



# PRESENTACIÓN INVERSIONISTAS

**Emisiones de Certificados Bursátiles de Largo Plazo**  
BBPEN 26X & BBPEN 26-2X

Mayo 2026



*Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de la información divulgada en el Prospecto de Colocación del Programa y en los suplementos preliminares que fueron presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "CNBV") y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (la "BMV") para la autorización del trámite de la tercera y cuarta emisiones de certificados bursátiles de largo plazo al amparo del Programa (los "Certificados"), mismos que pueden ser consultados en la página de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y de la CNBV en [www.gob.mx/cnbv](http://www.gob.mx/cnbv). Cualquier persona interesada en el contenido de esta presentación deberá consultar y leer íntegramente el Prospecto de Colocación del Programa y los suplementos preliminares anteriormente mencionados, particularmente la sección "Factores de Riesgo". En la medida en que se presenten nuevas versiones del Prospecto de Colocación del Programa y de los suplementos preliminares o definitivos ante la CNBV y la BMV, según corresponda, la información contenida en dichos documentos prevalecerá respecto de la información contenida en esta presentación, y cualquier persona interesada deberá consultar y leer íntegramente dicho Prospecto de Colocación y los suplementos preliminares y definitivos antes de adquirir o vender valores, o de realizar cualquier inversión en relación con los valores que se describen en esta presentación y en dichos documentos.*

*Los datos, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en esta presentación han sido elaborados por Bepensa Bebidas, S.A. de C.V., y este material ha sido preparado con el apoyo de Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver, de Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México, y de Casa de Bolsa Banorte, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte, con datos proporcionados por Bepensa Bebidas, S.A. de C.V., con la finalidad de proporcionar información general a la fecha del presente documento, el cual está sujeto a cambios sin previo aviso.*

*Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud de compra o suscripción de valores o de otros instrumentos, o de realización o cancelación de inversiones, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.*

*El inversionista que tenga acceso al presente documento reconoce que los valores, instrumentos o inversiones a que el mismo se refiere pueden no ser adecuados para sus objetivos específicos de inversión, su situación financiera o su perfil de riesgo, ya que dichos factores no han sido tomados en consideración para la elaboración del presente documento, por lo que debe adoptar sus propias decisiones de inversión, teniendo en cuenta dichas circunstancias y procurando el asesoramiento específico y especializado que pueda ser necesario. El inversionista debe tener en cuenta que la evolución pasada de los valores o instrumentos, o los resultados históricos de las inversiones, no garantizan la evolución o resultados futuros.*

*Ninguna parte de este documento podrá reproducirse, llevarse o transmitirse a terceros, incluyendo a aquellos países (o personas o entidades de los mismos) en los que su distribución pudiera estar prohibida por la normatividad aplicable. El incumplimiento de estas restricciones podría constituir infracción de la legislación de la jurisdicción relevante.*

*La inscripción en el RNV tendrá efectos declarativos y no convalida los actos jurídicos que sean nulos de conformidad con las leyes aplicables, ni implica certificación sobre la bondad de los valores inscritos en el mismo, o sobre la solvencia, liquidez o calidad crediticia de la emisora. En virtud de lo anterior, el contenido, exactitud, veracidad y oportunidad de la información y documentación corresponden a la exclusiva responsabilidad de las personas que la suscriben, y no implica certificación ni opinión o recomendación alguna de la CNBV, de los intermediarios colocadores o la bolsa de valores de que se trate, sobre la solvencia, liquidez o calidad crediticia de la emisora o la bondad de los valores. Lo anterior, en términos del artículo 79 de la Ley del Mercado de Valores.*

*Ni la CNBV ni ninguna otra autoridad han aprobado o desaprobado la información descrita en esta presentación, o la adecuación o veracidad de la información aquí contenida.*

***La información contenida en esta presentación es responsabilidad exclusiva de la Emisora y no ha sido revisada ni autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la CNBV). La inscripción de los valores en el registro nacional de valores no constituye ni implica una certificación sobre la calidad de inversión de los valores, la solvencia, liquidez o calidad crediticia de la Emisora o la exactitud o integridad de la información establecida en esta presentación. La presentación y la información contenida en el Prospecto (o documento de oferta equivalente o cualquier otro material de oferta relacionado con los valores) es responsabilidad exclusiva de la Emisora y no ha sido revisada o autorizada por ninguna autoridad, incluyendo la CNBV. Esta presentación fue elaborada exclusivamente con información contenida en el Prospecto, el(los) Suplemento(s) y con información que la Emisora ha revelado al público inversionistas con anterioridad, en términos del artículo 19 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.***

# AGENDA DE CONTENIDOS

1



Descripción de la Compañía

2



Consideraciones clave de inversión

3



Sostenibilidad

4



Resultados Financieros

5



Términos y Condiciones

*Coca-Cola*  
Industria  
Mexicana





**Bepensa**  
Bebidas

# DESCRIPCIÓN

DE LA COMPAÑÍA

# GRUPO BEPENSA



**+40 EMPRESAS**

**EN 5 UNIDADES DE NEGOCIO**

**80** AÑOS DESDE LA FUNDACIÓN

**3** PAÍSES

**+250** MARCAS

**14k** EMPLEADOS



• Bepensa Bebidas



• Bepensa Industrial



• Bepensa Motriz



• Bepensa Capital



• Bepensa Spirits



**EE.UU.**  
Florida  
Carolina del Sur

**República Dominicana**  
Territorio Nacional



# BEPENSA BEBIDAS

División especializada en la producción, embotellado y distribución de bebidas no alcohólicas y ahora también ARTD, con casi **80 años de experiencia en el mercado.**



**Somos el 3er embotellador más importante de México y el 5to más grande en Latinoamérica<sub>1</sub>**

Notas: 1) Ranking basado en el volumen de ventas. Datos de Coca-Cola. Información pública de Bepensa Bebidas y de compañías del sistema Coca-Cola. ARTD = "Alcoholic Ready To Drink"



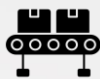
432

MM CU



12

Plantas



39

Líneas



38

CEDIS



105.1K

Coolers



\$22.2

(miles de millones)

