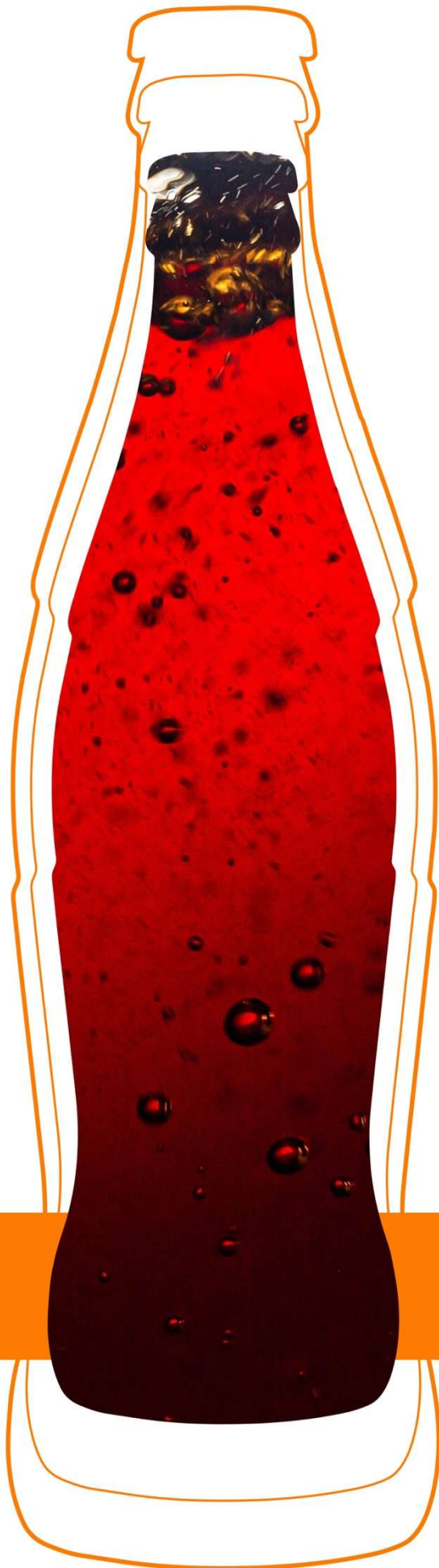




Reporte Trimestral 2026

2^{do} trimestre

Bepensa Bebidas, S.A de C.V.

Reporta los resultados financieros correspondientes
al segundo trimestre de 2026.

Mérida, Yucatán, 31 de julio de 2026 / -- Bepensa Bebidas, S.A de C.V. ("Bepensa" o la "Compañía")
(BMV: BBPEN), anunció hoy los resultados financieros para el segundo trimestre de 2026.

Datos financieros relevantes:

Bepensa Bebidas consolidado						
	2T2026	2T2025	Variación	2026	2025	Variación
Volumen (MCU)	111	115	-3.5%	206	214	-3.3%
Ingresos totales	5,823	6,021	-3.3%	10,683	11,122	-3.9%
Utilidad bruta	2,780	2,865	-3.0%	5,057	5,215	-3.0%
<i>Margen bruto</i>	<i>47.7%</i>	<i>47.6%</i>	<i>16 pb</i>	<i>47.3%</i>	<i>46.9%</i>	<i>45 pb</i>
Utilidad de operación	608	643	-5.4%	815	917	-11.1%
<i>Margen de operación</i>	<i>10.4%</i>	<i>10.7%</i>	<i>-24 pb</i>	<i>7.6%</i>	<i>8.2%</i>	<i>-61 pb</i>
EBITDA	844	873	-3.3%	1,277	1,370	-6.8%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>14.5%</i>	<i>14.5%</i>	<i>0 pb</i>	<i>11.9%</i>	<i>12.3%</i>	<i>-36 pb</i>
Utilidad neta	290	321	-9.6%	293	414	-29.0%
<i>Margen neto</i>	<i>5.0%</i>	<i>5.3%</i>	<i>-35 pb</i>	<i>2.7%</i>	<i>3.7%</i>	<i>-97 pb</i>

* Cifras consolidadas en millones de pesos

* MCU: Millones de cajas unidad

Aspectos destacados del segundo trimestre de 2026

- Margen bruto en 47.7%, con expansión de 16 puntos base.
- EBITDA de \$844 millones de pesos, con margen estable de 14.5%
- Colocación de la primera emisión de Certificados Bursátiles Sustentables por \$3,500 millones de pesos.

