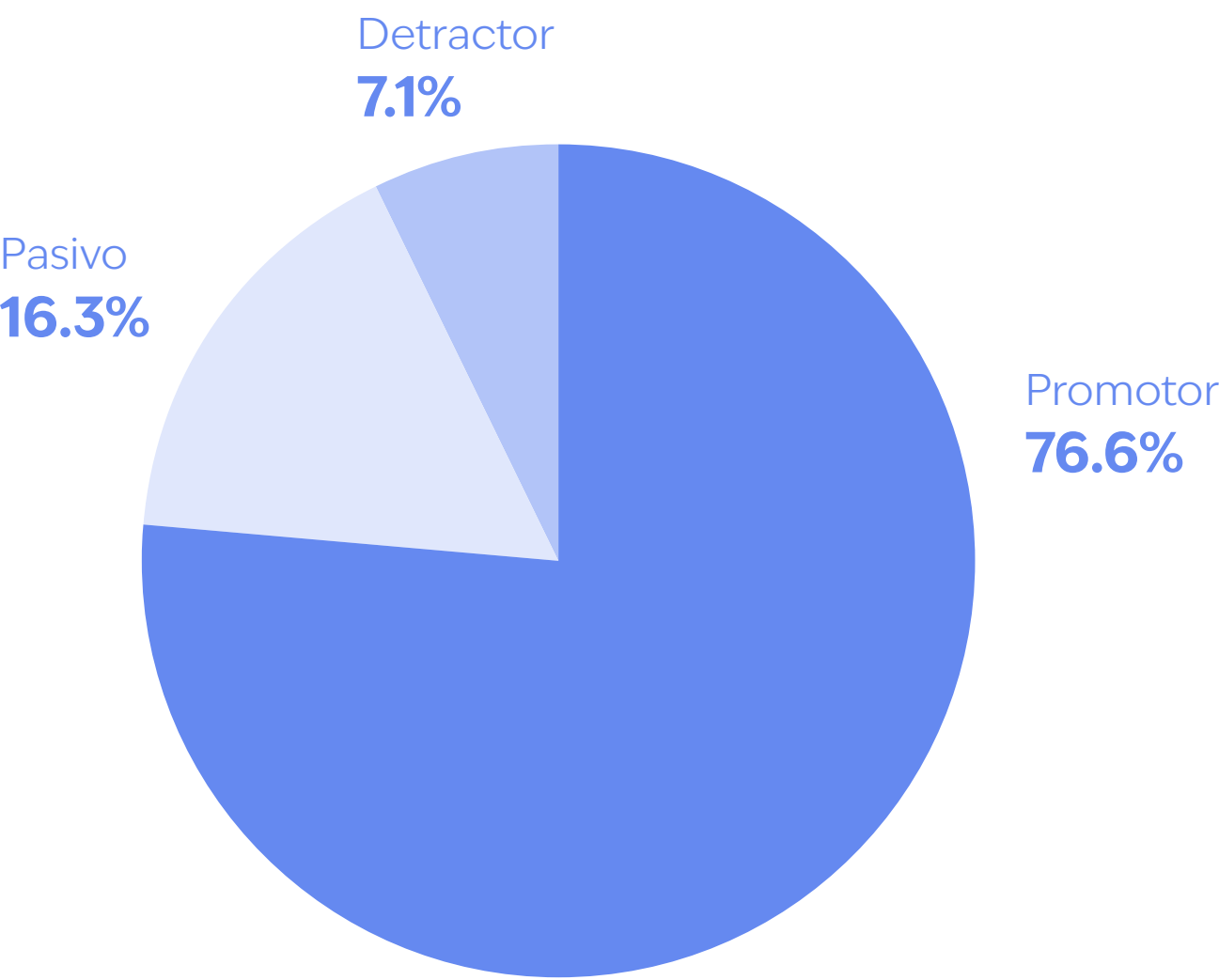
Satisfacción en el NPS



Resultados de las Encuestas de Satisfacción

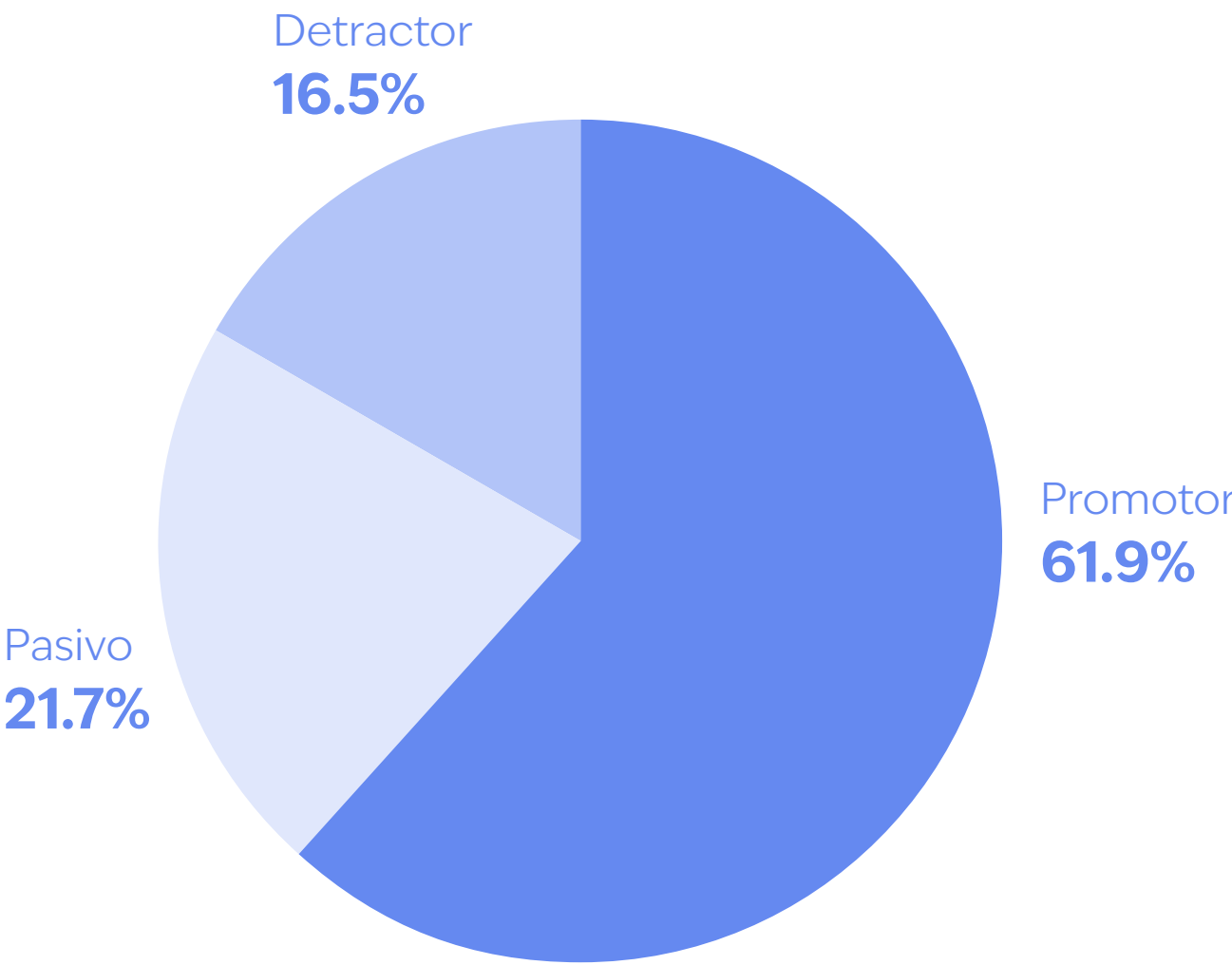
MÉXICO

Universo 174,123 entrevistas = 10,110



REPÚBLICA DOMINICANA

Universo 41,899 entrevistas = 3,544



GRI 2-26

De igual manera contamos con una plataforma multicanal a través de la cual recibimos, quejas, comentarios o sugerencias de clientes y consumidores. Para dar la atención debida, se genera un ticket automático, el cual es recibido por uno de nuestros ejecutivos quien lo turna al personal operativo para su seguimiento, contacto con el cliente o consumidor y dar la resolución necesaria al caso. Todos los comentarios incluyen una llamada al cliente, tras la cual se considera cerrado el caso.

Todos los tickets recibidos, son evaluados para medir el índice de Calidad en el Servicio y Producto, garantizando así, la satisfacción de nuestros clientes y la integridad de nuestros productos.

- **Cumplimiento:** Que todos los tickets creados sean confirmados como atendidos.
- **Satisfacción:** Que todos los tickets evaluados, califiquen como bueno el servicio.
- **Efectividad:** Que todos los tickets resueltos hayan sido atendidos en los tiempos de respuesta establecido.



Línea directa para México
800 71 20 500/ 800 000 2482



Correo
contactobepensa@bepensa.com



WhatsApp para México
(asistente virtual, reportes de refrigeración):
999 225 1538
Chat colgado directamente en las páginas de Bepensa en tu hogar y Bepensa Bebidas.

1,524
quejas atendidas

Panorama de la industria

Bepensa Bebidas es el tercer mayor embotellador por volumen en México y el quinto en América Latina.

La industria de refrescos y bebidas en México ha experimentado un crecimiento sostenido impulsado por diversos factores, entre ellos, las estrategias del sector, la integración de estas bebidas en los hábitos alimenticios de la población, su valor calórico como fuente de energía accesible, su disponibilidad en múltiples puntos de venta, precios competitivos, y las condiciones climáticas predominantemente cálidas que favorecen su consumo. Además, la percepción positiva sobre la calidad del agua utilizada en su elaboración ha reforzado la confianza de los consumidores.

En los estados donde opera Bepensa Bebidas – Yucatán, Campeche y Quintana Roo– se registran los mayores niveles de consumo per cápita de productos Coca-Cola en el país. Este alto consumo se

explica por factores como la presencia histórica de la marca en la región desde 1947, el clima cálido, una infraestructura de distribución robusta y los patrones culturales de consumo.

Aun en un entorno altamente competitivo, las marcas que comercializamos han logrado conservar una sólida participación de mercado. Esto se debe, en gran medida, a su posicionamiento y reconocimiento entre los consumidores, así como a la lealtad que han generado a lo largo del tiempo. Contribuyen también factores como la diversidad de presentaciones y tamaños disponibles a precios accesibles, una red de distribución eficiente con alta frecuencia de visita a los puntos de venta, una amplia infraestructura de equipos de refrigeración y un servicio cercano y constante hacia nuestros clientes.



70.3% de participación de mercado (medida en volumen de ventas en valor) en los territorios que atendemos en la Península.
70.4% en el caso de bebidas no alcohólicas –excluyendo agua purificada en garrafón de 20 litros.

+46% de participación en la industria de refrescos en República Dominicana.



Nuestros clientes

+56 mil puntos de venta	+62 mil clientes en República Dominicana
+100 mil hogares en México	55,055 clientes comerciales
725 clientes nuevos respecto a 2023	

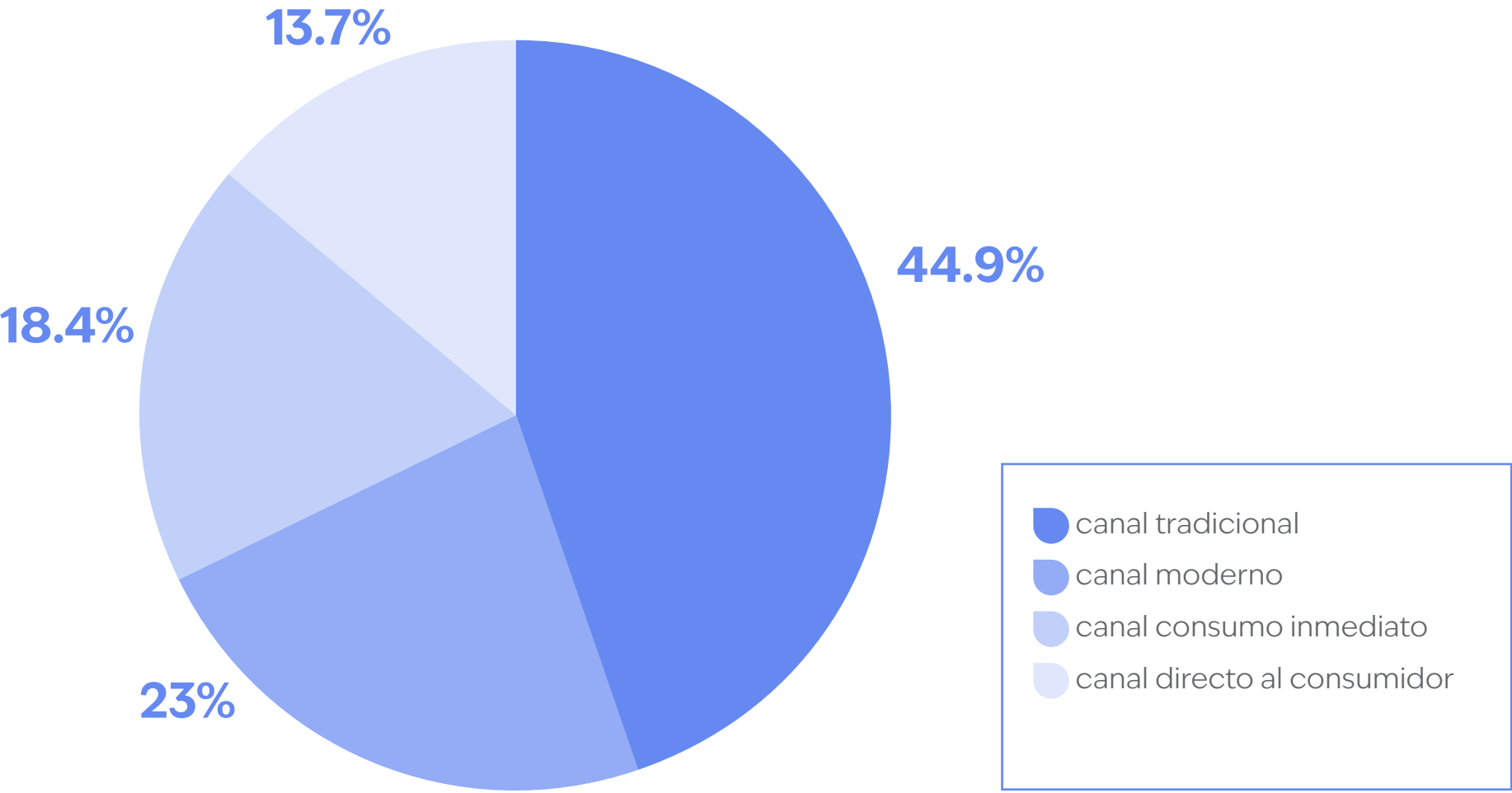
Nuestros clientes se agrupan en cuatro canales principales: tradicional, moderno, consumo inmediato y directo al consumidor. En México, dada la alta fragmentación del mercado en los territorios que operamos, la mayoría de nuestros clientes pertenecen al canal tradicional. No obstante, también atendemos clientes institucionales de gran escala, como tiendas de autoservicio, centros de entretenimiento, estadios, parques, tiendas de conveniencia y cadenas de comida rápida.

Para maximizar el valor en cada segmento, hemos desarrollado una estrategia de hipersegmentación basada en analítica avanzada. Esta consiste en diseñar portafolios diferenciados de producto, precio y empaque según grupos de mercado definidos no solo por canal, sino también por ocasión de consumo, nivel de competitividad y poder adquisitivo.

41% del mix de volumen de venta en caja unidad sin garrafón, proviene de empaques retornables en el canal tradicional.

Al 31 de diciembre de 2024, los ingresos de Bepensa Bebidas se distribuían de la siguiente manera: el canal tradicional –integrado principalmente por tiendas de abarrotes– concentró el 44.9% de las ventas; el canal moderno, que incluye autoservicios y tiendas de conveniencia, aportó el 23.0%; el canal de consumo inmediato, conformado por espacios como fondas, restaurantes, bares y comercios ambulantes, representó el 18.4%; mientras que el canal directo al consumidor –hogares, oficinas y otros puntos de entrega– contribuyó con el 13.7%.

Ingresos de Bepensa Bebidas por canales 2024



Marketing

GRI 3-3

En Bepensa Bebidas, el área de Marketing juega un papel clave en la conexión entre nuestras marcas y los consumidores. A través de estrategias centradas en el cliente, buscamos anticiparnos a sus preferencias, fortalecer la presencia de nuestro portafolio y generar experiencias relevantes en cada punto de contacto.

Toda la comunicación publicitaria que desarrollamos se realiza en estrecha coordinación con la Industria Mexicana de Coca-Cola o con Coca-Cola Latin Center, y debe contar con su aprobación antes de ser difundida. Las campañas de los productos Coca-Cola se gestionan de forma centralizada a nivel nacional, tanto en México como en República Dominicana, mientras que ciertas promociones se implementan de manera regional o local, según las características del mercado.

Asimismo, alineamos nuestras acciones publicitarias con las directrices de los Global School Beverage Guidelines, asegurando el cumplimiento de las regulaciones en materia de comunicación en cada país donde operamos. También adoptamos el Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigida a la Infancia (PABI), lo que implica abstenernos de promocionar directamente nuestros productos a menores de 13 años.



Durante 2024, Bepensa Bebidas consolidó su posición en el mercado al registrar un crecimiento de 0.3 puntos porcentuales en participación de mercado de volumen en la categoría de refrescos. Este avance fue el resultado de una estrategia integral basada en inteligencia artificial, segmentación de mercado, implementación de herramientas digitales, ejecución táctica en el punto de venta y gestión activa del portafolio. Esta homologación permitió identificar con mayor precisión a la competencia directa y optimizar la toma de decisiones comerciales.

Durante el año se reforzó la disponibilidad de productos de alta rotación y consumo familiar, asegurando precios competitivos y continuidad operativa frente a los movimientos del mercado.

Esto permitió desarrollar planes segmentados por canal y tipo de cliente, consolidando nuestra cercanía con el consumidor y fortaleciendo el posicionamiento de nuestras marcas.

Como parte de nuestro propósito de tener clientes felices por un mundo mejor, nuestras prácticas referentes a la mercadotecnia responsable están basadas en 3 puntos: un alto sentido de responsabilidad, transparencia y proporcionar información auténtica, clara y suficiente.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Estrategia phygital

En Bepensa Bebidas hemos adoptado un enfoque *phygital* que integra estratégicamente lo mejor del entorno físico y digital para transformar la forma en que nos relacionamos con clientes y consumidores, al tiempo que fortalecemos nuestras capacidades operativas.

Nuestra visión es proveer las herramientas necesarias para adaptarnos con agilidad a un mercado dinámico y digitalizado, maximizar el valor de nuestro negocio, y consolidar tanto nuestro liderazgo como la relación con quienes confían en nuestras marcas.

Fusionamos lo mejor de nuestro servicio presencial con el mundo digital.

Cientes y consumidores



Omnicanalidad



Experiencia del cliente



Excelencia operativa



Nuevos modelos de negocio

\$4,583 millones de pesos en ingresos digitales, +50% vs. el año anterior.

Certificación en **Digital Capabilities LATAM 2024** por nuestro liderazgo en transformación digital.