Ingresos



1,384

Rutas



10.6K

Colaboradores



122K

Clientes



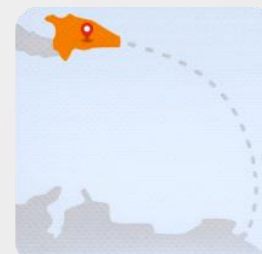
48

Marcas

## División Territorial



● Agua purificada Cristal



● Coca - Cola



### BEPENSA PENÍNSULA

Distribuye bebidas, incluyendo refrescos, agua, jugos y emergentes lácteos en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo



### BEPENSA DOMINICANA

Distribuye bebidas, incluyendo refrescos, agua, jugos y emergentes lácteos en República Dominicana

# PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

## PROPÓSITO



*"Clientes Felices por un Mundo Mejor"*

## VISIÓN 2030



*"ONE Bepensa"*

## ESTRATEGIA GROWTH. PILARES DE LA ESTRATEGIA



**G**lobal Company, proud of our Local Heritage

**R**e-balance Core and Innovation

**O**ur People at the Core to Excel Our Customers

**V**alue Value: Financials and Sustainability

**T**he Coca Cola Company. One System



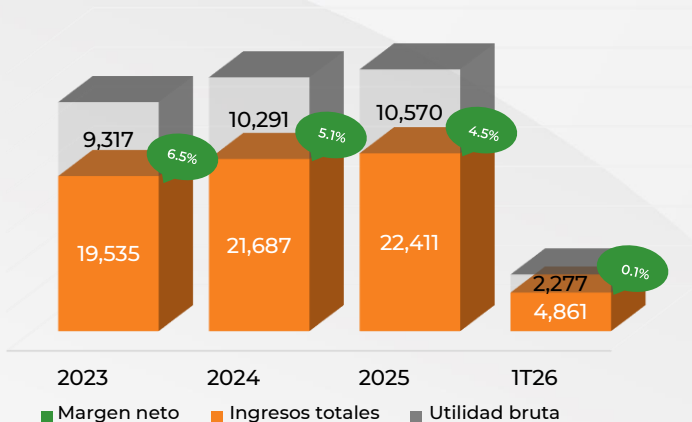
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



# RESUMEN FINANCIERO



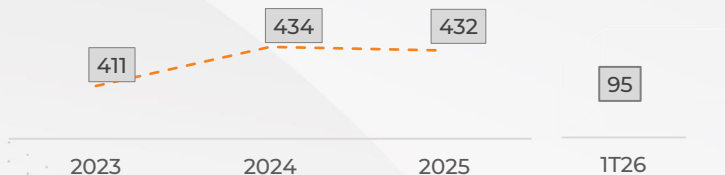
% Margen neto / Ingresos totales / Utilidad bruta



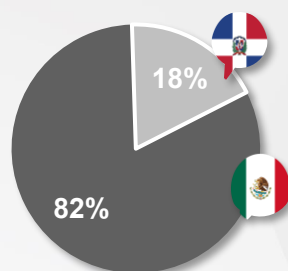
Millones \$Mx

	2023	2024	2025	1T26
Ingresos totales	19,535	21,687	22,411	4,861
Utilidad bruta	9,317	10,291	10,570	2,277
Ut. de operación	2,244	2,167	2,162	207
<b>EBITDA</b>	<b>2,942</b>	<b>2,948</b>	<b>3,082</b>	<b>433</b>
Utilidad neta	1,279	1,099	1,003	3
Margen neto	6.5%	5.1%	4.5%	0.1%

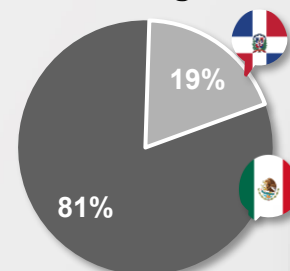
Volumen Millones CU<sup>1</sup>



Mezcla Volumen



Mezcla Ingresos



Fuente: Reporte anual 2024, reporte 4T25 y reporte 1T26 de Bepensa Bebidas. Notas: (1) CU: Cajas de unidad.

■ República Dominicana

■ México

# HITOS RELEVANTES



Nuestro enfoque disciplinado para la asignación de capital potencia nuestra capacidad de crecimiento



1 En 2017 se integra a la División Bepensa Spirits

A woman with glasses is drinking from a Coca-Cola bottle. In the background, there is a building with 'Bepensa' and 'Coca-Cola' logos. The image has a warm, orange-toned overlay with decorative elements like a paperclip and plus signs.

**Bepensa**  
Bebidas

# CONSIDERACIONES

## CLAVE DE INVERSIÓN

# | CONSIDERACIONES CLAVE DE INVERSIÓN



1

Embotellador de alta relevancia para Coca-Cola en Latinoamérica desde hace casi 80 años.

2

Liderazgo de calidad en territorios y categorías donde competimos.

3

Modelo de negocio integral centrado en el cliente y consumidor.

4

Portafolio con visión a largo plazo con productos consolidados e innovación.

5

Capacidades diferenciadas como ventaja competitiva.

6

Resiliencia y disciplina financiera probada ante escenarios adversos.

7

Capacidad de producción para un crecimiento sostenido.

8

Equipo de liderazgo experimentado y experto en la industria.