Aspectos destacados al 30 de junio de 2026

- Margen bruto en 47.3%, con expansión de 45 puntos base.
- Posición de caja de \$687 millones de pesos, un incremento de 85.6% respecto al cierre de 2025.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el mismo periodo correspondiente del año anterior.

Comentarios de la gerencia:

“Durante el segundo trimestre de 2026, Bepensa Bebidas mantuvo una sólida capacidad de ejecución en un entorno caracterizado por condiciones de consumo moderadas, factores climáticos adversos en algunos mercados y una dinámica regulatoria y macroeconómica retadora para la industria. En este contexto, la Compañía registró ingresos consolidados por \$5,823 millones de pesos y un EBITDA de \$844 millones de pesos, manteniendo un margen EBITDA de 14.5%, reflejo de la disciplina operativa, la gestión de ingresos y las iniciativas de productividad implementadas a lo largo de nuestras operaciones.

A pesar de la presión observada en los volúmenes de venta, continuamos fortaleciendo nuestra posición competitiva mediante una ejecución comercial enfocada en el consumidor, la expansión de capacidades digitales, la optimización de nuestro portafolio y el desarrollo de categorías estratégicas. Asimismo, mantuvimos un estricto control de costos y gastos, lo que permitió preservar la rentabilidad del negocio y generar flujos operativos sólidos, respaldando nuestras inversiones de largo plazo y la resiliencia de la operación.

Durante el trimestre reforzamos nuestra posición financiera mediante la exitosa colocación de dos emisiones de Certificados Bursátiles Sustentables y el prepago anticipado de la emisión con vencimiento en 2026. Estas acciones fortalecieron nuestro perfil de vencimientos, diversificaron nuestras fuentes de financiamiento y consolidaron una estructura de capital alineada con nuestros objetivos de crecimiento sostenible. De igual forma, continuamos avanzando en iniciativas relacionadas con eficiencia operativa, economía circular y transformación digital, elementos que consideramos fundamentales para la generación de valor de largo plazo.

Hacia la segunda mitad del año, seguiremos enfocados en fortalecer nuestras capacidades comerciales y operativas, impulsar la productividad, mantener una gestión financiera prudente y avanzar en nuestra agenda de sostenibilidad. Si bien reconocemos que persiste un entorno de incertidumbre asociado a factores macroeconómicos y regulatorios, confiamos en la fortaleza de nuestras marcas, el compromiso de nuestros colaboradores, la cercanía con nuestros clientes y la solidez de nuestra posición financiera para continuar generando valor sostenible para nuestros inversionistas y demás grupos de interés.”

Análisis financiero

Estado de resultados

Resultados del segundo trimestre de 2026

El volumen de ventas alcanzó 111 millones de cajas unidad (MCU), lo que representó una disminución de 3.5% respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría de lácteos registró una evolución favorable, durante el segundo trimestre. Entre los principales factores externos que continúan influyendo en el desempeño del mercado se encuentran las condiciones macroeconómicas, el comportamiento del consumo, las variaciones climáticas y los cambios regulatorios aplicables a la industria de bebidas.

Ante este entorno la Compañía continuó ejecutando iniciativas comerciales orientadas a fortalecer su posición competitiva, ampliar la cobertura de mercado y capturar oportunidades de consumo en canales estratégicos, lo que permitió mitigar parcialmente los efectos observados durante el trimestre.

Durante el trimestre, los ingresos totalizaron \$5,823 millones de pesos, lo que representó una disminución de 3.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado reflejó principalmente el impacto de menores volúmenes de ventas. No obstante, la Compañía continuó implementando iniciativas de gestión de ingresos y estrategias comerciales que contribuyeron a mitigar parcialmente el efecto de la contracción del volumen.

La utilidad bruta en este trimestre alcanzó \$2,780 millones de pesos, una disminución de 3.0% frente al mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, el margen bruto se ubicó en 47.7%, reflejando una expansión de 16 puntos base, impulsada por una gestión disciplinada de costos, y una adecuada administración de ingresos.

