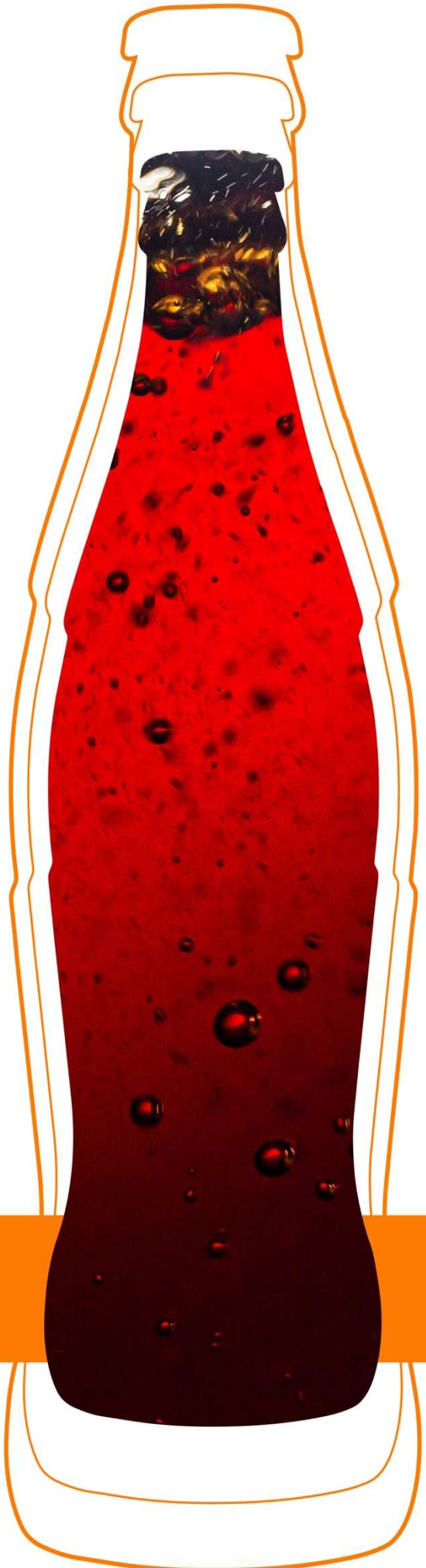


Bepensa Bebidas

Reporte Trimestral 2026

3er trimestre

Bepensa Bebidas, S.A. de C.V.

Reporta los resultados financieros correspondientes
al tercer trimestre de 2026.

Mérida, Yucatán, 30 de octubre de 2026 / -- Bepensa Bebidas, S.A. de C.V. ("Bepensa" o la "Compañía") (BMV: BBPEN) anunció hoy los resultados financieros para el tercer trimestre de 2026.

Datos financieros relevantes:

Bepensa Bebidas consolidado						
	3T2026	3T2025	Variación	2026	2025	Variación
Volumen (MCU)	115	114	1.0%	321	327	-1.8%
Ingresos totales	6,072	5,877	3.3%	16,755	17,000	-1.4%
Utilidad bruta	3,022	2,834	6.6%	8,079	8,049	0.4%
Margen bruto	*49.8%*	*48.2%*	*155 pb*	*48.2%*	*47.3%*	*87 pb*
Utilidad de operación	715	626	14.1%	1,530	1,543	-0.9%
Margen de operación	*11.8%*	*10.7%*	*111 pb*	*9.1%*	*9.1%*	*5 pb*
EBITDA	954	859	11.0%	2,230	2,228	0.1%
Margen de EBITDA	*15.7%*	*14.6%*	*109 pb*	*13.3%*	*13.1%*	*20 pb*
Utilidad neta	304	284	6.8%	597	698	-14.4%
Margen neto	*5.0%*	*4.8%*	*16 pb*	*3.6%*	*4.1%*	*-54 pb*

* Cifras consolidadas en millones de pesos
* MCU: Millones de cajas unidad

Aspectos destacados del tercer trimestre de 2026

- El volumen de ventas aumentó 1.0% a 115 MCU.
- Los ingresos totales aumentaron 3.3%.
- Margen bruto en 49.8%, con expansión de 155 puntos base.
- EBITDA de $954 millones de pesos, con margen de 15.7% y expansión de 109 puntos base.
- Inauguración de la Planta Centenario Valladolid en Yucatán.