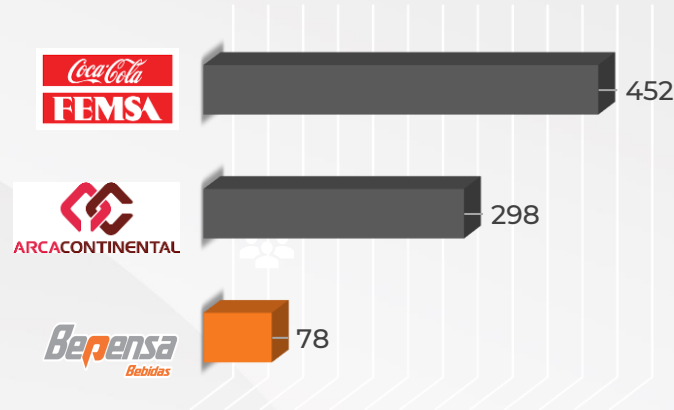
# POSICIONAMIENTO

Embotellador de alta relevancia para el sistema Coca Cola en Latinoamérica desde hace casi 80 años

**México:** Representa el 49% del volumen en ventas en cajas de unidad de Latinoamérica 2025<sub>1</sub>

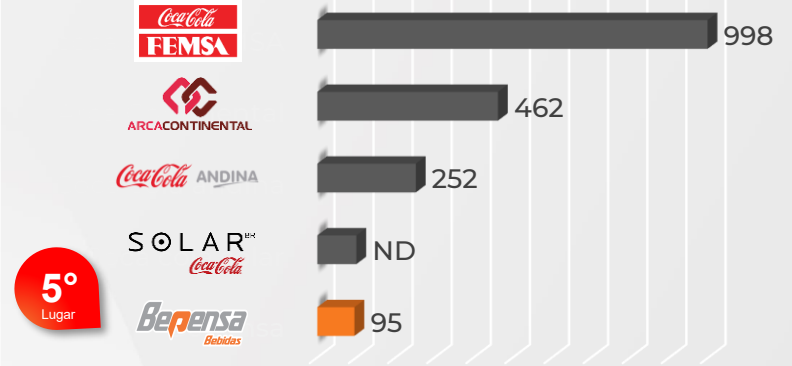


**Bepensa 3er lugar** en Volumen CU<sup>2</sup>  
1T 2026 México<sup>2</sup>



3<sup>o</sup>  
Lugar

**Bepensa 5to lugar** en Volumen CU  
1T 2026 Latinoamérica<sup>2</sup>



5<sup>o</sup>  
Lugar

Notas: (1) Del volumen global del Sistema Coca-Cola. (2) Información pública de compañías al cierre del primer trimestre de 2026, el ranking embotellador es confirmado por Sistema Coca Cola.

# PARTICIPACIÓN DE MERCADO

LIDERAZGO DE CALIDAD EN TERRITORIOS Y CATEGORÍAS DONDE COMPETIMOS

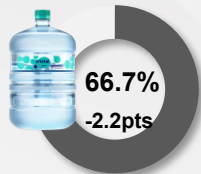
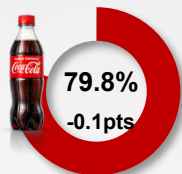


## Participación de Mercado en Valor<sup>1</sup> Q1 2026

México  
NARTD<sup>2</sup>

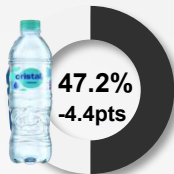
Refrescos

AP 20L<sup>3</sup>

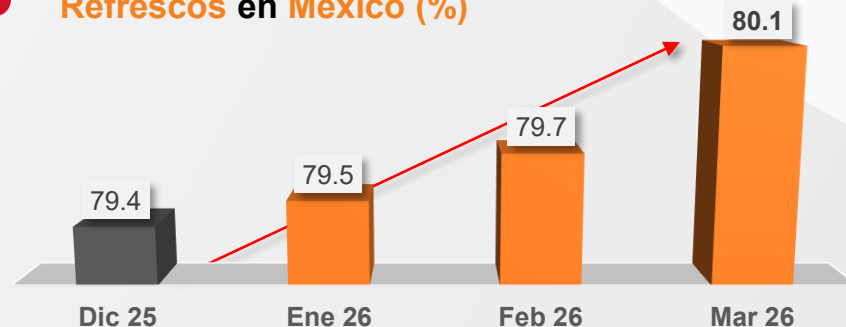


Jugos

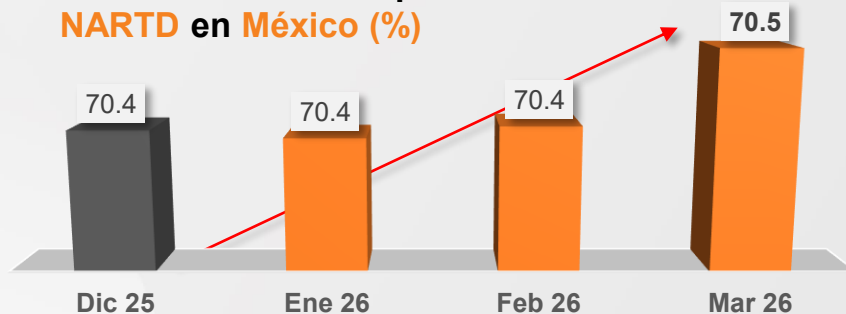
Agua NR<sup>4</sup>



## Tendencia de Participación de Valor Refrescos en México (%)



## Tendencia de Participación de Valor NARTD en México (%)



Notas: (1) Participación de Mercado en Valor: % que corresponde a la relevancia de una empresa frente a los competidores en la industria en la que actúa. (2) NARTD: abreviación del inglés "Non Alcoholic Ready to Drink" para hacer referencia a todo nuestro portafolio de bebidas sin alcohol listas para beber. (3) AP 20L: Agua purificada de 20 litros. (4) Agua purificada no retornable.

LIDERAZGO DE CALIDAD EN TERRITORIOS Y CATEGORÍAS DONDE COMPETIMOS

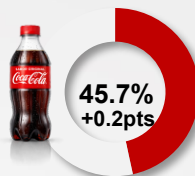


Tendencia de Participación de Valor  
Refrescos en RD (%)