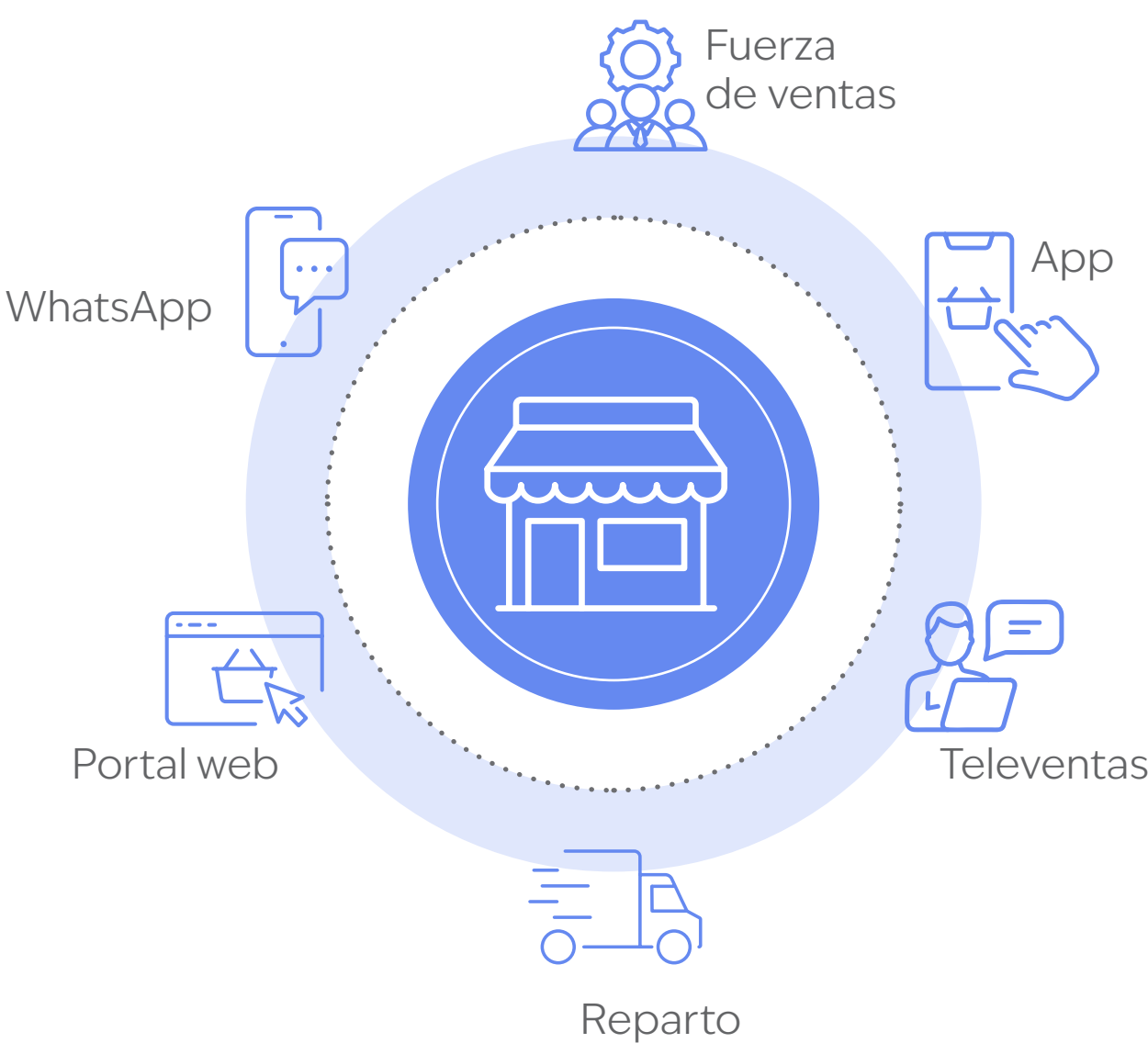
8,159 clientes digitales, **+50%** en clientes *phygital*.

Ticket promedio digital directo al consumidor, del doble que el de canales offline.

+\$1 mdp adicionales en ingresos directo al consumidor a través de plataformas digitales.

- Bepensa en cifras
- Mensaje del Director General
- Nosotros
- Trabajamos por un mundo sostenible
- Temas materiales
- Acercas de este informe
- Índices GRI y SASB
- Contacto

Sistema tradicional → Evolución phygital → Phygital



Durante 2024, el área de Tecnología de la Información jugó un papel clave en la transformación digital de Bepensa Bebidas, enfocándose en digitalización de canales, automatización de procesos, uso de inteligencia artificial y fortalecimiento de la ciberseguridad. Se implementaron herramientas como apps para clientes, un chatbot de WhatsApp, y plataformas de preventa inteligente.

También se trabajó en consolidar un ecosistema digital omnicanal, buscando mejorar tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa interna. La compañía puso especial atención en la medición de la experiencia del usuario, utilizando indicadores como el CSAT (Customer Satisfaction Score) y el CES (Customer Effort Score) para evaluar el rendimiento de las herramientas utilizadas.

Por otra parte, se implementaron soluciones de *machine learning* para mejorar la estimación de demanda, integrando variables como estacionalidad, inflación y hasta movimientos migratorios. Esto ha permitido una planeación más precisa, adaptable a los cambios del entorno. Además, se reforzaron los protocolos de seguridad y se promovió una cultura de ciberconciencia con ejercicios prácticos y simulacros de ciberataques.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto



Calidad y seguridad de productos

GRI 3-3, 416-1

17.7% de nuestros productos son no calóricos

En Bepensa Bebidas, garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos es una prioridad absoluta y un compromiso permanente con nuestros consumidores. Cada etapa del proceso –desde la selección de materias primas hasta la distribución final– está respaldada por estrictos controles, protocolos certificados y sistemas de mejora continua que aseguran el cumplimiento de los más altos estándares nacionales e internacionales.

Este enfoque nos permite ofrecer productos confiables, consistentes y seguros, fortaleciendo la confianza del consumidor y protegiendo la reputación de nuestras marcas en los mercados donde operamos.

Bepensa Bebidas cuenta con diversas certificaciones de alto nivel, entre ellas: , ISO 9001 en Gestión de Calidad, Sistemas de gestión de la inocuidad de los Alimentos FSSC22000, ISO 14001 en Gestión Ambiental, ISO 45000 en Seguridad y Salud Ocupacional, así como el reconocimiento como Empresa Libre de Residuos.



En Bepensa Bebidas implementamos rigurosos controles de calidad a lo largo de todas las etapas del proceso productivo, con la participación activa tanto del personal operativo en planta como de equipos de innovación tecnológica. Estos controles garantizan que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de higiene, seguridad e inocuidad.

El proceso inicia con la verificación, inspección y análisis con equipos de laboratorio de todos y cada uno de los componentes que integran nuestro producto, pasando por un estricto control de calidad en cada una de las etapas del proceso de producción, para

asegurar así, el cumplimiento de nuestros requisitos de calidad, inocuidad, normativas y regulaciones locales, nacionales e internacionales vigentes.

Para garantizar la limpieza e inocuidad de nuestros envases, llevamos un estricto control de calidad de los parámetros de proceso de lavado (temperatura controlada, agentes de limpieza, y tiempo de lavado), nuestro proceso de tratamiento de aguas (análisis fisicoquímicos y sensoriales, así como el uso eficiente de agua), que cumplen con la normativa de TCCC y normas del país.

Durante 2024, llevamos a cabo diversos avances en materia de calidad y seguridad de los productos, incluyendo los siguientes rubros:

- Análisis de Riesgos de cambio climático.
- Implementación de la Enmienda de cambio climático para 4 de las normas ISO.
- Ampliación del programa de prerrequisitos, adicionales del esquema FSSC versión 6.
- Cumplimiento satisfactorio con auditorías internas y externas.



Cadena de valor

GRI 2-6, 3-3, 204-1

En Bepensa Bebidas, entendemos nuestra cadena de valor como un ecosistema estratégico que va más allá del abastecimiento y la distribución: es una red de colaboración responsable con proveedores, socios logísticos, puntos de venta y consumidores.

A lo largo de cada eslabón, impulsamos prácticas que promueven la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la transparencia, asegurando el cumplimiento de estándares éticos, ambientales y de calidad.

El desarrollo de la cadena de valor es crucial para Bepensa ya que optimiza cada eslabón del proceso productivo, desde la adquisición de materias primas hasta la

entrega final al consumidor, lo que mejora la eficiencia, reduce costos y aumenta la competitividad. Al fortalecer y coordinar la cadena de valor, podemos ofrecer productos de mayor calidad, con tiempos de entrega más rápidos y precios más competitivos, lo que incrementa la rentabilidad.

Además, estamos convencidos de que una cadena de valor bien gestionada fomenta la colaboración con proveedores y socios estratégicos, mejorando la innovación y permitiendo a la empresa adaptarse rápidamente a las demandas del mercado.

En continuidad a nuestras prácticas para mejorar la cadena de valor de Bepensa Bebidas, durante 2024, enfocamos esfuerzos en:

1 Diversificación de abasto y riesgos para los proveedores. Buscamos continuamente su desarrollo, basados en la criticidad de los insumos para la operación, de manera que no dependamos únicamente del suministros de algunos proveedores.

3 Todas las contrataciones de proveedores, se realizan a través de concursos de compra en la plataforma Oracle, con lo cual garantizamos la transparencia en su selección, y contamos con esquemas de pagos anticipados, diferidos y pronto pago.

2 Evaluación de proveedores y protección de los Derechos Humanos y laborales. Antes de iniciar relaciones comerciales con Bepensa, nuestros proveedores –independientemente de la división a la que pertenezcan– deben de aceptar y firmar el Código de Conducta, alineándose a su aceptación y cumplimiento.

4 Implementamos programas de capacitación para nuestros proveedores, promoviendo la adopción de mejores prácticas y la innovación sostenible. Nos comprometemos a la transparencia y la trazabilidad en cada etapa del proceso, garantizando que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de responsabilidad social y ambiental.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto



Ingredientes

Trabajamos con nuestros proveedores para asegurar el abastecimiento de materias primas de alta calidad.



Manufactura

Producimos bebidas de excelente calidad en nuestras plantas, optimizando el uso de agua y energía.



Distribución primaria

Desde nuestras plantas de embotellado, enviamos las bebidas a nuestros 38 centros de distribución.



Centros de distribución

Como parte de nuestra digitalización logística, integramos la preventa con los procesos de distribución secundaria para una mayor eficiencia.



Preventa

Brindamos atención personalizada respaldada por soluciones digitales, ofreciendo a nuestros clientes un portafolio sólido de marcas líderes y una experiencia de compra mejorada.



Distribución secundaria

Una vez generada la orden de preventa, nuestra Plataforma Digital de Distribución define automáticamente la ruta de entrega óptima.



Puntos de venta

Llegamos a miles de puntos de venta con estrategias comerciales enfocadas y análisis de mercado que nos permiten maximizar la propuesta de valor para cada cliente.



Consumo

Atendemos a miles de clientes, ofreciéndoles un portafolio diverso de opciones de hidratación adaptadas a distintas ocasiones de consumo.



Reciclaje

Impulsamos acciones que facilitan a los consumidores la correcta disposición y reciclaje de los empaques de nuestras bebidas.



México

- 26 centros de distribución.
- 1,133 rutas
- 1,351 camiones de reparto.
- 77,756 enfriadores
- 1,035 proveedores al cierre de 2024.
- 98% nacionales.



República Dominicana

- 12 centros de distribución.
- 266 rutas
- 327 camiones de reparto.
- 42,503 enfriadores
- 789 proveedores al cierre de 2024.
- 78.5% nacionales.



Materias primas

Las principales materias primas utilizadas en la producción de nuestros refrescos incluyen jarabes y concentrados; edulcorantes como azúcar y alta fructosa; resina PET, tanto virgen como reciclada (incluyendo PET 100% reciclado); agua; gas carbónico; nitrógeno; envases de vidrio y plástico retornables; taparrosas; etiquetas y otros materiales de empaque. Estas materias primas son suministradas por una red de proveedores nacionales e internacionales, seleccionados con base en criterios de calidad, cumplimiento y confiabilidad, lo que garantiza la consistencia de nuestros procesos y productos.

Cabe destacar que en los países en los que operamos, el agua de las plantas embotelladoras se obtiene de diversas fuentes, incluyendo pozos propios, concesiones de extracción de agua del subsuelo otorgadas por el gobierno, contratos de suministro con los municipios y a través de redes públicas de agua potable.

Procesos de producción

GRI 3-3, 416-1

Refrescos

Nuestras plantas dedicadas a la producción de bebidas en envases PET reciclables cuentan con equipos esenciales como inyectoras de preformas, sopladoras, transportadores aéreos, etiquetadoras, carbonatadores, llenadoras, formadoras de paquetes, paletizadoras y empleadoras. En el caso de los productos en envases retornables, la maquinaria principal incluye depaletizadoras, desempacadoras, lavadoras de botellas, sistemas de inspección electrónica, carbonatadores, llenadoras, empacadoras y paletizadoras.

Realizamos pruebas de control de calidad en cada fase del proceso, involucrando a los empleados de las plantas embotelladoras. Utilizamos equipos especializados que garantizan la calidad e higiene del producto.

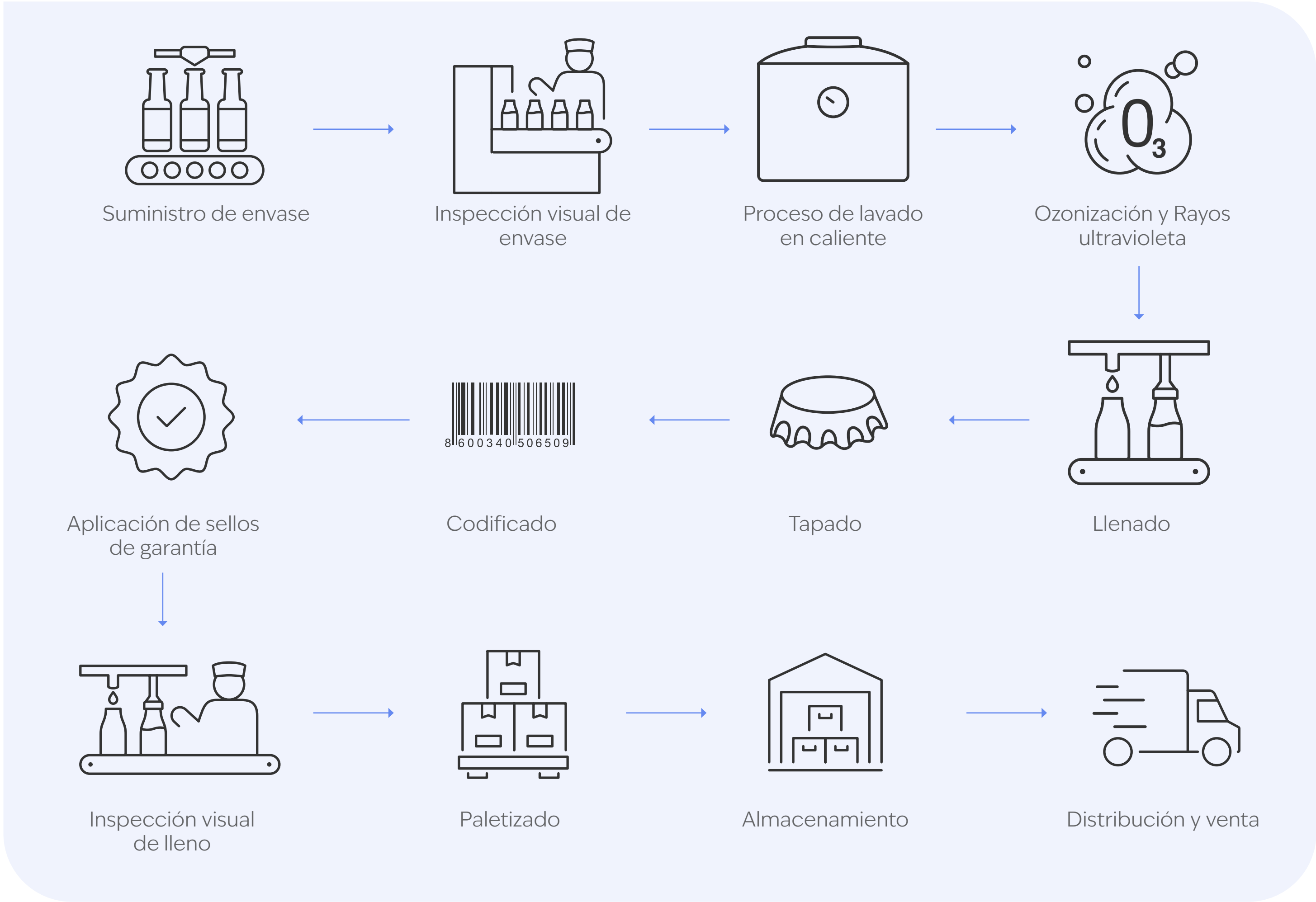
Nuestro control de calidad inicia con pruebas a las materias primas que incluyen: inspecciones visuales hasta análisis mediante técnicas y equipos de laboratorio especializados.



Agua

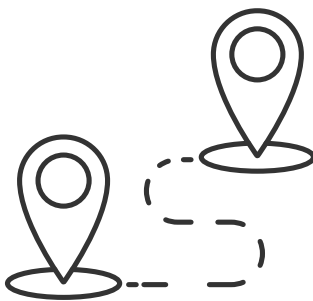
En Bepensa Bebidas llevamos a cabo procesos de purificación y envasado de agua en diversas presentaciones, que van desde formatos personales y familiares hasta garrafones. La purificación se realiza mediante una combinación de técnicas de filtración y tratamientos físicos y químicos, diseñados para garantizar la calidad e inocuidad del producto.

Este proceso incluye: (1) filtración con arena, que retiene partículas de mayor tamaño, y con carbón activado, que elimina cloro, sabores y olores no deseados; (2) ósmosis inversa, que reduce significativamente la concentración de sales disueltas; (3) exposición a luz ultravioleta, que elimina posibles microorganismos presentes, y (4) ozonización, que actúa como agente conservador para asegurar la estabilidad y vida útil del producto final.



Nuestro proceso de ventas es el siguiente:

- **Inicia el ciclo comercial con un pedido,** generado por el preventista o autogestor por el cliente a través de alguna de nuestras plataformas digitales: App Bepensa, Whatsapp, chat bot o sitio web.
- Para clientes de cuentas clave también utilizamos plataformas digitales para levantar pedidos y el resurtido automático con ciertos clientes.



DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA



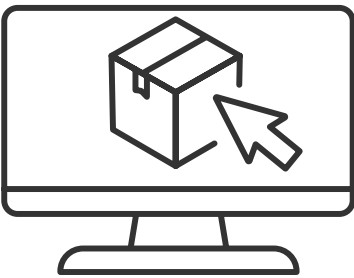
- **Cientes:** canal tradicional como comercios pequeños, venta directa de ruta al hogar, entre otros.



- **Consumidores:** servicio al cliente de primer nivel.



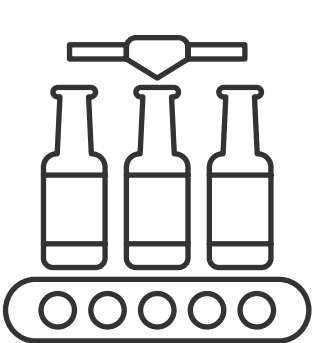
- **Reciclado**





Bodega

Recolección automática y carga en camiones para la ruta de venta

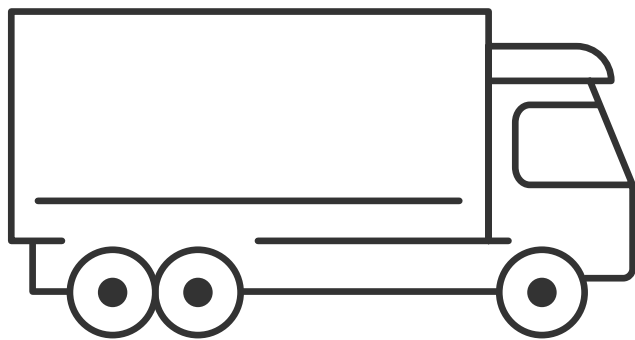


Manufactura



Embotellado

DISTRIBUCIÓN PRIMARIA



Además contamos con otras herramientas como **Teamcore o IRed** que nos permiten brindar un **mejor servicio** y atender y ejecutar el punto de venta de una forma más eficaz

IRed: Herramienta que utiliza tecnología de reconocimiento fotográfico mediante IA para mejorar la ejecución en el punto de venta. Link del caso de éxito: <https://www.teamcore.net/mx/casos-de-estudio/bepensa-mexico/>

Gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-13, 2-14, 2-19, 3-3

En Bepensa Bebidas, nuestro gobierno corporativo se apoya en principios de ética y transparencia para garantizar la integridad en todas las operaciones.

Implementamos políticas y procedimientos claros que fomentan la responsabilidad y la rendición de cuentas en cada nivel de la organización. Asimismo, promovemos una cultura de cumplimiento normativo y de buenas prácticas empresariales, para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés en la gestión corporativa. La estrategia de la compañía se sustenta en tres frentes:

● **Alta Dirección**

Un equipo directivo con amplia experiencia en la industria.

● **Responsabilidad Corporativa**

Prácticas empresariales que generan impacto positivo en la comunidad.

● **Disciplina financiera**

Alineada con los intereses de los inversionistas

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración se encuentra integrado por un presidente, dos vicepresidentes y un secretario no miembro, los cuáles cuentan con vasta experiencia que les permite desempeñar su función de manera eficiente. Ninguno de ellos recibe sueldos o bonos por su participación. Los Consejeros tienen designados suplentes para los casos de fallecimiento, incapacidad o ausencia. Para actuar en lugar

de un consejero titular ausente, se necesita la autorización escrita del propio consejero titular.

El Consejo de Administración se reúne cuatro veces al año con un promedio de 100% de asistencia de los Consejeros.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-10, 2-11

Nombre	Cargo	Suplente	Antigüedad
Juan Manuel Ponce Díaz	Presidente	Fernando José Ponce Díaz	Más de 15 años.
Alberto Ponce Gutiérrez	Vicepresidente	Ricardo Antonio Ponce Gutierrez	Más de 15 años.
José Luis Antonio Ponce Manzanilla	Vicepresidente.	Pedro Ignacio Ponce Manzanilla	5 años.
Secretario	José María Casares Cámara		



El señor José Luis Antonio Ponce Manzanilla tiene parentesco de consanguinidad colateral en segundo grado con el señor Pedro Ignacio Ponce Manzanilla. Los señores Juan Manuel Ponce Díaz y Fernando José Ponce Díaz tienen parentesco de consanguinidad colateral de segundo grado. Los señores Alberto Ponce Gutiérrez y Ricardo Antonio Ponce Gutiérrez también tienen parentesco de consanguinidad colateral de segundo grado.