Aspectos destacados al 30 de septiembre de 2026

- Margen bruto en 48.2%, con expansión de 87 puntos base.
- EBITDA de $2,230 millones de pesos con un margen 13.3%, con expansión de 20 puntos base
- Posición de caja de $525 millones de pesos, un incremento de 42.0% respecto al cierre de 2025.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el mismo periodo correspondiente del año anterior.

Comentarios de la gerencia:

"El tercer trimestre de 2026 reflejó avances relevantes en la ejecución de nuestras prioridades estratégicas y una evolución favorable de nuestro negocio. Durante el periodo logramos recuperar crecimiento en volumen, incrementar ingresos y expandir el margen bruto de nuestras operaciones, resultado de una ejecución comercial disciplinada, una adecuada gestión de ingresos y el enfoque continuo en productividad y eficiencia operativa. Estos avances fueron alcanzados en un entorno que continúa demandando capacidad de adaptación y excelencia en la ejecución, particularmente ante los efectos derivados de los incrementos al IEPS en México y una dinámica competitiva exigente en los mercados donde participamos.

Durante el trimestre, los ingresos consolidados alcanzaron $6,072 millones de pesos, un crecimiento de 3.3% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que el volumen aumentó 1.0%. Este desempeño estuvo impulsado por el regreso al crecimiento del volumen tanto en México como en República Dominicana. Las iniciativas orientadas a fortalecer la asequibilidad, la ejecución comercial, la gestión de ingresos y la evolución del portafolio de productos contribuyeron a estos resultados.

La disciplina operativa continuó siendo una prioridad para la organización. Gracias a una adecuada gestión de ingresos, eficiencias en materias primas y una administración responsable de los recursos, logramos expandir el margen bruto en 155 puntos base respecto al tercer trimestre de 2025. Como resultado, el EBITDA alcanzó $954 millones de pesos, con un margen EBITDA de 15.7%, mostrando una evolución favorable respecto al mismo periodo del año anterior.

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento sostenible de largo plazo, continuamos fortaleciendo las capacidades que respaldan la creación de valor para nuestros grupos de interés. Durante el trimestre avanzamos en iniciativas de transformación digital, ampliamos el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial, fortalecimos nuestra propuesta de valor para clientes y consumidores e iniciamos operaciones de la Planta Centenario Valladolid, una inversión estratégica que incrementa aproximadamente 30% la capacidad de producción de bebidas carbonatadas retornables en la región y fortalece nuestra flexibilidad operativa para acompañar el crecimiento futuro del negocio. Asimismo, continuamos impulsando el desarrollo de talento y la movilidad interna como habilitadores fundamentales para el éxito de nuestra organización.

De cara al cierre de 2026, mantenemos una perspectiva prudente. Si bien los resultados acumulados del año continúan reflejando los retos observados en el entorno de consumo, los resultados del tercer trimestre muestran avances relevantes en las iniciativas comerciales, operativas y de transformación implementadas durante el año. Continuaremos enfocados en fortalecer nuestro negocio principal, desarrollar oportunidades de crecimiento rentable, mantener una sólida generación de flujo de efectivo y seguir fortaleciendo las capacidades que respaldan la creación de valor sostenible para nuestros inversionistas, clientes, colaboradores y comunidades."

Análisis financiero
Estado de resultados

Resultados del tercer trimestre de 2026

El volumen de ventas durante el tercer trimestre alcanzó 115 millones de cajas unidad (MCU), lo que representó un incremento de 1.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Este desempeño estuvo impulsado por el crecimiento de 1.9% en Refrescos Retornables, 3.9% en Agua de 20 litros y 4.3% en Lácteos. La recuperación observada durante el trimestre refleja la efectividad de las estrategias orientadas a fortalecer la asequibilidad, la ejecución comercial y la disponibilidad del portafolio, en un entorno de cambios regulatorios para la industria de bebidas.