Participación de Mercado en Valor<sup>1</sup> Q1 2026

República Dominicana  
NARTD<sup>2</sup>

Refrescos



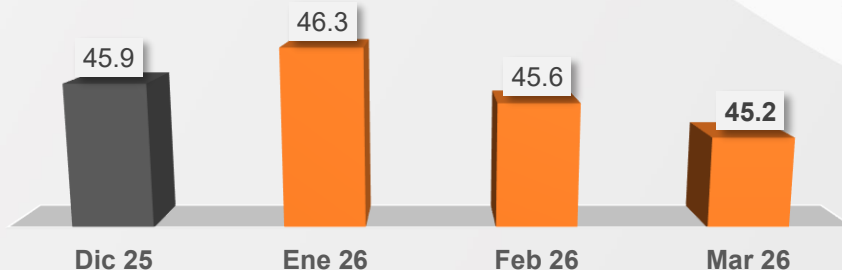
Jugos



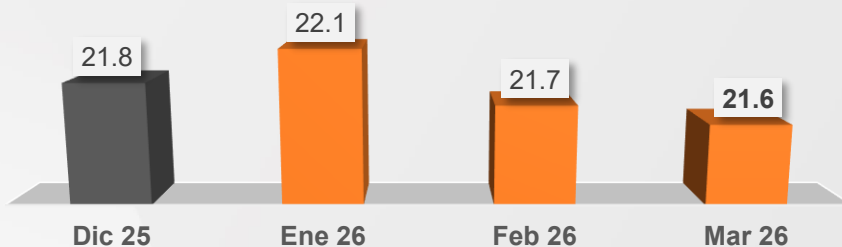
Agua NR<sup>3</sup>



21.8%  
-0.7pts  
vs AA



Tendencia de Participación de Valor  
NARTD en RD (%)



Notas: (1) Participación de Mercado en Valor: % que corresponde a la relevancia de una empresa frente a los competidores en la industria en la que actúa. (2) NARTD: abreviación del inglés "Non Alcoholic Ready to Drink" para hacer referencia a todo nuestro portafolio de bebidas sin alcohol listas para beber. (3) Agua purificada no retornable.

# PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Portafolio con visión a largo plazo,  
productos consolidados e innovación

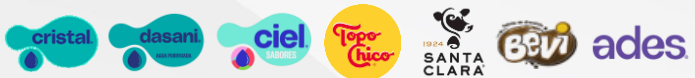
Líderes en el segmento de bebidas carbonatadas



Líderes en bebidas no carbonatadas



Agua embotellada, lácteos y semillas



Energéticos, isotónicos, sueros & ARTDs



## IT 2026

+48

Marcas

+374

Productos

Mezcla volumen CU

51%

Retornable

47%

Sin calorías



Portafolio basado en cubrir las  
necesidades de los consumidores

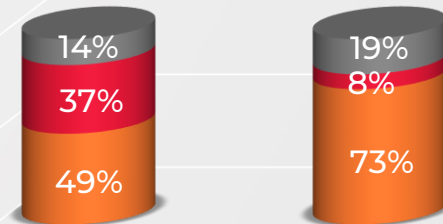
### Innovación y Diversificación

enfocada en:

- Adaptarse a los cambios de nuestros consumidores
- Generación de Valor y Sostenibilidad

### Mezcla por categoría

Cifras al IT 2026



Volumen

Ingresos

● Carbonatados ● AP20L ● No Carbonatadas

# FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL



# CAPACIDADES DIFERENCIADAS COMO VENTAJAS COMPETITIVAS

**FORTALEZAS:** Estrategia Comercial y Red de Distribución  
Incorporamos diferenciadores analíticos y capacidades digitales



## Hipersegmentación

por cliente con múltiples variables de análisis y actividad promocional constante dirigida a un mercado objetivo.



## Analíticos Avanzados

En procesos de **Inteligencia Comercial, RGM, S&OP** entre otros para detectar oportunidades y desarrollo de estrategias.

17 millones  
PERSONAS  
ATENIDAS

116 mil  
HOGARES



## Soluciones digitales



**Omni canal**  
con nuestros clientes y consumidores



## Telemetría

Optimizamos los recursos de flotilla, reduciendo el tiempo muerto de los vehículos.



## Ruteo Dinámico

y monitoreo en línea.

# RESILIENCIA Y DISCIPLINA FINANCIERA



## DINAMISMO ECONÓMICO FUERTE EN 2026 VS 2025 y 2024



### Consumidor

Portafolio asequible con precios cerrados en formatos personales y Familiares (\$15,\$20,\$30,\$35,\$40)



### Campañas

Dos campañas de alto impacto: FIFA y 100 años de coca cola



### ROE (Rules of Engagement)

Portafolio muy competitivo vs la industria.



Estimación de temperaturas históricas en 1.34 a 1.58 grados centígrados por encima de la media, influenciado por fenómenos globales como la niña.



### Promociones

Actividades promocionales masivas al consumidor por ejemplo "Destapa pesos", para asegurar inicio de año.



### Inversiones Históricas

Hubs y servicios en Yucatán (el gobierno estatal reporta 11 proyectos de inversión y reinversión por + de 3,055 mdp, BBVA sede divisional del sureste en Mérida, en el sector empresarial existen al menos 15 proyectos de gran escala y con derrama estimada de 12,000 mdp).



El mejor Fast start de la historia: Garantizar introducción de capacidades en el Q1 (+60%), para capitalizar la temporada de calor.



### Infraestructura Logística y Nearshoring

Ampliación del puerto de altura por 12,000 mdp con inversión pública y privada.

- **Quintana Roo** superará los 20 millones de visitantes en 2026, por el tren maya. El nuevo aeropuerto internacional de Tulum y futura terminal multimodal del tren maya forman parte del hub de movilidad que abarata 15-20% costos logísticos. El nearshoring llega con proyectos logísticos, BackOffice, data centers y servicios corporativos aprovechando conectividad y talento bilingüe.
- **Campeche:** Ampliación de la profundidad de 6 a 12 metros y construcción nueva plataforma de 30 a 40 hectáreas para aumentar 220% en toneladas de carga y 126% en embarcaciones. **Isla del Carmen y Seybaplaya** desarrollan nuevas líneas de negocio como terminales de graneles, contenedores, usos múltiples y suministros de petroleros.

# CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO PARA CRECIMIENTO SOSTENIDO

Inversiones para crecimiento de capacidades logísticas asegurando el abasto a nuestros clientes, consumidores y la continuidad del negocio



## Ampliación Planta Poniente

Capacidad de almacenamiento asegurada para los próximos 10 años.