La experiencia y cargos u otros compromisos de cada miembro se detallan en el Informe Anual presentado a la Bolsa Mexicana de Valores disponible en: <https://bepensa.com/bebidas/>

No existe una representación directa de cada grupo de interés en el Consejo; sin embargo, este vela por los intereses de cada uno en su toma de decisiones y manejo de la compañía.

Los Consejeros son designados por los accionistas en la Asamblea General de Accionistas. De acuerdo con los estatutos corporativos de Bepensa Bebidas, el Consejo de Administración cuenta con amplias facultades para gestionar los activos y operaciones de la empresa, así como para realizar todo tipo de transacciones relacionadas con su objeto social.

Estas facultades incluyen actuar como representante general de la empresa, administrar los activos y abordar asuntos legales, incluidos litigios y cobros, con plenos poderes generales y especiales que puedan requerir cláusulas específicas según lo estipulado por la ley.

Comité Ejecutivo de Evaluación y Compensación

Lleva a cabo la evaluación anual del Director General y otros altos funcionarios, siguiendo las políticas establecidas. Revisa los aumentos salariales, beneficios, bonos y reconocimientos según los resultados alcanzados. Además, negocia los salarios del personal sindicalizado en colaboración con los respectivos sindicatos.

Al cierre de 2024, el monto total de las remuneraciones pagadas a los directivos de Bepensa Bebidas fue de \$80.9 millones de pesos. Estas remuneraciones comprenden salarios base fijos y beneficios variables basados en la responsabilidad y el rendimiento de los funcionarios. Las compensaciones son aprobadas por el Consejo de Administración de Bepensa Bebidas.

Comités

La estructura de administración de Grupo Bepensa se compone de diversos Comités Ejecutivos, así como del Comité de Auditoría, los cuales colaboran con el Consejo de Administración en sus responsabilidades. Estos comités, aunque no constituyen órganos intermedios de gestión, brindan apoyo en áreas clave como finanzas, operaciones, evaluación y compensaciones, y gobierno corporativo.

El Comité Ejecutivo de Finanzas se encarga de supervisar la salud financiera de la empresa y establecer políticas financieras alineadas con la visión y valores de la compañía.

El Comité Ejecutivo de Operación Financiera y el Comité Ejecutivo de Evaluación y Compensaciones respaldan al Consejo en asuntos relacionados con la gestión financiera y el personal de alto nivel, respectivamente.

Comité de Auditoría	Cargo
Antonio Walker Olvera	Presidente (independiente)
Luis A. Carrero	Miembro (independiente)
David Echeverría Alonso	Miembro (independiente)
Edvin Gabriel Díaz Flores	Miembro (independiente)



Del mismo modo, el Comité Ejecutivo de Gobierno se enfoca en desarrollar prácticas de gobierno corporativo efectivas.

Por su parte, el Comité de Auditoría apoya al Consejo para dar cumplimiento a las obligaciones referidas en la Circular Única de Auditores Externos y da seguimiento a las actividades de auditoría interna y

externa de la compañía y se encuentra constituido por un Consejero independiente. El Comité se reúne regularmente con los Auditores Externos de Grupo Bepensa para tratar diversos asuntos, entre ellos el cumplimiento de las obligaciones legales, la actualización de la matriz de riesgos, así como el desempeño financiero y contable y las políticas operativas.

Equipo Directivo

Nuestro Equipo Directivo supervisa la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales, y reporta los avances al Consejo de Administración al menos una vez al año. En lo relativo a la elaboración y presentación de los informes de sostenibilidad, la responsabilidad recae en la Dirección General, quien posteriormente se encarga de difundirlos a todos los niveles de la organización.

Cargo	Titular	Años de servicio en Bepensa
Director General	Alonso Gasque Toraya	12
Director República Dominicana	Fernando del Río Gutiérrez	5
Director de Administración y Finanzas	Carlos Miguel Mezquita Sarabia	14
Director de Operaciones	Silvino Molina Lara	31
Director de Mercadotecnia	José David Escamilla Sosa	34
Director Comercial	José Antonio Caballero Bolio	5
Directora de Desarrollo Humano	María del Pilar Ramona Velasco Campo	2
Director Ejecutivo	Alejandro Herrera Glenn	11
Director de Tecnología de Información	José de Jesús Bermejo Arcila	24
Director Jurídico Grupo Bepensa	Pablo Enrique Romero González	28
Tesorería Corporativa Grupo Bepensa	Gabriel Arceo Arzápalo	14



Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Ética y Cumplimiento

Durante 2024 realizamos un reforzamiento en la difusión del Código de Conducta y de sus mecanismos de denuncia, así como la capacitación para los colaboradores en ambos temas.

En Bepensa Bebidas, la ética y el cumplimiento son pilares que sostienen cada una de nuestras operaciones. Nuestra cultura organizacional impulsa la transparencia, la responsabilidad y el respeto en cada interacción, asegurando que mantengamos los más altos estándares éticos en todo momento. Nos guiamos por un riguroso conjunto de políticas y normativas que garantizan la integridad en cada aspecto de nuestra labor.

Nuestro Código de Conducta Empresarial, establece las pautas de comportamiento de todos nuestros colaboradores y directivos y se integra de la siguiente manera:

- **Entorno**
 - Cumplimiento de leyes y otros ordenamientos
 - Relación con autoridades
 - Responsabilidad empresarial
- **Clientes, consumidores y proveedores**
 - Productos de la más alta calidad
 - Publicidad y mercadotecnia
 - Obsequios y entretenimiento
 - Competencia leal
- **Nosotros mismos**
 - Cuidado a nuestra compañía y todos sus activos
 - Ambiente de respeto e inclusión
 - Crear un gran lugar para trabajar

Comité de Conducta Empresarial

GRI 2.16, 2-25, 2-26

El Comité de Conducta Empresarial, a nivel Grupo Bepensa, tiene la responsabilidad de vigilar el cumplimiento del Código de Conducta Empresarial. Sus funciones abarcan:

- Crear y mantener un órgano independiente encargado de supervisar el cumplimiento del Código de Conducta Empresarial.
- Promover una cultura ética en cada unidad de negocio del Grupo Bepensa, proponiendo prácticas y conductas corporativas ejemplares.

- Designar a la autoridad máxima para resolver disputas, conflictos y violaciones relacionadas con el Código del Grupo Bepensa, así como incumplimientos de buenas prácticas comerciales, normativas vigentes y conductas contrarias a la ética.
- Realizar evaluaciones imparciales basadas en la evidencia reunida y emitir una resolución acompañada de la sanción correspondiente.
- Garantizar la implementación de programas de comunicación que resalten la relevancia de la cultura ética y el uso adecuado de los canales de denuncia.

Para mayor información visita: <https://bepensa.com/codigo-conducta-empresarial/>

ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE CONDUCTA EMPRESARIAL

Cargo	Titular	Función en el Comité
Director General	José María Casares Cámara	Presidente
Responsable de la Oficina de Conducta Empresarial	Karla Cecilia Franco Marín	Integrante
Director Jurídico	Pablo Enrique Romero González	Integrante
Director de Desarrollo Humano	Enrique de Jesús Oropeza Ancona	Integrante
Director de Finanzas	Manuel Jesús Rosado Ávila	Integrante
Integrante del Comité Directivo	Alberto Ponce Gutiérrez	Integrante
	Juan Manuel Ponce Díaz	
	José Luis Antonio Ponce Manzanilla	
Gerente de Desarrollo Humano Bepensa Motriz	Patricia del Carmen Marrero Rodríguez	Integrante
Director General Bepensa Motriz	Rodrigo López Ruiz	Integrante
Gerente Comercial Yucatán	Oswaldo Efrén Cervera Basulto	Integrante

Asimismo, contamos con mecanismos para hacer denuncias por incumplimiento del Código de Conducta y es el Comité de Conducta quien analiza e implementa sanciones en caso de confirmarse la denuncia.



(MX) 800 910 00 16 / (RD) 809 200 03 41



conductaempresarial@tipsanonimos.com



Apartado postal: Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza SC. AP, Ciudad de México, CP 06401



Fax: 55 5255 1322

Anti-Corrupción

GRI 3-3, 205-1, 205-2, 205-3

La integridad es la base de nuestra organización. Nuestras políticas anticorrupción establecen normas claras para prevenir cualquier acto indebido y promover prácticas transparentes, justas y conformes a la ley. Fomentamos una cultura de denuncia segura, educación continua y toma de decisiones basadas en principios, con el objetivo de proteger a la empresa, a nuestros colaboradores y a las comunidades con las que interactuamos.

100% de la operaciones evaluadas en temas de corrupción.

100% del Consejo de Administración ha recibido información sobre las políticas de corrupción.

725 casos de corrupción en 2024

Categoría Laboral	¿A cuántas personas se les comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción?		Número total de personas que recibieron formación	Porcentaje
	Hombres	Mujeres		
Administrativos y operativos (N4+ + operativos)	1,203	547	1,750	96.30%
Jefaturas y coordinaciones (N3)	44	14	58	3.20%
Gerentes (N2)	9	1	10	0.60%
Directores (N1)	1	0	1	0.10%

Gestión de riesgos

En Bepensa Bebidas adoptamos un enfoque proactivo y robusto para la gestión de riesgos, con el objetivo de salvaguardar la integridad de nuestras operaciones y los intereses de nuestros grupos de interés. Nuestra estrategia contempla una evaluación exhaustiva de los riesgos potenciales en todas las áreas del negocio, desde la cadena de suministro hasta la distribución. Mediante un riguroso análisis y la implementación de medidas preventivas y de mitigación, buscamos anticipar y responder de manera eficaz a los desafíos emergentes, garantizando la continuidad y la resiliencia de la empresa en un entorno dinámico y cambiante.

Algunos de los factores de riesgo más relevantes que hemos identificado:

Financieros

- Nuestro negocio y habilidad para continuar con nuestras operaciones dependen de manera importante del volumen de ventas. El deterioro en los mercados en donde participamos podría llegar a tener efectos adversos en nuestros resultados operativos y liquidez.
- Incremento en costos de operación en el negocio.
- Disminución en las calificaciones crediticias de Bepensa Bebidas podría incrementar los costos de financiamiento y hacer más difícil el recaudar nuevos fondos o renovar deudas existentes.

Impuestos

- Los niveles de apalancamiento de Bepensa Bebidas y las características de sus pasivos podrían resultar en una afectación a su situación financiera y su capacidad de pagar los Certificados Bursátiles.
- La falta de financiamiento en términos favorables a Bepensa Bebidas podría afectar sus resultados de operación y situación financiera.
- Inversiones realizadas en nuevos negocios o en activo fijo podrían no generar la rentabilidad esperada y, con ello, impactar en las utilidades futuras de Bepensa Bebidas.

Operativos

- Los paros en el trabajo, disputas laborales o aumento en los costos laborales podrían tener un impacto adverso en nuestros resultados operativos.
- Afectaciones negativas por la escasez de suministro que cause una interrupción en la producción.
- Aumento en los precios de los edulcorantes, resina de PET y otras materias primas.
- Competencia y participación de mercado. Cambios en la normatividad en materia de salud podrían impactar negativamente nuestro negocio.
- Cambios en las preferencias de los consumidores de bebidas.

- Regulaciones en materia de etiquetado de nuestros productos.
- Nuestra capacidad de entregar productos a los clientes o recibir insumos necesarios para la producción, y el costo de envío y manejo pueden verse afectados por circunstancias sobre las cuales no tenemos control.
- Dependencia de personal clave.
- Dependencia de minoristas para vender nuestros productos.

Ambientales

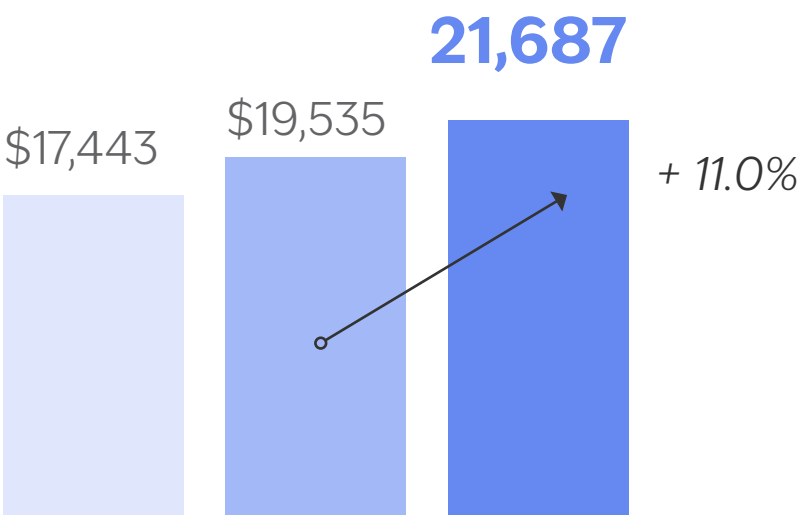
- Escasez en el suministro de agua.
- Costos de cumplimiento de leyes de protección ambiental, salud y seguridad social, y cualquier obligación que surja de ellas, podría impactar adversamente nuestro negocio, resultados de operación, flujos de efectivo y situación financiera.
- Enfrentamos riesgos relacionados con la interrupción del sistema en nuestras operaciones.
- Para mayor información puede consultar los detalles en nuestro Informe anual presentado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

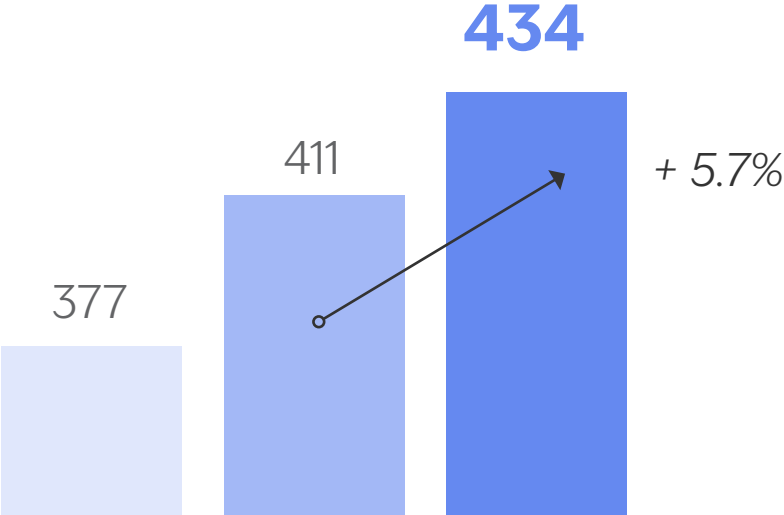
Desempeño Financiero

GRI 201-1

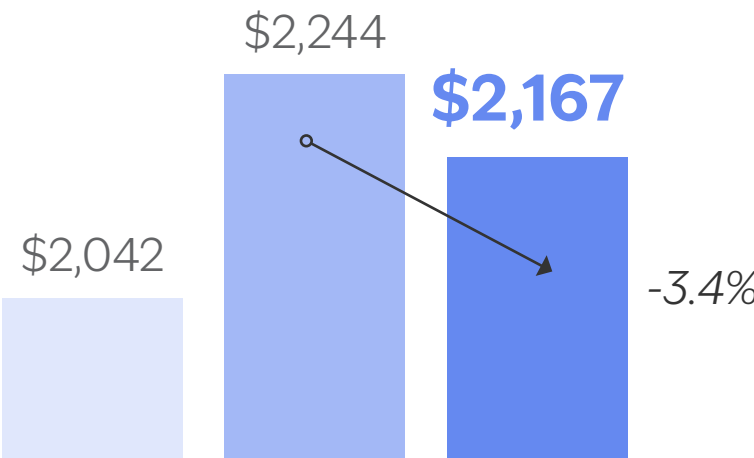
Ingresos



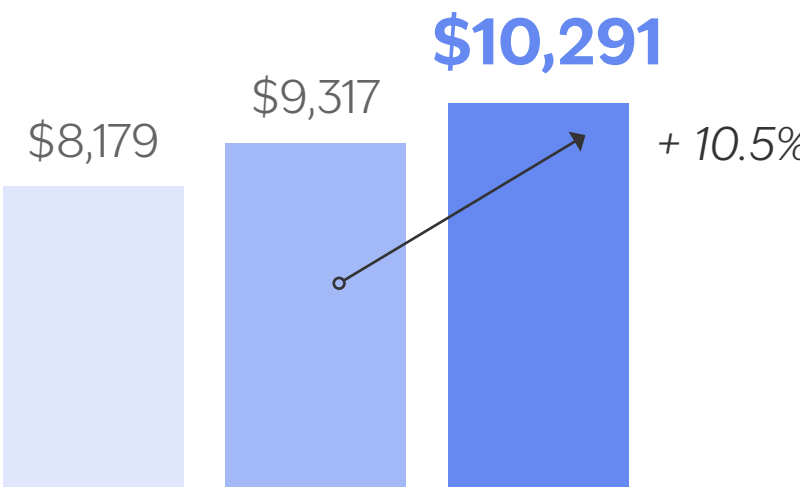
Volumen



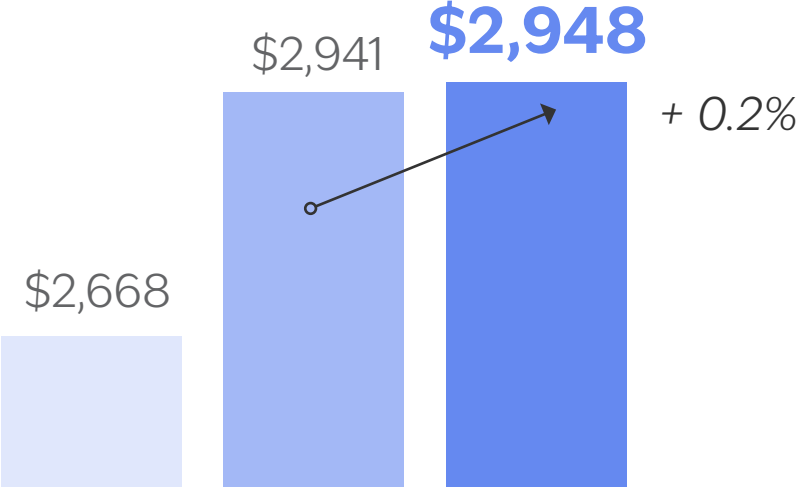
Utilidad de operación



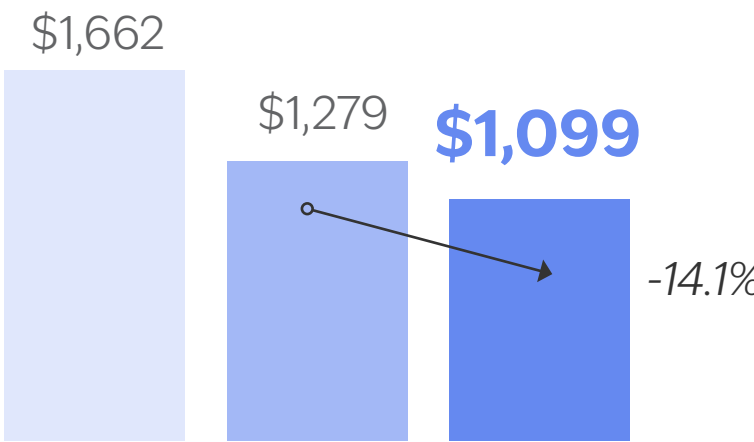
Utilidad bruta



EBITDA



Utilidad neta



2022 2023 2024

BEPENSA BEBIDAS CONSOLIDADO

	2024	2023
Volumen (MCU)	434	411
Ingresos totales	21,687	19,535
Utilidad bruta	10,291	9,317
Margen Bruto	47.5%	47.7%
Utilidad de operación	2,167	2,244
Margen de operación	10.0%	11.5%
EBITDA	2,948	2,942
Margen EBITDA	13.6%	15.1%
RIF	536	464
Utilidad neta por operaciones continuas	1,099	1,270
Margen neto	5.1%	6.5%

Consolidado

Durante 2024, nuestro volumen de ventas incrementó 5.7%, alcanzando 434 millones de cajas unidad (“MCU”) en comparación con el mismo periodo del año anterior, con crecimiento en todas las categorías. Este desempeño fue impulsado principalmente por la categoría de refrescos, que registró un aumento del 5.0%; el agua purificada en garrafón de 20 litros, con un crecimiento del 5.1%; y otras bebidas, que presentaron incrementos de doble dígito.

Los ingresos totales ascendieron a \$21,687 millones de pesos, lo que representa un incremento del 11.0%, impulsado por el mayor volumen de ventas y una mezcla favorable en el portafolio de productos.