Durante el trimestre, los ingresos totalizaron $6.072 millones de pesos, lo que representó un incremento de 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Este desempeño estuvo apoyado por las iniciativas de gestión de ingresos, así como por una evolución favorable en la mezcla del portafolio.

La utilidad bruta en este trimestre alcanzó $3,022 millones de pesos, con un incremento de 6.6% frente al mismo periodo del año anterior, y un margen bruto que se ubicó en 49.8%, reflejando una expansión de 155 puntos base, Este resultado estuvo apoyado por una adecuada gestión de ingresos, eficiencias en materias primas y una administración responsable de los recursos.

Los gastos de venta y administración ascendieron a $2,302 millones de pesos, 4,3% por encima del mismo periodo del año anterior, representando 37,9% de los ingresos, un incremento de 35 puntos base. Este comportamiento estuvo asociado principalmente a mayores inversiones en publicidad para fortalecer la ejecución de las estrategias comerciales.

La utilidad de operación fue de $715 millones de pesos, con incremento de 14.1% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen operativo se ubicó en 11.8%, con un incremento de 111 puntos base. Este resultado incluye un efecto favorable no recurrente asociado a la venta de un terreno registrada durante el trimestre.

El EBITDA alcanzó $954 millones de pesos, un incremento de 11.0% respecto al mismo periodo del año anterior, con un margen EBITDA de 15.7%, una expansión de 109 puntos base.

El resultado integral de financiamiento registró un incremento de 14.3%, atribuible principalmente a pérdidas cambiarias durante el trimestre.

El impuesto a la utilidad fue de $168 millones de pesos, lo que representó un incremento de 2.8% respecto al mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta por operaciones continuas fue de $304 millones de pesos, un incremento de 6.8% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen neto se ubicó en 5.0%, con un incremento de 16 puntos base

Resultados acumulados al 30 de septiembre de 2026

El volumen de ventas acumulado alcanzó 321 millones de cajas unidad (MCU), una disminución de

1,8% respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando un entorno de consumo moderado, influido principalmente por el efecto del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) aplicable a bebidas y por condiciones climáticas menos favorables. No obstante, esta tendencia mostró una recuperación durante el tercer trimestre, apoyada por el desempeño favorable de categorías estratégicas de Agua de 20 litros y Refrescos.

Los ingresos totales acumulados ascendieron a $16,755 millones de pesos, una disminución de 1.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica principalmente por los menores volúmenes de venta; no obstante, la Compañía mantuvo una adecuada gestión comercial y de ingresos que contribuyó a sostener la rentabilidad.

La utilidad bruta acumulada durante el 2026 logró expandir su margen bruto en 87 puntos base para alcanzar 48.2%, reflejando la efectividad de las estrategias comerciales, así como las iniciativas de productividad y gestión de costos implementadas en la operación. Como resultado, la utilidad bruta acumulada fue de $8,079 millones de pesos, mostrando resiliencia en un entorno caracterizado por menores volúmenes de venta.

Los gastos de venta y administración totalizaron $6,554 millones de pesos, un incremento de 0.5% respecto al mismo periodo del año anterior. El crecimiento de estos gastos se mantuvo prácticamente en línea con el nivel registrado en 2025, reflejando una administración responsable de los recursos y contribuyendo a preservar la rentabilidad del negocio en un entorno de consumo moderado.

La utilidad de operación acumulada fue de $1,530 millones de pesos, con un margen operativo de 9.1%. Este resultado refleja la expansión del margen bruto y los esfuerzos realizados para mantener una estructura eficiente de costos y gastos durante el periodo.

El EBITDA acumulado fue de $2,230 millones de pesos, con un margen EBITDA de 13.3%. A pesar de los desafíos observados durante este año, la Compañía mantuvo niveles estables de generación operativa. El EBITDA se mantuvo prácticamente en línea con el nivel registrado en 2025.

El resultado integral de financiamiento acumulado ascendió a $569 millones de pesos, reflejando principalmente efectos cambiarios.