Incremento de **+38% de capacidad**



Fuerte compromiso ambiental en la implementación de cedis **100% Sostenibles**



## Distribución Primaria y Secundaria

### Distribución primaria



Incremento de **+66 remolques**

**+40% de capacidad**



Uso de telemetría en toda la cadena Logística



**+60 MM USD**

2024 - 2025

Inversión

### Distribución secundaria



Incremento de **+63 rutas**,  
**+16% capacidad**

**+100 rutas AP20L**



# CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN PARA CRECIMIENTO SOSTENIDO

✓ Crecimiento en nuestras capacidades de producción con una nueva planta de Refrescos PET en Valladolid y Línea multiempaques Pacabtún



Con la producción de retornable PET se refuerzan los pilares clave de sostenibilidad en Bepensa



25 MM  
USD

2025-2026

Inversión

✓ Capacidad de producción asegurada para los próximos 5 años.



En 2025 se tuvo cerca de **US \$29MM en ahorro** de costos y eficiencias operativas



+ 30 % de capacidad en Ref PET que permitirá ampliar nuestro portafolio en sabores



✓ Nueva línea de multiempaques en Pacabtún para ampliar nuestro portafolio en Canal tradición (+ 20% ventas)

# CALIFICACIONES FINANCIERAS



## S&P Global National Ratings

Largo Plazo mxAAA  
con perspectiva  
estable

Corto Plazo mxA-1+

## Fitch Ratings

Largo Plazo AAA(mex)  
con perspectiva  
estable

Corto Plazo FI+(mex)



Credit  
Rating  
Agency

Largo Plazo HR AAA  
con perspectiva  
estable

Corto Plazo HR+1



# EQUIPO DE LIDERAZGO

PROFESIONAL Y EXPERTO EN LA INDUSTRIA



**Fernando del Río Gutiérrez**  
**Dir. General**

**Empresa:** 6 años  
**Industria:** 22 años



**Carlos Miguel Mézquita Sarabia**

**Dir. Admón. y Finanzas**

**Empresa:** 15 años  
**Industria:** 15 años



**José de Jesús Bermejo Arcilla**

**Dir. T.I.**

**Empresa:** 25 años  
**Industria:** 25 años



**Ariel Román Méndez Urcelay**

**Dir. Operaciones**

**Empresa:** 21 años  
**Industria:** 21 años



**José David Escamilla Sosa**

**Dir. Mercadotecnia**

**Empresa:** 35 años  
**Industria:** 35 años



**José Antonio Caballero Boilo**

**Dir. Ventas México**

**Empresa:** 6 años  
**Industria:** 36 años



**Agustín Ramón Menéndez Reyes**

**Dir. Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad**

**Empresa:** 4 años  
**Industria:** 4 años



**María del Pilar Ramona Velasco Campos**

**Dir. Desarrollo Humano**

**Empresa:** 3 años  
**Industria:** 16 años



**Alejandro Herrera Glenn**

**Dir. Rep. Dominicana**

**Empresa:** 12 años  
**Industria:** 30 años



## Alta Dirección

Equipo Directivo con basta experiencia en el mercado local e internacional. Historia de estabilidad y crecimiento sostenido.



## Disciplina Financiera

Gobierno corporativo alineado con los intereses de los accionistas. Creando valor con una adecuada administración de los recursos.



## Responsabilidad Corporativa

Promotor de prácticas empresariales que generen impacto positivo en la comunidad y en los ámbitos donde Bepensa tiene relación.

**Bepensa**  
Bebidas



Medio Ambiente | CON  
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

DEL PROGRAMA  
anceh, Yuc

YUCATÁN | LICHENAS  
YUCATÁN | Bepensa

# SOSTENIBILIDAD

## IMPACTOS POSITIVOS

# COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



## CALIDAD

### QSE 2025

6to lugar a Nivel Nacional, QSE 2024



2025 2 Auditorías GAO resultados **satisfactorios** y 0 HR

### 2025 QSE 1 Score

Colima Mexico	90	63	90	30	267
Arca Continental Mexico Pacifico	90	65	70	30	251
Rica Mexico	59	63	90	40	247
Arca Continental Mexico Norte	89	65	70	20	241
JV (JDV, SC, Ades)	58	45	85	40	217
BEPENSA Mexico	60	65	60	40	212

100% Intervention Plans GAO

100% cumplimiento en programas KORE



## Clima y energía



100 % DE PLANTAS y CEDIS cuentan con paneles solares

2025 ENERGÍA RENOVABLE 98 %

Evitaremos la emisión de **37,500 tCO2e**

Equivalente al consumo de energía **+60 M hogares**



Certificamos en conjunto que el suministro eléctrico es proveniente de fuentes renovables

EUR 2025

0.171 -8.0% vs Obj

Objetivo 0.184



+ 7,900 paneles instalados

Paneles solares 6% del consumo eléctrico



## ZERO WASTE



2022 Certificación de las 11 plantas

2023 Primer embotelladora en certificar CD. +5 Cedis

2024 +5 CEDIS con certificación con NIVEL ORO

2025 100% de los Cedis y Plantas

2026



Evitamos el envío de +10,600 tons de residuos al relleno sanitario

La generación de residuos de +30 M habitantes durante un año



## Agua



GUARDIANES DEL AGUA

Disciplina Operativa Sinergia de LÍDERES

WUR 2025 1.55 -3.1% vs Obj



Objetivo 1.60

Objetivo 2030 1.31



## Aliados por el reciclaje



### En la tienda, en el negocio ... y en el hogar

- ✓ Piloto Ruta Hogar 29 PDV / 39 Kg Pet YTD
- ✓ Circularidad de empaques flexibles: moonshot 30% = 70-80 tons al 2027
- ✓ Aliados x el reciclaje +25% vs PY / 48.5 kg Pet x aliado



1er Bottler en activar en Restaurantes

## COLLECT & RECYCLE



- ✓ 7 Centros de recolección
- ✓ 2 líneas procesamiento
- ✓ 2022 inversión de \$90 MDP ampliar capacidad de acopio