La utilidad bruta fue de \$10,291 millones de pesos, lo que representa un aumento del 10.5%. Sin embargo, el margen bruto retrocedió en 24 puntos base, situándose en 47.5%.

Los gastos de venta y administración aumentaron un 15.3%, alcanzando \$8,169 millones de pesos, lo que representa el 37.7% de los ingresos totales, un incremento de 139 puntos base. Este aumento se debe a la aceleración de nuestra estrategia comercial y de gestión de talento.

La utilidad de operación disminuyó 3.4%, situándose en \$2,167 millones de pesos, mientras que el margen operativo retrocedió 149 puntos base, ubicándose en 10.0%. El EBITDA incrementó 0.2%, alcanzando \$2,948 millones de pesos, con un margen de 13.6%, lo que representa una reducción de 146 puntos base. El crecimiento en los ingresos no compensó el aumento en los gastos de operación.

Por otra lado, el resultado integral de financiamiento tuvo una variación desfavorable del 15.5%, debido principalmente a

un mayor costo del servicio de la deuda y menores ingresos por intereses, parcialmente compensados por una menor pérdida cambiaria.

El impuesto a la utilidad incrementó 5.3%, alcanzando \$563 millones de pesos, como resultado de una mayor base para el cálculo del impuesto sobre la renta en República Dominicana. La utilidad neta por operaciones continuas descendió a \$1,099 millones de pesos, una disminución del 13.5%. El margen neto se contrajo en 143 puntos base, ubicándose en 5.1%, debido al aumento en gastos operativos y costos financieros.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Estrategia fiscal

GRI 3-3,207-1, 207-2, 207-3

La tributación justa, responsable y transparente forma parte de los valores de la organización.

La Estrategia Fiscal y de Cumplimiento de Bepensa Bebidas está orientada a gestionar los asuntos fiscales de forma alineada y coherente con la estrategia general del negocio. Este enfoque busca además promover el interés social y generar valor sostenible para los accionistas, al tiempo que previene riesgos e ineficiencias fiscales en la toma de decisiones del grupo.

El Consejo de Administración revisa y aprueba la estrategia fiscal de la compañía, la cual se revisa de manera trimestral. La Dirección de Finanzas, a través de la Gerencia de Planeación y Estrategia Fiscal, es el órgano responsable del cumplimiento de la estrategia.

Nuestros procesos aseguran el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales pertinentes; cualquier contingencia fiscal potencial se divulga



conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRIC 23). Además, mantenemos al Comité de Auditoría informado sobre cualquier tema relevante.

Para Bepensa Bebidas es fundamental considerar las necesidades de todos los grupos de interés y promover la creación de valor a largo plazo. La tributación justa, responsable y transparente forma parte de los valores de la organización.

Mantenemos una relación cercana y un diálogo continuo con las autoridades, basada en el respeto a la ley, la lealtad, la confianza, el profesionalismo, la colaboración, la reciprocidad y la honestidad.

Se contempla el riesgo fiscal que la Administración considere relevante, y nuestros auditores externos incorporan procedimientos en su

auditoría anual para verificar el adecuado cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales.

Sin descuidar el objetivo de maximizar la rentabilidad económica y social, Bepensa impulsa una gestión fiscal responsable que prioriza los intereses y el desarrollo económico sostenible de las comunidades donde opera. Esto se logra asegurando la adecuada aplicación de prácticas fiscales éticas y garantizando una contribución precisa y fiel al mantenimiento de las finanzas públicas. Asimismo, la compañía ha establecido una Política de Control y Gestión de Riesgos que implica seguir conductas que van más allá del estricto cumplimiento de las leyes y normas, y que se encuentran bajo la supervisión del Consejo de Administración.

Cultura de bienestar

En Bepensa Bebidas, reconocemos que el talento de nuestra gente es uno de los principales motores de transformación y crecimiento sostenible. Por ello, trabajamos continuamente para ofrecer entornos laborales seguros, programas de bienestar integrales, oportunidades de desarrollo profesional y una cultura organizacional basada en la inclusión, el respeto y la equidad.

Nos enfocamos en ser un empleador atractivo y en mejorar nuestras ventajas competitivas en el mercado.

Atracción y retención de talento

GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-1

Entre nuestras líneas de acción más destacadas en 2024, enfocadas a la atracción y retención de talento se encuentran:

- Ejecución de un plan de compensación para elevar la competitividad de dos puestos importantes de alta rotación e impacto en el negocio: Gestores de autoservicio y Analistas de datos, con el fin de atraer mejor talento y bajar su rotación asegurando continuidad de negocio.
- Capacitación a nuestro equipo de atracción de talento, para brindar estrategias que nos permitan atraer e incorporar al mejor talento.
- Participación en diferentes foros como Ferias de empleo en las tres zonas de la Península, incluyendo eventos nacionales, con el fin de dar a conocer nuestros puestos vacantes y posicionar a la marca empleadora.

- Realización de diferentes estrategias de atracción, con base a un análisis previo de cada zona, fortaleciendo nuestra participación en redes sociales, lonas en nuestras unidades de reparto, espectaculares en zonas estratégicas de las diferentes ciudades, perifoneo, eventos familiares para atraer talento, entre otras acciones.

Asimismo, incorporamos el proceso de Onboarding, donde buscamos generar una experiencia diferenciadora de inducción y la aplicación de encuestas de seguimiento y acompañamiento, que nos han ayudado a una mejor y más rápida adaptación de nuestros colaboradores y colaboradoras.

Teniendo como una de nuestras principales premisas, la calidad de vida de nuestros colaboradores, actualmente conta-

mos con el programa de Bienestar integral en las Plantas de Yucatán, Quintana Roo y Campeche, cuyo objetivo es fortalecer el bienestar laboral de nuestros colaboradores de manera holística basado en el Pilar de Gente, a fin de promover estilos de vida saludables como marca empleadora, fortalecer el clima organizacional e impactar en la productividad de los colaboradores con la reducción del ausentismo por afectaciones a la salud psicofísica.

Hoy contamos con servicios presenciales de nutrición, psicología, medicina y enfermería de Planta, quienes brindan atención y contención a los colaboradores.

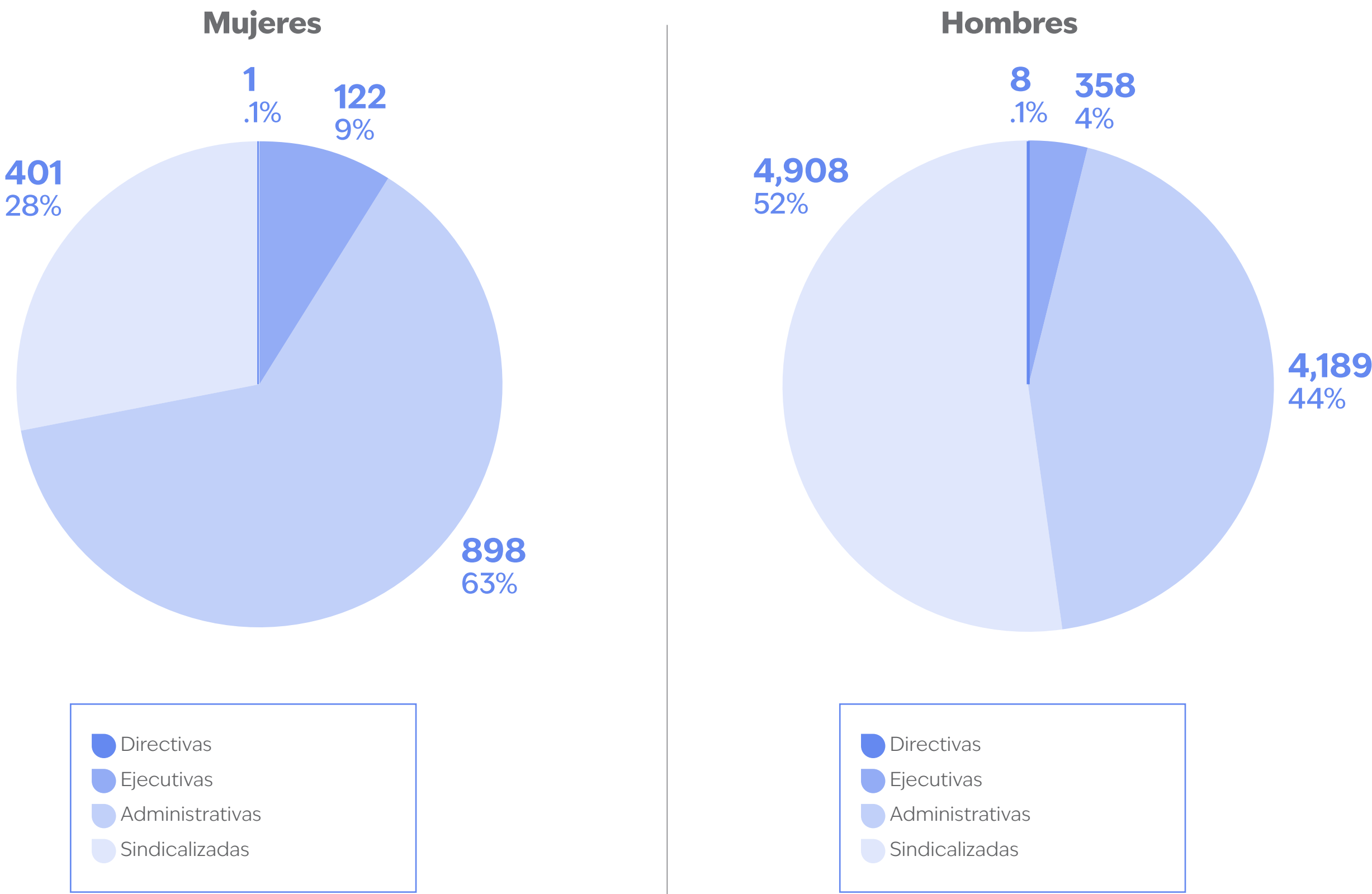
10,884 colaboradores al cierre de 2024;
1,422 mujeres y **9,462** hombres.

100% de nuestros colaboradores tienen un contrato permanente con nosotros.

Fuerza de ventas

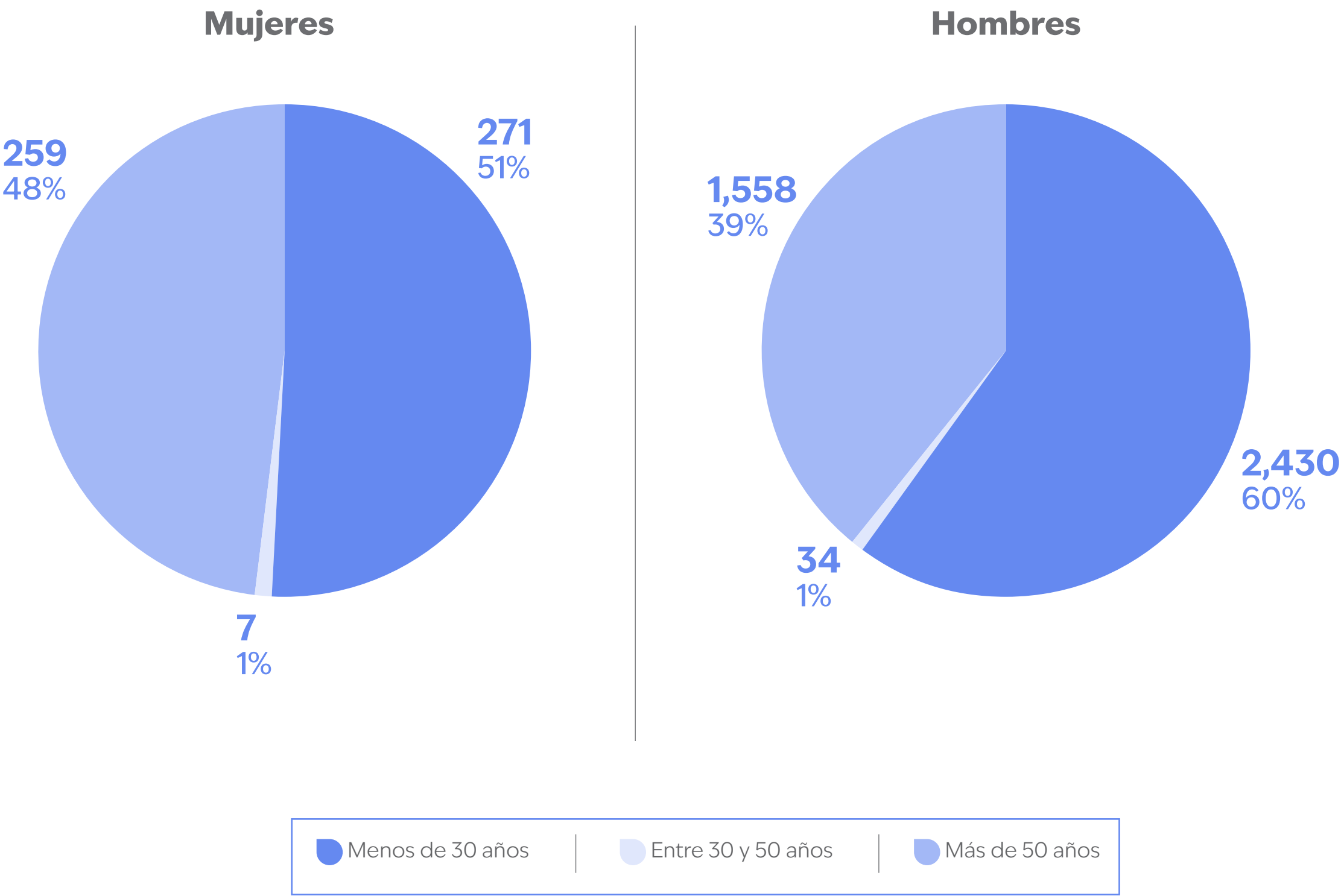
2,703 colaboradores México.
513 colaboradores República Dominicana.

Colaboradoras y colaboradores por tipo de puesto



Nuevas contrataciones por género y edad

4,559 nuevas contrataciones durante el año.



Durante 2024, el número total de bajas entre ambos países fue de 4,130. La tasa de rotación total fue de 37.5% y la tasa voluntaria, de 12.3%. Por otra parte, el número de vacantes en el año fue de 6,761 y 2,217 fueron cubiertas por candidatos internos.

En 2024, Bepensa Bebidas fortaleció su estrategia de atracción y retención de talento mediante acciones dirigidas a mejorar las condiciones laborales, optimizar procesos y posicionarse como una de las mejores marcas empleadoras.

La empresa ha apostado por una reducción progresiva de las jornadas laborales, no solo por cumplimiento legal, sino como parte de su compromiso con el bienestar. Este objetivo ha sido asumido por el Comité de Dirección como parte de su visión para transformar los entornos laborales.

Para disminuir la rotación en puestos estratégicos, se implementaron planes de compensación específicos enfocados en dos posiciones clave de alta rotación e impacto: gestores de autoservicio y analistas de datos. Estas medidas se complementaron con la capacitación del equipo de atracción de talento y una participación activa en distintos foros de la Península, incluyendo eventos nacionales.

Asimismo, se desplegaron estrategias de atracción localizadas, basadas en análisis por zona, como campañas en redes sociales, perifoneo, señalización en unidades de reparto, espectaculares, eventos familiares para atraer talento y una nueva app digital para aplicar a vacantes 24/7. La flexibilidad laboral y la digitalización se adaptan por función, promoviendo eficiencia y conexión. A nivel interno, se reforzó el proceso de *onboarding*, incorporando encuestas de seguimiento y acompañamiento que facilitaron una integración más rápida y positiva del personal.

Bienestar

GRI 401-3, 403-6

Las prestaciones del personal ejecutivo y empleados, se administran conforme a una política de gestión salarial que busca ofrecer beneficios homologados, garantizando la equidad interna y la competitividad externa. Por su parte, los colaboradores sindicalizados se rigen por lo estipulado en su contrato colectivo de trabajo.

Los aumentos salariales que otorgamos al personal ejecutivo y operativo, están basados en un proceso de evaluación de desempeño y los sueldos del personal sindicalizado también son discutidos anualmente con los sindicatos correspondientes.

Con el objetivo de ofrecer alternativas más flexibles y atractivas para nuestros colaboradores, implementamos el programa Beneplus, que les permite elegir beneficios y servicios con tasas preferenciales y precios más competitivos que los disponibles en el mercado. Dentro de los beneficios contamos con un plan de pensión de contribución definida, medio de ahorro de inversión, en el cual los colaboradores

pueden seleccionar el porcentaje y el portafolio en el cual serán invertidas sus aportaciones, adicional a las contribuciones que la empresa realice, 4% respectivamente.

Entre los beneficios que ofrecemos se incluyen: aguinaldo, vacaciones, prima vacacional, afiliación al IMSS, seguro de vida, fondo de ahorro, vales de despensa, apoyo para transporte, permisos por matrimonio, licencias de maternidad y paternidad, ayuda por fallecimiento, estacionamiento y anticipo de utilidades.

Asimismo, se consolidó el programa “Bienestar Integral” en las plantas de Yucatán, Quintana Roo y Campeche. Este programa busca promover estilos de vida saludables, fortalecer el clima organizacional y reducir el ausentismo por motivo de salud psicofísica. Incluye servicios presenciales de nutrición, psicología, medicina y enfermería, brindando atención directa y oportuna al personal.



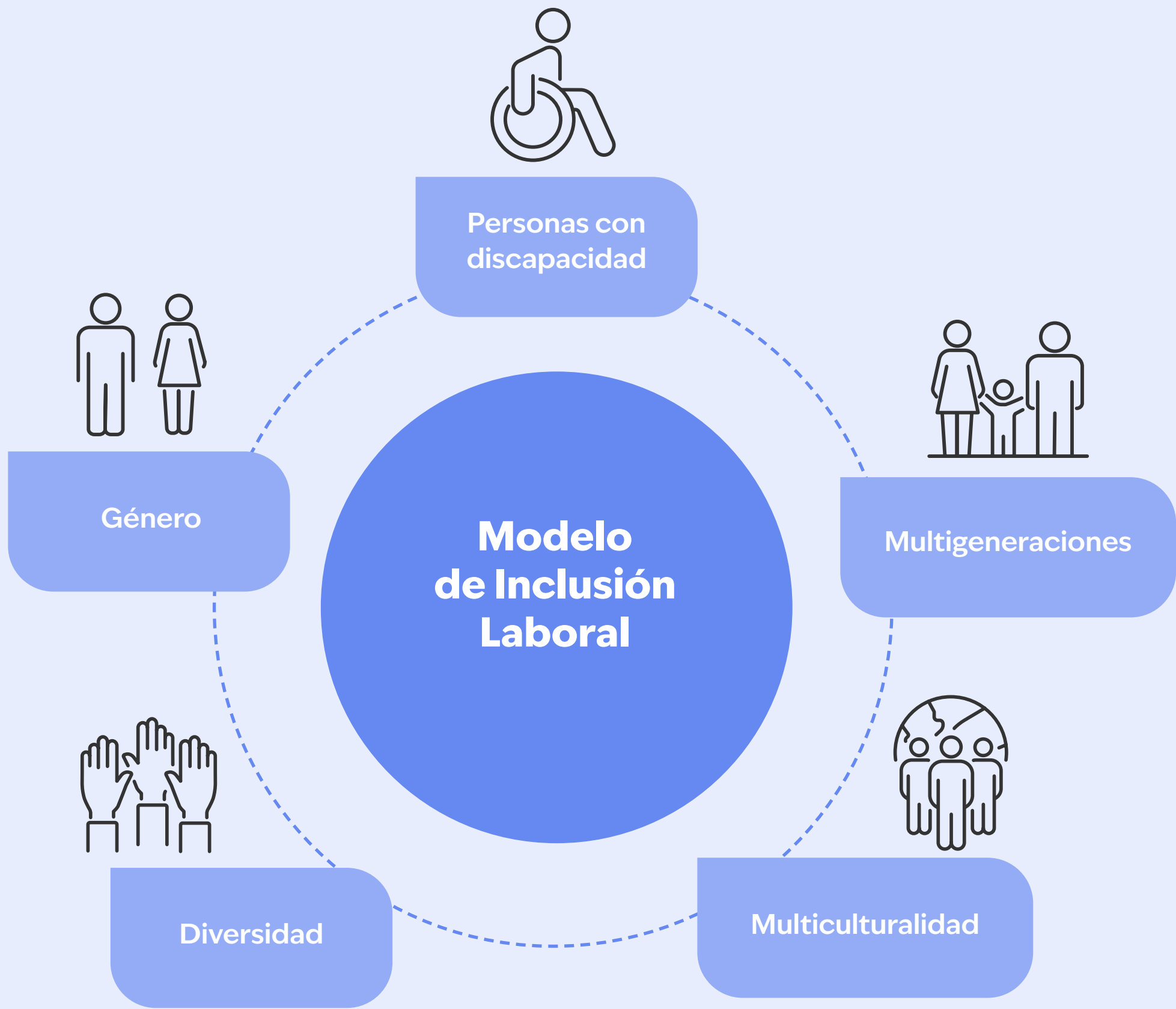
Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Diversidad, equidad e inclusión

GRI 3-3, 405-1

En Bepensa Bebidas, impulsamos una cultura organizacional que promueve el respeto, la equidad y la inclusión a través de nuestro Comité Ejecutivo de Diversidad, Equidad e Inclusión. Este grupo tiene como objetivo generar un entorno laboral justo e inclusivo, donde se valore la pluralidad de identidades, ideas y trayectorias.