El impuesto a la utilidad acumulado fue de $321 millones de pesos, en línea con el nivel de resultados generado por la Compañía durante el 2026.

La utilidad neta por operaciones continuas alcanzó $597 millones de pesos, con un margen neto de 3.6%. Los resultados del periodo reflejan los retos observados tanto en el entorno operativo como financiero durante el año, manteniéndose niveles positivos de rentabilidad.

De cara al cierre de 2026, la Compañía mantendrá el foco en la ejecución comercial, la gestión de ingresos, la productividad operativa y la disciplina financiera. Si bien el entorno de consumo continúa presentando retos para la industria, la fortaleza de sus marcas, capacidades operativas y posición financiera continuará respaldando su capacidad para desarrollar oportunidades de crecimiento rentable y fortalecer la creación de valor sostenible de largo plazo.

Todas las variaciones expresadas son respecto al mismo periodo del año anterior, salvo cuando se indique lo contrario.

Situación financiera y flujo de efectivo

Al 30 de septiembre de 2026, Bepensa Bebidas registró una posición en caja de $525 millones de pesos, lo que representó un incremento de 42.0% en comparación con el 31 de diciembre de 2025. La Compañía continuó financiando sus necesidades de capital de trabajo principalmente mediante el flujo generado por sus operaciones, el cual ascendió a $2,306 millones de pesos.

Al 30 de septiembre de 2026, la deuda con costo de Bepensa Bebidas fue de $6,227 millones, compuesta por $5,604 millones en Certificados Bursátiles y $623 millones de créditos bancarios. Los Certificados Bursátiles se encuentran denominados en pesos mexicanos. Del total de créditos bancarios, el 95.9% está denominado en pesos mexicanos y el 4.1% en dólares estadounidenses.

La deuda neta incrementó $257 millones de pesos para ubicarse en $5,702 millones, lo que representa una variación de 4.5% respecto al 31 de diciembre de 2025.

La Administración monitorea de forma continua los indicadores de liquidez, apalancamiento y cobertura financiera con el objetivo de mantener una estructura de capital consistente con las necesidades operativas, los compromisos financieros y la estrategia de crecimiento de la Compañía.

Durante los primeros nueve meses de 2026, las inversiones de capital ascendieron a $1,322 millones de pesos. Estas inversiones estuvieron alineadas con la estrategia de largo plazo de la Compañía y orientadas al fortalecimiento de su capacidad operativa, la eficiencia de la cadena de suministro y la infraestructura del negocio. Los recursos se destinaron principalmente a la adquisición de maquinaria y equipo, proyectos de infraestructura, fortalecimiento de la red de distribución y servicio al cliente mediante nuevas unidades de reparto y distribución, así como a la reposición y ampliación de enfriadores y envases retornables. Parte de estas inversiones también contribuye a los objetivos de productividad, economía circular y sostenibilidad operacional de la Compañía.

Resultados operativos por región

México

México						
	3T2026	3T2025	Variación	2026	2025	Variación
Volumen (MCU)	95	94	0.5%	266	273	-2.5%
Ingresos totales	4,875	4,670	4.4%	13,577	13,573	0.0%
Utilidad de operación	686	611	12.3%	1,479	1,498	-1.3%
Margen de operación	*14.1%*	*13.1%*	*99 pb*	*10.9%*	*11.0%*	*-14 pb*
EBITDA	861	777	10.8%	1,994	1,989	0.2%
Margen de EBITDA	*17.7%*	*16.6%*	*102 pb*	*14.7%*	*14.7%*	*3 pb*

Durante el tercer trimestre de 2026, el volumen de ventas en México alcanzó 95 millones de cajas unidad (MCU), un crecimiento de 0.5% respecto al mismo periodo del año anterior, marcando una recuperación frente a la tendencia observada durante la primera mitad del año. Este desempeño estuvo impulsado por el crecimiento en las categorías de agua de 20 litros, refrescos retornables,

lácteos y la recientemente incorporada categoría de café. Asimismo, las iniciativas orientadas a fortalecer la asequibilidad, la ejecución comercial y la evolución del portafolio contribuyeron favorablemente al desempeño del trimestre.