Los gastos de venta y administración totalizaron \$2,174 millones de pesos, una disminución de 2.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Como porcentaje de los ingresos, se ubicaron en 37.3%, reflejando una mejora de 25 puntos base. Este desempeño fue resultado de una gestión disciplinada de gastos y de iniciativas de eficiencia implementadas durante el trimestre, principalmente en publicidad y otros gastos operativos, que permitieron compensar mayores inversiones comerciales y promocionales orientadas a fortalecer la ejecución en el mercado y mantener la competitividad de las marcas.

La utilidad de operación fue de \$608 millones de pesos, una disminución de 5.4% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen operativo se ubicó en 10.4%, con una contracción de 24 puntos base.

El EBITDA alcanzó \$844 millones de pesos, una disminución de 3.3% respecto al mismo trimestre del año anterior. No obstante, el margen EBITDA se mantuvo estable en 14.5%, reflejando la disciplina operativa y la capacidad de la Compañía para preservar su rentabilidad en un entorno de consumo desafiante.

El resultado integral de financiamiento registró un incremento de 19%, atribuible principalmente a pérdidas cambiarias durante el trimestre.

El impuesto a la utilidad fue de \$152 millones de pesos, lo que representó una disminución de 8.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta variación fue consistente con la menor utilidad antes de impuestos registrada durante el trimestre

La utilidad neta por operaciones continuas fue de \$290 millones de pesos, una disminución de 9.6% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen neto se ubicó en 5.0%, con una contracción de 35 puntos base.

Resultados acumulados al 30 de junio de 2026

El volumen de ventas acumulado alcanzó 206 millones de cajas unidad (MCU), lo que representó una disminución de 3.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Durante el semestre, el desempeño del volumen reflejó un entorno de consumo moderado, influido principalmente por el efecto del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) aplicable a bebidas, así como por condiciones climáticas menos favorables registradas durante la primera mitad del año. No obstante, categorías estratégicas como lácteos y agua en garrafón de 20 litros mostraron un desempeño favorable, lo que contribuyó a mitigar parcialmente el impacto en el consumo.

Los ingresos totales acumulados ascendieron a \$10,683 millones de pesos, una disminución de 3.9%

respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica principalmente por los menores volúmenes de venta durante el semestre; No obstante, la Compañía mantuvo una adecuada gestión comercial y de ingresos que contribuyó a sostener la rentabilidad.

La utilidad bruta acumulada durante el primer semestre de 2026 logró expandir su margen bruto en 45 puntos base para alcanzar 47.3%, reflejando la efectividad de las iniciativas de productividad y gestión de costos implementadas en la operación. Como resultado, la utilidad bruta acumulada fue de \$5,057 millones de pesos, mostrando resiliencia en un entorno caracterizado por menores volúmenes de venta.

Los gastos de venta y administración totalizaron \$4,252 millones de pesos, una disminución de 1.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado refleja los esfuerzos de la Compañía para mantener una estructura de gastos eficiente lo que contribuyó a preservar la rentabilidad del negocio en un entorno de consumo moderado.

La utilidad de operación acumulada fue de \$815 millones de pesos, con un margen operativo de 7.6%. Este resultado estuvo respaldado por la expansión del margen bruto y por la disciplina en la gestión de sus gastos.

El EBITDA acumulado fue de \$1,277 millones de pesos, con un margen EBITDA de 11.9%. A pesar de los desafíos observados durante la primera mitad del año, la Compañía mantuvo una sólida generación operativa, apoyada por una gestión disciplinada de sus principales variables de negocio y una adecuada ejecución comercial.

El resultado integral de financiamiento acumulado ascendió a \$364 millones de pesos, reflejando principalmente efectos cambiarios y el comportamiento de los costos financieros durante el semestre.

El impuesto a la utilidad fue de \$158 millones de pesos, en línea con el nivel de resultados generado por la Compañía durante la primera mitad de 2026.

La utilidad neta por operaciones continuas alcanzó \$293 millones de pesos, con un margen neto de 2.7%. A pesar de un entorno operativo y financiero más desafiante, la Compañía mantuvo una rentabilidad positiva durante el periodo.