**Ambición 2030** Recolectar el 74%    **Ambición 2035** Recolectar el 80%

✓ YTD Feb 26 → 59% -4pts PY

RESINA RECICLADA **crystal**

2030 → 30%

2025 → 31% ✓

## 2025 en acción

**ESCUELAS CON AGUA**  
Comprometidos con el modelo ECA

Bepensa 45% del moonshot

15% de las escuelas a nivel nacional

+24K alumnos beneficiados / 1.45 M lts ahorrados

Co-inversión con **Gobierno Estatal** \$6.4 MDP



PPF - Proyecto Adaptación

Inversión de \$2.1 MDD  
Etapa acuerdo de cierre  
Pledge Bepensa \$100K USD  
Pledge TCCF \$1M USD  
Reabastecimiento 100% a total Península

## HOLBOX CIRCULAR



### Beneficios

- ✓ Alianza con la sociedad
- ✓ +7.9 Tons de residuos
- ✓ 12 jornadas de barrido
- ✓ Año 1 CA PETSTAR: 127 Tons Pet

Dejando una NUEVA HUELLA en la Sociedad



## Aliados por el reciclaje



### ESTRATEGIA

1

Diseño

Sprite Clear

Diseño de empaques más fáciles de reciclar y para retornar a la cadena de valor

2

Recolección



3

Alianzas



### Resultados Recolección 2025

+500 MM

DE BOTELLAS LEVADAS A UN PROCESO DE RECICLAGE

+75 %

DE BOTELLAS QUE COLGAMOS EN EL MERCADO



## Aliados por el Agua



### CUENCAS INTERVENIDAS Ríos Nizao y Haina



A través de la **intervención y conservación de microcuencas** y labores con las comunidades, nuestro objetivo es reabastecer el 100% del agua utilizada en nuestros productos.

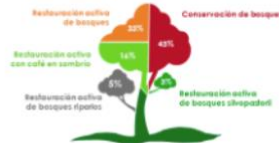
**Reabastecemos desde el 2015 más del 100% del agua usada en nuestros productos**

471 Ha  
Hectáreas  
Intervenidas

693  
MM Litros  
Reabastecimiento



### ACCIONES

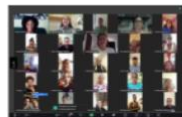


## Emprendamos Juntos



Desarrollar y fortalecer las habilidades de administración del negocio a más de 2,500 pequeños comerciantes

DESDE EL 2021 MAS DE 20,000 COMERCiantES CAPACITADOS



# COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD



Fundación Bepensa y voluntariado empresarial, contribuyen a la sociedad con 3 líneas de acción:  
1) Salud, 2) Medioambiente y 3) Desarrollo social.

## SALUD



**2025 | Actívate+ Clase** | Beneficiamos a **165,835 personas** con **58 espacios activos en toda la península de Yucatán**. Durante **2026** hemos activado a un total de **26,974 personas**.

**2025 | Día B por tu salud** | En 2025 se logró **disminución del 1.15% de hemoglobina, equivalente a disminuir 33 mg/dl de glucosa** en promedio. Esto **disminuye significativamente el riesgo de enfermedades del corazón**. Destacan **Chuburná y Chumayel** como las comunidades con mejores resultados.

**Se ampliará cobertura** del Programa Día B por tu Salud en 2 comisarías del sur de Mérida, con énfasis en la niñez.

- San José Tecoh
- Tixcacal



# COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD



Fundación Bepensa y voluntariado empresarial, contribuyen a la sociedad con 3 líneas de acción: 1) Salud, 2) Medioambiente y 3) Desarrollo social.

## MEDIO AMBIENTE



**2025 Reqpét** | Resultados de acopio 84,255 kg. Hoy hay 21 rutas totales en 3 estados Yucatán, Campeche y Quintana Roo. Y hay 2,145 puntos de Recolección con Reqpét y Aliados por el Reciclaje **CANJETONES:** Se han realizado 9 canjetones en el período ene-feb. 2026.



**ANP ARRECIFE ALACRANES:** Durante el 2026 se colocarán arrecifes artificiales llamados Reef Balls. Son módulos de concreto con pH neutral que se utilizan para reparar hábitats marinos y proteger las playas de la erosión.



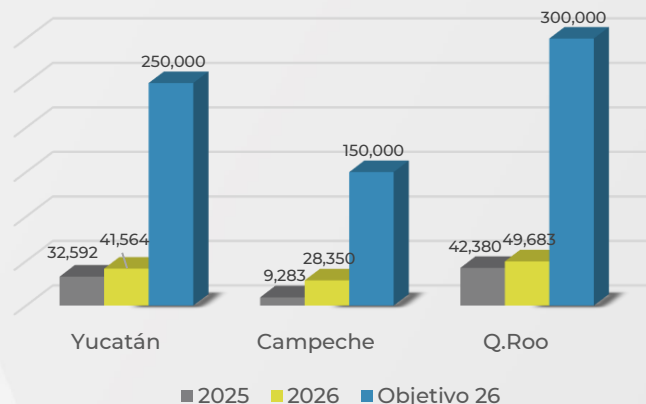
Se presentó un proyecto de **repoblación de corales** a Simi Planeta con valor de **1.9 MDP**. Se esperan resultados en marzo.



**2026** | Realización de **Limpieza de Manglares** en **Ciénega de Puerto Progreso**, Yucatán, por **120 voluntarios** que retiraron **1.6 toneladas** de desechos.



## Resultados ReQPét a Febrero 2026



# COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD



Fundación Bepensa y voluntariado empresarial, contribuyen a la sociedad con 3 líneas de acción:

1) Salud, 2) Medioambiente y 3) Desarrollo social.

## DESARROLLO SOCIAL



- El programa Ser Grande involucra becas para estudiantes de nivel básico.
- Contamos con 581 padrinos
- Iniciamos el ciclo escolar apoyando a 220 niños. De los cuales, 41 niños son de secundaria.
- El objetivo del 2026 es mantener la ayuda y alcanzar 230 niños apoyados.