Promovemos espacios seguros y de convivencia respetuosa en todos nuestros centros de trabajo, convencidos de que la diversidad fortalece a nuestra organización. Rechazamos de manera contundente cualquier forma de acoso o discriminación, y trabajamos activamente para asegurar ambientes libres de violencia y que salvaguarden la dignidad de todas las personas.



En 2024, se implementaron acciones concretas orientadas a eliminar sesgos, garantizar equidad de oportunidades y fomentar ambientes laborales seguros e incluyentes para todas las personas.

Entre las principales iniciativas destacan:

Programa de entrenamiento en **“Sesgos Inconscientes y Liderazgo Incluyente”** para 140 líderes N4 en México y República Dominicana.

Plan de mentoría para el desarrollo de liderazgo en mujeres.

“Seminario de Reclutamiento Incluyente” dirigido al equipo de Desarrollo Humano, con especial énfasis en la atracción y selección sin sesgos.

Definición de **puestos balanceados**, diseñados para garantizar condiciones de seguridad e inclusión para mujeres.

Campañas de reclutamiento dirigido en redes sociales para fomentar la incorporación femenina.



Además, se aplicaron entrevistas a ciegas, se estableció la política de incluir al menos una candidata mujer en cada terna de selección – también válida para promociones internas– y se instauró un sistema de seguimiento semanal para monitorear contrataciones, rotación y

permanencia con enfoque de género. Estas acciones permiten tomar decisiones más informadas e impulsar iniciativas concretas que fortalecen la diversidad dentro de la organización.

Capacitación y desarrollo

GRI 3-3, 404-2, 404-2, 404-3

2,009 colaboradores capacitados
422 mujeres / 1,587 hombres

En 2024, se reforzaron los planes de sucesión y planes de desarrollo individual (PDI) como ejes clave para el crecimiento del talento interno. Estas herramientas permitieron guiar a los colaboradores en trayectorias formativas personalizadas, apoyadas por sus líderes a través de procesos de retroalimentación constante.

Los programas de formación fueron adaptados a las nuevas necesidades del negocio e incluyeron el uso de plataformas digitales, aprendizaje en línea y simuladores, lo que permitió acelerar procesos de

capacitación y mejorar la experiencia de aprendizaje. Entre los principales logros se encuentran iniciativas como:

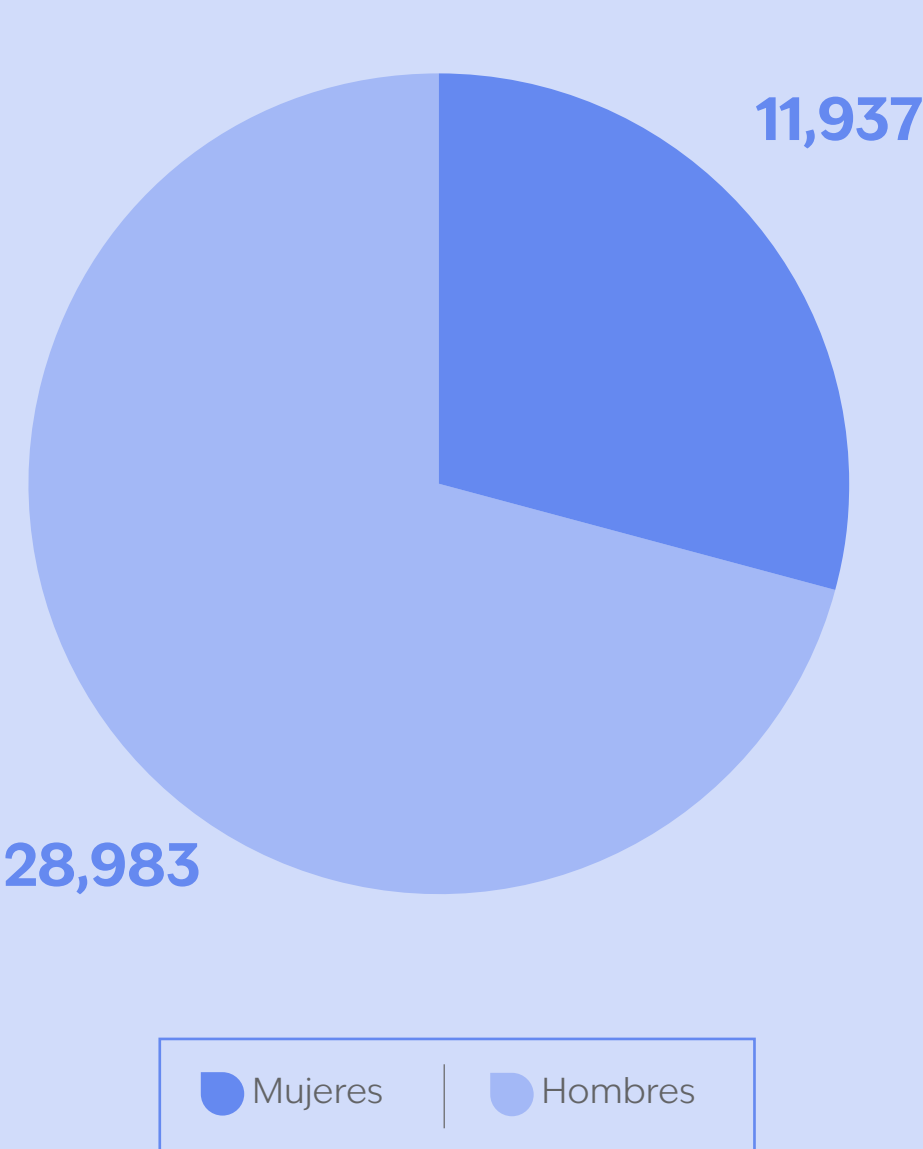
- Desarrollo de Liderazgo Femenino
- Mentorías
- Gestión del Cambio
- Liderazgo Consciente
- Negociación

Entre los programas de capacitación impartidos en 2024 se encuentran los siguientes.:

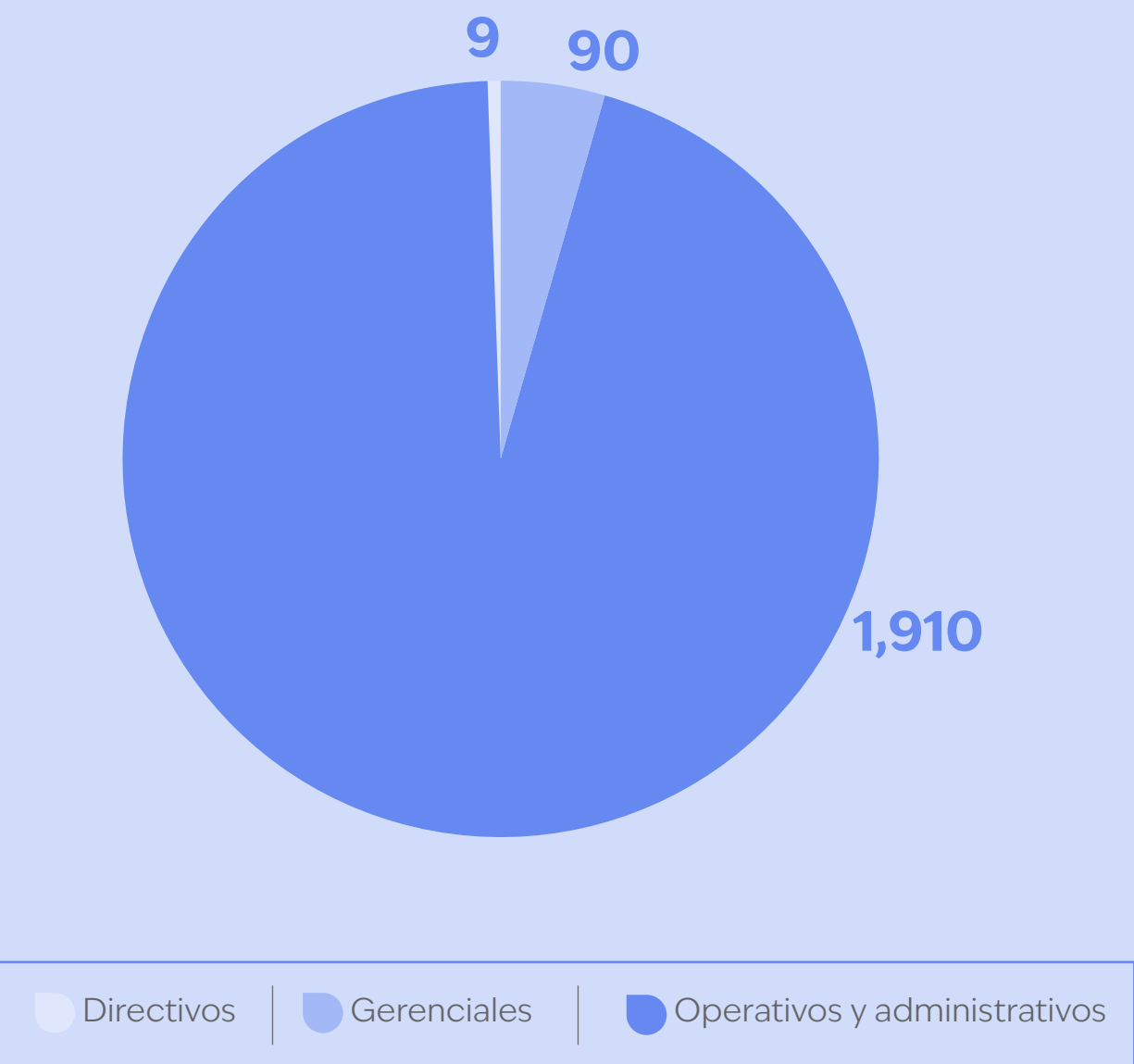
Programas para formación de los colaboradores	Alcance
Coaching Ejecutivo	Comité Directivo
Seminario de Gestión de Talento	Comité Directivo
Programas de Mentorías	Gerencias
Taller El arte de Negociar	Gerencias Comerciales
Liderazgo Consciente y Gestión del Cambio	Directivos y Gerencias
Liderazgo Incluyente	Gerencias Jr. y Jefaturas
Reclutamiento Incluyente	Equipo Desarrollo Humano
Programa Mujer Líder Trascendente	Gerencias
Programa Mujer Líder Bepensa	Jefaturas

40,920 horas de capacitación impartidas en 2024.

Horas de capacitación por género



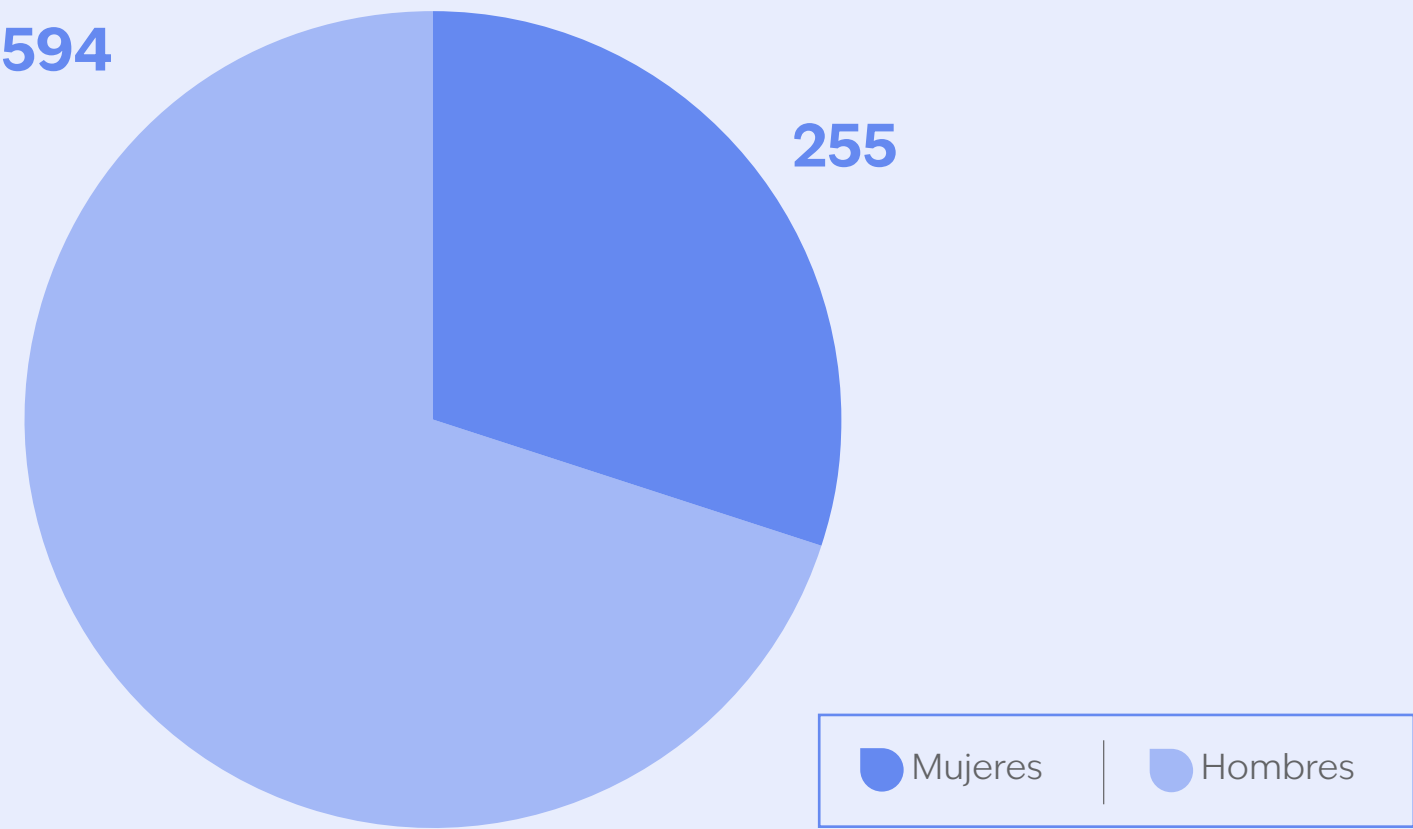
Horas de capacitación por puesto



Evaluación de desempeño

En Bepensa Bebidas, las evaluaciones de desempeño son una herramienta clave para fortalecer el desarrollo individual y colectivo de nuestro talento. Nos permiten alinear los objetivos personales con los estratégicos de la compañía, identificar oportunidades de mejora, reconocer logros y trazar planes de crecimiento profesional.

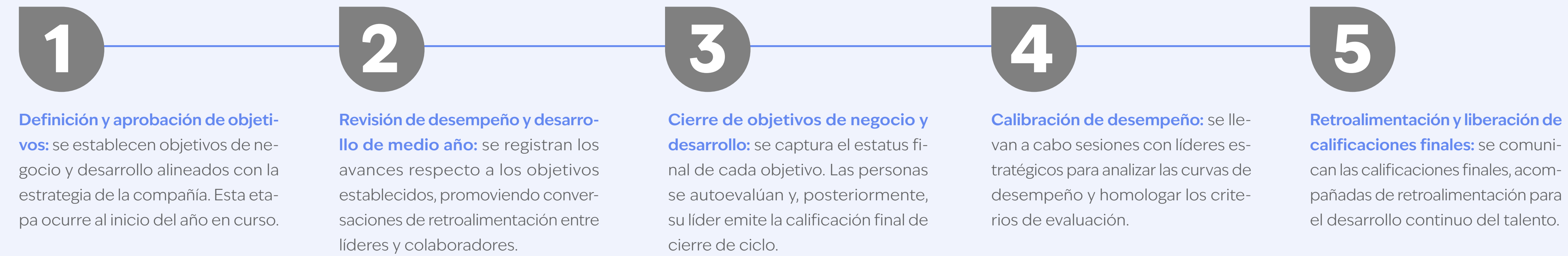
Número de colaboradores evaluados por género



Proceso de Gestión de Desempeño y Desarrollo

Entendemos este proceso como el cumplimiento con excelencia de los objetivos alineados a nuestra cultura y competencias.

Etapas del proceso



Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

Como Bepensa, tenemos el compromiso de colocar a la seguridad y salud de nuestros colaboradores como un VALOR para la organización, reconociendo que el éxito depende del bienestar de nuestra gente. Trabajaremos para crear entornos donde cada persona pueda laborar con confianza, sabiendo que su seguridad es nuestra máxima prioridad.

Para fortalecer el compromiso, hemos creado una estrategia de 5 pilares de departamento: fomento de la prevención a través de la transformación cultural, la incorporación de tecnología a los procesos, cumplimiento con los requerimientos legales, asegurar los controles preventivos en nuestros centros de trabajo y en ruta; en ellos llevamos una serie de drivers del desempeño que nos garanticen el alinear prioridades en la operación poniendo foco en la toma de decisiones orientada a la data, establecer el bienestar comenzando con una comunicación de riesgos y fortalecer los procesos de reconocimiento del personal generando valor.

En Bepensa Bebidas, promovemos activamente la salud de nuestro equipo a través de un servicio

médico interno, operado por personal especializado que también supervisa la higiene ocupacional. Además, llevamos a cabo acciones preventivas para el cuidado de la salud, en colaboración con instituciones públicas y privadas. Garantizamos una atención ética, manteniendo la confidencialidad de la información médica de cada colaborador, la cual es manejada exclusivamente por el personal de salud.

Nuestros principios en materia de salud y seguridad ocupacional son los siguientes:

- Proporcionar un entorno laboral seguro y saludable mediante la identificación y mitigación de riesgos, la prevención de accidentes y colisiones, así como la protección de los activos.
- Fomentar la participación activa de los colaboradores para fortalecer sus competencias y habilidades, contribuyendo a un trabajo más seguro.
- Cumplir con el marco legal vigente en materia de seguridad y salud ocupacional.



- Implementar tecnologías que faciliten la ejecución de tareas de forma segura y ergonómica.
- Promover la adopción de buenas prácticas tanto a nivel nacional como internacional en todos nuestros procesos.

6,885 colaboradores capacitados en salud y seguridad ocupacional.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Entre las principales capacitaciones destacan la integración de brigadas de emergencia (incluyendo uso de extintores, búsqueda y rescate, y primeros auxilios), el control de energías peligrosas, el manejo seguro de cargas, y certificaciones especializadas para operadores de montacargas, maquinaria pesada y vehículos de transporte, tanto utilitarios como motocicletas y camiones.

Además, se imparten entrenamientos sobre trabajos en altura, espacios confinados y seguridad eléctrica, así como talleres prácticos de manio-

bra y programas enfocados en seguridad basada en el comportamiento, fortaleciendo una cultura preventiva en todos los niveles operativos.

Para Bepensa, la seguridad vial es un pilar fundamental para proteger la vida de nuestros colaboradores. Por ello, generamos una estrategia enfocada en 3 elementos: nuestra gente, nuestros vehículos y nuestros procesos, donde impulsamos programas de entrenamiento, conservación de flota y retroalimentaciones por tecnología como lo es la telemetría, con el objetivo de fomentar una cultura de prevención y responsabilidad al volante.



1^{er} lugar en el sistema embotellador de Coca-Cola Latinoamérica y México en la faceta de seguridad, en los resultados de la copa QSEIScore, medición del desempeño de programas preventivos y LTIR, indicador clave de seguridad en la industria, que mide la tasa de incidentes registrables por un factor de horas laboradas

Top 3 en Crash Rate entre los grupos embotelladores a nivel nacional, el cual mide el desempeño de colisiones relacionadas al número de flota de cada centro de trabajo

Tres años consecutivos obteniendo un **excelente desempeño** en el **Premio Nacional de Seguridad Vial**.

15 operadores de distribución reconocidos con el **1^{er}** lugar nacional por la Asociación Nacional de Transporte.

Implementación de un innovador **programa de certificación** para operadores de unidades, montacargas y maquinaria incorporando esquemas de **realidad virtual y simuladores de manejo, Seguridad 4.0**.

Durante 2024 nos adherimos a la Estrategia Nacional ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables) promovida por el IMSS, para el bienestar y la eficiencia en los lugares de trabajo, acreditando así bajo el

distintivo avalado por la OIT (Organización Internacional del Trabajo) como un empresa comprometida y respaldada con sus sistemas de gestión de la seguridad en Bepensa.