Para la segunda mitad de 2026, la Compañía continuará enfocada en fortalecer la ejecución comercial, la gestión de ingresos, la productividad operativa y la disciplina financiera. Si bien persisten condiciones de consumo moderado e incertidumbre asociada al entorno macroeconómico y regulatorio, la Administración considera que la solidez de sus marcas, capacidades operativas y posición financiera permiten mantener una perspectiva de crecimiento sostenible de largo plazo.

Todas las variaciones expresadas son respecto al mismo trimestre del año anterior, salvo cuando se indique lo contrario.

Situación financiera y flujo de efectivo

Al 30 de junio de 2026, Bepensa Bebidas registró una posición en caja de \$687 millones de pesos, lo que representó un incremento de 85.6% en comparación con el 31 de diciembre de 2025. La Compañía financió su capital de trabajo principalmente con el flujo generado de sus operaciones, que ascendió a \$1,603 millones de pesos.

Al 30 de junio de 2026, la deuda con costo de Bepensa Bebidas fue de \$6,106 millones, compuesta por \$5,529 millones en Certificados Bursátiles y \$577 millones de créditos bancarios. Los Certificados Bursátiles están denominados en pesos mexicanos, mientras que el 95.6% de los créditos bancarios están en pesos mexicanos y el 4.4% en dólares americanos.

La deuda neta disminuyó \$35 millones de pesos para ubicarse en \$5,420 millones, lo que representa una variación favorable de 0.6% respecto al 31 de diciembre de 2025. Este resultado fue apoyado por la emisión de Certificados Bursátiles realizada durante el periodo, la cual contribuyó a fortalecer la estructura financiera de la Compañía y optimizar su perfil de vencimientos. A continuación, se presenta una gráfica con el vencimiento de los préstamos bancarios y Certificados Bursátiles de Bepensa Bebidas al 30 de junio de 2026, expresados en millones de pesos.

La Administración monitorea de forma continua los indicadores de liquidez, apalancamiento y cobertura financiera con el objetivo de mantener una estructura de capital consistente con las necesidades operativas, los compromisos financieros y la estrategia de crecimiento.

En 2026, las inversiones de capital fueron de \$845 millones de pesos. Estas inversiones están alineadas con la estrategia de largo plazo de la Compañía y buscan fortalecer su capacidad operativa, la eficiencia de la cadena de suministro y la infraestructura necesaria para atender la demanda futura. Los recursos se destinaron principalmente a la adquisición de maquinaria y equipo, proyectos de infraestructura, la expansión de la red de distribución y del servicio al cliente mediante nuevas unidades de reparto, así como a la reposición y ampliación de enfriadores y envases retornables. Asimismo, parte de estas inversiones contribuye al cumplimiento de los objetivos de productividad, economía circular y sostenibilidad operacional de la Compañía.

Resultados operativos por región

México

	México					
	2T2026	2T2025	Variación	2026	2025	Variación
Volumen (MCU)	93	97	-4.2%	172	179	-4.0%
Ingresos totales	4,763	4,885	-2.5%	8,702	8,903	-2.3%
Utilidad de operación	584	621	-6.1%	793	887	-10.6%
<i>Margen de operación</i>	<i>12.3%</i>	<i>12.7%</i>	<i>-46 pb</i>	<i>9.1%</i>	<i>10.0%</i>	<i>-85 pb</i>
EBITDA	757	787	-3.8%	1,133	1,212	-6.6%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>15.9%</i>	<i>16.1%</i>	<i>-21 pb</i>	<i>13.0%</i>	<i>13.6%</i>	<i>-60 pb</i>

Durante el segundo trimestre de 2026, el volumen de ventas en México alcanzó 93 millones de cajas unidad (MCU), una disminución de 4.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado reflejó un entorno de consumo desafiante, así como condiciones climáticas adversas y una menor actividad turística en determinados mercados de la región. No obstante, las categorías de Refrescos CC Zero y lácteos registraron un desempeño favorable durante el periodo. Asimismo, las

iniciativas comerciales implementadas contribuyeron a mitigar parcialmente el impacto de estas condiciones en el volumen de ventas.