Los ingresos totalizaron $4,875 millones de pesos, un crecimiento de 4.4% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsados por la recuperación del volumen y las iniciativas de gestión de ingresos, incluyendo acciones de precio, empaque y promociones. Los ingresos provenientes de medios digitales representaron el 42.8% del total. La Compañía continúa avanzando en la digitalización de sus procesos comerciales como un elemento estratégico para fortalecer la ejecución en el mercado.

Continuamos diversificando nuestro portafolio con dos lanzamientos relevantes durante el periodo. Incorporamos Absolut Sprite a la categoría de bebidas alcohólicas listas para tomar (ARTD), fortaleciendo nuestra oferta para consumidores adultos. Asimismo, sumamos Costa Coffee, marcando nuestra entrada a la categoría de café y generando nuevas ocasiones de consumo.
Asimismo, la Compañía continuó avanzando en su estrategia ambiental mediante la incorporación de resina reciclada (rPET) en sus procesos de embotellamiento, alcanzando una participación de 28.0% del total de resina utilizada durante el periodo. Esta iniciativa contribuyó al uso más eficiente de recursos, al impulso de la economía circular y a la reducción de la huella ambiental, en línea con los objetivos de sostenibilidad de Bepensa Bebidas y las mejores prácticas del sector.

Durante el trimestre inauguramos la Planta Centenario Valladolid en Yucatán, junto con Coca-Cola México, una inversión estratégica que incrementará aproximadamente 30% la capacidad de producción de bebidas carbonatadas retornables en la región y fortalecerá el abastecimiento de productos retornables en la Península.

República Dominicana

República Dominicana						
	3T2026	3T2025	Variación	2026	2025	Variación
Volumen (MCU)	20	20	3.6%	55	54	1.3%
Ingresos totales	1,197	1,207	-0.8%	3,178	3,427	-7.3%
Utilidad de operación	29	16	84.7%	51	46	12.2%
Margen de operación	*2.4%*	*1.3%*	*111 pb*	*1.6%*	*1.3%*	*28 pb*
EBITDA	93	82	13.6%	237	239	-0.9%
Margen de EBITDA	*7.7%*	*6.8%*	*99 pb*	*7.4%*	*7.0%*	*48 pb*

Durante el tercer trimestre de 2026, República Dominicana alcanzó 20 millones de cajas unidad (MCU), lo que representó un incremento de 3.6% respecto al mismo periodo del año anterior. El crecimiento en volumen se observó en todas las categorías y estuvo impulsado principalmente por las categorías de stills, y por el sólido desempeño del canal hotelero. Adicionalmente, la operación continuó fortaleciendo su ejecución comercial y ampliando la cobertura en canales estratégicos, lo que contribuyó a sostener el consumo en el mercado.

Los ingresos totales fueron de $1,197 millones de pesos, una leve disminución de 0.8% respecto al mismo periodo del año anterior. En moneda local, los ingresos crecieron 11.1%, reflejando el desempeño de las estrategias comerciales implementadas durante el periodo, así como una

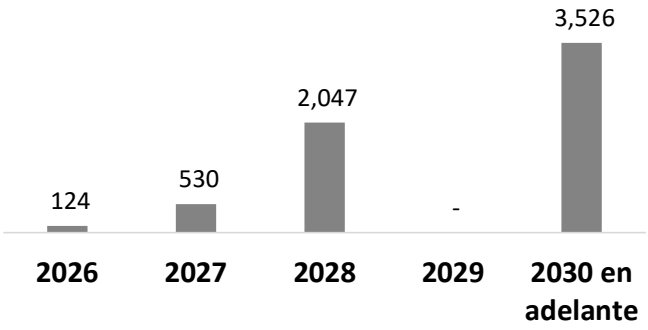
adecuada gestión de precios y empaques, que contribuyeron a incrementar el precio promedio por caja unidad en 10.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el tercer trimestre de 2026, la Compañía reforzó su compromiso con la economía circular mediante la recolección de 2,149 toneladas de PET, contribuyendo al uso más eficiente de los recursos a través del fortalecimiento de sus sistemas de recuperación y reciclaje.