Contar con entornos laborales que promuevan la seguridad y salud, reduce la posibilidad de accidentes y lesiones, mejoran el clima laboral y aumentan la productividad.

GRI 403-5, 403-7

CURSOS DE CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

Descripción de los cursos, talleres o certificaciones	Alcances	Metas	Criterios para selección del tema
Capacitación de integración de brigadas (emergencias, uso de extintores, búsqueda y rescate, primeros auxilios)	Personal brigadista seleccionado	Capacitar a todas las brigadas una vez al año	NOM-002-STPS
Entrenamientos de control de energías peligrosas	Operadores de producción, relevistas, mantenimiento y supervisores	Capacitar a todo el personal afectado y autorizado al menos cada 2 años o cuando cambie el proceso	NOM-004-STPS
Capacitación de manejo de cargas	Personal de nuevo ingreso, operaciones y comercial	Capacitar a todo el personal de nuevo ingreso que maneja cargas y una vez al año actualización	NOM-036-STPS
Certificación para operadores de montacargas	Personal en almacenes y producción que opera montacargas	Certificación cada 2 años y Refresh anual	NOM-006-STPS
Certificación de seguridad para operadores de maquinaria y equipo	Operadores de producción, relevistas, mantenimiento y supervisores	Capacitación cada 2 años o cuando cambie el proceso	NOM-004-STPS
Certificación a operadores de camión en manejo defensivo	Operadores de camión, relevistas y ayudantes	Capacitación cada 2 años	Requerimientos Coca-Cola
Certificación a conductores de motocicleta en manejo defensivo	Preventistas	Capacitación cada 2 años	Requerimientos Coca-Cola

Descripción de los cursos, talleres o certificaciones	Alcances	Metas	Criterios para selección del tema
Certificación de conductores de vehículo utilitario en manejo defensivo	Personal de staff y soporte a la operación (supervisores, jefes, administración, DH, TI, operación y comercial)	Capacitación cada 2 años	Requerimientos Coca-Cola
Capacitación de trabajos en espacios confinados	Personal de producción que realiza limpiezas	Capacitación anual	NOM-033-STPS
Capacitación seguridad eléctrica	Personal de mantenimiento	Capacitación cada 2 años	NOM-029-STPS
Capacitaciones de trabajos en altura	Personal de mantenimiento, personal de almacenes	Capacitación anual	NOM-004-STPS
Talleres de maniobra para manejo de camiones	Personal que opera camiones (distribución y ventas)	Capacitación anual	Requerimientos Coca-Cola
Entrenamiento SIF&SIFp	Toda la operación	Capacitación cada 2 años	Requerimientos Coca-Cola
Programa de Entrenamiento HOP (Human & Organizational Performance)	Personal Ejecutivo Staff y Soporte a operaciones (Jefaturas, gerencias)	Capacitación anual	Requerimientos Coca-Cola
Entrenamiento en seguridad basada en el comportamiento	Personal de almacén y producción	Capacitación anual	Requerimientos Coca-Cola

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Agentes de cambio y acción colectiva

Salud

Actívate+

La iniciativa busca fomentar el bienestar integral ofreciendo actividades gratuitas en parques y mediante una plataforma digital. Su enfoque está en promover una vida activa y saludable a través de contenidos que incluyen rutinas físicas, entrenamientos guiados, clases tanto presenciales como en línea, y orientación nutricional por parte de especialistas.

Esta plataforma integral pone a disposición de los usuarios herramientas accesibles para incorporar hábitos saludables en su día a día. Entre los servicios ofrecidos este año se encontraron ritmos latinos, steps, jumping, kids, acondicionamiento físico, aquerobics, taichí, yoga y métodos HIIT.

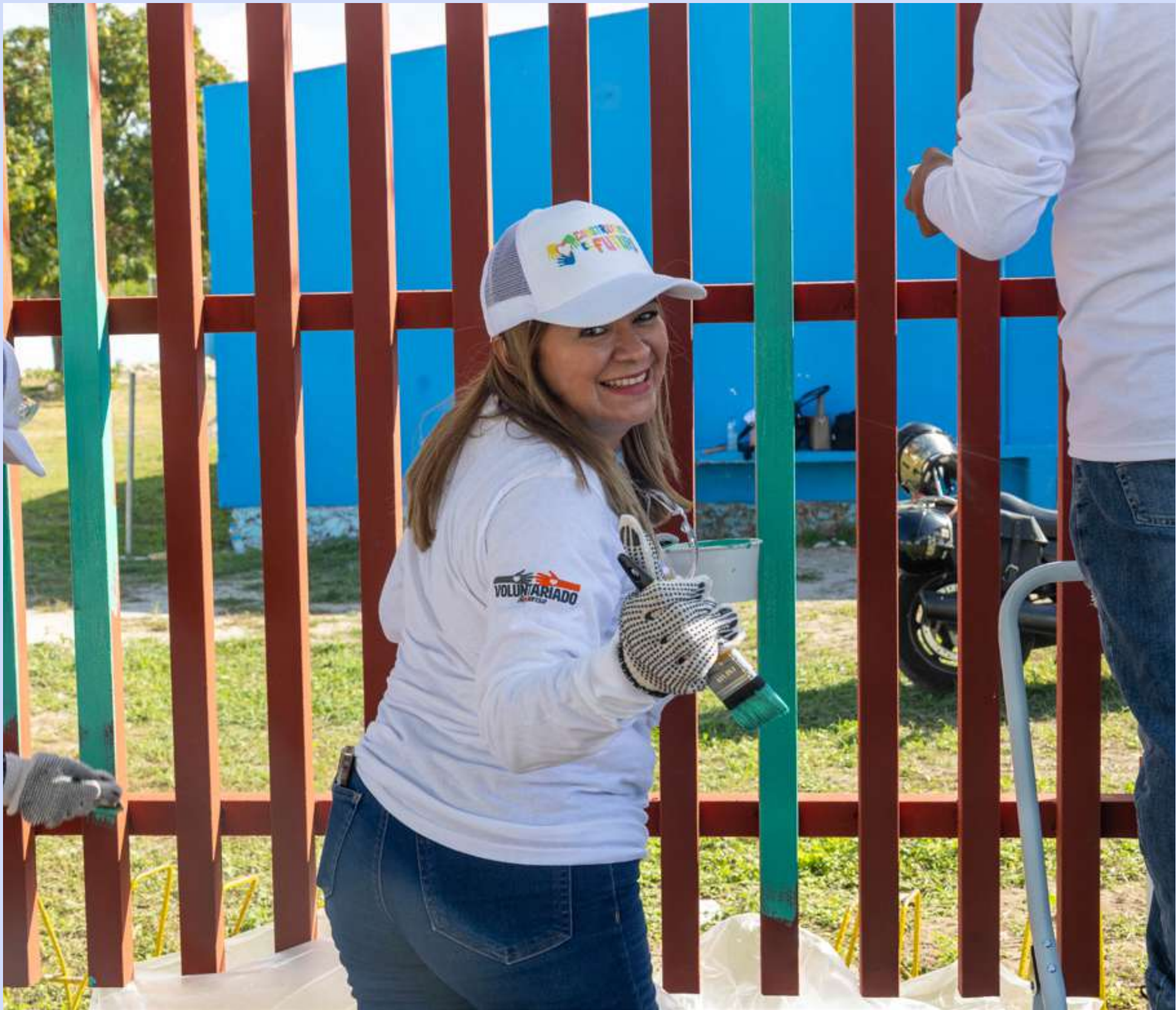
128,298 activaciones presenciales
de enero a noviembre, **59,923** en línea
y **53** parques participantes en toda la
Península.

En apoyo a Fundación Bepensa, año con año nos comprometemos activamente con el desarrollo integral de las comunidades donde operamos, fomentando esquemas de participación compartida que fomentan la adopción de buenas prácticas en las áreas de salud, medio ambiente y desarrollo social.

Día B por tu salud

Este programa brinda acompañamiento a personas con enfermedades crónicas no degenerativas en comunidades del estado de Yucatán. A través de orientación médica y capacitación en salud, facilita el seguimiento adecuado de su condición. Con el respaldo de la Fundación Bepensa y la intervención de profesionales capacitados, la iniciativa busca impulsar cambios sostenibles en la salud y el estilo de vida de los participantes y sus familias.

10 comunidades beneficiadas y
237 participantes.



Construye un parque

Mediante este programa, llevamos a cabo la construcción o rehabilitación de parques en beneficio de las comunidades los cuales incluyen juegos infantiles, áreas deportivas y mejora en espacios verdes, siendo esta una excelente manera de fomentar el voluntariado a nivel comunitario y empresarial

Medio ambiente

GRI 306-2

En el marco del Día de la Madre Tierra, una conmemoración impulsada por la Organización de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Grupo Bepensa recibió en Campeche el importante distintivo de “Empresa amable con el ambiente” otorgado por la Subdirección de Protección al Medio Ambiente del H. Ayuntamiento de este estado de la República Mexicana.

ReQpet

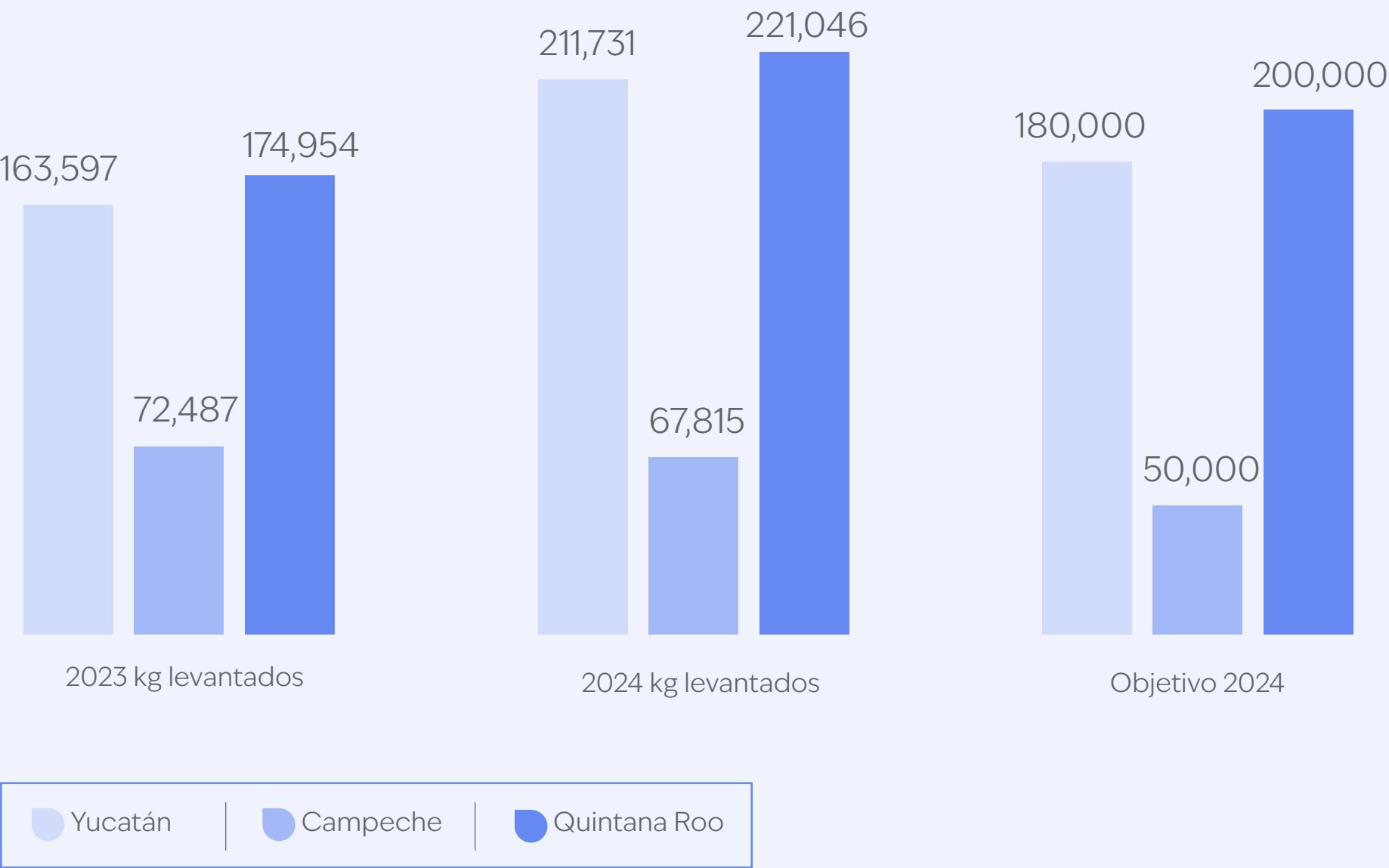
Es un programa cuyo objetivo principal es impactar positivamente en el mejoramiento y conservación del entorno para las futuras generaciones, a través de la educación, cultura, hábitos reales de reciclaje e infraestructura de acopio, para reciclar en un modelo de economía circular del PET en las comunidades donde Bepensa tiene presencia. Cuenta con una

cobertura geográfica de tres estados: Campeche, Yucatán y Quintana Roo, con 15 camiones o rutas para recolección de los residuos. Esta iniciativa busca involucrar a las comunidades y fortalecer la cultura del reciclaje y el retorno responsable dentro del ecosistema en México.

466,613 kg de PET recolectados en 2024, **24.1%** más que el año anterior.

1,826 puntos de recolección.

Kilogramos acopiados



Entre las actividades relevantes del año se encuentran:

- Inauguración del Centro de Acopio PetStar Campeche, con una inversión de 8 MDP el cual acopiará 58 millones de botellas de PET al año, las cuales serán recicladas en la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo de PetStar.
- Se instalaron 10 contenedores de PET en la feria de Xmatkuil, logrando recolectar 19.3 kilos de material.
- Fundación Bepensa participó en un coloquio de sensibilización ambiental en la Cámara de Diputados, ofreciendo una charla sobre el programa ReQpet para dar a conocer sus acciones.
- Se realizaron visitas a los CEDIS de Chetumal y Ciudad del Carmen para planear nuevas rutas de recolección para el año 2025.
- Se continuó con las jornadas de capacitación en escuelas y puntos de recolección para promover la cultura del reciclaje desde edades tempranas.
- Finalizó el primer Reciclatón en alianza con Oxxo en Yucatán; lo recaudado fue entregado al Centro de Atención a Madres Solteras de Yucatán (CAMSY A.C.).
- En noviembre concluyó el segundo Reciclatón en Yucatán con la misma alianza; los fondos fueron destinados al CRIT de Yucatán.

Presencia del programa ReQPET 2024



Centros de Acopio Costeros

El programa de Centros de Acopio Costeros tiene como objetivo promover la recolección y el reciclaje de residuos, principalmente PET, en comunidades costeras como Dzilam y Sisal. Además de impulsar una cultura de manejo responsable de residuos, los centros funcionan como espacios educativos donde se imparten talleres y charlas sobre temas ambientales, como el cambio climático, así como sobre salud comunitaria.

+49 toneladas de PET recolectadas en los centros de Dzilam y Sisal; **40%** más vs. 2023.

Programa Cenote

Una de las actividades principales de Fundación Bepensa en su compromiso con el medio ambiente es la limpieza de diversos cuerpos de agua, como playas, ciénagas y especialmente los cenotes en Yucatán y Quintana Roo.

Fundación Bepensa estableció un convenio con la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Yucatán para llevar a cabo el saneamiento de estos cuerpos de agua, contando con la colaboración de varias empresas para esta tarea. La limpieza es realizada por buzos especializados.

Mediante este programa, buscamos restaurar, mejorar y preservar estos ecosistemas, centrándonos en tres áreas clave: concientización comunitaria a través de charlas y talleres, limpieza del cuerpo de agua y sus alrededores, y reforestación de la zona.

8 cenotes intervenidos durante 2024 y **2,314 kg** de residuos recuperados.

Programa Alacranes

El Programa Alacranes de Bepensa Bebidas se enfoca en la restauración de los arrecifes de coral en el Parque Nacional Arrecife Alacranes. Este programa, implementado a través de viveros de coral y jardinería, busca cultivar y trasplantar corales a áreas degradadas de los arrecifes.

En octubre, el huracán “Milton” alcanzó la categoría 5 y entró directamente en la zona del Parque Nacional Arrecife Alacranes. Afortunadamente, no causó afectaciones a las instalaciones de la estación de campo.

Bioparque Bepensa

Bioparque Bepensa es una iniciativa de la Fundación Bepensa que busca promover la educación ambiental y la conservación de la naturaleza a través de un espacio demostrativo de 10,000 metros cuadrados. Se encuentra ubicado en Mérida, Yucatán, dentro de la planta Metaplus y cuenta con un vivero, un compostero, un jardín vertical y diversas áreas temáticas.

2,158 estudiantes y **52** escuelas beneficiados de las visitas escolares al parque.



Desarrollo social

Ser Grande

Bioparque Bepensa es una iniciativa de la Fundación Bepensa que busca promover la educación ambiental y la conservación de la naturaleza a través de un espacio demostrativo de 10,000 metros cuadrados. Se encuentra ubicado en Mérida, Yucatán, dentro de la planta Metaplus y cuenta con un vivero, un compostero, un jardín vertical y diversas áreas temáticas.

11 escuelas beneficiadas,
187 niños de primaria, **13** de secundaria y **523** padrinos participantes.

Apoyo a ONGs

A través de Fundación Bepensa, apoyamos a diversas organizaciones no gubernamentales. Nuestros principales objetivos son procurar la atención a necesidades básicas, promover la atención médica, difundir la cultura, el arte y la investigación, y apoyar en la orientación social, educación y capacitación laboral. Las donaciones se distribuyen entre orfanatos, centros de rehabilitación, albergues, entre otros.

\$4.9 millones de pesos recaudados y 53 ONGs beneficiadas.

Algunas acciones relevantes del año fueron:

- Entrega de productos Colgate a la organización Construyendo Sonrisas.
- Donación de respiradores a la Cruz Roja y al Hospital San Carlos de Tizimín.
- Aportación de productos para el desayuno anual de Cottolengo.
- Donación de un tinaco al Albergue de la Divina Providencia.
- Donación de espejos a la Secretaría de Salud.
- Patrocinio del Proyecto Nacional de Reforestación “Reforestamos México”.



Se Impulsan Ideas

Iniciativa de Fundación Bepensa que busca fomentar proyectos desarrollados por estudiantes universitarios en las comunidades donde la compañía tiene presencia. A través de un apoyo económico otorgado al proyecto seleccionado, se promueve que los estudiantes puedan implementarlo de forma efectiva. En 2024 el proyecto ganador fue Nido Rosa, cuyo objetivo es sensibilizar a estudiantes y prestadores de servicios locales sobre la relevancia de la Reserva de la Biosfera Ría Lagartos como un ecosistema clave para el refugio, anidación y alimentación del flamenco rosado.

RegaLove

Plataforma de donativos impulsada por Fundación Bepensa que canaliza apoyos económicos y en especie a organizaciones sociales. Su propósito es fortalecer el trabajo de asociaciones civiles a través de campañas solidarias y recaudación de fondos, impactando de manera directa a comunidades en situación vulnerable. Algunas de las principales acciones de 2024 fueron:

- Se llevó a cabo una campaña de útiles escolares en colaboración con FEYAC.
- Participación en la atención a damnificados de Celestún, también junto con FEYAC.
- Apoyo a la campaña de recaudación de fondos de Construyendo Sonrisas.

+\$2.4 millones pesos recaudados y **56** asociaciones que reciben apoyo mes a mes.

Jardín Bepensa

El parque fue inaugurado en 2008 como parte de las actividades conmemorativas del 60 aniversario de Bepensa, con el objetivo de brindar a la comunidad un espacio público accesible y equipado para el esparcimiento familiar. Desde entonces, se ha mantenido como un lugar emblemático para la convivencia y la promoción de un estilo de vida saludable en la ciudad de Mérida.

Este espacio verde ocupa siete hectáreas e incluye una plaza de acceso con calzada principal, plazoleta de usos múltiples, juegos infantiles, andadores, gimnasio al aire libre, cancha con gradas, cafetería, baños, estacionamiento, zona WiFi y un agavario demostrativo. Como cada año, en 2024 se realizaron trabajos de mantenimiento con el fin de conservar en óptimas condiciones sus instalaciones para el disfrute de las familias.

Emprendamos Juntos

Programa en República Dominicana, que consiste en desarrollar y fortalecer las capacidades de los pequeños comerciantes para que puedan crecer sus negocios.

En 2024 capacitamos de manera virtual 1,000 nuevos comerciantes del canal colmados y con el apoyo de Fundación Coca-Cola se capacitaron más de 3,500 comerciantes incluyendo dueños de pequeñas ferreterías, salones, entre otros .



Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto



Cambio climático

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-5

En Bepensa contamos con un Sistema de Gestión Integrado, certificado según la Norma de Calidad Ambiental ISO 14001, en todas nuestras plantas productoras en México y República Dominicana.