Los ingresos totalizaron \$4,763 millones de pesos, una disminución de 2.5% respecto al segundo trimestre de 2025. Este resultado respondió principalmente a los menores volúmenes de venta, parcialmente compensado por iniciativas de gestión de ingresos, así como por una adecuada administración de precios y promociones. Los ingresos provenientes de medios digitales representaron el 42.8% del total. La Compañía continúa impulsando la digitalización de los procesos comerciales y de atención al cliente como un elemento estratégico para fortalecer la ejecución en el mercado, mejorar la experiencia del cliente y capturar eficiencias operativas.

La Compañía capitalizó el contexto generado por la Copa Mundial FIFA 2026 para implementar iniciativas promocionales y activaciones de marca que fortalecieron la presencia en el mercado y favorecieron la interacción con los consumidores.

Como parte de la expansión de la plataforma Topo Chico Drinks Mexicanos, Coca-Cola México amplió su portafolio de bebidas Ready to Drink (RTD) con el lanzamiento del sabor Mangonada. Esta propuesta está inspirada en sabores tradicionales mexicanos que complementan la oferta inicial existente de Paloma y Cantarito y fortalece la estrategia de crecimiento de la categoría RTD en México.

Durante el segundo trimestre de 2026, Bepensa Bebidas continuó fortaleciendo sus capacidades de seguridad y monitoreo operativo mediante la incorporación de 112 cámaras con inteligencia artificial (IA), para mejorar la visibilidad de la operación, reforzar la prevención de riesgos y apoyar la toma de decisiones. Estas iniciativas contribuyen a incrementar la seguridad de los colaboradores, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de las operaciones a largo plazo.

Asimismo, la Compañía continuó avanzando en su estrategia ambiental mediante la incorporación de resina reciclada (rPET) en sus procesos de embotellamiento. Durante el periodo, el rPET representó el 32.0% del total de resina utilizada. Esta iniciativa contribuyó al uso más eficiente de recursos, al impulso de la economía circular y a la reducción de la huella ambiental, en línea con los objetivos de sostenibilidad de Bepensa Bebidas.

República Dominicana

	República Dominicana					
	2T2026	2T2025	Variación	2026	2025	Variación
Volumen (MCU)	18	18	0.4%	35	35	0.0%
Ingresos totales	1,060	1,135	-6.6%	1,981	2,220	-10.8%
Utilidad de operación	24	22	12.4%	22	30	-25.4%
<i>Margen de operación</i>	<i>2.3%</i>	<i>1.9%</i>	<i>39 pb</i>	<i>1.1%</i>	<i>1.4%</i>	<i>-22 pb</i>
EBITDA	87	86	1.2%	144	157	-8.4%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>8.2%</i>	<i>7.6%</i>	<i>63 pb</i>	<i>7.3%</i>	<i>7.1%</i>	<i>18 pb</i>

Durante el segundo trimestre de 2026, el volumen de ventas en República Dominicana alcanzó 18 millones de cajas unidad (MCU), lo que representó un incremento de 0.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

El crecimiento en volumen fue impulsado principalmente por las categorías de stills, y por el sólido

desempeño del canal hotelero. Adicionalmente, la operación continuó fortaleciendo su ejecución comercial y ampliando la cobertura en canales estratégicos, lo que contribuyó a sostener el consumo en el mercado.

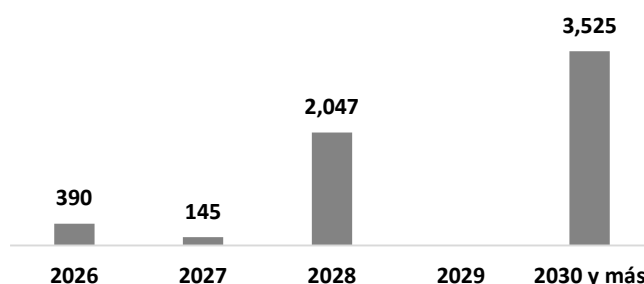
Los ingresos totales fueron de \$1,060 millones de pesos, una disminución de 6.6% respecto al mismo periodo del año anterior. En moneda local, los ingresos crecieron 7.3%, reflejando el desempeño de las estrategias comerciales implementadas durante el periodo, así como una adecuada gestión de precios y empaques, que contribuyeron a incrementar el precio promedio por caja unidad en 6.8% respecto al segundo trimestre del año anterior.