## OTROS PROYECTOS ESPECIALES

- **Jardín Bepensa:** El viernes 6 de marzo 2026 se realizó el evento Arte por la Comunidad donde se pintaron 31 murales en Jardín Bepensa.
- **Parques Comunitarios:** El próximo parque se construirá en octubre de este año en Puebla, Puebla.
- **Apoyo a ONGs** APOYO A ONGs: 56 Donatarias apoyadas en 9 Estados de la República, ejemplos 2025-2026: Banco de Alimentos de Quintana Roo, Centro Integral de Ayuda a Mujeres, Unidos por AITANA, Asociación Pro Niños Excepcionales.

# MARCO DE FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

## BONO SOSTENIBLE



### Racional para la emisión

- Bepensa Bebidas emitirá un bono sostenible para financiar y/o refinanciar proyectos elegibles alineados a su estrategia de sostenibilidad y al Sistema Coca-Cola, impulsando eficiencia operativa, gestión responsable de recursos, reducción de huella ambiental y generación de impacto positivo en las comunidades donde opera.

#### 1 Uso de Recursos

##### **Categorías Verdes**

- Energía Renovables
- Eficiencia Energética
- Transporte Limpio
- Gestión sostenible del agua
- Prevención y control de la contaminación
- Economía Circular

##### **Categorías Sociales**

- Acceso a servicios básicos
- Avances socioeconómicos y empoderamiento

#### 2 Proceso de Evaluación y Selección

Estructura de gobernanza robusta para la evaluación y selección de proyectos sostenibles, asegurando una toma de decisiones alineada con su estrategia y gestión de riesgos:

##### **Comité Ejecutivo de Sostenibilidad**

- Presidido por el Director General e integrado por la Alta Dirección, responsable de la aprobación de proyectos y de garantizar su alineación estratégica y perfil de riesgo.

##### **Comité Operativo de Sostenibilidad**

- Instancia multidisciplinaria encargada del análisis técnico, debida diligencia de sostenibilidad y seguimiento de proyectos, asegurando una evaluación integral y control adecuado de riesgos.

#### 3 Gestión de los Recursos

Se dará seguimiento al uso de los fondos para asegurar su asignación a proyectos elegibles, gestionados conforme a sistemas internos y políticas de liquidez, manteniendo niveles adecuados de asignación y reasignando oportunamente cualquier saldo no asignado.

#### 4 Reporteo

Se elaborará un reporte anual sobre la asignación de recursos y métricas de impacto hasta su total asignación, el cual contará con revisión externa independiente. Asimismo, se dispone públicamente de una Segunda Opinión sobre el Marco emitida por

**S&P Global**



**Bepensa**  
*Bebidas*

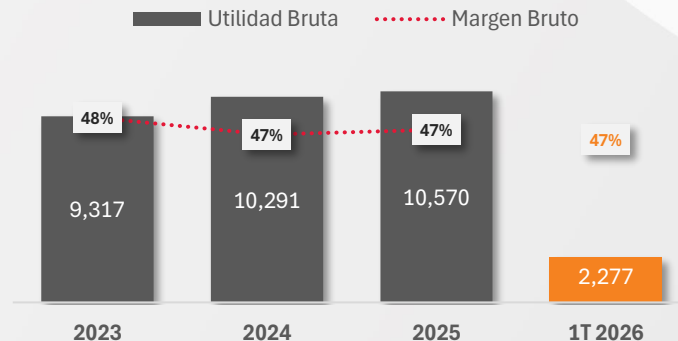
# RESULTADOS FINANCIEROS

# RESULTADOS FINANCIEROS

## Ingresos netos



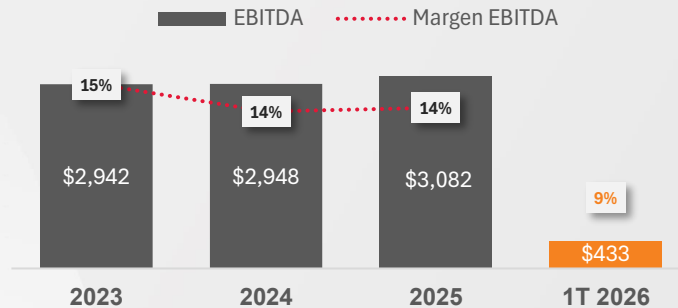
## Utilidad bruta vs Margen bruto



## Ut. de operación vs Margen de operación



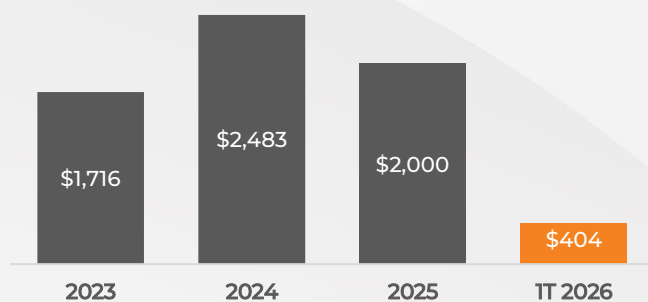
## EBITDA vs Margen EBITDA



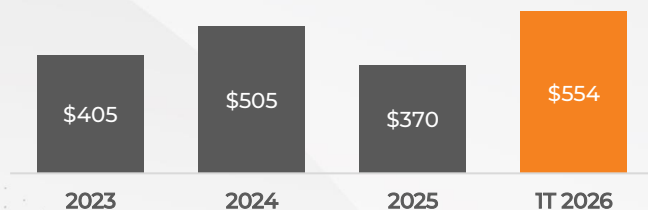
Fuente: Reportes financieros públicos de Bepensa Bebidas correspondientes a los ejercicios 2023, 2024, 2025 y 1T2026.