Perfil de vencimiento de deuda

Deuda Neta

Al 30 de septiembre de 2026:	
Efectivo y equivalentes	$525
Deuda a corto plazo	$634
Deuda a largo plazo	$5,592
Deuda total	$6,227
Deuda neta	$5,702
Deuda neta / EBITDA	1.85x



Eventos Relevantes

- El 7 de septiembre de 2026, Bepensa Bebidas inauguró, en conjunto con Coca-Cola México, la Planta Centenario Valladolid, ubicada en Valladolid, Yucatán, la cual representa una inversión superior a $1,200 millones de pesos. La nueva planta incrementará en aproximadamente 30% la capacidad productiva de la Compañía en la Península de Yucatán y abastecerá el 25% de la demanda de productos retornables en la región.

Calificaciones crediticias:

Fortalecimiento del perfil crediticio

S&P Global
Ratings

El 18 de marzo de 2026, S&P Global Ratings asignó a Bepensa Bebidas calificaciones crediticias de emisor en escala nacional de largo plazo de 'mxAAA' y de corto plazo de 'mxA-1+', ambas con perspectiva estable.

El 24 de marzo de 2026, HR Ratings revisó al alza las calificaciones crediticias de Bepensa Bebidas, S.A. de C.V., manteniendo la perspectiva estable. En particular, elevó la calificación de largo plazo de las emisiones BBPEN 21 y BBPEN 21-2 de 'HR AA+' a 'HR AAA', así como la calificación del Programa Dual de Corto Plazo de 'HR1' a 'HR+1', todas en escala nacional.

El 27 de marzo de 2026, Fitch Ratings elevó a 'AAA(mex)' desde 'AA+(mex)' las calificaciones nacionales de largo plazo de Bepensa Bebidas, así como de sus emisiones BBPEN 21 y BBPEN 21-2, manteniendo la perspectiva estable. Asimismo, Fitch ratificó la calificación nacional de corto plazo en 'F1+(mex)'.

Relación con inversionistas

Carlos Miguel Mézquita Sarabia
Rafael Enrique Medina Pech
Wendy Guadalupe Martín Amaro
atencioninversionistas@bepensa.com
+52 (999) 930 2626
Calle 61 No. 500, Fracc. Parque Industrial Yucatán, C.P. 97302, Mérida, Yucatán.

Sobre la empresa

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas (carbonatadas, no carbonatadas, agua purificada, jugos y lácteos) y la comercialización de bebidas alcohólicas de baja graduación listas para beber bajo las marcas registradas de The Coca-Cola Company (TCCC). Bepensa Bebidas opera la franquicia de TCCC en el sureste de México, en los estados de Yucatán, Campeche y Quintana Roo. De igual manera, operamos en todo el territorio de República Dominicana, en donde somos el único embotellador del sistema Coca-Cola.

Bepensa Bebidas ocupa el tercer lugar en volumen de ventas en México y el quinto en Latinoamérica. Con cerca de 11 mil empleados operamos 13 plantas embotelladoras (cuatro de refrescos y nueve de agua purificada) y 38 centros de distribución, nuestra red de distribución comprende más de 1,352 rutas de reparto y servicio al cliente para atender a una población de más de 5.6 millones de personas en la Península de Yucatán y de 11.6 millones en República Dominicana. Los CEBURES de Bepensa Bebidas cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave “BBPEN”.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bepensa Bebidas. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse en conjunto con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bepensa Bebidas o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bepensa Bebidas no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Estados de situación financiera consolidados
(cifras en millones de pesos)