Durante el segundo trimestre de 2026, la Compañía reforzó su compromiso con la economía circular mediante la recolección de 1,661 toneladas de PET, contribuyendo al uso más eficiente de los recursos a través del fortalecimiento de sus sistemas de recuperación y reciclaje.

Perfil de vencimiento de deuda

Deuda Neta

Al 30 de junio de 2026:	
Efectivo y equivalentes	\$687
Deuda a corto plazo	\$495
Deuda a largo plazo	\$5,612
Deuda total	\$6,106
Deuda neta	\$5,420
Deuda neta / EBITDA	1.81



Eventos Relevantes

- El 21 de mayo de 2026, Bepensa Bebidas llevó a cabo su primera colocación de Certificados Bursátiles Sustentables por \$3,500 millones de pesos, la operación estuvo integrada por dos emisiones: una por \$2,200 millones de pesos a tasa variable y plazo de cinco años, y otra por \$1,300 millones de pesos a tasa fija y plazo de siete años.
- El 22 de mayo de 2026, Bepensa Bebidas liquidó de manera anticipada la emisión de Certificados Bursátiles con vencimiento en 2026, por un monto de \$500 millones de pesos, el pago total, incluyendo intereses, ascendió a \$502.8 millones de pesos.

Esta operación permitió fortalecer la estructura financiera de la Compañía, optimizar el perfil de vencimientos de la deuda y continuar diversificando sus fuentes de financiamiento, manteniendo una estrategia alineada con sus objetivos de sostenibilidad, disciplina financiera y creación de valor de largo plazo.

Calificaciones crediticias: Fortalecimiento del perfil crediticio

S&P Global Ratings

El 18 de marzo de 2026, S&P Global Ratings asignó a Bepensa Bebidas, calificaciones crediticias de emisor en escala nacional de largo plazo de 'mxAAA' y de corto plazo de 'mxA-1+', ambas con perspectiva estable.



El 24 de marzo de 2026 HR Ratings revisó al alza las calificaciones crediticias de Bepensa Bebidas, S.A. de C.V., manteniendo la perspectiva estable. En particular, elevó la calificación de largo plazo de las emisiones BBPEN 21 y BBPEN 21-2 de 'HR AA+' a 'HR AAA', así como la calificación del Programa Dual de Corto Plazo de 'HR1' a 'HR+1', todas en escala nacional.

FitchRatings

El 27 de marzo de 2026, elevó a 'AAA(mex)' desde 'AA+(mex)' las calificaciones nacionales de largo plazo de Bepensa Bebidas, así como de sus emisiones BBPEN 21 y BBPEN 21-2, manteniendo la perspectiva estable. Asimismo, Fitch ratificó la calificación nacional de corto plazo en 'F1+(mex)'.

Relación con inversionistas

Carlos Miguel Mézquita Sarabia

Rafael Enrique Medina Pech

Wendy Guadalupe Martín Amaro

atencioninversionistas@bepensa.com

+52 (999) 930 2626

Calle 61 No. 500, Fracc. Parque Industrial Yucatán, C.P. 97302, Mérida, Yucatán.

Sobre la empresa

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas (carbonatadas, no carbonatadas, agua purificada, jugos y lácteos) y la comercialización de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber bajo las marcas registradas de The Coca-Cola Company (TCCC). Bepensa Bebidas opera la franquicia de TCCC en el sureste de México, en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. De igual manera, operamos en todo el territorio de República Dominicana, en donde somos el único embotellador del sistema Coca-Cola.

Bepensa Bebidas ocupa el tercer lugar en volumen de ventas en México y el quinto en Latinoamérica. Con cerca de 11 mil empleados operamos 12 plantas embotelladoras (tres de refrescos y nueve de agua purificada) y 38 centros de distribución, nuestra red de distribución comprende más de 1,372 rutas de reparto y servicio al cliente para atender a una población de más de 5.6 millones de personas en la Península de Yucatán y de 11.6 millones en República Dominicana. Los CEBURES de Bepensa Bebidas cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave "BBPEN"

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bepensa Bebidas. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse en conjunto con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bepensa Bebidas o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bepensa Bebidas no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Estados de situación financiera consolidados (cifras en millones de pesos)