Nuestro compromiso por reducir el consumo de energía se materializa mediante diversas acciones, tales como la instalación de paneles solares, el uso de combustibles alternativos, la incorporación de vehículos eléctricos, la iluminación natural o LED, y la aplicación de tecnología en aires acondicionados y refrigeradores, junto con la optimización de rutas y equipos. Asimismo, supervisamos de forma continua nuestros sistemas de refrigeración y promovemos prácticas orientadas al ahorro energético. También promovemos la instalación de sistemas fotovoltaicos entre nuestros clientes.

Como prueba de lo anterior, en 2024, realizamos una inversión de \$13.5 millones de pesos en vehículos eléctricos para la producción y comercialización de nuestros productos. Se estima que con esta adquisición estaremos evitando emitir 510 toneladas de CO₂, equivalente a lo capturado por 841 hectáreas de bosque al año. Además de estos beneficios, estos vehículos también contribuyen a evitar la contaminación acústica, ya que sus motores son silenciosos, promoviendo una mejora en el ambiente sonoro a su alrededor.

Energía

Incremento de **9,090 a 9,190** paneles solares en el nuevo CEDIS sostenible en Motul

Actualmente contamos con **16** instalaciones con paneles solares

Se concreto la entrega de energía eléctrica renovable en **9** plantas en México

México y República Dominicana

434,760,735 MJ de energía consumidos en 2024 vs **440,640,471** en 2023
1.3% de reducción

Intensidad energética

Ratio de la intensidad energética México
0.169 MJ/litro de bebida producida

República Dominicana
0.213 MJ/litro de bebida producida

91% de la energía utilizada en México es limpia vs 75% en 2023



Emisiones

México

Alcance 1 y Alcance 2
37,018.35 tCO₂e generadas vs **37,370.30** tCO₂e en 2023
1.0% de reducción

República Dominicana

Alcance 1 y Alcance 2
14,437.59 tCO₂e generadas vs **17,229.64** tCO₂e en 2023
16% de reducción

Gestión hídrica

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-5

En Bepensa Bebidas reconocemos la importancia del agua como recurso vital para nuestra operación y para las comunidades donde estamos presentes. Como compañía embotelladora, entendemos que el agua es un componente fundamental en la producción de nuestras bebidas y nos comprometemos a utilizarla de manera responsable y eficiente en cada etapa del proceso. Además, trabajamos para implementar prácticas y tecnologías que contribuyan a la conservación y cuidado del agua, asegurando su disponibilidad a largo plazo para las generaciones futuras y aseguramos el cumplimiento normativo en México y República Dominicana.

100% de nuestras plantas productoras cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales

La gestión hídrica en Bepensa Bebidas se alinea con una estrategia corporativa basada en cuatro pilares: botellas y residuos, clima, energía y agua. Dentro de este último, se establecen objetivos enfocados en el cumplimiento legal, la reducción del consumo y la optimización de procesos, con especial énfasis en minimizar el impacto en los acuíferos.

Para identificar y gestionar nuestros impactos hídricos, empleamos una matriz de impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de valor, así como una evaluación de la fuente de agua (SVA), dentro del Sistema de Gestión del Negocio (SGN). Este sistema también contempla indicadores clave de desempeño (KPIs) para la optimización y reducción del uso de agua por litro de producto, con un seguimiento semanal y mensual. La mejora continua de este indicador es revisada anualmente por la Dirección de Operaciones y la Dirección General.

Durante 2024, Bepensa Bebidas logró avances significativos en el uso eficiente del agua, al reducir en toda su operación la cantidad requerida para producir un litro de bebida.

Disminución del **3.4%** a nivel total, pasando de **1.76** L/L en 2023 a **1.70** L/L en 2024.

En México, la reducción fue del **3.7%** (de 1.69 a 1.63 L/L), y en República Dominicana del **2.3%** (de 2.13 a 2.08 L/L).

3.4% de reducción total de agua consumida por litro de bebida: **3.7%** en México y **2.3%** en República Dominicana.

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acercas de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Entre los retos actuales se encuentra el crecimiento poblacional y el ingreso de nuevos usuarios del recurso hídrico, como otras industrias, por lo que se mantiene como meta alcanzar un indicador de eficiencia de 1.31 L/L hacia 2030.

En materia de tratamiento de aguas residuales, Bepensa Bebidas logró reducir en un 16% el volumen de agua residual a tratar gracias a acciones que permitieron incrementar el uso de agua extraída para servicios auxiliares en un 6% respecto al año anterior.

GRI 2-27

Respecto a los vertidos de agua, en todas las zonas donde opera la compañía se cumple con la legislación local en materia hídrica, incluyendo normas, leyes y reglamentos nacionales, así como los estándares establecidos por The Coca-Cola Company. En ausencia de requerimientos locales específicos, se adoptan estos mismos lineamientos corporativos y normativas del sector, como la Ley de Aguas Nacionales y sus Normas Oficiales en México.

Devolvemos al medio ambiente más del 100% del agua que utilizamos en nuestros productos



Circularidad Hídrica

En Bepensa Bebidas reconocemos el agua como recurso vital para nuestra operación y para las comunidades en las que estamos presentes. Como compañía embotelladora, entendemos que el agua es fundamental en la producción de nuestras bebidas y nos comprometemos a utilizarla de forma responsable y eficiente en cada etapa del proceso. Nos esforzamos por implementar prácticas y tecnologías que contribuyan a la conservación y cuidado del agua, para asegurar su disponibilidad a largo plazo para las generaciones futuras.

Toda el agua que utilizamos para nuestro proceso de producción, proviene de diversas fuentes, incluyendo pozos propios, concesiones otorgadas por el gobierno, contratos de suministro con los municipios y a través de redes públicas de agua potable.

Nuestra enfoque para el cuidado del agua busca maximizar la eficiencia mediante la adopción de tecnologías de conservación, la reutilización siempre que sea posible y la reducción de la extracción. Estas iniciativas están integradas en nuestro plan de negocio e incluyen indicadores para monitorear mensualmente el avance hacia las metas. Las metas se definen para optimizar el uso del agua en cada proceso y, una vez alcanzadas, contemplamos inversiones en tecnologías más eficientes.

Economía circular

GRI 3-3, 301-3, 306-3

SASB-FB-NB-410a.1, SASB-FB-NB-410a.2

100% de residuos
reciclados en México

96% de residuos
reciclados en República
Dominicana

Somos el 1er embotellador en Latinoamérica, en obtener la certificación “Zero Waste” en nuestros Centros de Distribución. En 2024 lo hicimos en 5 más, logrando con ello 21 sitios certificados a total península evitando así, el envío de 10,600 ton de residuos a relleno sanitario

En Bepensa, continuamos trabajando para cumplir nuestro objetivo de ser una empresa más sostenible, estableciendo metas claras de reducción de consumo, incremento de reciclaje y aumento de envases reciclables.

Mantenemos el firme compromiso liderar en una economía circular, invitando a colaboradores, comunidades, proveedores y clientes a llevar a cabo prácticas sostenibles que no impactan negativamente al medio ambiente.

Prevenimos y mitigamos los impactos de nuestras operaciones mediante la implementación de programas enfocados en los siguientes aspectos:

- Residuos
- Cambio climático y energía
- Circularidad hídrica
- Responsabilidad social (Fundación Bepensa, A.C.)

Porcentaje del portafolio compuesto por empaque retornables

48% del total del portafolio
(con Agua 20L)
20% (sin Agua 20 L)





Durante 2024 consolidamos la operación de acopio y reciclaje en la Península de Yucatán, través de la operación de centros de acopio en Holbox, Isla Mujeres, Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Chetumal y Campeche además de fortalecer la operación de la Planta de Acopio de Mérida.

Esta infraestructura en la Península de Yucatán representa una inversión de 220MDP, con casi 6,000 empleos indirectos, 160 empleos directos. También durante 2024, completamos la Fase 3 de la planta de reciclado, la más grande del mundo.

+69 mil toneladas de resina reciclada de PET grado alimenticio producidas al año.

7 de cada **10** botellas que colocamos en el mercado son recuperadas.

Nuestra botella azul reciclada y reciclable de agua purificada Cristal, esta fabricada con resina 100% reciclada.



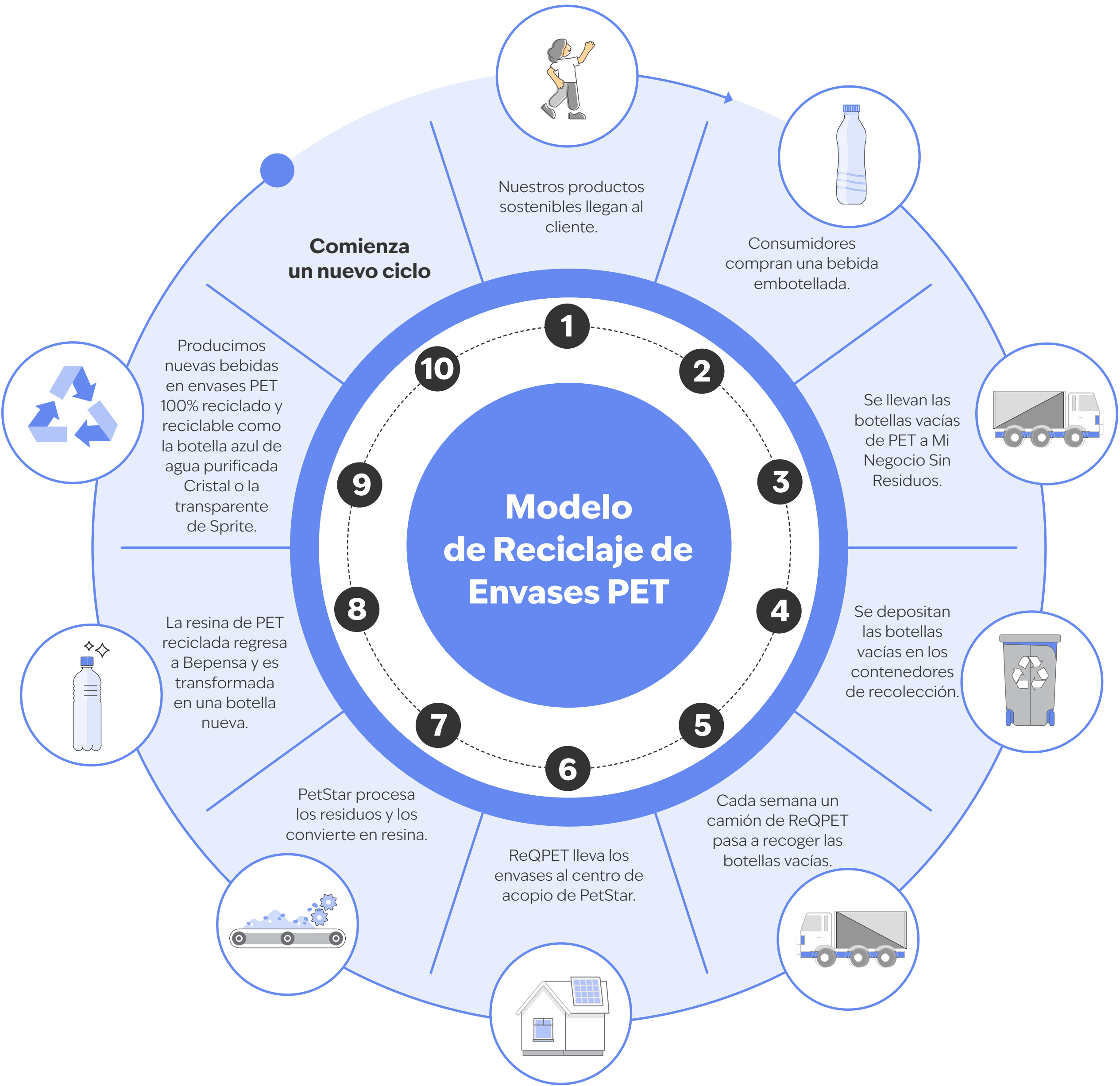
Escuelas con Agua

Con la finalidad de reducir la brecha de acceso al agua para los estudiantes de México, en conjunto con Fundación Coca-Cola México, en 2021 se presentó la iniciativa, “Escuelas con Agua”, la cual, a través de la instalación de Sistemas de Captación de Agua de Lluvia (SCALL), permite a escuelas con acceso limitado al agua, poder contar con este recurso y almacenarlo para temporadas de sequía.

Desde su operación en 2021, la iniciativa “Escuelas con Agua” ha instalado 319 SCALL en escuelas públicas desde nivel básico a medio superior, mejorando las condiciones de acceso al agua en zonas y regiones donde las condiciones climáticas y de infraestructura representan un reto ante una distribución continua del suministro local. A partir de 2024, estamos participando en dicha iniciativa en Yucatán, Campeche y Quintana Roo.

Residuos

GRI 3-3, 301-2, 306-3



Aliados por el reciclaje

Aliados por el Reciclaje es un programa para crear conciencia en nuestras comunidades sobre la importancia de cuidar el medio ambiente a través del acopio y reciclaje de PET.

A diciembre de 2024, se activaron en el territorio de Bepensa **747** Aliados por el Reciclaje, logrando acopiar **29,910** kgs de PET, **13.7%** de incremento vs año anterior.

Formamos parte de la meta global de The Coca Cola Company, #Unmundosinresiduos, para la cual desarrollamos las siguientes acciones:

- Crear puntos de acopio de botellas de PET vacías en negocios, para promover la economía circular entre nuestros clientes.
- Acciones dirigidas a la comunidad y autoridades para impulsar la correcta disposición posconsumo de los envases de PET.
- Actividades diversas de comunicación para crear conciencia de las acciones en materia de reciclaje y retornabilidad de Bepensa.
- Involucramiento activo de nuestros clientes en acciones a favor del medio ambiente al hacer de sus negocios puntos de recolección (Mi Negocio Sin Residuos).



Todos los puntos de recolección con los que contamos, cuentan con un contenedor que ha sido otorgado en préstamo por la Fundación Bepensa.

Entre las iniciativas más destacadas durante 2024 en materia de gestión de residuos esta el fortalecimiento de las alianzas con la comunidad y organizaciones civiles, como ejemplo: Holbox Circular, proyecto para contribuir a la sustentabilidad de la isla Holbox en Quintana Roo, impulsado por Bepensa, PetStar y Fundación Tláloc, principalmente, en colaboración con 16 organizaciones comprometidas con el medio ambiente, cuyo objetivo es mejorar la gestión

integral de residuos en la isla, bajo un modelo de economía circular. El proyecto de tres años, arrancará con un programa piloto de intervención en el llamado “Corredor Holbox Circular”, el cual va sobre Paseo Kuká y Tiburón Ballena. Esto se realizará en colaboración con hoteles, restaurantes y vecinos, con quienes se desarrollarán acciones para mejorar el entorno y volverlo más sustentable.

A su vez, Fundación Tláloc realizó el taller “Co-creación Holbox Circular”, para coordinar a la sociedad civil organizada de la isla en la ejecución del proyecto piloto, con la construcción y presentación de la agenda integral de trabajo.

Asimismo, para ayudar al planeta e impulsar un mejor manejo de residuos en Quintana Roo, The Coca-Cola Foundation, Fundación Coca-Cola México y Bepensa, realizaron la apertura de la primera Estación Comunitaria Mares Circulares (ECMC), centro de acopio que fortalecerá la cadena de reciclaje a través de la ciudadanía en la isla de Cozumel, la cual tendrá una capacidad de acopiar 200 toneladas anuales de residuos reciclables.

9,984 toneladas de PET acopiadas = 449 millones de botellas de PET



Por otra parte, en República Dominicana, logramos grandes resultados en 2024 en materia de acopio como fueron :

- Firma de un acuerdo de recolección de PET con Pure Eco, empresa dedicada a recolectar, gestionar y transformar desechos inorgánicos para convertirlos en materia prima.
- Fortalecimiento de la red de recolección de residuos por parte Scrapmen Recyling Group, para su procesamiento.
- Inclusión de 2 tiendas más Grupo Ramos al programa Puntos

R, iniciativa en República Dominicana que recompensa a los usuarios por entregar materiales reciclables en sus centros de acopio, quienes reciben créditos virtuales por kilogramo para canjear por diversos productos.

- Firma de acuerdo con la Asociación de Hoteles de Santo Domingo para recolectar botellas en hoteles miembros.
- Firma de acuerdo para el correcto manejo de los residuos en Isla Saona, República Dominicana.

29.9 Ton de acopio de PET en México en 2024
+13.7% vs 2023

Aliados por el Reciclaje 2024

747 clientes activados
Yucatán 333
Campeche 73
Quintana Roo 341
+30.14% vs 2023



Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

GRI 413-1, 413-2

Mi Negocio Sin Residuos

A través de este programa de acopio de residuos, brindamos la infraestructura para recoger envases de PET, capacitación a los clientes sobre reciclaje, materiales de comunicación para consumidores y una recolección periódica para la disposición adecuada de los envases.

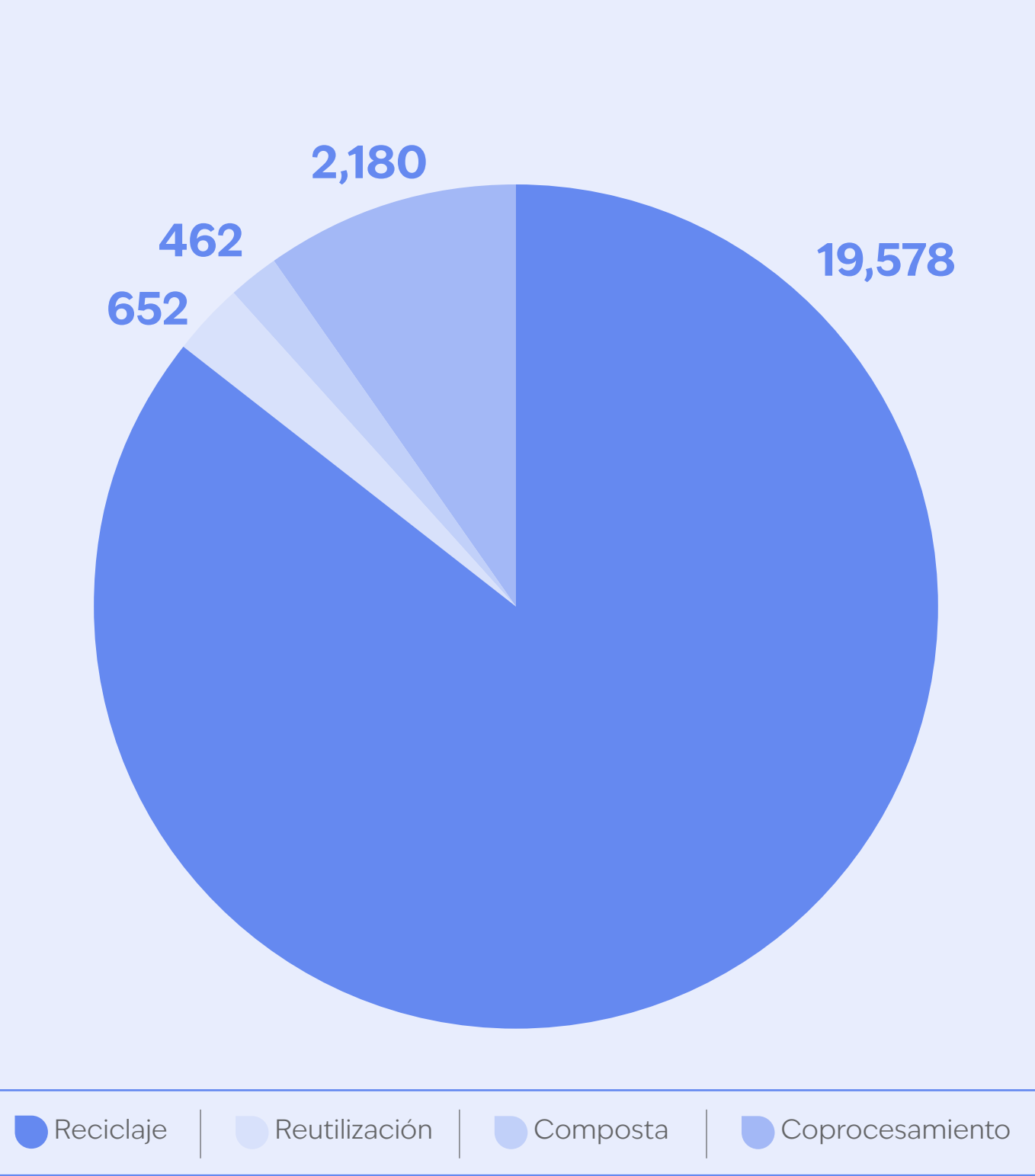
Volumen de acopio

- 19.6 ton en Tiendas
+16.8% vs 2023
- 571 Centros de Acopio
+23% de aliados
- 10.3 ton en Negocios
+8.2% vs 2023
- 176 Centros de Acopio
+36.4% de aliados



GRI 301-1

Desglose de residuos por disposición
(Ton México y República Dominicana)



Acerca de este informe



Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Indicadores GRI y SASB
Contacto



GRI 2-2, 2-3, 2-4-2-5 413-1, 413-2

Bepensa Bebidas S.A. de C.V presenta su Informe Anual Integrado 2024 con el objetivo de reportar su desempeño tanto financiero como de sostenibilidad, lo cual lleva a cabo de forma anual. La información desglosada corresponde al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024 y no cuenta con verificación externa. La información financiera que se encuentra en este documento corresponde con la presentada en el Informe Anual para la Bolsa Mexicana de Valores, que también se realiza de forma anual y en el cual se pueden consultar los estados financieros completos de la compañía.