Bepensa Bebidas, S.A. de C.V. y subsidiarias Estados de situación financiera consolidados	Al 30 de septiembre 2026	Al 31 de diciembre 2025
Activos		
Efectivo y equivalente de efectivo	525	370
Instrumentos financieros derivados	0	0
Clientes y cuentas por cobrar	1,963	1,660
Inventarios	1,557	1,464
Pagos anticipados	280	372
Otros activos	79	79
Total activos corrientes	**4,404**	**3,945**
Inversión en compañías asociadas	1,097	1,399
Propiedad, planta y equipo, neto	9,013	8,614
Activos por derecho de uso	107	121
Activos por impuestos diferidos	484	365
Otros activos no corrientes	747	772
Total del activo	**15,853**	**15,216**
Pasivo y Capital contable		
Parte corriente de préstamos bancarios	530	1,222
Pasivos bursátiles corto plazo	104	514
Proveedores	1,396	1,535
Pasivos por arrendamiento corto plazo	37	31
Obligaciones corrientes por beneficios a los empleados	274	195
Impuestos y otras cuentas por pagar	1,905	1,753
Total pasivo corriente	**4,247**	**5,251**
Préstamos bancarios	92	2,090
Pasivos bursátiles largo plazo	5,500	2,000
Arrendamiento largo plazo	85	102
Pasivos por impuestos diferidos	265	213
Obligaciones a largo plazo por beneficios a los empleados	573	547
Total del pasivo	**10,763**	**10,203**
Capital contable		
Capital Social	1,784	1,784
Utilidades acumuladas	4,162	3,939
Otras partidas de utilidad integral	(856)	(710)
Total del capital contable	**5,090**	**5,013**
Total de pasivo y capital contable	**15,853**	**15,216**

Estados consolidados de resultados
(cifras en millones de pesos)

	Por el tercer trimestre de:		Por los primeros nueve meses:	
	2026	2025	2026	2025
Ingresos	6,072	5,877	16,755	17,000
Costo de ventas	3,050	3,044	8,677	8,951
Utilidad bruta	**3,022**	**2,834**	**8,079**	**8,049**
Gastos de operación:				
Gastos de venta y administración	2,302	2,207	6,554	6,521
Otros ingresos (otros gastos)	5	0	(5)	(16)
Utilidad de operación	**715**	**626**	**1,530**	**1,543**
Ingresos y gastos financieros:				
Ingresos financieros	3	5	8	17
Gastos financieros	208	184	577	492
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	(37)	1	(42)	6
Utilidad antes de impuestos	**472**	**448**	**919**	**1,074**
Impuestos a la utilidad	168	163	322	376
Utilidad de operaciones continuas	**304**	**284**	**597**	**698**
Utilidad de operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Utilidad neta	**304**	**284**	**597**	**698**
Utilidad básica por acción en operaciones continuas	19.17	17.95	37.71	44.07
Utilidad básica por acción en operaciones discontinuadas	-	-	-	-
Total utilidad (pérdida) básica por acción	**19.17**	**17.95**	**37.71**	**44.07**

Estados consolidados de flujo de efectivo
(cifras en millones de pesos)

	Al 30 de septiembre de	
	2026	2025
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	597	698
Operaciones discontinuadas	-	-
Impuestos a la utilidad	322	376
Ingresos y gastos financieros, neto	569	475
Gastos de depreciación y amortización	701	685
Deterioro de valor reconocidas en los resultados del periodo	1	-
Participación en asociadas y negocios conjuntos	42	(6)
Movimientos en el capital de trabajo	315	71
Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	(240)	(343)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	**2,306**	**1,956**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión		
Adquisiciones de participación en negocios conjuntos	(218)	(578)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,317)	(1,379)
Venta de propiedades, planta y equipo	83	19
Adquisiciones de activos intangibles	(4)	(48)
Préstamos otorgados	(377)	(497)
Cobros procedentes de préstamos otorgados	362	562
Intereses cobrados	9	19
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión	**(1,462)**	**(1,903)**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento		
Importes procedentes de préstamos	16,843	14,906
Reembolsos de préstamos	(16,531)	(13,775)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(44)	(39)
Dividendos pagados	(378)	(769)
Otros pagos realizados por actividades de financiamiento	(151)	-
Intereses pagados	(304)	(355)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiamiento	**(564)**	**(32)**
Incrementos antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	279	20
Variación en la tasa de cambio	(124)	(53)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	**155**	**(33)**
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	370	505
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**525**	**472**