Bepensa Bebidas, S.A. de C.V. y subsidiarias		
Estados de situación financiera consolidados		
	Al 30 de junio 2026	Al 31 de diciembre 2025
Activos		
Efectivo y equivalente de efectivo	687	370
Instrumentos financieros derivados	0	0
Clientes y cuentas por cobrar	1,940	1,660
Inventarios	1,596	1,464
Pagos anticipados	364	372
Otros Activos	79	79
Total activos corrientes	4,665	3,945
Inversión en compañías asociadas	1,397	1,399
Propiedad, planta y equipo, neto	8,810	8,614
Activos por derecho de uso	115	121
Activos por impuestos diferidos	512	365
Otros activos no corrientes	757	772
Total del activo	16,257	15,216
Pasivo y Capital contable		
Parte corriente de préstamos bancarios	466	1,222
Pasivos bursátiles corto plazo	29	514
Proveedores	1,574	1,535
Pasivos por arrendamiento corto plazo	36	31
Obligaciones corrientes por beneficios a los empleados	211	195
Impuestos y otras cuentas por pagar	2,296	1,753
Total pasivo corriente	4,613	5,251
Préstamos bancarios	112	2,090
Pasivos bursátiles largo plazo	5,500	2,000
Arrendamiento largo plazo	94	102
Pasivos por impuestos diferidos	235	213
Obligaciones a largo plazo por beneficios a los empleados	562	547
Total del pasivo	11,116	10,203
Capital contable		
Capital Social	1,784	1,784
Utilidades acumuladas	4,039	3,939
Otras partidas de utilidad integral	(681)	(710)
Total del capital contable	5,141	5,013
Total de pasivo y capital contable	16,257	15,216

Estados consolidados de resultados (cifras en millones de pesos)

	Por el segundo trimestre de:		Por los primeros seis meses:	
	2026	2025	2026	2025
Ingresos	5,823	6,021	10,683	11,122
Costo de ventas	3,043	3,156	5,626	5,907
Utilidad bruta	2,780	2,865	5,057	5,215
Gastos de operación:				
Gastos de venta y administración	2,174	2,233	4,252	4,314
Otros ingresos (otros gastos)	2	11	10	15
Utilidad de operación	608	643	815	917
Ingresos y gastos financieros:				
Ingresos financieros	1	6	6	14
Gastos financieros	189	163	369	310
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	22	1	(4)	5
Utilidad antes de impuestos	442	486	447	626
Impuestos a la utilidad	152	165	154	213
Utilidad de operaciones continuas	290	321	293	414
Utilidad de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Utilidad neta	290	321	293	414
Utilidad básica por acción en operaciones continuas	18.34	20.30	18.54	26.12
Utilidad básica por acción en operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Total utilidad (pérdida) básica por acción	18.34	20.30	18.54	26.12

Estados consolidados de flujo de efectivo (cifras en millones de pesos)

	Al 30 de junio de	
	2026	2025
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	293	414
Operaciones discontinuadas		
Impuestos a la utilidad	154	213
Ingresos y gastos financieros, neto	364	295
Gastos de depreciación y amortización	462	453
Deterioro de valor reconocidas en los resultados del periodo	-	-
Participación en asociadas y negocios conjuntos	4	(5)
Movimientos en el capital de trabajo	513	428
Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	(187)	(236)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	1,602	1,562
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión		
Adquisiciones de participación en negocios conjuntos	(45)	(16)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(841)	(1,034)
Venta de propiedades, planta y equipo	6	15
Adquisiciones de activos intangibles	(4)	(46)
Préstamos otorgados	(291)	(386)
Cobros procedentes de prestamos otorgados	298	463
Dividendos recibidos	-	-
Otros pagos por realizados por actividades de inversión	0	0
Intereses cobrados	6	14
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión	(872)	(988)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos	12,392	9,542
Reembolsos de préstamos	(12,124)	(8,599)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(29)	(22)
Dividendos pagados	(198)	(769)
Otros pagos realizados por actividades de financiamiento	(131)	
Intereses pagados	(249)	(262)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiamiento	(339)	(110)
Incrementos antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	392	462
Variación en la tasa de cambio	(75)	(30)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	316	432
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	370	505
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	686	937