Cabe destacar que el reporte fue elaborado con base en los temas materiales de la compañía y de conformidad con los estándares propuestos por la Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, se tomaron como guía los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a los cuales contribuye la compañía. La fecha de publicación de este informe es el mes de noviembre de 2025.

Indicadores de desempeño

Social

Beneficios y compensaciones

GRI 3-3, 401-2, 404-2, 404-3

Beneficios para colaboradores jornada completa que NO se ofrecen a colaboradores de tiempo parcial o temporales. Marque con una “X” los que apliquen y agregue más celdas si lo considera necesario.

Prestaciones	Personal de tiempo completo
Aguinaldo	X
Vacaciones	X
Prima vacacional	X
IMSS	X
Seguro de vida	X
Fondo de ahorro	X
Vales de Despensa	X
Ayuda de transporte	X

Prestaciones	Personal de tiempo completo
Matrimonio	X
Maternidad	X
Paternidad	X
Apoyo por fallecimiento	X
Estacionamiento	X
Asistencia	X
Anticipo de PTU	X
Plan de Pensiones	X

Bepensa en cifras
Mensaje del Director General
Nosotros
Trabajamos por un mundo sostenible
Temas materiales
Acerca de este informe
Índices GRI y SASB
Contacto

Rotación

GRI 401-1

Bepensa México y República Dominicana

TOTAL	Número de bajas		Tasa
	Mujeres		
< de 30 años de edad	168		11.71%
Entre 30 y 50 años de edad	9		0.63%
> de 50 años de edad	222		15.47%
	Hombres		
< de 30 años de edad	1,977		20.66%
Entre 30 y 50 años de edad	116		1.21%
> de 50 años de edad	1,638		17.11%
Total	4,130		43.15%

Rotación de colaboradores	2022	2023	2024
< de 30 años de edad	168	11.71%	
Tasa total de rotación	29%	34.8%	37.5%
Tasa de rotación voluntaria	10.80%	10.66%	12.3%

Permiso Parental

GRI 401-3

Total de colaboradores que han tenido derecho a permiso parental		Total de colaboradores que se han acogido al permiso parental	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	267		267

Total de colaboradores que han regresado al trabajo en 2024 después de terminar el permiso parental		Total de colaboradores que continúan trabajando en la organización 12 meses después de regresar al trabajo por permiso parental	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	226		221

Tasas de regreso al trabajo después de permiso parental		Tasas de retención de colaboradores que se acogieron al permiso parental	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	84.6%		82.8%

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acerca de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Accidente relacionados con el trabajo

GRI 403-9

Colaboradores	Hombres	Mujeres
Población afiliada	7,324	1,048
Número de accidentes relacionados con el trabajo	300	44
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo	257.97%	264.61%
Número de accidentes registrados	30	2
Tasa de accidentes registrados	25.80%	12.03%
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de muertes relacionadas con el trabajo	0%	0%
Número de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	1	0
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	1%	0%

Colaboradores	Hombres	Mujeres
Principales tipos de accidentes relacionados con el trabajo acontecidos	Amputacion traumatica	Lesiones musculo esqueléticas
	Lesiones musculo esqueléticas	Heridas cortantes
	Heridas cortantes	
Número de días perdidos	6,236	738
Tasa de días perdidos	53.62357388	44.38202629
Número total de horas trabajadas	23258427.4	3325670.6

Tasa de Absentismo

Colaboradores	Hombres	Mujeres
Número de casos de enfermedades profesionales	6	2
Número casos de enfermedades profesionales registrados	6	2

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acercas de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Enfermedades laborales

GRI 403-10

Colaboradores	Hombres	Mujeres
Número de casos de enfermedades profesionales	6	2
Número casos de enfermedades profesionales registrados	6	2
Principales tipos de enfermedades profesionales registrados	1. Trastornos de la columna 10% vertebral (dorso lumbar) 2. Dolor lumbar crónico 90%	1. Síndrome del túnel carpiano (lesión del nervio mediano) 50% 2. Dolor lumbar crónico 50%

Horas de formación por colaborador y tipo de empleo

GRI 404-1

Categoría laboral	Total de colaboradoras	Capacitadas	Horas de capacitación	Media de horas de capacitación	Total de colaboradores	Capacitados	Horas de capacitación	Media de horas de capacitación
Directivos	1	1	134	134	8	8	979	122
Gerenciales	34	20	1,101	32	125	70	2,291	18
Operativos y administrativos	1,400	401	10,702	8	9,438	1,509	25,714	3
Total	1,435	422	11,937	8	9,571	1,587	28,983	3

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acercas de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Número de colaboradores capacitados

Categoría laboral	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directivos	0	0	1	8
Gerenciales	19	43	20	70
Operativos y administrativos	442	2260	401	1509
Total de colaboradores capacitados	461	2303	422	1587

Categoría laboral	Maestrías		Diplomados	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directivos	0	0	1	8
Operativos y administrativos	1	0	0	0
Total	1	0	1	8

Diversidad en los órganos de gobierno

GRI 405-1

México

Puesto	Mujeres	Hombres
Nivel directivo	1	7
Ejecutivos	103	279
Administrativos	590	2,777
Sindicalizados	342	4,206
Porcentaje		
	Mujeres	Hombres
< de 30 años de edad	3.7%	29%
Entre 30 y 50 años de edad	1.0%	9%
> de 50 años de edad	7.8%	49%
Total	100.0%	

República Dominicana

Puesto	Mujeres	Hombres
Nivel directivo		1
Ejecutivos	315	1520
Administrativos	25	86
Sindicalizados	59	696
Porcentaje		
	Mujeres	Hombres
< de 30 años de edad	4.5%	22%
Entre 30 y 50 años de edad	1.1%	6%
> de 50 años de edad	9.2%	57%
Total	100.0%	

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acerca de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Ambiental

Energía

GRI 302-1, 302-2, 302-4

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA

Energía (MJ)	México	República Dominicana
Consumo de electricidad	261,856,537	75,463,912

México

Consumo total de combustibles de fuentes móviles

Fuente	Litros	MJ
Gasolina	1,755,859.04	61,771,121.03
Diésel	7,050,451.47	274,967,607.33
Total	8,806,310.51	336,738,728.36

Consumo total de combustibles de fuentes fijas

Fuente	Litros	MJ
Gas natural		
Gas LP	580,910.00	14,813,205.00
Diésel	455,492.00	17,764,188.00
Combustible Alterno	1,588,736.43	60,721,506.35
Total	2,625,138.43	93,298,899.35

Consumo total de energía de fuentes renovables (utilizada para la operación de la organización, como oficinas)

Fuente	MWh	MJ
Energía solar	4,651.85	16,746,670.80
Otras fuentes de energía renovable (BIOMASA)	63,710.48	229,357,728.00
Total	68,362.33	246,104,398.80

Consumo total de energía de fuentes no renovables

Fuente	MWh	MJ
Electricidad	4,375.59	15,752.14
Total	4,375.59	15,752.14

Reducción del consumo de energía

Energía	2023	2024
Combustible (MJ)	8,392,389.41	17,797,505.60
Electricidad (MJ)	19,533,827	9,541,998
Total	11,141,437.39	8,255,507.60

Energía

GRI 302-1, 302-2, 302-4

República Dominicana

Consumo total de combustibles de fuentes móviles		
Fuente	Litros	MJ
Gasolina	399,537.22	14,055,719.43
Diésel	1,362,478.53	53,136,662.70
Total	1,762,015.75	67,192,382.13

Consumo total de combustibles de fuentes fijas		
Fuente	Litros	MJ
Gas natural	525,196.97	19,589.85
Gas LP	161,639.10	4,121,797.05

Reducción del consumo de energía		
Energía	2023	2024
Combustible (MJ)	4,235,564.16	4,141,386.90
Electricidad (MJ)	74,644,341	75,463,912

Emisiones

GRI 305-7

Nox	2023	2024	Variación 2024 vs. 2023
México	14.11438972	12.87	-0.096537918
República Dominicana	0.11159074	0.1092	-0.021634802

SASB -FB-NB-110a.1, SASB-FB-NB-130a.1

México

Gestión del combustible de la flota			
Requerimiento	Unidad de medida	Respuesta	Notas
Combustible de la flota consumido	Megajoules (MJ)	336,738,728.33	Diesel y gasolina
Porcentaje de este combustible que proviene de fuentes renovables	Porcentaje (%)	0	
Gestión de la energía			
	Unidad de medida	Energía electrica	Combustibles manufactura
1) Energía operativa consumida	Megajoules (MJ)	261,856,537.00	93,298,899.35
2) Porcentaje de electricidad de la red	Porcentaje (%)	9%	
3) Porcentaje de renovables	Porcentaje (%)	91%	

República Dominicana

Gestión del combustible de la flota DOMINICANA			
Requerimiento	Unidad de medida	Respuesta	Notas
Combustible de la flota consumido	Megajoules (MJ)	67,192,328.13	Diesel y gasolina
Porcentaje de este combustible que proviene de fuentes renovables	Porcentaje (%)	0	
Gestión de la energía			
	Unidad de medida	Energia electrica	Combustibles manufactura
1) Energía operativa consumida	Megajoules (MJ)	75,463,911.94	4,141,386.90
2) Porcentaje de electricidad de la red	Porcentaje (%)	100%	
3) Porcentaje de renovables	Porcentaje (%)	0%	

Bepensa en cifras

Mensaje del Director General

Nosotros

Trabajamos por un mundo sostenible

Temas materiales

Acerca de este informe

Índices GRI y SASB

Contacto

Agua

GRI 303-3, 303-4

SASB - FB-NB-140a.1, SASB-FB-NB-140a.2

México

Extracción de agua (ML)				
Fuente	2022	2023	2024	Variación % 2024 vs. 2023
Agua subterránea	3,525,454.35	3,279,281.83	3,264,647.89	-0.45%
Vertido de agua (ML)				
Fuente	2022	2023	2024	Variación % 2024 vs. 2023
Agua subterránea	1,259,627.00	912,880.00	785,120.00	-16%

República Dominicana

Extracción de agua (ML)				
Fuente	2022	2023	2024	Variación % 2024 vs. 2023
Agua subterránea	456,035.00	437,394.00	576,770.00	24.16%
Agua de terceros (Organismo operador)	352,004	316,734	201,801	-36.29%
Vertido de agua (ML)				
Fuente	2022	2023	2024	Variación % 2024 vs. 2023
Agua subterránea	33,505.00	41,818.00	41,087.00	-2%

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acerca de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Residuos

Materiales utilizados por peso y volumen

GRI 301-1, 301-2, 301-3, 306-3

México

Tipo de residuo generado	Composición del residuo	Toneladas
Vidrio	Envases retornables y Nr	290
PET	Envases retornables y Nr	499
Aluminio (Lata)	Latas de refresco	14
Taparrosca	Polipropileno	41
Papel/Cartón	Empaques de materia prima y embalajes	243
Plástico	Embalajes	802
Metales	Chatarra	91
Madera	Tarimas y embalajes	371
R. Orgánicos	Residuos de comedor, toallas de papel, lodos de la PTAR, poda.	462
R. Inorgánicos (FIRSU)	No valorizables, sanitario, madera trozada, etc.	2,148
Enviado al relleno sanitario	Residuos no reciclados	-
Total reciclables		4,961
Total Generados		4,961
Total reciclado		100%

República Dominicana

Tipo de residuo generado	Composición del residuo	Toneladas
Vidrio	Envases retornables y Nr	318
PET	Envases retornables y Nr	907
Aluminio (Lata)	Latas de refresco	26
Taparrosca	Polipropileno	-
Papel/Cartón	Empaques de materia prima y embalajes	90
Plástico	Embalajes	522
Metales	Chatarra	3
Madera	Tarimas y embalajes	280
R. Orgánicos		
R. Inorgánicos (FIRSU)	Lodos de la PTAR	32
Enviado al relleno sanitario	Residuos no reciclados	91
Total reciclables		2,178
Total Generados		2,269
Total reciclado		96%

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acercas de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Residuos no destinados a eliminación

GRI 306-4

México

Residuos peligrosos	
Método de disposición	Peso total (toneladas)
Reutilización	338.41
Residuos no peligrosos	
Método de disposición	Peso total (toneladas)
Reutilización	371
Reciclaje	1,979
Compostaje	462
Otro proceso de recuperación	2,148

República Dominicana

Residuos peligrosos	
Método de disposición	Peso total (toneladas)
Reutilización	23.72
Residuos no peligrosos	
Método de disposición	Peso total (toneladas)
Reutilización	280
Reciclaje	1,867
Compostaje	
Otro proceso de recuperación	32

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acerca de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto



Índices GRI y SASB

Índices GRI y SASB
Contacto
Acercas de este informe
Temas materiales
Trabajamos por un mundo sostenible
Nosotros
Mensaje del Director General
Bepensa en cifras

Índice GRI

Declaración de uso	Bepensa, S.A de C.V. ha reportado de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2023

Estándar GRI / otra fuente		Contenido	Ubicación	Explicación
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	9, 10, 12	
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	92	
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	92	
	2-4	Reexpresiones de información	92	Durante 2024 no existieron reexpresiones de la información presentada.
	2-5	Verificación externa	92	No se cuenta con verificación externa de la información de sostenibilidad, el reporte es revisado por la Dirección General y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad de la compañía.
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	9, 10, 12, 43	
	2-7	Empleados	61	Toda la información relacionada con colaboradores proviene del sistema de nómina de la compañía con corte al 31 de diciembre de 2024.
	2-8	Trabajadores que no son empleados		El 100% de los colaboradores de Bepensa Bebidas cuentan con un contrato permanente con la compañía.
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	50	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	El detalle de la nominación y selección del Consejo de Administración se encuentra en las páginas 118 a 120 del Informe Anual presentado a la Bolsa Mexicana de Valores, disponible en: https://bepensa.com/bepensabebidas/es/informes-financieros
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	50
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	La Dirección General y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad son los encargados de fijar la estrategia, metas y políticas de todo lo relacionado con el tema; asimismo, la Dirección General informa, al menos una vez al año, sobre el avance de la agenda sostenible. La compañía se encuentra en proceso de robustecer la gestión de este tema.
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	50
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	50
	2-15	Conflictos de interés	Nuestro enfoque en cuanto a la gestión de conflictos de interés se especifica en nuestro Código de Conducta Empresarial, disponible en: https://bepensa.com/wp-content/uploads/2025/10/Codigo-de-Conducta_Enero2025.pdf
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	54
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	La Dirección General y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad han participado en diversos foros, capacitaciones e iniciativas en materia de sostenibilidad. La compañía no mantiene un historial al respecto.
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponibele o incompleta. Bepensa Bebidas se encuentra en proceso de establecerlos criterios para dicha evaluación de desempeño.
	2-19	Políticas de remuneración	Información confidencial. Se omite con el fin de salvaguardar los intereses de la compañía y su derecho a mantener privados ciertos procesos internos, así como para procurar la seguridad de cada miembro del Consejo y sus Comités.
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Información confidencial. Se omite con el fin de salvaguardar los intereses de la compañía y su derecho a mantener privados ciertos procesos internos, así como para procurar la seguridad de cada miembro del Consejo y sus Comités.

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acerca de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Estándar GRI / otra fuente		Contenido	Ubicación	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21	Ratio de compensación total anual		Información confidencial. Se omite con el fin de salvaguardar los intereses de la compañía y su derecho a mantener privados ciertos procesos internos, así como para procurar la seguridad de cada miembro del Consejo y sus Comités.
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	23	
	2-23	Compromisos de políticas		La compañía todavía está en proceso de revisión de las políticas y compromisos a los que se adherirá, los cuales serán reportados en los siguientes años.
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas		La compañía todavía está en proceso de revisión de las políticas y compromisos a los que se adherirá, los cuales serán reportados en los siguientes años.
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	25, 54	
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	34, 54	
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	84	Durante 2024 no existieron casos de incumplimiento de leyes o regulaciones ni multas materiales resultantes de estos.
	2-28	Pertenencia a asociaciones	30	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	28	
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	61	
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	29	
	3-2	Lista de temas materiales	29	
Desempeño económico				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	58	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		N/A
Prácticas de adquisición				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	43	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	43	

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acerca de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Estándar GRI / otra fuente		Contenido	Ubicación	Explicación
Anticorrupción				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	56	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	56	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	56	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	56	
Fiscalidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	60	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	60	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	60	
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	60	
Materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	85	
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	90, 103	
	301-2	Insumos reciclados utilizados	87, 103	
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	85, 103	
Energía				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	81	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	81, 99, 100	
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	81, 99, 100	SASB-FB-NB-110a.1, SASB-FB-NB-130a.1
	302-3	Intensidad energética	81	
	302-4	Reducción del consumo energético	81, 99, 100	
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		La compañía no mide los requerimientos energéticos de sus productos de esta forma ni es un KPI que se tome en cuenta.

Estándar GRI / otra fuente		Contenido	Ubicación	Explicación
Agua y efluentes				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	83	SASB-FB-NB-140a.1, SASB-FB-NB-140a.2
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	83	Cabe destacar que las metas y el enfoque de gestión general de los recursos hídricos provienen directamente de las metas anuales establecidas por The Coca Cola Company.
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	83	
	303-3	Extracción de agua	102	SASB-FB-NB-140a.1, SASB-FB-NB-140a.2
	303-4	Vertidos de agua	102	
	303-5	Consumo de agua	83	
Emisiones				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	81	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	81	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	81	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		Actualmente la compañía no mide sus emisiones de Alcance 3; sin embargo, se encuentra dentro de sus compromisos para los próximos años.
GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		Actualmente la compañía no mide la intensidad de sus emisiones de GEI, se prevé hacerlo en los próximos años.
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	81	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	100	
Residuos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	87	SASB-FB-NB-410a.1, SASB-FB-NB-410a.2
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	75	
	306-3	Residuos generados	85, 87, 101	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	104	

Bepensa
en cifras

Mensaje del
Director
General

Nosotros

Trabajamos
por un mundo
sostenible

Temas
materiales

Acerca de
este informe

Índices GRI
y SASB

Contacto

Estándar GRI / otra fuente		Contenido	Ubicación	Explicación
Evaluación ambiental de los proveedores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales		Tanto los proveedores nacionales como extranjeros son autorizados directamente por The Coca Cola Company, quien los evalúa de forma rigurosa en materia social y ambiental. Bepensa Bebidas trabaja únicamente con los proveedores previamente autorizados por TCCC.
Empleo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	61	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	61, 94	
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	93	
	401-3	Permiso parental	64, 94	
Salud y seguridad ocupacional				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	70	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	70	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	70	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	70	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	70	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	70, 72	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	70	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	70, 72	
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	70	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	95	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	96	

Estándar GRI / otra fuente		Contenido	Ubicación	Explicación
Formación y enseñanza				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	67	
	401-1	Horas de formación	96	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	67	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	67	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	65	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	65, 98	
No discriminación				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
Comunidades locales				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	90	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	90	

Estándar GRI / otra fuente		Contenido	Ubicación	Explicación
Salud y seguridad de los clientes				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	41, 47	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	41, 47	El detalle de nuestro proceso de control de calidad, aplicable al 100% de nuestros productos, se encuentra en el Informe Anual 2024 presentado a la BMV.
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		Durante 2024 no se registró ningún tipo de incumplimiento al respecto.
Marketing y etiquetado				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	38	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		No se proporciona al consumidor la información de la procedencia de nuestros insumos, sin embargo, todos los ingredientes se declaran en nuestras etiquetas conforme a la ley y tenemos a disposición de nuestros consumidores un número de atención en caso de tener alguna duda sobre nuestros productos.
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No existieron incumplimientos de este tipo durante el año.
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No existieron incumplimientos de este tipo durante el año.
Privacidad del cliente				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No existieron incumplimientos de este tipo durante el año.

Contacto

Relación con inversionistas

- Carlos Miguel Mézquita Sarabia
- Rafael Enrique Medina Pech
- Wendy Guadalupe Martin Amaro

atencioninversionistas@bepensa.com



Asuntos Corporativos

Andrés Octavio Zentella Ortega

Bepensa Bebidas, S.A. de C.V.

Calle 60 Diagonal No. 496, Fracc. Parque Industrial
Yucatán, C.P. 97300, Mérida, Yucatán



Bepensa
Bebidas