# RESULTADOS FINANCIEROS

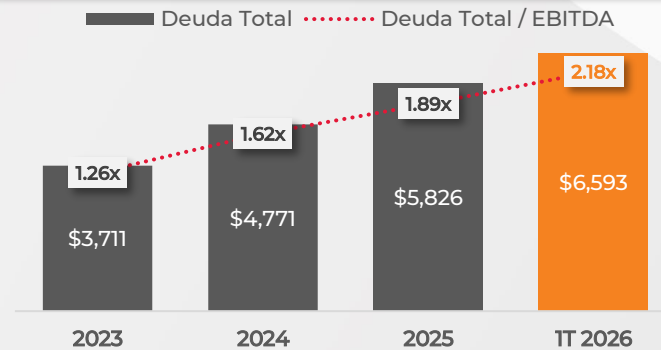
## CAPEX



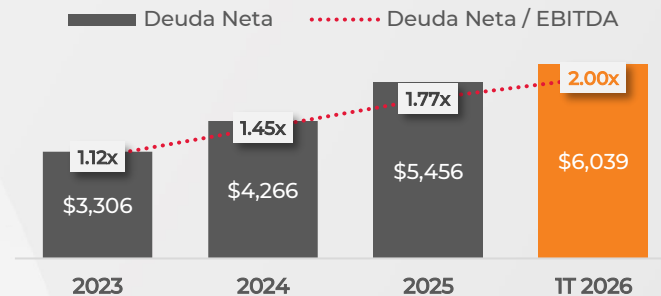
## Efectivo y equivalentes<sup>1</sup>



## Deuda total vs EBITDA



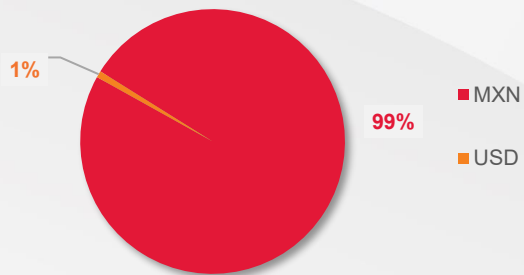
## Deuda neta vs EBITDA



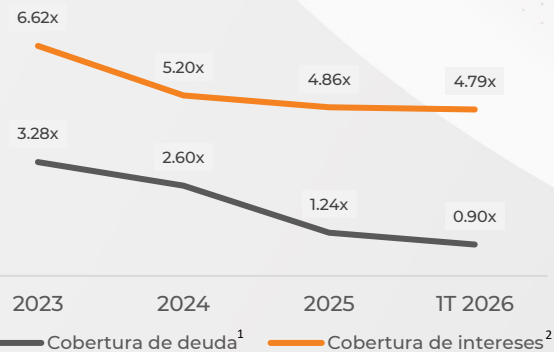
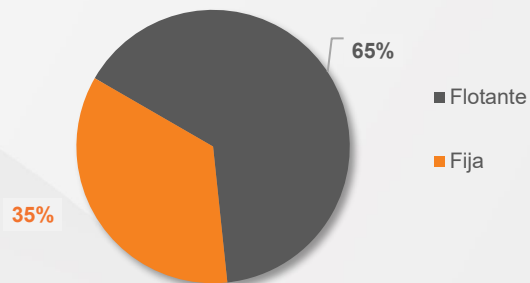
Fuente: Reportes financieros públicos de Bepensa Bebidas correspondientes a los ejercicios 2023, 2024, 2025 y 1T2026. Notas: (1) Se refiere a efectivo disponible en caja y bancos. Cifras en millones de pesos.

# PERFIL DE VENCIMIENTO DE DEUDA

## Deuda por moneda

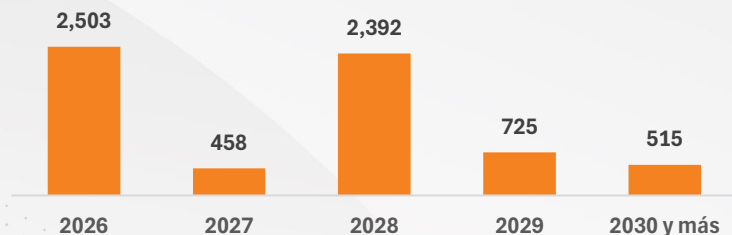


## Deuda por tipo de tasa

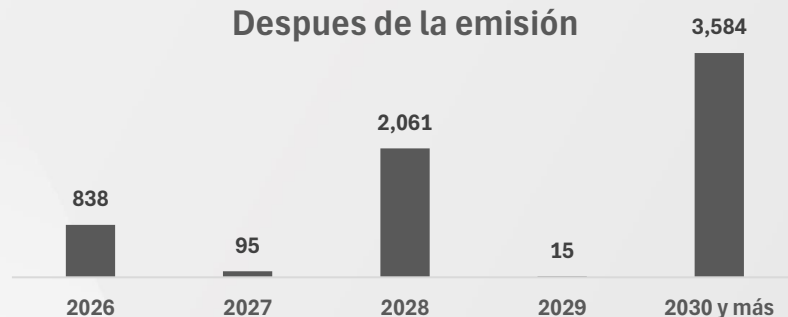


## Calendario de vencimientos pro forma

### Antes de la emisión



### Después de la emisión




Fuente: Reportes financieros de Bepensa Bebidas correspondientes a los ejercicios 2023, 2024, 2025 y 1T26. Notas: (1) EBITDA / intereses + porción circulante de pasivos financieros. (2) EBITDA / intereses. Cifras en millones de pesos.

**Bepensa**  
*Bebidas*



# TÉRMINOS Y CONDICIONES

# TÉRMINOS Y CONDICIONES INDICATIVOS

Emisor	Bepensa Bebidas, S.A. de C.V.	
Instrumento	Certificados Bursátiles de Largo Plazo (TV 91)	
Monto máximo de emisión	Hasta \$3,500,000,000 de pesos en vasos comunicantes	
Calificación	mxAAA por S&P / AAA(mex) por Fitch México / HR AAA por HR Ratings	
Clave de pizarra	BBPEN 26X	BBPEN 26-2X
Etiqueta	Bono Sustentable	
Formato / Referencia	Variable / TIIE F	Fijo / Mbono <sup>[33]</sup>
Plazo	5.0 años	7.0 años
Frecuencia de pago	28 días	182 días
Amortización	Al vencimiento	
Garantía	Quirografaria	
Fecha de libro	[21] de [mayo] de 2026	
Fecha de emisión	[22] de [mayo] de 2026	
Asesor financiero		
Intermediario colocador		 
Asesor sustentable	